

OCTUBRE 2021

# RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE GALICIA



**Unión Europea**

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

*Europa invierte en las zonas rurales*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL

<b>1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....</b>	<b>1</b>
<b>2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS .....</b>	<b>2</b>
<b>3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN GALICIA .....</b>	<b>3</b>
3.1.Panorámica general .....	3
3.2.El caso específico de la juventud.....	4
<b>4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN GALICIA.....</b>	<b>5</b>
<b>5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN GALICIA .....</b>	<b>6</b>
<b>5.1.Recursos públicos.....</b>	<b>6</b>
5.1.1. Recursos a nivel autonómico .....	6
5.1.2. Recursos a nivel provincial .....	12
5.1.3. Recursos a nivel local .....	14
5.1.4. Otras entidades de derecho público .....	15
<b>5.2.Recursos privados.....</b>	<b>19</b>
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	19
5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras.....	20
5.2.3. Otras entidades de derecho privado.....	22
<b>5.2.Recursos público-privados .....</b>	<b>23</b>
<b>6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES....</b>	<b>24</b>
<b>7. GLOSARIO .....</b>	<b>26</b>

## 1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

[La Red Rural Nacional](#) (RRN) es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural.

Para ello, la RRN facilita la participación de estos actores en la política de desarrollo rural, difunde las oportunidades de las que se pueden beneficiar e informa y concientiza a la población general sobre la importancia del medio rural. Así, la RRN persigue ser una plataforma de encuentro, comunicación y difusión para y del medio rural.

Una de las líneas de trabajo está centrada en el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar la [jornada de presentación de la publicación "Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes"](#), formada por una recopilación de 25 buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes; y el ciclo de 17 encuentros virtuales, uno por comunidad autónoma, de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras con diversos intereses en el medio rural. Desde este [enlace](#) puede consultar toda la información correspondiente a estos encuentros.
- **Cursos de formación específicos**, con los objetivos de fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural, facilitar información acerca de los pasos básicos para comenzar, ayudar en el desarrollo de un plan de negocio y fomentar las capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.

Por otro lado, en el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#).

Asimismo, se constituyó [el grupo temático "Jóvenes y Medio Rural"](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas en marcha desde la Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad es la elaboración de una serie de **18 dossieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización,

formación o financiación. Estos 18 dossieres recopilan recursos tanto públicos como privados, y cuentan con un apartado específico para personas jóvenes. El **presente documento recopila los recursos de la comunidad autónoma de Galicia**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido. Esta información ha sido recopilada en octubre de 2021. En la medida de nuestras posibilidades, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

## 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural en Galicia, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado 3 entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- Consejería Del Medio Rural de la Xunta de Galicia.
- Fundación Roberto Rivas.
- Gal Mariñas - Betanzos.
- Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE).

### 3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN GALICIA

#### 3.1. Panorámica general

Respecto a la situación de emprendimiento en Galicia, a partir de las opiniones de los ponentes que participaron en la [jornada de intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Galicia](#) el pasado 6 de mayo de 2021, organizada por la Red Rural Nacional, se destacó que en la actualidad existen diversos recursos de gran utilidad a disposición de las personas emprendedoras. No obstante, se incidió en la necesidad de simplificar los trámites administrativos y de una mayor coordinación entre las distintas administraciones públicas con objetivo de facilitar el emprendimiento.

Asimismo, los ponentes de la jornada remarcaron la necesidad de contar con un plan de negocio lo más realista posible. Además, este debe ser dinámico y flexible porque ha de adaptarse al contexto y a las necesidades del mercado. Por ejemplo, quedó patente cómo la situación de pandemia actual aceleró la venta de productos y servicios a través del comercio electrónico.

De las entrevistas realizadas a las personas expertas en emprendimiento se desprenden varias conclusiones. Una de ellas es que los Grupos de Desarrollo Rural constituyen una herramienta de primer orden para las personas que desean emprender en el medio rural. Entre las funciones que desempeñan se pueden destacar las siguientes: el acompañamiento en el diseño y maduración de una idea para transformarla en un proyecto de negocio, y la realización de actividades de animación para el emprendimiento, identificando oportunidades de empleo y difundiéndolas a escala comarcal.

