

24-25 DE JUNIO

JERÉZ DE LA FRONTERA

Red Española de Desarrollo Rural



¿CONOCES NUESTRAS PRINCIPALES ACTUACIONES EN MARCHA?

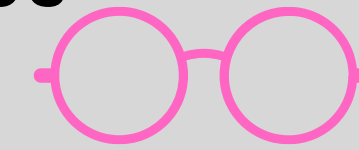
**Te contamos algunas iniciativas de REDR
2025-2026**

- 1.- Generar conocimiento y evidencias sobre la realidad rural**
- 2.- Acercar LEADER a la ciudadanía**
- 3.- Incorporar nuevas voces al debate sobre el futuro rural**
- 4.- Construir alianzas para la defensa de LEADER**
- 5.- Intensificar la interlocución institucional**
- 6.- Preparar una campaña de incidencia para el período 28-34**

2025

CON GAL Y AYUNTAMIENTOS

Ponte Las Lentes Rurales



2026

17

COMARCAS ANALIZADAS

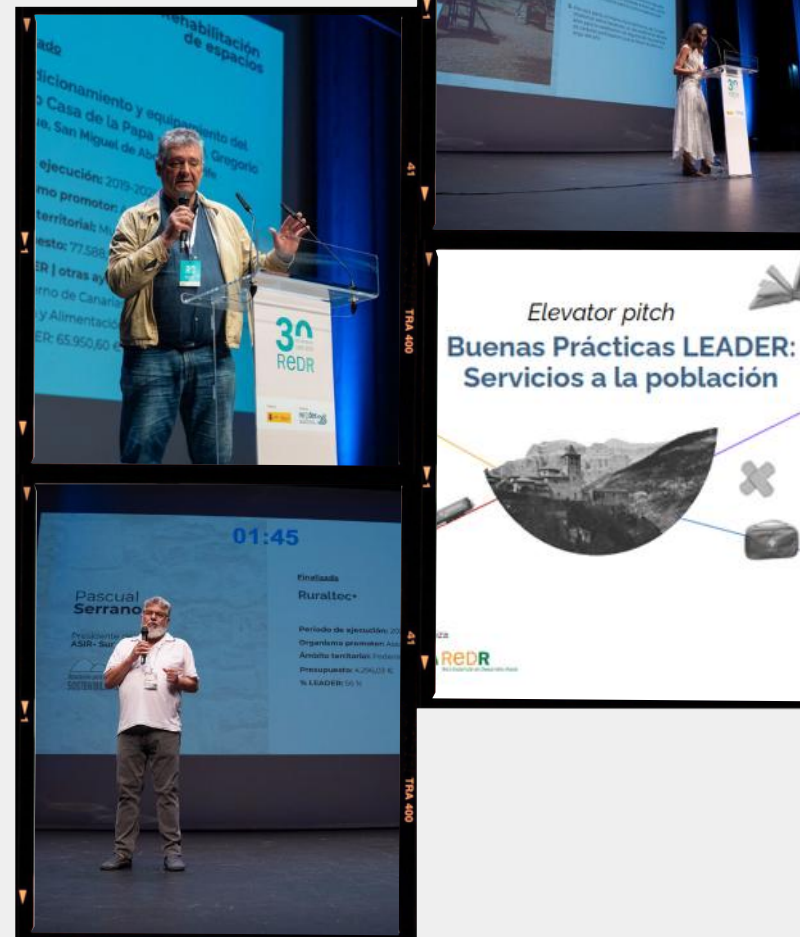
193

AYUNTAMIENTOS PARTICIPANTES

+500

ENVÍOS DIGITALES Y FÍSICOS

DIAGNÓSTICO
"Situación de los servicios de proximidad en el medio rural"



+30

PERSONAS QUE SE HAN SUMADO A LA CAMPAÑA

+25000

VISITAS A LOS VÍDEOS

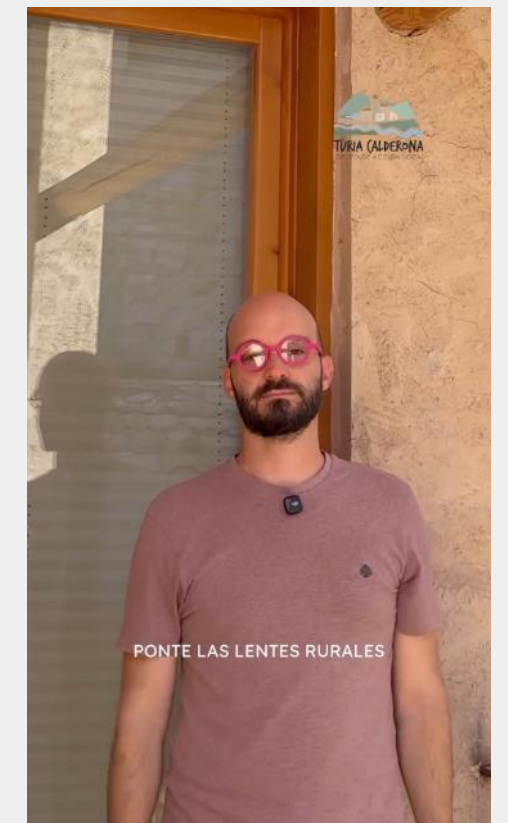
Ministerios, Diputados, GALs, Beneficiarios LEADER...

