

Jornada de difusión Red PAC: herramienta BDporc

El Banco de Datos del sector porcino español (BDporc) es una herramienta que, durante las últimas tres décadas, se ha consolidado como un referente de innovación y mejora en ganadería. Su constante actualización y adaptación a las necesidades del sector porcino son las claves que le han permitido liderar la digitalización de un sector en constante cambio.



Fotografía 1: Mesa redonda y asistentes de la jornada.

Durante la jornada celebrada el 16 de septiembre, el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) presentó la nueva plataforma BDporc y las últimas funciones que se han incorporado, así como las que se están desarrollando para que el análisis sea cada vez más completo.

La jornada contó con los testimonios del equipo de BDporc y expertos del sector porcino, que analizaron la situación actual de esta producción, tanto de mercado

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Jornada de difusión Red PAC: herramienta BDporc

- ♦ 16 de septiembre de 2026, de 9:30 a 14:00 h.
- ♦ Ubicación: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Gran Vía de San Francisco, 4-6, 28005, Madrid.
- ♦ Participantes: 50 asistentes entre personas dedicadas a la ganadería, empresas y organizaciones del sector porcino, cooperativas, asociaciones, entidades de asesoramiento, centros de investigación, representantes de las administraciones públicas, usuarios actuales y potenciales de la plataforma.
- ♦ Jornada organizada por la Red PAC junto con la Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cíneéticas del MAPA.

como la innovación. Y destacaron la estrecha **relación que hay entre el avance de la digitalización y el análisis de datos y el aumento de la eficiencia y productividad del porcino español.**

Asu vez, el intercambio de ideas entre los ponentes y el público planteó cómo será el **futuro de la digitalización, el análisis de datos y la Inteligencia Artificial** en la ganadería y cuáles serán los retos y oportunidades a los que se enfrentarán, tanto desde el punto de vista de la ganadería como de la investigación.

ANTECEDENTES

El sector porcino español opera en un contexto cada vez más exigente, marcado por la necesidad de **mejorar la eficiencia productiva**, reforzar la **sostenibilidad de las explotaciones** y disponer de **información fiable para la toma de decisiones**, para lo que las herramientas digitales y los sistemas de gestión de datos desempeñan un papel fundamental.

Entre ellas, [el Banco de Datos del Porcino Español \(BDporc\)](#), gestionado por el [Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias \(IRTA\)](#), se ha consolidado como una **herramienta de referencia** cuya información técnico-productiva permite a los profesionales comparar resultados, identificar oportunidades de mejora y disponer de indicadores de apoyo a la gestión. Desde hace tres décadas, la evolución constante de la plataforma y la incorporación de nuevas funciones responden a las necesidades de un sector en continua transformación, que demanda herramientas cada vez más avanzadas para afrontar los retos presentes y futuros.

En este contexto, la Red PAC organizó esta jornada para dar a conocer la nueva plataforma BDporc y sus funciones y debatir sobre las oportunidades que ofrece el análisis de datos en la toma de decisiones del sector porcino.

OBJETIVOS

- Presentar la **nueva plataforma BDporc** y las principales novedades incorporadas.
- Dar a conocer las **funcionalidades y servicios disponibles** para los distintos perfiles de usuarios del sector porcino.
- Mostrar los **desarrollos y proyectos en marcha** para ampliar las capacidades de la plataforma y mejorar las herramientas de análisis y apoyo a la toma de decisiones.

- Difundir las posibilidades que ofrece BDporc para contribuir a una producción porcina **más eficiente, competitiva y sostenible**.
- Recoger **propuestas, sugerencias y necesidades del sector** que puedan contribuir a la mejora y evolución futura de BDporc.

DESARROLLO DE LA JORNADA

La jornada comenzó con la inauguración a cargo de **José Luis Agüero Monedero**, subdirector general de Producciones Ganaderas y Cinegéticas del MAPA, que contextualizó la importancia del sector porcino en España, donde constituye el **15,5 % de la producción agraria total**. A nivel internacional, es el tercer productor mundial y el primero en la Unión Europea dentro del censo comunitario. Para mantener esta posición de liderazgo, es necesario avanzar en sostenibilidad, innovación y conocimiento, y para ello, impulsar nuevas herramientas.



