



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Navarra”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la última de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Navarra, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Esther Cantón, Alberto Sánchez, Leire Iribarren y Javier Blasco.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ✦ Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Navarra”.
- ✦ 12 de mayo de 2021.
- ✦ Modalidad: *online*.
- ✦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ✦ Participantes:
 - Henar Martínez (UG de la Red Rural Nacional).
 - Esther Cantón (Antena Regional de País Vasco y Navarra).
 - Oscar Velasco (Antena Regional de la Comunidad Autónoma de Castilla y León),
 - Antonio Pérez Martínez (Antena Regional de Galicia, Asturias y Cantabria)
 - Leire Iribarren Murillo, Sagardikoetxe, manzana ecológica (Imotz), Javier Blasco, Rurantia, patrimonio, agricultura y turismo (Cintruénigo), Alberto Sánchez Zúñiga, Escape room, cultura, (Olite)
- Asociaciones de Desarrollo Rural, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y de I+D+i y administraciones públicas de Navarra.
- ✦ Más información en este [enlace web](#).
- ✦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

proviendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el

evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural vasco, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al emprendimiento en Navarra y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la última de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Navarra, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la **Antena Regional de País Vasco y Navarra, Esther Cantón Serrano**, contando con el apoyo técnico de **Oscar Velasco Morais, Antena Regional de la Comunidad de Castilla y León** y **Antonio Pérez, Antena Regional de Galicia, Asturias y Cantabria**.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial** algunas de las **características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 3 emprendedores rurales navarros cuyos proyectos se encontraban en etapas más iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 4 emprendedores navarros que expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Esther Cantón, la Antena Regional de País Vasco y Navarra, junto a su compañero Oscar Velasco, la Antena Regional de la Comunidad de Castilla y León y Antonio Pérez, la Antena Regional de Galicia, Asturias y Cantabria.

La inauguración fue llevada a cabo por **Henar Martínez**, de la **Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional**, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Antonio Pérez realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva “*Mentimeter*”. Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su

visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que se encontraban en fases incipientes.

Los 3 ponentes navarros que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Leire Iribarren Murillo**, [Sagardikoetxe](#), manzana ecológica (Imotz)
- ♦ **Javier Blasco**, [Rurantia](#), patrimonio, agricultura y turismo (Cintruénigo)
- ♦ **Alberto Sánchez Zúñiga**, [Escape room](#), cultura (Olite)

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Pese a que son modelos de negocio distintos y que han partido de situaciones distintas, todos los ponentes de la mesa coincidieron en destacar que es necesario una simplificación de los trámites administrativos y una mayor coordinación entre Administraciones públicas y en que no es sencillo que la juventud emprenda a día de hoy en el mundo rural navarro ya que las personas jóvenes tienen pocas oportunidades de financiación al no cumplir con algunos de los requisitos de las convocatorias.

Se hizo hincapié en que el principal motivo que les está llevando a emprender es la pasión por su proyecto, así como la dedicación para superar dificultades que puedan ir surgiendo.

Aun así, destacaron la importancia de las ayudas y asesoramiento por parte de los organismos navarros como los Grupos de Acción Local.

EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedores navarros cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Los 4 ponentes navarros que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ▶ **Virginia Guerendiain**, [Ernaizu s.coop](#), cooperativa restauración y venta (Basaburúa)
- ▶ **Teo Izco**, [Ultramarinos y carnicería Izco](#), (Pitillas)
- ▶ **Jesús Cía**, [Proyecto piloto Bioeconomía Circular](#) (Lumbier)
- ▶ **Patxi Miranda Fernández**, [Kudea GO!](#), movilidad colaborativa (Basaburúa)

Las y los responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, la dinamizadora de la jornada, Esther Cantón, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Al igual que en la primera mesa, se señaló la necesidad de reducir las trabas burocráticas y de mejorar la coordinación entre Administraciones Públicas. A su vez, también se recalcó que es imprescindible la actitud a la hora de emprender, todos coincidieron en que es necesario creer en tu proyecto y luchar por él como primer punto de éxito del mismo.

Se subrayó la dificultad de emprender con diferentes tipos de negocio menos convencionales en nuestro medio rural, como por ejemplo de carácter social y de innovación (como la bioeconomía), movilidad, o cooperativismo. Asimismo, se apuntó la importancia de la constancia y de marcarse unos objetivos claros para no perderse en el camino del emprendimiento.



Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Esther Cantón, Jesús Cía., Virginia Gerendiain, Patxi Miranda y Teo Izco.

TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa se preguntó sobre programas de acceso a la vivienda en el medio rural navarro, a lo que se añadió que se está realizando un censo de viviendas para poder

ofrecerlas en un futuro a la población navarra en general. Por otro lado, se hizo hincapié en la dificultad de comenzar a emprender sin ningún tipo de ayuda familiar o subvenciones iniciales que apoyen esos comienzos.

En la segunda mesa, se preguntó por los trámites necesarios para formarse como cooperativa social, una figura poco conocida entre los emprendedores. Por otro lado, se preguntó sobre los “escalones” subidos en el proceso de estos proyectos consolidados, por ejemplo, para recibir financiación. Se marcó de nuevo la importancia de no desviarse de los objetivos iniciales del proyecto (Ej. ecológico, medioambientalmente sostenible, social, innovador etc.) aunque se pueda ir diversificando. Por último se comentó que resulta casi imposible realizar comercio de cercanía con el producto local por cuestiones legislativas, aunque una de las emprendedoras comentó que ya hay proyectos en marcha por parte de algunos GAL navarros para lograr ese tipo de comercio.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de **“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Navarra”** agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 7 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 7 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en el medio rural navarro.

Respecto a la situación de emprendimiento en Navarra, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos, y la realización por parte de las

administraciones de medidas (ayudas, incentivos fiscales, etc.) concretas y precisas que faciliten, tanto los inicios como la consolidación, a las personas emprendedoras con sus proyectos.

Además, sirvió para conectar a personas que quieren emprender en un futuro con personas que ya lo han hecho y, por tanto, pueden aconsejarles sobre ello y con personal de los diferentes Grupos de Acción Local, Centros de investigación o administraciones que puedan asesorar en este camino.



RRN RED RURAL NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapa.es

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid