

Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”

El 22 de febrero tuvo lugar el Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”.

El evento se desarrolló en la granja escuela “La Cortas de Blas”, en Villalba de los Alcores (Valladolid).

En la jornada participó casi un centenar de asistentes. Por su parte, entre los ponentes se encontraban autoridades del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), directores de Grupos de Acción Local (GAL), autoridades regionales de gestión, así como jóvenes emprendedores del medio rural, entre otros.

El evento sirvió para informar y hacer partícipes a aquellos jóvenes, asociaciones y grupos de acción local interesados de las actividades que se llevan a cabo en el medio rural, así como sensibilizar sobre el trabajo y las aportaciones de la juventud rural en LEADER.



Foto1: Bienvenida y recepción de participantes a la Jornada Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ [Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#)
- ♦ 22 de febrero de 09:30 - 14:30h y de 15:30 a 17:30 h.
- ♦ Formato Presencial: [Granja Escuela y Albergue Las Cortas de Blas](#) de Villalba de los Alcores (Cortas de Blas, 47639 Villalba de los Alcores, Valladolid).
Situada a 35 kilómetros de la ciudad de Valladolid, unos 30 min en coche desde la Estación de Tren de Valladolid.
- ♦ Asistentes: Personal técnico y directivo de los GAL, gestores LEADER y autoridades regionales de gestión de las comunidades autónomas, redes regionales y nacionales de GAL, jóvenes, organizaciones o entidades que trabajen por y para los jóvenes del medio rural entre otros.
- ♦ Jornada organizada por la Red PAC.

ANTECEDENTES

La [Red PAC](#) es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural y con la actividad agraria, con el objetivo de difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico de la PAC de España. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural y el sector agrario tienen para nuestro presente y futuro.

Esta jornada se enmarca dentro de los intercambios LEADER que organiza periódicamente la Red PAC teniendo en cuenta las demandas recibidas por parte de los GAL y redes regionales y nacionales de los GAL.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

En base a lo anteriormente citado, la [Red PAC](#), cuya gestión recae en la Subdirección General Planificación de Políticas Agrarias, en colaboración con la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria ([Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#), MAPA) organizó esta jornada con unos objetivos:

- Fomentar la participación e inclusión de los jóvenes en los órganos de decisión y gobernanza de los GAL.
- Compartir experiencias con respecto a la participación de la juventud rural en las recientes [Estrategias de Desarrollo Local Participativo \(EDLP\)](#).
- Mejorar la comunicación y el flujo de información para fomentar la creación de nuevas oportunidades de los jóvenes en el mundo rural.
- Difundir y dar visibilidad a las buenas prácticas de jóvenes en LEADER.
- Reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.

DESARROLLO DE LA JORNADA

Tras dar la bienvenida a todas las personas asistentes, se comenzó la jornada con la presentación de la Red PAC por parte de **Andrea Muños Anso**, del MAPA. Asimismo, se expusieron los objetivos de la jornada y la estructura de las intervenciones de los distintos ponentes. Después de esta introducción, se dio la palabra a **Carolina**

Gutiérrez Ansótegui, Subdirectora General de Dinamización del Medio Rural, MAPA, que en primer lugar, propuso realizar una dinámica en la que pidió a los asistentes que levantasen la mano y se identificasen según su procedencia, preguntando, entre otros, cuántos corresponden a un rol gestor en las comunidades autónomas (10 personas) o a grupos de acción local (una treintena) o jóvenes (unos 20), matizando que para este cálculo se van a considerar "jóvenes" aquellos que en la PAC tendrían derecho a ayuda por esa condición, que es ser menor de 40 años. En su intervención expuso la necesidad de relevo en el medio rural y en el sector agroalimentario, señalando que solo el 8% de las explotaciones agrarias españolas se gestionan por jóvenes y solo un 2% por mujeres. Hizo hincapié en que **este envejecimiento del medio rural es un problema multidisciplinar y como tal debe abordarse teniendo en cuenta las necesidades que los jóvenes trasladan, como el empleo estable, el acceso a los servicios básicos o a la financiación.** Para ello, traslada que existen algunos instrumentos financieros novedosos como el apoyo a los préstamos que se está llevando a cabo en algunos territorios del medio rural.