Fotografía 2: José Luis Agüero en la inauguración de la jornada.

En este contexto, destacó la labor de **BDporc**, en el que **colaboran el MAPA y el IRTA**, como un sistema consolidado que ofrece los datos que permiten analizar la evolución del sector porcino. En este

momento, recoge datos de casi un millón de cerdas reproductoras, lo que supone cerca de la mitad del total del sector. Su objetivo es que se sigan incorporando nuevas granjas al sistema, que pueden beneficiarse de todos los datos disponibles a la vez que aportan los suyos propios. Para finalizar su intervención, remarcó la importancia de acercar esta herramienta a sus usuarios y el papel de estas jornadas para dar a conocer las novedades, servicios y mejoras, así como escuchar al sector, de forma que cada vez la plataforma dé mejores respuestas a las necesidades reales de sus usuarios.

Primer bloque

El primer bloque trató la situación del sector porcino en la actualidad desde distintos ámbitos. **Miguel Ángel Higuera, director de la [Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino \(ANPROGAPOR\)](#)**, abordó sus principales desafíos y cómo pueden contribuir las plataformas digitales a abordarlos. Para ello, primero contextualizó la situación de liderazgo internacional y constante evolución del sector porcino en España, marcada también por los cambios en el mercado o la peste porcina africana del último año, que ha resultado en un mayor número de animales sacrificados. Al mismo tiempo, el precio ha aumentado respecto a los años anteriores, por lo que el objetivo principal en este momento es aumentar la competitividad: producir más con menos.

Los principales desafíos a futuro que enumeró fueron la rentabilidad de las explotaciones; la sanidad y la bioseguridad; las personas, dado que la tecnología mejora el trabajo, pero a su vez existe una falta de tecnificación y mano de obra cualificada; y las exigencias externas de los consumidores, como la trazabilidad. Para resolver todos ellos, contar con información sobre las explotaciones es crucial. Y el reto clave es alimentar a la población.

Habló también sobre la importancia de “medir para mejorar”, que es también el objetivo de BDporc. Pero, a su vez, es necesario saber para qué utilizamos estos datos: con qué objetivo, quién y cuándo los recibe y cómo se utilizan para la toma de decisiones.

En cuanto al proceso de medición, contó que comienza con la captura de los datos —digital o en libreta— y pasa por su integración, la creación de alertas y el análisis para llegar a la toma de decisiones. Aquí es donde cobrará cada vez más importancia la Inteligencia Artificial (IA). Pero para que esta digitalización funcione, se debe tener en cuenta la interoperabilidad, la calidad, la utilidad práctica y económica y la propiedad de los datos, así como la ciberseguridad. Para comparar y para que la IA funcione, se deben mantener los protocolos de medición.



Fotografía 3: Miguel Ángel Higuera en su presentación sobre retos del sector porcino y plataformas digitales.

A continuación, **Ruth Morales, jefa de área de la Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cinegéticas del MAPA**, intervino para analizar el **modelo productivo del sector porcino español**. Explicó que España en la actualidad tiene un modelo de producción caracterizado por la **eficiencia**: la producción se está incrementando a la vez que el censo porcino desciende.

Repasó cómo en el plano internacional China lidera la producción mundial y Brasil está aumentándola cada vez más; mientras que la UE —líder en comercio global— tiene que competir con ellos con las garantías y requisitos del modelo de producción europeo (bienestar animal, tecnificación, sostenibilidad).



Fotografía 4: Ruth Morales en la ponencia sobre el modelo productivo español.

El modelo español se sustenta más en **generar confianza y garantías** que en el volumen producido, con una oferta que trata de ajustarse a las situaciones del mercado internacional. Tiene alto grado de tecnificación y tiene en cuenta la sostenibilidad y el bienestar animal. Sus cuatro pilares son la diversificación de los destinos, la agilidad comercial, la bioseguridad —que depende en gran parte de la regionalización, al poder proveer porcino de distintas zonas si en una hay un problema, como ha ocurrido con la peste porcina africana— y la diferenciación.

Añadió también que el consumo de carne de cerdo está volviendo a aumentar tras un descenso en los últimos años. Es el segundo tipo de carne más consumido, tras el pollo, y depende de una brecha generacional. Para seguir aumentándolo, plantea mantener los productos tradicionales que consumen los más mayores y no olvidar las demandas del

consumidor joven, que lo consume más a través de la restauración.