Igualmente, las personas entrevistadas incidieron en que la colaboración entre diferentes entidades y agentes resulta fundamental en el campo del emprendimiento, ya que se trata de una actividad transversal en la que intervienen diferentes agentes políticos, económicos y sociales.

Entre los sectores en los que más se emprende destaca el de la alimentación, tanto producción como transformación, con nuevas producciones artesanales o con la recuperación de cultivos tradicionales, algunos de ellos bajo denominaciones de origen y otros con el reconocimiento de producción ecológica. En este sentido, es interesante mencionar las nuevas oportunidades bajo el amparo de la “Ley de recuperación de la tierra agraria de Galicia”, donde las Aldeas Modelo o los Polígonos Agroforestales pueden ser herramientas muy útiles para dinamizar las áreas rurales. El sector forestal es también un ámbito con gran proyección de futuro. Asimismo, el turismo en espacios rurales presenta un gran potencial para generar nuevos productos turísticos. De igual forma, durante los últimos años se está detectando un fuerte incremento en el número y calidad de los proyectos que prestan servicios a empresas agrícolas y ganaderas.

Entre las causas del abandono de las personas emprendedoras las personas expertas destacaron: problemas de liquidez o tesorería puntuales, aumento de costes más rápido

que los márgenes de venta en sectores productivos, falta de clientes e ingresos inferiores a los previstos en el plan de negocio el tiempo con los cual la empresa deja de ser rentable, traslado de las rentas de los clientes hacia el comercio *online*, conflictos entre socios u otras razones personales, el tiempo de retorno necesario para empezar a cosechar los primeros frutos, por lo que se ven obligados a trabajar cuando les surge una oportunidad. El gran reto es acelerar todos los procesos implicados en el diseño de proyecto, formulación, análisis de viabilidad, permisos, licencias, trámites de ayudas, ejecución..., para que en un año se pudiera poner en marcha un proyecto, aunque no todas las actividades son susceptibles de “acelerar”. Por ejemplo, el sector agrario requiere mucho tiempo para arrancar.

Además, indicaron que emprender supone un gran desafío que puede tener una gran recompensa, más allá del beneficio económico, como puede ser la satisfacción personal o la autonomía. Sin embargo hay que tener en cuenta el esfuerzo que implica poner en marcha un proyecto empresarial.

Por último, destacar que se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en Galicia. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

### 3.2. El caso específico de la juventud

En el caso de la juventud rural gallega, [en la jornada de intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Galicia](#), se puso de manifiesto que nunca fue tan fácil materializar una idea de negocio en una empresa, ya que existen diferentes recursos disponibles que promueven la generación de tejido productivo, en comparación con las anteriores generaciones. También se incidió en la necesidad de no plantear los proyectos empresariales en función de las ayudas económicas, si no que estos deben ser económicamente viables. Asimismo, se resaltaron las bondades y posibilidades de emprendimiento que ofrece el medio rural gallego a las nuevas generaciones.

De las entrevistas con personas expertas en emprendimiento se incidió en que la gente joven tiene un amplio abanico de oportunidades en función de sus intereses, formación, habilidades, etc.

#### 4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN GALICIA

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario [a nivel nacional](#).

- ✓ [Ley 9/2013, de 19 de diciembre, del emprendimiento y de la competitividad económica de Galicia](#)
- ✓ [RESOLUCIÓN de 17 de diciembre de 2020 por la que se da publicidad del Acuerdo del Consejo de Dirección que aprueba las bases reguladoras de las ayudas para nuevos emprendedores, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del programa operativo Feder Galicia 2014-2020, y se procede a su convocatoria para 2021 en régimen de concurrencia competitiva \(Galicia emprende\) \(código de procedimiento IG406F\).](#)
- ✓ [ORDEN de 20 de julio de 2021 por la que se establecen las bases reguladoras para la promoción y consolidación del empleo autónomo a través del Programa I, de ayudas a la promoción de empleo autónomo, cofinanciado por el programa operativo FSE Galicia 2014-2020, y del Programa II, de ayudas a personas trabajadoras autónomas por la contratación indefinida de personas asalariadas, y se procede a su convocatoria para el año 2021 \(códigos de procedimiento TR341D y TR349F\).](#)
- ✓ [Ley 11/2021, de 14 de mayo, de recuperación de la tierra agraria de Galicia](#)

## 5. RECURSOS PARA EL EMPENDIMIENTO RURAL EN GALICIA

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede [consultar aquí](#).