Foto 2: Presentación de Andrea Muñoz Anso del MAPA, junto a Carolina Gutiérrez Ansótegui, Subdirectora General de Dinamización del Medio Rural

Tras esta presentación de la perspectiva del MAPA respecto al relevo generacional, intervino **David Esteban Rodríguez**, presidente del [GAL "Campos y](#)

[Torozos](#)”, que, en sus agradecimientos, además de a la Red PAC como organizadora, señaló a **Ricardo y Pady Miranda**, como fundadores del proyecto de la Granja Escuela donde tuvo lugar la jornada, subrayando que “el futuro pasa porque personas como Ricardo y Pady crean firmemente que el medio rural es el espacio donde desarrollar su proyecto vital”.

A continuación, **María José González Garrachón**, Directora General de la [Industria y la Cadena Alimentaria, de la Junta de Castilla y León](#), recalcó la importancia de fomentar la participación de los jóvenes en los GAL, por ejemplo, a través de un foro o de las redes sociales para favorecer que se conviertan en actores activos. En este sentido, señala que, en el anterior periodo, los GAL crearon en Castilla y León más de 2400 puestos de trabajo, de los que un 40% se han cubierto por jóvenes. Insistió en que si la base de LEADER es “participación” la otra pata debe ser “comunicación”, no solo para hacer llegar al territorio en cuestión la existencia de estas ayudas, sino también para proporcionar el impulso a los jóvenes que necesitan para emprender en el medio rural, llevando consigo inspiración y nuevas ideas, siendo “responsables de la dinamización del territorio”.

Seguidamente, se dio paso a alguno gestores GAL y otros actores que realizaron una presentación de **estudios de juventud y LEADER**.

En primer lugar, tomó la palabra **Ángeles Rubio**, de la [Universidad Rey Juan Carlos](#) de Madrid, que intervino telemáticamente. En su exposición sobre nichos de negocio y yacimientos de empleo para los jóvenes del medio rural remarcó que la juventud rural es el “segmento estratégico para el desarrollo”, el empleo de la juventud rural es la acción que atenúa las grandes amenazas que afronta el campo y la sociedad en su conjunto. Para hacer que la juventud rural quiera dedicarse efectivamente a ello, requieren de políticas que reúnan características que les proporcionen más estabilidad, seguridad y cercanía en el empleo, mejores condiciones y financiación para el emprendimiento y una mayor accesibilidad administrativa.

Posteriormente, la representante de la [Red Española de desarrollo rural \(REDR\)](#), **Irene Martín García** expresó que sus iniciativas se basan principalmente en alinearse con las prioridades de la [Unión Europea \(UE\)](#). También hizo referencia a un informe realizado por la Comisión Europea que mostraba que en España hay 3 comunidades autónomas que se encuentran en mayor riesgo en relación a la fuga de talento joven de las zonas rurales a las zonas urbanas, estas comunidades son Castilla la Mancha, Extremadura y Castilla y León. Por ello, creen que todas las actividades que tengan que ver con el análisis y el diagnóstico, a través de una escucha activa, de los motivos que acarrearán estos comportamientos son clave para dilucidar cuáles son las necesidades reales de las personas jóvenes para permanecer y emprender en el medio rural y así proponer soluciones efectivas. En 2023 llevaron a cabo una encuesta en la que participaron más de 200 personas, de las que más del 80% eran jóvenes menores de 35 años, mayoritariamente procedentes del medio rural. Gracias a los resultados obtenidos se pudo observar que la emigración del campo a la ciudad por parte de la juventud se debe principalmente a cuestiones académicas y profesionales, que España es uno de los países de la UE con mayor miedo al fracaso. Por ello, recalca la importancia de dar a conocer el apoyo que ofrecen los [GAL](#) y [LEADER](#), así como la formación en emprendimiento rural, donde los jóvenes observan claros obstáculos relativos especialmente una falta de acompañamiento a lo largo de la puesta en marcha de la iniciativa, la falta de una red de personas vinculadas al emprendimiento, el acceso a la financiación y la falta de información sobre ello y la propia falta de formación en el ámbito. Como ejemplo de iniciativa emprendedora, la representante de REDR mencionó [Rural Youth Art Summit](#), enfocado a aquellos jóvenes interesados en la artesanía y el arte en el entorno rural.