Segundo bloque

El **segundo bloque** se dedicó al proyecto **BDporc**, su evolución y su nueva plataforma.

Raquel Quintanilla Aguado, investigadora en el programa de genética y mejora animal del IRTA, hizo un **recorrido por la historia y evolución de BDporc**. Explicó que el proyecto, siempre ligado al IRTA, comenzó en los años 80, con el Sistema de Gestión Técnica de Explotaciones Porcinas (GTEP-IRTA), que contaba con unas 800 granjas de tamaño medio. En los 90, en colaboración con el MAPA, se transformó en el Banco de Datos de Porcino Español (BDporc) y se crearon los premios Porc D'Or. En los 2000, se unifican la información y los datos y se crea la plataforma e-BDporc. En la década de 2010, con BDporc-i, se incorporan datos de otros países, nuevos indicadores y la base de datos de ibérico. Y en la actualidad se ha creado el nuevo BDporc.



Fotografía 5: Raquel Quintanilla en la presentación de BDporc.

BDporc es actualmente una plataforma colectiva, pública, armonizada y con datos fiables, a la que se ha sumado casi el 50 % del sector y ha evolucionado

junto a la producción. Cuando se puso en marcha, su objetivo era mejorar la productividad, mientras que ahora es la sostenibilidad —sin olvidar que implica la eficiencia y sostenibilidad económica—. Y para ello, la plataforma necesita optimizarse y escalarse, con nuevas funciones y buenas herramientas de predicción, así como integrar nuevas fuentes de datos.



Fotografía 6: Llibertat Tusell muestra la Intranet de BDporc.

A continuación, **Llibertat Tusell Palomero, jefa de programa e investigadora en el programa de genética y mejora animal del IRTA**, mostró a los asistentes los distintos perfiles y funciones de la **nueva plataforma BDporc** tras su renovación y actualización. La web se compone de dos partes: un portal público en el que se muestra la información básica, resultados de referencia, vídeos de granjas y visibilización de buenas prácticas; y una intranet con funciones para administradores, empresas, granjas, veterinarios y consultas externas. Los datos que se muestran aquí son los propios y los agregados y sirven para comparar con datos fiables y objetivos la explotación propia con los distintos grupos de referencia preestablecidos, así como tener un informe global de la empresa y sus granjas. Añadió que continúan en desarrollo una aplicación móvil, indicadores mensuales, consultas a la carta y una *newsletter*.

En cuanto a las funciones en las que se está trabajando, **el IRTA avanza hacia la integración de nuevas fuentes de datos y la creación de nuevos grupos de referencia** mediante una mayor y mejor caracterización de las explotaciones —que tenga en cuenta variables como las instalaciones, el manejo y los factores de riesgo—, los consumos y la sostenibilidad social. Parte de esta integración de datos puede hacerse aprovechando la información ya reportada por las personas ganaderas en otras bases de datos públicas como, por ejemplo, los datos del informe ganadero de ECOGAN. También se está trabajando en la implementación nuevos indicadores de eficiencia y sostenibilidad tales como distintos índices de conversión y márgenes del costo de alimentación. Por último, está desarrollando herramientas digitales que ayuden a la toma de decisiones, relacionadas con la estructura censal, la supervivencia y longevidad de los animales. El sistema identifica valores clave para crear un gemelo digital que simule decisiones que sirvan para evaluar ámbitos como la influencia del rendimiento reproductivo en la longevidad de las cerdas y la supervivencia de los lechones y su impacto productivo y económico asociado.

Terminó su intervención mencionando los [*Agrolabs Digitals*](#), un proyecto de IRTA en el que se desarrollan algunas de estas herramientas y que cuenta con una granja de engorde experimental en la que están haciendo pruebas para integrar pesos, consumos y sensores ambientales como prueba piloto para incorporar granjas de engorde a BDporc en un futuro.