### 5.1. Recursos públicos

#### 5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Agencia Gallega de Desarrollo Rural (AGADER)</a>	La <i>Axencia Galega de Desenvolvemento Rural</i> (AGADER) es un ente público de la Xunta de Galicia que promueve y coordina el desarrollo rural en Galicia.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
- <a href="#">Banco de tierras</a>	El banco de tierras de Galicia es un instrumento creado por la Consellería do Medio Rural con el que se pretende regular el uso y aprovechamiento de fincas con vocación agraria, con el doble objetivo de evitar su abandono y de ponerlas a disposición de todas aquellas personas que necesiten tierra para usos agrícolas, ganaderos, forestales, de conservación de naturaleza y patrimonio u otros usos de interés social. La función principal del Banco de Tierras es la de dinamizar y mediar entre las personas propietarias y aquellas que precisan tierras, así como dar garantías, confianza y seguridad en la gestión en el uso de las fincas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>



Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Agencia Gallega de Innovación (GAIN)</a>	La Agencia Gallega de Innovación (GAIN), a través de su área de Servicios, desarrolla instrumentos para la captación de recursos nacionales y europeos de I+D+i, asesora directamente a las empresas en este ámbito, evalúa y hace seguimiento de los proyectos financiados y gestiona los programas de vigilancia tecnológica. Asimismo, posibilita recursos e instrumentos de apoyo al emprendimiento como la <a href="#">red gallega de aceleradoras de apoyo al emprendimiento innovador</a> y <a href="#">los fondos de inversión</a>	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
<a href="#">Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)</a>	El Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) es la agencia, adscrita a la Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, para el desarrollo económico de Galicia.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Crear una empresa</a>	En los Puntos de Asesoramiento al Emprendedor (PAE), prestan de forma sencilla y clara servicios de asesoramiento e información en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad y también realizan los trámites administrativos necesarios para la constitución de una empresa.	✓ General	✓ Asesoramiento
- <a href="#">Asesoramiento</a>	Los emprendedores que lo deseen pueden recibir asesoramiento y orientación sobre el proceso de elaboración de su plan de empresa, así como sobre otras cuestiones habituales en el proceso de creación de una empresa.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Formación</a>	Promueve diferentes actividades formativas directamente o colaborando con distintas entidades (ayuntamientos, universidades, consellería de Cultura, Educación...) destinadas a fomentar la creación, maduración y consolidación de empresas, así como a difundir la cultura emprendedora en Galicia.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
- <a href="#">Financiación</a>	Desarrolla programas e iniciativas, como por ejemplo Galicia Rural Emprende, que contribuyen a alcanzar los objetivos económicos estratégicos de la comunidad gallega a través de ayudas a fondo perdido y préstamos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Financiación</li> </ul>
- <a href="#">Unidad Galicia Emprende</a>	Es una iniciativa de la Xunta de Galicia en la Lei do Emprendemento e da competitividade económica de Galicia, que junto con otros instrumentos, procura catalizar la iniciativa de personas emprendedoras y empresas, para que en Galicia, a corto, medio y largo plazo se puedan alcanzar indicadores más altos, mejores y más eficientes de la actividad emprendedora. La Unidad de Galicia Emprende pone a disposición de las personas emprendedoras las herramientas necesarias para materializar sus ideas empresariales ofreciendo servicios de asesoramiento, información, orientación, análisis de viabilidad económica, ejemplos de empresas viables, planes de negocio, redes de viveros, contactos con inversores particulares entre otros servicios.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
- <a href="#">Red Mentoring</a>	Se trata de un servicio dirigido a pymes de reciente creación, mediante el cual se ofrece el apoyo de un mentor, que es un empresario o profesional de reconocida trayectoria y amplia experiencia, durante un período de tiempo determinado. Se pretende lograr afianzar el éxito de las nuevas iniciativas empresariales en sus etapas de puesta en marcha e crecimiento.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Oficinas Agrarias Comarcales</a>	Tienen como función principal prestar apoyo técnico y administrativo, dentro de su ámbito territorio, a las actuaciones de la consejería en materia agroganadera. Toda la información sobre las Oficinas Agrarias Comarcales de Galicia estará disponible próximamente en la web de la <a href="#">Red Rural Nacional</a> .	