A continuación, **Víctor Jolín**, de la [Red Estatal de Desarrollo Rural \(REDER\)](#), fue el primero en poner en el debate un concepto que se tratará más adelante por otros participantes: el “sentimiento de pertenencia”, los territorios tienen muchos recursos, pero el más importante es el humano, y dentro de este, la juventud, ya que es la clave del futuro. El ponente hizo referencia a la gran

posibilidad de que el problema que los jóvenes encuentran en el medio rural radica principalmente en un entorno social y cultural poco adecuado para su permanencia, y no tanto económico. Como ejemplo de ello, hizo referencia al modelo instaurado, eminentemente urbano, a la falta de referencias claras y concretas rurales en el entorno rural o la implementación de las TIC, que, si bien son una herramienta muy útil, Jolín estima que aísla a los jóvenes, dificultando su capacidad de socialización. Respecto al ámbito educativo, plantea un debate en el que cuestiona si en los colegios los alumnos aprenden a conocer su entorno en profundidad y si al salir del colegio, la formación que se imparte responde a las necesidades socioeconómicas de dichos territorios. En un plano gestor, remarcó la imperiosa necesidad de tener completamente identificados los niveles de actividad de todos los grupos y asociaciones juveniles que se están gestionando a fin de proporcionarles apoyo para potenciar su emprendimiento, fomentar el sentimiento de pertenencia al medio rural, generar autoconfianza entre los jóvenes y favorecer el espíritu asociativo. Para finalizar su intervención, mencionó una serie de acciones enfocadas a la dinamización del territorio y el emprendimiento en jóvenes, en concreto, se centró en [“Mi pueblo y mi vida”](#) un proyecto de cooperación desarrollado desde REDER, una continuación del proyecto [“Actívate”](#), en el que participan siete Grupos de Acción Local de la comunidad autónoma de Castilla y León con la finalidad de aumentar la autorresponsabilidad de la juventud rural en el desarrollo social, cultural y económico de su entorno local y territorial.

Seguidamente, tomó la palabra **Juan Antonio Báez Marín**, del [Consejo de la juventud de España](#). Se trata de una plataforma que recoge todas las entidades de España y es la representación de los consejos de los ámbitos autonómicos. Está creado por ley desde 1883 y formado íntegramente por jóvenes. Juan Antonio Báez mostró unas breves pinceladas sobre el programa [“Diálogo europeo por la juventud”](#), que pone a los jóvenes en la toma de decisiones, es decir, se trata de incluirles en la parte práctica del proceso de pronunciamiento. Para ello, favorecen los encuentros entre jóvenes y los encuentros entre esos jóvenes y decisores políticos, para promover el diálogo y el debate

entre ambas partes y de esta manera se puedan desarrollar las políticas teniendo en cuenta las necesidades de la juventud. Asimismo, hizo referencia a una estrategia multinivel: los [“youth goals”](#), estrategia de la UE a desarrollar en el periodo presente hasta 2027 para mejorar la inclusión de los jóvenes en la toma de decisiones en el ámbito socio-económico y cultural de los territorios rurales.



Foto 3: Edificio de la Granja Escuela destinado al alojamiento, la cocina y las aulas

Tras este segundo bloque de ponencias, se procedió a dar la palabra a los asistentes para la formulación de comentarios y preguntas a los ponentes. Se respondió a las cuestiones planteadas por los asistentes, que interpelaron la opinión de los ponentes respecto a la evaluación y aspectos relacionados o a elementos concretos de sus intervenciones. Así, por ejemplo, se comentó que el Consejo de la Juventud de España no habla en nombre de la juventud rural, sino que directamente le pregunta a esta cuáles son sus intereses para darles voz y concienciar sobre la situación. O la situación que se observa entre los jóvenes en cuanto al empleo de las nuevas tecnologías y de las redes sociales y cómo pueden estas favorecer el aislamiento entre los mismos o, todo lo contrario, utilizándose para favorecer la dinamización del medio rural, todo ello dependiendo de la formación y los hábitos que adquieran en su desarrollo.



Foto 4: Asistentes probando los productos elaborados por los jóvenes locales

En la pausa del café se dieron a probar varios productos agroalimentarios de producción local, en muchos casos proyectos llevados por jóvenes como el caso de [Pistachos Mis Raíces](#), que participó posteriormente como ponente o [Miel Pecorea](#), otro joven productor local.

Tras la pausa se comenzó con el bloque dedicado a: **la participación juvenil en los Grupos de Acción Local.**

Comenzó Mireia Font, del [Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya](#), Cataluña. La ponente es la responsable de “ODISSEU”, un macroproyecto que comienza en el año 2016 con el fin de captar talento en el ámbito rural que tiende a emigrar a las zonas urbanas, mejorando la capacidad de atracción y retención de población joven. En su intervención se centró en las estrategias y ejes de actuación que llevan cabo, como la visibilización del papel de los jóvenes en el diseño de los futuros grupos LEADER, destacando que en los once grupos de acción local de Cataluña hubo participación por parte de la juventud, y en todos ellos salió a la luz la problemática del relevo en el medio rural. El fundamento de “ODISSEU” se basa en la complejidad del retorno de los jóvenes rurales universitarios para que vuelvan a sus zonas de origen y se instalen en ellas. Asimismo, destacó las enormes dificultades iniciales, y que una de las claves del éxito ha sido construir el proyecto de abajo a arriba, implicando en la financiación a

todas las entidades y organizaciones con capacidad de decisión en ese terreno (Desarrollo Rural, Territorio, y Universidades). Han podido dar más de 500 ayudas, ha ofrecido más de 1000 oportunidades para realizar prácticas y cuentan con 800 empresas implicadas, que recalzó, han sido claves para llevar a cabo el proyecto.

Mireia Font, en su turno, da paso a Laia Majoral Espor, una joven que comenzó haciendo prácticas gracias al proyecto “ODISSEU” y ha terminado emprendiendo y trabajando en su territorio.



Foto 5: Intervención de Laia, exalumna en prácticas del Proyecto “ODISSEU”

Posteriormente, **Antonio Manzanares** del [ADS “Valle de Alcudia”](#) Ciudad Real, en Castilla-La Mancha, expresó que habían visto que no llegaban a la gente joven y, para revertir la situación, crearon 25 mesas sectoriales específicas, por ejemplo, una de formación de tres años para jóvenes emprendedores menores de 30 años que presenten un plan de empresa. Esta formación se lleva a cabo a través de un proyecto de cooperación de los grupos de desarrollo rural de Ciudad Real, con ayudas de un total de 27.000 euros. Su acompañante, **Cristian García**, secretario de la [Asociación Cultural “Anda que Vergüenza”](#), expuso algunos ejemplos de las iniciativas que su grupo de jóvenes están realizando, como la recuperación de la memoria y la historia de los pueblos, con charlas de los jóvenes con sus mayores, y destacó que para que

los jóvenes se integren de verdad "hay que involucrarlos desde muy jóvenes". Remarcó, además, que su grupo está conformado por 72 personas de las que más del 50% son menores de 18 años, de manera que se implican desde muy jóvenes en estas asociaciones, haciéndolos partícipes y favoreciendo su participación en el futuro.