Dinámica participativa

La jornada prosiguió con una dinámica participativa, dirigida por Aitor Arrazola, responsable de estudios de porcino y asesor técnico de BDporc de IRTA, en la que los asistentes debían contestar de forma virtual un cuestionario. La primera parte sirvió para repasar algunos datos clave que se habían tratado durante las

intervenciones y la segunda, para recibir *feedback* sobre las funciones y la frecuencia de uso de la plataforma. Los resultados del cuestionario mostraron que la comparación de resultados con valores de referencia es la funcionalidad más valorada de BDporc, mientras que la consulta trimestral se sitúa como la frecuencia de uso más habitual entre las personas participantes.



Fotografía 7: Aitor Arrazola muestra los resultados del cuestionario.

Mesa redonda

El último bloque de la jornada consistió en una mesa redonda compuesta por profesionales del sector para intercambiar ideas sobre BDporc y la digitalización en el sector porcino, **moderada por Raquel Quintanilla, del IRTA**, que se dividió en cuatro bloques y en el que participaron:

- José Luis Agüero Monedero, del MAPA.
- Vicente Rodríguez Estévez, catedrático de [Producción Animal en la Universidad de Córdoba](#) (UCO).
- Mar Lara Díaz-Meco, técnica veterinaria en [Nudesa](#).
- Miguel Ángel Higuera Pascual, de ANPROGAPOR.
- David Rivera Español, ganadero, Mazana Piensos Compuestos.

En el primer bloque, sobre el **papel de BDporc en la modernización del sector**, los ponentes destacaron cómo esta plataforma y el modelo de gestión de granjas porcinas han sido pioneros antes incluso de que se conociera el término digitalización, han impulsado la competitividad y han servido de referencia para las demás producciones ganaderas. Permite conocer el estado de las granjas y la afectación de enfermedades a tiempo real, mientras que en otros sectores ni siquiera se miden algunos de estos parámetros. BDporc ha consolidado la cultura de medir, comparar y mejorar en las granjas, pero **Mar Lara** puntualizó la necesidad de unificar los criterios y el manejo de los datos. La moderadora respondió que, desde BDporc, no pueden hacer que los datos se recojan siempre de forma fiable dentro de las granjas, pero sí observar y analizar las posibles incoherencias. David Rivera añadió que, a nivel empresa, ha permitido poder conocer su recorrido en comparación con datos internos, además de que la comunicación de los datos ayuda a mejorar la imagen del sector.

La siguiente temática a debatir fue la **digitalización en la práctica: en qué punto se encuentra y cuáles son sus desafíos**. José Luis Agüero, desde el punto de vista de la Administración, repasó el estado del objetivo de **digitalización en el PEPAC** y el apoyo del MAPA a las actuaciones de innovación. Vicente Rodríguez volvió a resaltar la necesidad de integrar toda la información disponible y de contar con **equipos multidisciplinares en investigación**, así como la oportunidad que supone la IA.

Por otro lado, Mar Lara y David Rivera pusieron el foco en el avance desigual de la digitalización y la necesidad de solucionarlo concienciando de su utilidad en las ganaderías, mejorando la conectividad de las zonas rurales, reduciendo la brecha generacional y ofreciendo una formación adecuada. Ángel Higuera añadió que **no todas las explotaciones necesitan llegar a altos niveles tecnológicos, pero hay que procurar que todas**

lleguen a tanto como necesiten. Y para eso hay que identificar las necesidades del sector y hacerlas llegar a quienes pueden poner soluciones, así como garantizar el acceso a la formación.

Continuaron debatiendo sobre las **oportunidades de la IA y BDporc**. Los ponentes enumeraron la posibilidad de unificar y cruzar datos para contar con **más posibilidades de predicción** en temas como la salud animal, el **control durante las horas en las que no está el ganadero** o **análisis más individualizados** que permitan diferenciar la granja, contando con datos de calidad y concentrándose en los parámetros más importantes que el equipo pueda abarcar. Vicente Rodríguez añadió que la IA ayudará a mejorar la **calidad, la integración y la estandarización de los datos** con mayor rapidez y capacidad de predicción, pero que, para que funcione, los usuarios de la IA antes deben tener una formación y un criterio propio. José Luis Agüero añadió que desde la Administración deben garantizar la **fiabilidad, privacidad y uso responsable de los datos**.