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Oficinas de asistencia al registro</a>	Relación de los registros de las consejerías de Galicia en las que se pueden presentar solicitudes, escritos y comunicaciones dirigidos a los órganos de las administraciones públicas.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Red Eusumo</a>	Red Eusumo una red de colaboración impulsada por la Xunta de Galicia para el fomento y el desarrollo de la economía social. En ella participan la Xunta de Galicia, los ayuntamientos, las asociaciones de cooperativas y de sociedades laborales, así como otras entidades de carácter social cuyos objetivos son divulgar y fomentar el cooperativismo y la economía social. Cada una de las entidades participantes pone a disposición de la red sus medios para prestar sus servicios de promoción y asesoramiento de manera coordinada y colaborativa. Con la red se pretende el fomento del espíritu emprendedor prestando apoyo directo a la creación y consolidación de empleo con base en la economía social.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Empleo Galicia</a>	Portal para emprendedores y autónomos de la Xunta de Galicia	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
- <a href="#">Autónomos digitales</a>	Ofrece formación flexible, un aula digital y tutorización.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Plan de igualdad en las empresas</a>	Legislación, objetivos, áreas de intervención y acción para la consecución de la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial.	✓ General	✓ Asesoramiento
- <a href="#">Programa sonejecutiva</a>	Programa dirigido a formar en liderazgo, creatividad y empoderamiento femenino. Se trata de un programa dirigidos a mujeres gallegas o que tengan el centro de trabajo en Galicia.	✓ Mujeres	✓ Formación
- <a href="#">Apoyos a la actividad del empleo autónomo</a>	Apoyan a las personas que se deciden por el empleo autónomo como forma de desarrollo profesional, ayudándoles tanto en la puesta en marcha de su actividad como en su consolidación y crecimiento. El apoyo de la Xunta de Galicia es muy amplio, desde ayudas e incentivos convocados periódicamente para la promoción y actividades iniciales o de arranque, para hacer frente a las cotizaciones sociales o para fomentar la contratación de personal, hasta ayudas para su mejora competitiva, mediante formación continua y otras herramientas especialmente diseñadas para este colectivo.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Programa Emega</a>	Ofrece subvenciones para apoyo al emprendimiento femenino.	✓ Mujeres	✓ Financiación
<a href="#">Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Galicia</a>	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6.1 (ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores) o la 19 (ayuda para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
<a href="#">Sede electrónica</a>	Sede electrónica de la <i>Xunta de Galicia</i> .	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- <a href="#">Empleo autónomo</a></p>	<p>Las personas autónomas son potencialmente beneficiarias de diferentes ayudas, préstamos y programas de apoyo promovidos por la Xunta de Galicia y sus organismos. Se trata en algunos casos de líneas dirigidas específicamente a este colectivo y en otros casos abiertas también a las empresas. Recopila los principales procedimientos destinados a las personas autónomas en general.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Financiación</p>
<p>- <a href="#">Apoyo a las pymes</a></p>	<p>La administración autonómica dispone de diferentes programas que tratan de promover la implantación y el crecimiento de las pymes, así como su modernización y expansión. Vehiculadas principalmente a través del IGAPE pero también de otros organismos autonómicos, existen varias líneas centradas en favorecer el acceso a la financiación, mediante préstamos, avales, financiación de circulante e inversiones, etc. Junto a estas, se activan programas para favorecer la innovación mediante contratación de profesionales o servicios especializados, líneas de fomento de la contratación y otras destinadas a empresas de ámbitos concretos, como el rural y el marítimo.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Financiación</p>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- <a href="#">Apoyo al emprendimiento</a>	Entre las herramientas de apoyo a la creación de nuevas empresas de las que dispone la Xunta de Galicia, se encuentran varias líneas de ayuda para el fomento del emprendimiento que procuran impulsar el nacimiento de nuevos proyectos empresariales y la participación en esas iniciativas de personas de colectivos prioritario, como mujeres, gente joven y personas emigrantes retornadas. Las medidas específicamente dirigidas a emprendedores y emprendedoras se complementan con las destinadas a pequeñas y medianas empresas y a profesionales autónomos, para en conjunto ofrecer soluciones a aspectos tan importantes como el acceso al crédito, la conciliación laboral y familiar, la contratación, la innovación, etc.	✓ General	✓ Financiación

### 5.1.2. Recursos a nivel provincial

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Diputación de A Coruña</a>	Existe el <a href="#">proyecto PEL-RURINNOVA</a> (EMP-POEJ FSE), cuyo objetivo es mejorar la iniciativa empresarial entre los jóvenes menores de 30 años en el territorio rural de la provincia de A Coruña. También ofrece espacios de trabajo, formación y ayudas económicas a los emprendedores	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
<a href="#">Diputación de Lugo</a>	Ofrece diversos servicios y programas, como por ejemplo los premios <a href="#">“Emprendendo no rural”</a> .	✓ General	✓ Financiación
<a href="#">Diputación de Pontevedra</a>	Brinda subvenciones para el fomento del emprendimiento en economía social. Dispone de Puntos SmartPeme, que son puntos de atención a las personas autónomas, emprendedoras y pymes que facilitan el acceso a todos los servicios y actividades.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Diputación de Ourense</a>	<p>Proporciona subvenciones para proyectos empresariales y de autoempleo en ayuntamientos rurales de menor población y actualmente está vigente el <a href="#">programa emprendOU</a> de ayudas a emprendedores jóvenes en ayuntamientos de “reto demográfico” de la provincia de Ourense.</p> <p>Asimismo, ofrece subvenciones y asesoramiento. <a href="#">El Instituto Ourenseano de Desarrollo Económico (INORDE)</a>, dependiente de la Diputación ofrece de apoyo al emprendimiento local mediante espacios de <i>coworking</i> y subvenciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ General</li> <li>✓ Jóvenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

5.1.3. Recursos a nivel local

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Centro de empresas e innovación, centro de servicios tecnológicos (Ceinodus)</a>	Iniciativa del Ayuntamiento de Lugo orientada a ser un instrumento para la promoción económica de la ciudad y una herramienta para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales	✓ General	✓ Asesoramiento
- <a href="#">Unidad rural</a>	La Unidad Rural es una iniciativa del Ayuntamiento de Lugo, puesta en marcha en el Centro de Empresas e Innovación (CEI-NODUS), para la promoción integral de la actividad socioeconómica del espacio rural del ayuntamiento de Lugo. Lo hace a través de diversos servicios: identificando oportunidades de negocio en el medio rural, asesorando en el inicio de los proyectos empresariales en el medio rural; asesorando en la tramitación de la constitución de nuevas empresas en el rural e informando y asesorando en la gestión de ayudas y subvenciones para los proyectos empresariales desarrollados en el medio rural del ayuntamiento de Lugo.	✓ General	✓ Asesoramiento



## 5.1.4. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Consejo Gallego de Cámaras</a>	El Consejo y las Cámaras gallegas, tienen como objetivo general defender de forma global e integrada los intereses del comercio, de la industria y de la navegación en Galicia. Pretenden ser dinamizadores de la economía gallega y del tejido empresarial, dar respuesta a las demandas que la sociedad plantea, fomentar el emprendimiento y la creación de empresas, prestar servicios que contribuyan a mejorar la competitividad y la internacionalización de las empresas gallegas.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Cámara de A Coruña</a>	Pone a disposición de las personas emprendedoras diversos servicios como un vivero de empresas (espacio pensado para facilitar la puesta en marcha de ideas empresariales durante sus primeros años de vida), ayudas y subvenciones, red de <a href="#">Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación</a> (PAIT) y programas como los de <a href="#">“España emprende”</a> o el de <a href="#">“Apoyo Empresarial”</a> (PAEM). Este último está dirigido a la mujer con inquietud emprendedora, con una idea o proyecto de negocio, o con un plan de modernización o ampliación empresarial, tanto en el inicio de la idea empresarial como para su consolidación y mejora.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Cámara de Ourense</a>	Ofrece diversos servicios como ayudas y trámites para la creación de empresas.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Cámara de Pontevedra, Vigo y Vilagarcía de Arousa</a>	Brinda apoyo a emprendedores a través de servicios de asesoramiento, vivero de empresas y programas como el de “Apoyo Empresarial” (PAEM).	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">Cámara de Santiago de Compostela</a>	Ofrece diversos servicios de apoyo al emprendimiento como el vivero de empresas, espacio coworking, subvenciones y ayudas y programas como de “Apoyo Empresarial” (PAEM).	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Cámara de Tui</a></li> </ul>	Sus técnicos en creación de empresas ofrecen un servicio de asesoramiento, orientación e información sobre todas aquellas cuestiones que conviene tener en cuenta cuando se decide dar este paso: asesoramiento del proyecto empresarial, elección de la forma jurídica, trámites administrativos, obligaciones del empresario, fiscales, laborales y contables e información sobre ayudas para la creación de empresas.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
<a href="#">Fundación CEL</a>	Su objetivo es el fomento del espíritu emprendedor en la provincia de Lugo respaldando proyectos empresariales desde sus inicios hasta su consolidación y facilitando su labor a los jóvenes emprendedores en sus primeros pasos. Asimismo, facilitan apoyo integral al emprendedor: espacios físicos para la ubicación del proyecto empresarial; tutela en los trámites para la puesta en marcha de la empresa; asesoría jurídica, laboral y fiscal o formación, entre otros.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Fundación Ciudad de la Cultura</a>	Servicios a emprendedores.	✓ General	✓ Asesoramiento
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Centro de Emprendimiento de Galicia (CEM)</a></li> </ul>	El centro pone al servicio de los emprendedores del sector cultural los medios para convertir su sueño en una forma de vida. Lo hace a través de un programa de tutoría y acompañamiento en la puesta en marcha de modelos de negocio exitosos, identificando nuevas oportunidades y maduración de ideas empresariales, asesoría financiera, <i>networking</i> y <i>showrooms</i> .	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Coworking</a></li> </ul>	Ofrece un espacio para fomentar la creatividad en un lugar creativo y con asesoramiento de expertos en el sector de la cultura. Permite a los profesionales de las industrias culturales multiplicar las posibilidades de negocio aprovechando las oportunidades de una red de contactos en	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
	el sector y beneficiarse de un programa especial de formación y de presentación de sus ideas a empresas.		
- <a href="#">Vivero Gaiás</a>	Con el objetivo de seguir dando apoyo a las industrias creativas, el <i>Centro de Emprendemento</i> ofrece 295 m <sup>2</sup> de sus instalaciones para que iniciativas culturales, creativas y tecnológicas lleven a cabo su actividad y se aprovechen de un programa de asesoramiento y acompañamiento de creación de nuevas empresas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Fundación Empresa-Universidad Gallega (FEUGA)</a>	La Fundación Empresa-Universidad Gallega es una entidad sin ánimo de lucro y de derecho privado, especializada en la transferencia de conocimiento, innovación y tecnología desde el sistema universitario de Galicia al mundo empresarial y a la sociedad en general, lo hace a través de difusión, comunicación y formación adaptados a cada proyecto. Además, la sede central de FEUGA de Santiago de Compostela acoge en el Centro de Experimentación y Desarrollo Empresarial (CEDE) a aquellas personas emprendedoras que quieran poner en marcha su idea de empresa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Formación</li> </ul>
<a href="#">Fundación Roberto Rivas</a>	Fundación privada, independiente, sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo sostenible de las comunidades, inclusivo con las personas y respetuoso con el entorno, impulsando el emprendimiento social en entornos rurales para generar oportunidades que propicien el arraigo de la población a los territorios garantizando su bienestar y sus derechos. Dispone de un programa de <i>mentoring</i> de acompañamiento a emprendedores.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">Fundación Ronsel</a>	Ofrece numerosos servicios, entre ellos asesoramiento a emprendedores sobre el proceso de elaboración de su plan de empresa, así como otras cuestiones y dudas habituales en el proceso de puesta en marcha de la empresa, tales como ayudas y subvenciones, trámites administrativos, etc.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Tutorización</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Uninova</a>	(Sociedad para la promoción de Iniciativas Empresariales Innovadoras, S.L.), impulsada por la Universidad de Santiago de Compostela, ofrece asesoramiento, aceleración y soporte a la creación de iniciativas empresariales fuertemente innovadoras. Gestiona además el Edificio Emprendia, con más de 3000m <sup>2</sup> de espacios de incubación disponibles para empresas altamente innovadoras y un ecosistema completo de apoyo al emprendimiento.	✓ General	✓ Asesoramiento
<a href="#">Universidad de A Coruña (UDC)</a>	Presta servicios de emprendimiento como la unidad de empleo de la Universidad de A Coruña, cuyo objetivo es proporcionar al estudiantado orientación, información y formación de cara a mejorar su empleabilidad en el acceso al mundo laboral. Las competencias de la unidad están relacionadas con el impulso institucional en los ámbitos de las prácticas externas, del emprendimiento y de las políticas activas de inserción laboral y la Escola de Emprendedores. La unidad de empleo da UDC dispone de una <a href="#">sección dedicada al emprendimiento</a> . Dentro de esta unidad se pueden destacar los siguientes campos de actuación: asesoramiento integral a la creación de empresas, asesoramiento para la creación de <a href="#">Iniciativas de Empleo de Base Tecnológica</a> , el <a href="#">Programa Explorer</a> . Además, el consejo social da UDC tiene dos líneas estratégicas relacionadas con el emprendimiento: formación en competencias profesionales a través del <a href="#">Programa Laboralia</a> , e innovación, emprendimiento e transferencia de conocimiento mediante el <a href="#">Premio Emprende UDC</a> , el cual pretende otorgar reconocimiento público a los estudiantes titulados de la UDC con la mejor idea emprendedora de la UCD. Asimismo, la universidad cuenta con un <a href="#">vivero de empresas</a> al que puede acceder toda la comunidad universitaria.	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento
<a href="#">Universidad de Santiago de Compostela (USC)</a>	Ofrece servicios de emprendimiento a través de diversos programas en los que el AVTE (Área de Valorización, Transferencia y Emprendimiento) ha participado y/o gestiona en los últimos años. La USC participa y colabora con un gran número de iniciativas emprendedoras:	✓ Jóvenes ✓ Mujeres	✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
	<a href="#">Womanemprende</a> : programa de la Universidade de Santiago de Compostela, dirigido a la mujer universitaria emprendedora		