A continuación, **Esther Capellán Sanz**, de la [Zona Media de Navarra](#), presentó su metodología de trabajo, remarcando que les costó mucho conformar el "Grupo de juventud" y, entre otros, destacó el proyecto de cooperación ["IGUALA" del Instituto Navarro de Juventud](#) para la igualdad y prevención de violencia contra las mujeres. Presentó su estrategia de desarrollo local como una oportunidad para avanzar hacia un territorio más justo, más igualitario y más sostenible, invitando a la participación, haciendo "de la metodología de análisis, la metodología de elaboración". Cuentan con 15 grupos de trabajo, formados con perspectiva de género y de edad, aunque hay una mesa específica conformada solo por personas menores de 30 años que contactan directamente a través de asociaciones juveniles, consiguiendo una participación coherente y a su vez dinámico.

Tras este bloque de intervenciones, se dio paso a los jóvenes emprendedores que participan en los GAL, representando **Buenas Prácticas de/para la juventud rural**.

En primer lugar, la dietista-nutricionista, **Sandra Gómez González**, del Centro de servicios sanitarios multidisciplinar ["Saborea tu Salud"](#), en Fuentesrebollo, Segovia, un centro polivalente basado en un concepto "multidisciplinar, accesible y proactivo" en el medio rural, contando con distintas especialidades, como nutrición, logopedia, podología o medicina general. Este proyecto tiene como principal objetivo promover la salud en el medio rural, combinando las consultas junto con las charlas, así como poder acoger alumnos de prácticas de diferentes universidades y titulaciones. Por otro lado, también tiene una parte social, al encontrarse en trámites de la acreditación social para aquellas personas dependientes, y trabajar en equipo con educadores sociales.



Foto 6: Intervención de Sandra Gómez González, del Centro de servicios sanitarios multidisciplinar en Fuentesrebollo, Segovia

Seguidamente, intervino **María José Mulero**, la coordinadora del proyecto ["EmpleoRural"](#) de cooperación LEADER en el que trabajan en red once GAL impulsando el desarrollo sostenible del medio rural mediante la innovación tecnológica, el apoyo al tejido empresarial y la generación de empleo para dar respuesta a las necesidades de las personas emprendedoras, empresarias y aquellos en búsqueda o mejora de empleo. Subrayó que las sinergias entre asociaciones, entidades locales, empresas entre otros actores son muy relevantes para visualizar determinadas necesidades y centrarse en la respuesta a los objetivos que mantienen desde el proyecto. Estos objetivos se resumen en la generación de empleo y la repoblación, la promoción de la innovación y la cultura emprendedora, la puesta en valor de las oportunidades de empleo y emprendimiento y el conocimiento de la situación del tejido empresarial. Este proyecto se alinea con el [Objetivo de Desarrollo Sostenible \(ODS\) 8](#) de la Agenda 2030 relativo al crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Tras el último estudio realizado desde el proyecto se ha podido observar un mayor nivel de emprendimiento con aumento del empleo femenino y un fuerte arraigo del empresariado en el territorio, por ello Mulero estimó indispensable "acompañar a los emprendedores en el trayecto, no solo apoyarles al inicio de su actividad".

A continuación, **Leticia González García**, del [Hospital Veterinario VETOVEN](#), en Medina de Rioseco, Valladolid, realiza una muy cuidada presentación, encabezada por este lema: "¿Y por qué no en el medio rural?", en el que destacó, como una de las claves, la capacidad de tener "ideas fuera de la caja", ir más allá de cómo son las cosas tradicionalmente, salir de las réplicas, y la necesidad de tener un "trato humano" con los gestores en los trámites previos a la apertura. Gracias a las ayudas LEADER pudo emprender en el medio rural, rehabilitando una casa del año 1800 para poder establecer su centro de fisioterapia y rehabilitación animal. Para ella, el entorno rural reúne características esenciales como la libertad, paz mental, poder salir al campo a pasear y, sobre todo, la naturaleza. Decidió emprender en este territorio porque, explica, quería dejar su legado, plantar una semilla y demostrar que "en el ámbito rural se puede tener éxito".



