

9ª Reunión del Grupo LEADER

Jerez de la Frontera (Cádiz)

LEADER en el sur de España

Fernando García Prieto

SERVICIO DE DINAMIZACIÓN RURAL

Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

24 de junio de 2026



El mapa LEADER de España.

Visor de Grupos de Acción Local

Búsqueda del GAL

Comunidad Autónoma:

Selecciona ...

Provincia:

Selecciona ...

Municipio:

Selecciona ...

Grupo de Acción Local (GAL):

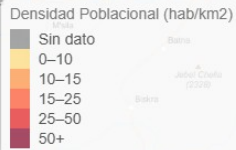
Selecciona ...

Borrar

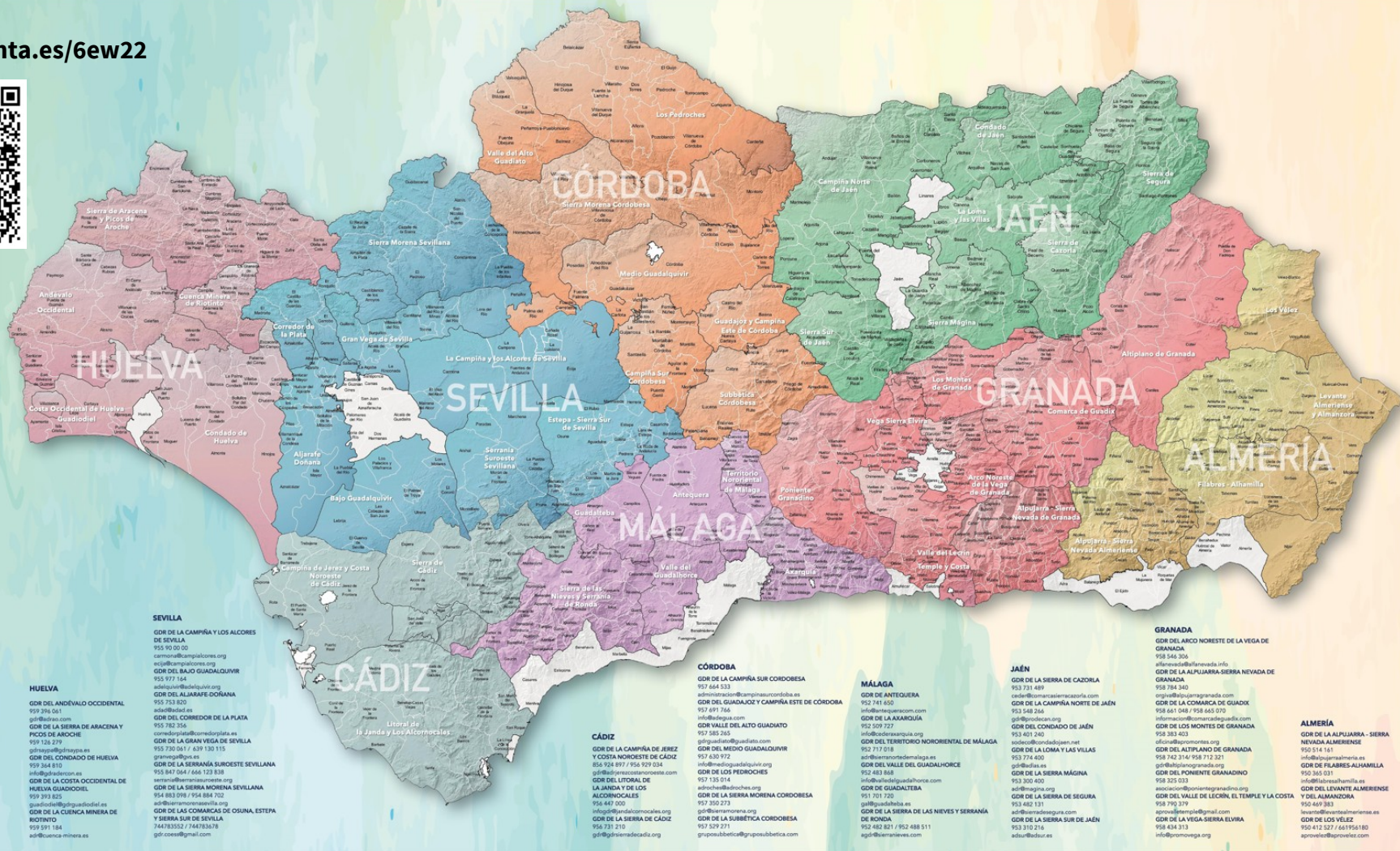
Localizar

Superficie: **17,3 %** del total de España.
Población rural: **23 %**.