## 5.2. Recursos privados

### 5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Emprendedores de Galicia (ASCEGA)</a>	Trabajan para apoyar y respaldar el espíritu emprendedor de sus asociados, atender sus consultas, promover sus proyectos y crear sinergias de negocio.	✓ General	✓ Asesoramiento

## 5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Abanca</a>	Presta diversos productos y soluciones de financiación para emprendedores y autónomos.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
<a href="#">Redes de Business Angels</a>	Listado de las principales Redes de <i>Business Angels</i> operativas en Galicia.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
<a href="#">InnoBan Coruña</a>	Red de <i>Business Angels</i> en A Coruña.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">InnoBan Vigo</a>	Red de <i>Business Angels</i> en Vigo.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- <a href="#">RedInvest</a>	Red de inversores dispuestos a analizar propuestas empresariales presentadas por emprendedores con nuevas ideas, productos y procesos.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
<a href="#">Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR)</a>	Las Sociedades de Garantía Recíproca están constituidas por socios partícipes, pequeñas y medianas empresas, pymes, que son las beneficiarias de su aval, así como, por socios protectores que son instituciones que aportan recursos a la SGR, mejorando su solvencia,	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
	sin derecho a solicitar garantías. En general son Administraciones Públicas, Cámaras de Comercio, Asociaciones y Entidades de Crédito.		
<a href="#">SOGARPO</a>	La finalidad principal es la de ofrecer apoyo a los profesionales autónomos y pymes que eran solventes antes de la COVID-19, para poder cumplir más cómodamente sus compromisos financieros y reforzar su solvencia.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>
- <a href="#">AFIGAL</a>	Proporciona medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia COVID-19.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> </ul>