Foto 7: Presentación de, Leticia González García, del Hospital Veterinario VETOVEN, en Medina de Rioseco, Valladolid

Daniel Pastor se presentó como la cara visible de la empresa de pistachos "[Mis raíces](#)", que empezó su trayectoria en el año 2014 con una plantación de 12 hectáreas de pistacheros. Desde ese momento, transcurrieron casi 10 años en los que Daniel y el resto del equipo estuvieron trabajando y esperando para poder sacar una producción.

Actualmente, cuentan con unas 30 hectáreas y, en este sentido, destaca el crucial papel de los GAL, afirmando que, además de aportarles "muchísima paciencia", les han ayudado a esclarecer qué hacer en un futuro, pues el pistachero, describe "es un

árbol bastante complicado", donde el fruto se recoge y se tiene que procesar entre 24 y 48 horas. Sin embargo, reconoce que la maquinaria para llevar a cabo el procesado de los pistachos es muy costosa, lo que provoca que en Castilla y León no exista un sistema o un punto al que se poder acudir en cualquier momento y, por ello, Daniel reivindicó la generación de estas ubicaciones donde "rentabilizar lo que ya tenemos". En este sentido, hace referencia a las ayudas LEADER que pueden ser empleadas para hacerse con una procesadora y recalcó la importancia de la información que le facilitó el GAL.

Por su parte, **Marta Linares y Leandro Carbajo**, de la asociación juvenil [Rurales en Red](#), en Andalucía, exponen [SINERGIA](#), uno de los proyectos en los que trabaja su asociación. En su intervención, expresaron que lo que buscan desde su proyecto es ser una vía bidireccional entre los jóvenes y las administraciones, con el fin de facilitar su participación. Asimismo, reivindican la creación de nuevos espacios donde pueda llevarse a cabo esa comunicación. Marta cierra la intervención con una frase que levanta los aplausos de todos los asistentes, dirigida sobre todo a los gestores y autoridades: "si queréis contactar a la gente joven, hablad con la gente joven".



Foto 8: Presentación de Marta Linares, de Rurales en Red

El siguiente turno de palabra recayó sobre **Ana Isabel García Pérez**, representante de alumnos de la [Universidad de León](#). Realizó una intervención muy cálida y empática hablando de los programas para la integración de los universitarios en el medio

rural como [Campus Rural](#) y [becas Ralbar](#) y de sus diferencias de enfoque (planteados desde las necesidades de la empresa en un caso, y desde las de los participantes en otro). Explicó que, después de acabar cada práctica, se organiza una reunión con estudiantes para escuchar sus necesidades e impresiones. Así, remarcó la importancia de saber cómo se sienten al respecto para poder proporcionarles las ayudas necesarias. Ulteriormente y de forma improvisada dedicó parte de su tiempo a una de las asociaciones juveniles que ha acudido a la convocatoria, [Atrévete a Saber](#) (“Sapere Aude”), que aúna jóvenes que han emprendido tras participar en alguno de los programas mencionados. Carina Tripiana, Ángela Suárez y Álvaro Castro presentaron su proyecto, que viajaron desde Almería hasta Villalba de los Alcores con toda la ilusión de presentar su proyecto en el foro promovido por la Red PAC.