Este tema generó varios comentarios de los ponentes y el público, entre los que se mencionaron que la IA detecta los problemas, pero **es el ganadero quien tiene que comprobarlos** y solucionarlos; los posibles problemas con los *hackeos* o las interferencias; la necesidad de trabajar con los conocimientos de la propia explotación antes que con las estadísticas; y la **dificultad de acceder a algunos datos** de las ganaderías.

En la última ronda de intervenciones, los ponentes mostraron qué expectativas tienen respecto al **futuro de la plataforma BDporc**. Para José Luis Agüero, es ir más allá e incluir datos de más ámbitos; y para Vicente Rodríguez, atraer a las empresas que creen que no necesitan la plataforma, pero que son las que más acercarían las estadísticas a la realidad. Mar Lara implementaría indicadores sobre bienestar, eficiencia alimentaria y

económicos, además de mantener las imágenes que muestran buenas prácticas en el sector porcino; mientras que Miguel Ángel Higuera propone motivar a las explotaciones a dar más información sobre los medios que utilizan y tener mayor confianza para compartir datos. Por último, David Rivera destacó mantener la eficiencia y los estándares frente a otros países y añadir datos sobre la fase de cebo.



Fotografía 8: Mesa redonda sobre digitalización en el sector porcino.

Clausura

La **clausura** de la jornada estuvo a cargo de **Simó Alegre Castellví, director de Desarrollo de la Investigación y la Innovación del IRTA**, que presentó brevemente la visión y las funciones de esta empresa pública catalana de investigación agroalimentaria cuyo objetivo es hacer llegar el conocimiento a las empresas para mejorar su competitividad. Entre sus proyectos, se encuentran la adaptación del sector porcino, la transferencia de conocimiento, los *Agrolabs digitals* —una plataforma de datos y servicios digitales destinada al sector agrícola y ganadero—, el grupo de trabajo de porcino del IRTA, la capacitación digital y el acompañamiento de startups. Y finalizó agradeciendo el apoyo del MAPA a BDporc durante todo su recorrido y al sector por el intercambio de ideas que permitan mejorar la plataforma.

REFLEXIONES FINALES

Sector porcino español	La jornada analizó cómo el sector porcino español se encuentra en un momento de liderazgo internacional y de eficiencia productiva, a la vez que mantiene un modelo basado en la confianza y la garantía de calidad en el que la digitalización y la tecnificación tienen un papel crucial. Para mantener esta posición, debe poder adaptarse a los cambios en el mercado internacional a la vez que mantiene los estándares de bienestar animal, bioseguridad y sostenibilidad.
Papel de BDporc en la digitalización del sector porcino	Durante las últimas tres décadas, BDporc ha sido la plataforma pionera que ha permitido consolidar la digitalización y el análisis de datos en el sector porcino y servir como modelo para otras producciones ganaderas. Ha conseguido evolucionar y adaptarse a las necesidades del sector como un servicio colectivo, público y con datos armonizados y fiables, que sirve como referencia tanto a ganaderías como a las Administraciones para mejorar la competitividad y la eficiencia.
Nueva plataforma BDporc	El IRTA presentó las nuevas funciones de la plataforma BDporc, que permiten a los usuarios tener un perfil con sus propios datos y comparar tanto su evolución interna como la comparación con los datos agregados y, como fin último, mejorar su producción. BDporc permanece en continuo desarrollo hacia una mejor integración de datos y caracterización de las explotaciones, así como para incluir indicadores de eficiencia y sostenibilidad.
Retos de la digitalización del sector	Las intervenciones pusieron de manifiesto los retos y riesgos del análisis de datos en el sector porcino. Para que la digitalización continúe evolucionando, es imprescindible mejorar la medición, la calidad y el acceso a los datos; integrar y armonizar los sistemas de recogida y la información disponible; medir con un objetivo claro; reducir las diferencias entre las explotaciones en cuanto a innovación y contar con una formación y profesionalización de los trabajadores.
Oportunidades de la IA y el análisis de datos en la ganadería	Los ponentes prevén que la Inteligencia Artificial y el análisis de datos contribuirán al desarrollo de herramientas de toma de decisiones y sistemas de alertas, así como a comparar y encontrar la individualización de las explotaciones y a la automatización de las tareas; pero, para conseguirlo, es necesario contar con mediciones correctas y datos de calidad.

ORGANIZA:



#RuralVitalSostenible



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RED PAC
Más impulso al medio rural