5.2.3. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">Fundación Estrella Galicia</a>	<p>Programa de emprendimiento colaborativo. TheHop es un programa de innovación abierta. O, dicho de otro modo, una fórmula para que las <i>startups</i> formen parte de un ecosistema que les impulse a crecer junto a la compañía de la fundación. En las pasadas ediciones de TheHop seleccionaron a <i>startups</i> tecnológico-digitales en fase de crecimiento que, durante su paso por el programa, incorporaron nuevas herramientas y modelos de negocio a su cadena de valor. Igualmente, pusieron especial foco en que los proyectos seleccionados tuviesen un claro impacto social o medioambiental y contribuyesen a mejorar la vida de las personas, en línea con los objetivos del siglo (ODS). A cambio, las <i>startups</i> seleccionadas recibieron formación y mentorización por parte de expertos, inversores y directivos de nuestra compañía, además de la oportunidad de desarrollar un proyecto piloto valorado en hasta 20.000 euros dentro del ecosistema de Estrella Galicia</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento</p>



## 5.2. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<a href="#">GAL</a>	Grupos de Acción Local. Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>
<a href="#">GALP</a>	Grupos de Acción Local del Sector Pesquero. Son también asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> <li>✓ Financiación</li> <li>✓ Tutorización</li> </ul>

## 6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES

A continuación, se han recopilado en la siguiente tabla los recursos destinados de manera más específica a las personas jóvenes.

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
<a href="#">Diputación de A Coruña</a>	Existe el <a href="#">proyecto PEL-RURINNOVA</a> (EMP-POEJ FSE), cuyo objetivo es mejorar la iniciativa empresarial entre los jóvenes menores de 30 años en el territorio rural de la provincia de A Coruña. También ofrece espacios de trabajo, formación y ayudas económicas a los emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Diputación de Ourense</a>	Proporciona subvenciones para proyectos empresariales y de autoempleo en ayuntamientos rurales de menor población y actualmente está vigente el <a href="#">programa emprendOU</a> de ayudas a emprendedores jóvenes en ayuntamientos de “reto demográfico” de la provincia de Ourense.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>
<a href="#">Universidad de A Coruña (UDC)</a>	Presta servicios de emprendimiento como la unidad de empleo de la Universidad de A Coruña, cuyo objetivo es proporcionar al estudiantado orientación, información y formación de cara a mejorar su empleabilidad en el acceso al mundo laboral. Las competencias de la unidad están relacionadas con el impulso institucional en los ámbitos de las prácticas externas, del emprendimiento y de las políticas activas de inserción laboral y la Escola de Emprendedores. La unidad de empleo da UDC dispone de una <a href="#">sección dedicada al emprendimiento</a> . Dentro de esta unidad se pueden destacar los siguientes campos de actuación: asesoramiento integral a la creación de empresas, asesoramiento para la creación de <a href="#">Iniciativas de Empleo de Base Tecnológica</a> , el <a href="#">Programa Explorer</a> . Además, el consejo social da UDC tiene dos líneas estratégicas relacionadas con el emprendimiento: formación en competencias profesionales a través del <a href="#">Programa Laboralia</a> , e innovación, emprendimiento e transferencia de conocimiento mediante el <a href="#">Premio Emprende UDC</a> , el cual pretende otorgar reconocimiento público a los estudiantes titulados de la UDC con la mejor idea emprendedora de la UDC. Asimismo, la universidad cuenta con un <a href="#">vivero de empresas</a> al que puede acceder toda la comunidad universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
<a href="#">Universidad de Santiago de Compostela (USC)</a>	<p>Ofrece servicios de emprendimiento a través de diversos programas en los que el AVTE (Área de Valorización, Transferencia y Emprendimiento) ha participado y/o gestiona en los últimos años. La USC participa y colabora con un gran número de iniciativas emprendedoras: <a href="#">Womanemprende</a>: programa de la Universidade de Santiago de Compostela, dirigido a la mujer universitaria emprendedora</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formación</li> <li>✓ Asesoramiento</li> </ul>

## 7. GLOSARIO

### **Aceleradora**

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

### **Business angels**

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

### **Crowdfunding**

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

### **Espacios de *coworking***

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

### **Family Offices**

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

### **Grupos de Acción Local (GAL)**

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

### **Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)**

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

### **Hub**

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

### **Incubadora de *Startups***

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de [las tecnologías de la información y la comunicación \(TIC's\)](#), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

**Lab**

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

**LEADER**

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

**Mentoring**

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

**Oficinas Comarcales (OCA)**

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

**Sociedades de Garantía Recíproca**

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

*# EsRuralEsVital*