Foto 9: Miembros de la asociación “Atrévete a Saber”

Por último, intervino **Cristina Horcajo Granado**, del programa [“UCLM Rural”, Universidad de Castilla-La Mancha](#). Se trata de un proyecto que nace hace cuatro años, por iniciativa del rector de la universidad para poner en valor en talento joven de la misma en el medio rural. Disponen de un formulario para que diversas entidades, asociaciones, empresas o ayuntamientos, entre otros, soliciten estudiantes en prácticas y con qué finalidad lo solicitan. Su acompañante, **José Ramón Díaz**, estudiante del último curso del Grado en Ingeniería Técnica Agrícola en el campus de Albacete afirmó que el haber participado en este

programa le ha abierto puertas y le ha ayudado a decidir en qué ámbito de su futura carrera profesional quiere especializarse.

Posteriormente se cerró la sesión y se dieron indicaciones para la visita posterior. Todas las personas ponentes mostraron su disponibilidad a ser contactados para recibir sugerencias o dudas.

El tiempo antes de la comida los asistentes tuvieron la oportunidad de recorrer los distintos **posters expuestos de distintos proyectos** que aprovecharon la ocasión para difundir y visibilizar sus iniciativas.

VISITAS BUENAS PRÁCTICAS

Tras el cierre de la sesión y el tiempo para la comida, se llevó a cabo la visita de dos buenas prácticas juveniles de la zona con el objetivo de poder descubrir en primera persona la repercusión que tiene la participación de los jóvenes en el entorno rural:

- [Granja Escuela “Las Cortas de Blas”](#).
- [Quesería “Las Cortas”](#).

La Granja Escuela “Las Cortas de Blas” ofrece la posibilidad de aprender de una manera diferente. Con una amplia variedad de actividades adaptadas a las distintas necesidades de los usuarios, están disponibles para una amplia gama de grupos (colegios, campamentos, excursiones de día o larga estancia, experiencias para familias, etc.)

En esta ocasión se visitaron los diferentes espacios de la granja: albergue, edificio principal, gallinero, huerto, y los corrales.

Asimismo, la granja dispone de varias salas: una de ellas de usos múltiples y, adicionalmente, dos salas destinadas a talleres, reuniones y diversas actividades.



Foto 10: Ovejas Granja Escuela “Las Cortas de Blas”

Por su parte, la Quesería “Las Cortas” es una explotación ganadera de ovejas, donde los productos se elaboran de manera artesanal, llevando a cabo una serie de fases que son imprescindibles para que el resultado final sea un producto natural, sano y además con un sabor único y especial.

En el caso de sus quesos, la coagulación, el corte y la extracción del suero, el prensado, el salado y la maduración son las diferentes fases a las que se tiene que someter un queso para que su elaboración sea 100% artesanal.

Nos enseñaron cómo llevan a cabo el manejo de sus ovejas, así como el proceso de elaboración y maduración de los quesos.



Foto11: Ricardo, socio de la Granja, explicando a los asistentes la parte de la quesería, edificio que se sitúa a sus espaldas

Aprovechando la asistencia de agentes clave ligados al sector agrario y al medio rural y de profesionales especializados en el medio rural y la PAC, se buscó generar un espacio de debate y reflexión alrededor de los objetivos específicos que suscitaron mayor interés por parte de los participantes.

El objetivo de estas dinámicas fue analizar los factores de éxito junto con sus indicadores asociados respecto al criterio de evaluación de eficacia planteados.

REFLEXIONES FINALES

Esta jornada ha servido como antesala al establecimiento de próximos **encuentros de trabajo y colaboración para avanzar en el proceso de participación de la juventud rural** en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural.

En lo sucesivo se espera ir recabando **más propuestas y sugerencias de los distintos territorios** y de multitud de entidades implicadas e interesadas **para favorecer la participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural**.

En líneas generales, resultó altamente interesante **conocer la percepción de las personas y entidades participantes de los diferentes territorios, sirviendo de oportunidad para dar visibilidad a las buenas prácticas de la juventud rural en este medio**, compartiendo experiencias reales y los resultados que con ello se pueden lograr, llegando a los jóvenes y haciendo que se impliquen, que tomen conciencia de las dificultades que pueden encontrar al emprender en el territorio rural y aumenten su participación.