Andalucía tiene una extensión mayor que muchos Estados miembro de la Unión Europea, como Bélgica, Dinamarca, Austria o Países Bajos.



<https://lajunta.es/6ew22>



Antecedentes. LEADER en el sur de España

Breve historia de LEADER en cifras:

	EU		ESPAÑA		ANDALUCÍA	
	GAL	FINANCIACIÓN	GAL	FINANCIACIÓN	GDR	FINANCIACIÓN
LEADER 1991-93	217	440	53	183,5	9	57,3
PRODER I + LEADER II 1994-1999	906	1.760	230	998,5	49	195,43
PRODER II + LEADER + 2000-2006	1.153	2.110	307	1.600	49	310,3
EJE 4 LEADER 2007-2013 *	2.714	6.320	264	1.641,5	52	195
LEADER 2014-2022 **	3.332	9.180	253	1.200	51	209

Para la gestión de LEADER en el **período 2023-2027**, Andalucía ha seleccionado a **48 Grupos de Desarrollo Rural (GDR)**, lo que supone un **19 %**, casi una quinta parte, de todo el territorio rural de España.

Referente: La mayor red regional de desarrollo rural de Europa se encuentra en Andalucía.

De las cifras a los hechos.

La gran transformación.

- Cambio estructural en 35 años.
- Diversificación económica.
- Infraestructuras más modernas.
- Mejora del capital humano.

En otras palabras:

- De economía agraria a modelo diversificado.
- Avance en infraestructuras y servicios.
- Crecimiento del empleo y educación.

El peso del medio rural (Andalucía).

- 95 % del territorio (715 municipios).
- 50% de la población.
- Clave en cohesión social.



El papel de LEADER en el medio rural.

Es indispensable...

- Protagonismo en el desarrollo.
- Cohesión territorial.
- Motor social y económico.

¿Por qué LEADER?

- Respuesta a despoblación.
- Impulso a oportunidades locales.
- Participación ciudadana.

El modelo LEADER (no olvidar)

- Enfoque ascendente (bottom-up).
- Estrategias territoriales de desarrollo.
- Colaboración pública – privada.
- Actuaciones integradas y multisectoriales.
- Innovación.
- Cooperación.
- Conexión en redes.



El papel de LEADER en el medio rural.

El enfoque ascendente y la participación ciudadana en Andalucía

Además de los mecanismos de participación establecidos en la Constitución Española, Andalucía los ha reforzado a través de:

- Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo, de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía.

La Comunidad Autónoma facilitará la participación de todos los andaluces en la vida política, económica, cultural y social.

Es decir, todas las personas pueden tener una opinión crítica, formal, razonada y fundada.

- Ley 7/2017, de 27 de diciembre, de Participación Ciudadana de Andalucía.



**Participación
Ciudadana**



Impacto.

Desarrollo de la economía local.

- Creación de empleo.
- Apoyo a empresas.
- Desarrollo territorial.
- Mejora de servicios.
- Refuerzo del tejido social.



Debilidades

- Burocracia.
- Lentitud.
- Participación desigual.
- Pérdida de enfoque.



El momento actual en los territorios.

Claves y retos de futuro.

- El medio rural es futuro:
- Empleo de calidad y empleo joven.
- Igualdad.
- Digitalización.
- Transición verde.
- Economía circular.
- Conectividad.
- Gobernanza multinivel.

El papel de los GDR.

- Dinamización territorial.
- Conexión institucional.
- Participación social.
- Profesionalización.



Desde la Administración de Andalucía.

Ayudas dirigidas a promotores rurales distintos de GDR. Novedades más relevantes en 2023-2027.