PARTICIPAN EN LA SERIE DE #PONTELASLENTESRURALES

Campaña en redes sociales

#PonteLasLentesRurales y transforma tu comunidad con LEADER

#LEADERCLLDWorks



2025

CON JÓVENES

Gobernanza, territorio y LEADER

2026

4

ENCUESTAS A NIVEL NACIONAL

INFORME
"Jóvenes en la
toma de decisiones"



**Entrevistas a
jóvenes en GAL**



565

PARTICIPANTES

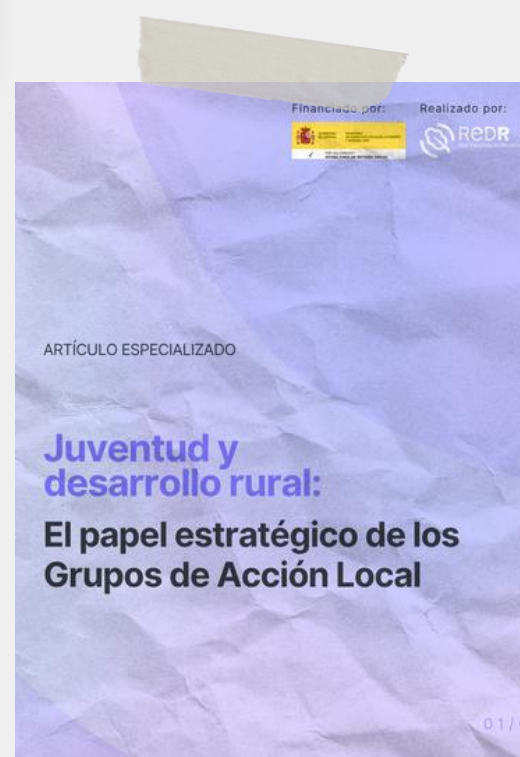


PUBLICACIÓN
¿Qué proponen los
jóvenes?

**ARTÍCULO
ESPECIALIZADO**

61%

JÓVENES <35



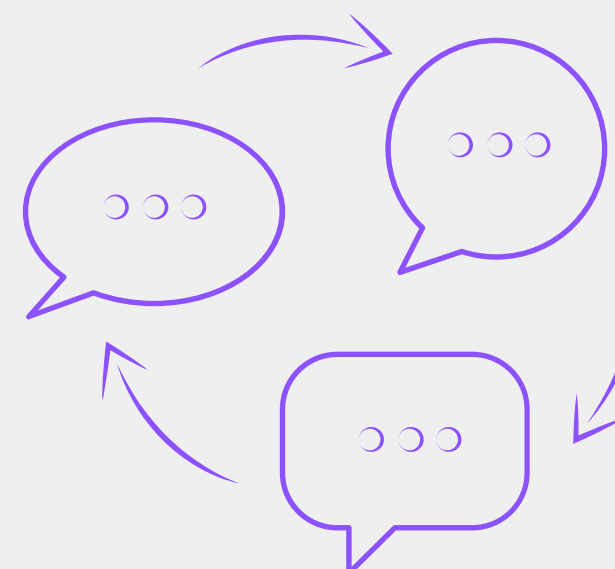
FASE 1. RECOPIACIÓN BBPP - FINALIZADA

REDR · PROCESO DE ESCUCHA 2026

**Recopilación de
Buenas Prácticas**

*Tu voz es el motor del cambio rural.
Cuéntanos tu experiencia y ayúdanos a construir el futuro.*

**FASE 2.
MESA DE CONTRASTE
INTERGENERACIONAL**
EN EJECUCIÓN



FASE 3. DECÁLOGO
"Propuestas para impulsar
la participación de jóvenes
en el medio rural"



CAMPAÑA INSTITUCIONAL INTERLOCUCIÓN/DEFENSA LEADER

En 2025

CON SOCIEDAD CIVIL, GRUPOS LEADER, INSTITUCIONES, ADMINISTRACIÓN...