- Concurrencia no competitiva.
- Ventanilla abierta hasta el 31 de diciembre de 2028.
- Presupuesto: 97.589.590,75 euros.
- Simplificación del número de líneas de ayuda. Solo 3 líneas de ayudas, centradas en el desarrollo agrario y forestal, la diversificación de la economía rural (turismo, artesanía, pymes), y la conservación del patrimonio rural y el apoyo social.

Cada línea, con sus correspondientes tipologías, se ha diseñado con criterios de selección comunes tras un proceso de estudio por parte de los equipos técnicos implicados, en aras de la agilización de los trámites administrativos.

- Se introduce por primera vez la **OCS suma a tanto alzado, aplicable al Plan Empresarial Rural de Andalucía**, hasta un máximo de 50.000 euros de ayuda. Este es el ticket que en Andalucía se denomina **Plan Andaluz para el Sector Emprendimiento Rural**, esto es, el **PASE Rural**, introducido para agilizar el emprendimiento y la creación de puestos de trabajo en el medio rural para la diversificación de su economía, más allá del sector agrario y forestal.

Para los gastos de gestión y animación de los GDR funciona la OCS financiación a tipo fijo, en la que se aplica un 25 % a los gastos salariales para calcular el resto de gastos subvencionables.

Y entre todos...

Novedades vs gestión del cambio.

“La inteligencia es la capacidad de adaptarse al cambio”. *Stephen Hawking*.

Pero hay cosas que no cambian:

- LEADER como herramienta clave.
- Adaptación continua.
- Colaboración entre agentes.
- Futuro sostenibles.

Y por supuesto:

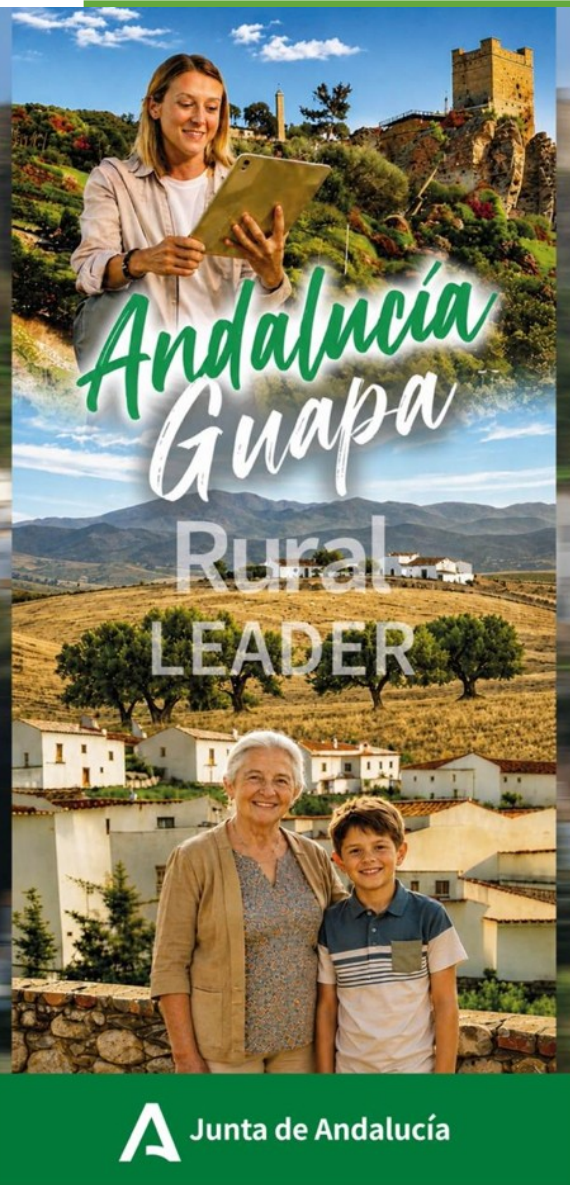
- Sin medio rural no hay futuro.
- Trabajo conjunto.

Importante reto también para el Organismo Pagador y la Autoridad de Gestión (**AG**)

En el sur de España y tratándose de LEADER, las siglas AG, a veces...



AG también es...



MUCHAS GRACIAS