Campaña 'My Rural Future, Un millón de voces por el desarrollo rural. ¡Por el futuro de nuestros pueblos!'.
Más de 35.000 firmas defendiendo LEADER



En 2025-2026

CON REPRESENTANTES DE ENTIDADES, MINISTERIOS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA...

- Artículos opinión LEADER



En 2026

CON SOCIEDAD CIVIL, GRUPOS LEADER, ENTIDADES PÚBLICO-PRIVADAS, UE, COMISIÓN EUROPEA, EURODIPUTADOS/AS ADMINISTRACIÓN...

Campaña europea “#LEADER/CLLD Works, Empoderando territorios rurales”



Campaña nacional de comunicación e incidencia en defensa de LEADER

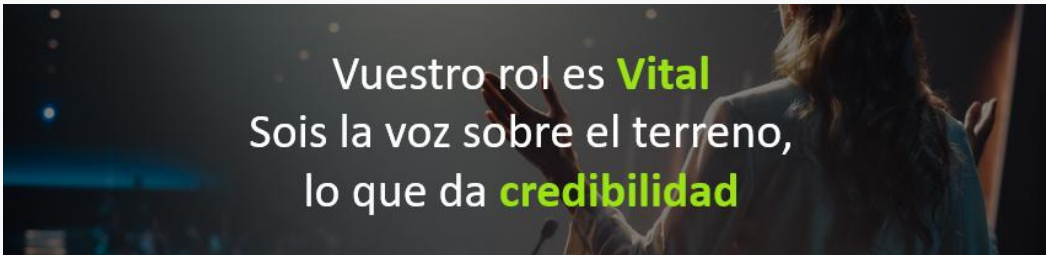
Fase preparación: enero-junio

Esta campaña busca reforzar el apoyo político, institucional y social a LEADER en un momento clave para la definición de la futura financiación europea.



Fase de ejecución: julio-diciembre 2026

Durante el verano de 2026, hasta finales de año, se desarrollarán acciones de comunicación, movilización e incidencia para posicionar a LEADER como un instrumento estratégico para afrontar los retos demográficos, económicos y sociales del medio rural.



Entre las principales actuaciones destacan la coordinación de portavoces, la difusión de mensajes y casos de éxito, las relaciones con medios y decisores políticos, y la elaboración de materiales comunes de comunicación para toda la red.

Decálogo del portavoz	
HACER TUYOS LOS MENSAJES Interiorizar los mensajes, no solo memorizar cifras y datos	ENSAYAR Practicar en voz alta, ante un espejo, cronometrarse...
CONTEXTUALIZA DE MANERA TANGIBLE Ejemplos que refuercen y asienten nuestros mensajes	ANTICIPACIÓN Potenciales temas sensibles (o contenidos que cuesten más) para estar preparados
CERCANÍA Y SENCILLEZ Ser concisos, claros y humanos, pero sin bajar la guardia	APOYOS Para la presentación y para controlar los nervios
TRABAJAR LAS 3C Confianza, credibilidad y control	INICIO Y CIERRE No olvidar trabajar en un saludo y despedida
EMPATÍA Ponerse en lugar de la audiencia a la hora de prepararnos	SÉ SINCERO Di siempre la verdad. Si no sabes la respuesta, dílo

Evolución narrativa

DIMENSIÓN	NARRATIVA ACTUAL	NARRATIVA PROPUESTA
Objetivo Principal	Explicar y describir: busca que la audiencia entienda y valore el modelo LEADER	Busca que un stakeholder político tome una decisión concreta (proteger la financiación)
Narrativa Central	“LEADER es el alma y el motor del desarrollo rural por su método único”	“LEADER no es un gasto, es la inversión más inteligente para solucionar los grandes retos de España y Europa”
Rol del Programa	LEADER como dinamizador de territorios	LEADER como solución estratégica a problemas de Estado (reto demográfico, transición verde, cohesión)
Enfoque Principal	Centrado en el método (el cómo funciona)	Centrado en el resultado y el impacto político (el qué se consigue y el por qué es vital)
Rol del Programa	Corporativo, positivo, consensual	Político, proactivo, con sentido de urgencia

Materiales



MENSAJES CLAVE

Base común para trasladar ideas claras, sencillas y reconocibles sobre el valor y el impacto de LEADER



Q&A ESTRATÉGICO

Para portavoces y equipos territoriales



GUÍA DE ESTILO Y USO DE NARRATIVA

Recomendaciones de tono, enfoque, do's & don't's



PLANTILLA DE COMUNICACIÓN

Notas de prensa tipo, statements, argumentarios rápidos...



KIT BÁSICO DE ADAPTACIÓN DE MENSAJES

Para trasladar los mensajes comunes de la campaña a diferentes públicos, contextos y canales