

RED  
**RURAL**  
.....  
NACIONAL



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

Centro de Publicaciones  
Paseo Infanta Isabel 1, 28014, Madrid



R

Proyectos de Cooperación transnacional e interterritorial en el marco de la Red Rural Nacional

RED  
**RURAL**  
.....  
NACIONAL



**PROYECTOS DE COOPERACIÓN**  
TRANSNACIONAL E INTERTERRITORIAL EN EL MARCO DE LA  
**RED RURAL NACIONAL**



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

Proyectos de cooperación transnacional e interterritorial  
en el marco de la Red Rural Nacional

R

RED  
**RURAL**  
NACIONAL



Madrid 2012

# Cooperazione trasnazionale e interterritoriale



INTRODUCCIÓN

5



PROYECTOS  
SELECCIONADOS

8



12

DESCRIPCIÓN PROYECTOS  
DE COOPERACIÓN

Proyectos 2009  
Proyectos 2010  
Proyectos 2011

BALANCE DEL PROGRAMA

Dotación presupuestaria del programa  
Distribución geográfica  
Influencia transnacional  
Temática de los proyectos



144



149

ANEXO

Socios de los Proyectos de  
Cooperación transnacional e  
interterritorial



# INTRODUCCIÓN

La Subdirección General de Igualdad y Modernización, dependiente de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, puso en marcha en el año 2009, con la promulgación de la Orden ARM/1287/2009, de 8 de mayo (*BOE 124 de 22 de mayo de 2009*), la **concesión de ayudas** destinadas a la realización de proyectos de cooperación interterritorial y transnacional en el marco de la **Red Rural Nacional**; siendo ésta, dentro del conjunto de la programación Leader, un sistema integrado destinado a asegurar alianzas, divulgar experiencias, y conformar un escenario común para la consolidación del medio rural en España.

En aplicación del Reglamento nº 1698/2005, la **estructura de programación en España** para el periodo 2007-2013 se basa en un plan estratégico nacional de desarrollo rural, que indica las prioridades de la intervención del Fondo y del Estado, un marco nacional de desarrollo rural, que contiene los elementos comunes a todos los programas y las medidas horizontales de aplicación general, diecisiete programas regionales de desarrollo rural y un programa de red rural nacional, aprobado por Decisión C(2008) 3857, de 17 de julio.

Uno de los **objetivos prioritarios de la Red Rural Nacional** es apoyar la cooperación entre grupos de acción local en proyectos cuyo ámbito de actuación sea siempre superior al de una comunidad autónoma (proyectos interterritoriales) y la colaboración con territorios pertenecientes a otros Estados miembros o con terceros países (proyectos transnacionales). Pudiendo extenderse la cooperación a otros territorios rurales organizados bajo pautas LEADER fuera de la Unión Europea.

Estas subvenciones responden al interés de promocionar ideas innovadoras, creativas, imaginativas, capaces de crear nuevas expectativas de futuro en nuestro medio rural. Por otro lado, suponen una parte importante de las actividades que se vienen realizando en el seno de la Red Rural Nacional por conseguir la participación de gran parte de los actores implicados en el desarrollo rural en España

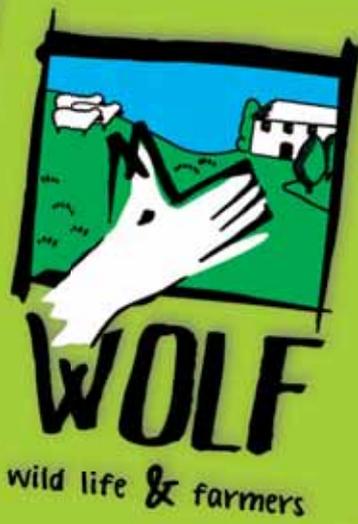
Se trata de que, mediante **proyectos de cooperación** los territorios rurales interactúen, pasando de compartir información a desenvolverse en común y de aprender juntos a hacer juntos, en la consecución de resultados concretos y perdurables en el tiempo, que repercutan visiblemente en el conjunto del territorio de aplicación, a través de **proyectos innovadores y singulares**, con vocación de **pervivencia y mejora de las condiciones** de la población del ámbito geográfico del proyecto. 

Las subvenciones reguladas por la Orden ARM/1287/2009 implican simultáneamente y de forma conjunta a distintos grupos de acción local de diversas comunidades autónomas por lo que la gestión directa y centralizada de estas subvenciones resulta imprescindible para asegurar la plena efectividad de las medidas. Por tanto, es el **Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino** la institución encargada de la **financiación, gestión y desarrollo** de estas subvenciones.

Los **beneficiarios** de esta iniciativa son los **Grupos de Acción Local** seleccionados en el marco del **eje 4 LEADER** de los programas regionales de desarrollo rural, que participen en un proyecto de cooperación interterritorial o transnacional, a través de un grupo de acción local coordinador que tiene una doble condición; beneficiario directo de la ayuda y entidad colaboradora de la Administración.



ITINERE 1337  
Camino a Guadalupe



# INTRODUCCIÓN

Los proyectos de cooperación constan de una primera fase de asistencia técnica preparatoria y de una segunda fase de ejecución de la acción conjunta.

El **proceso de selección** de los proyectos está condicionado en parte por la cuantía del presupuesto global incluido en los créditos presupuestarios, que condiciona el número de participantes. La selección de los proyectos finalmente subvencionados y sus anualidades, se lleva a cabo mediante un proceso de valoración siguiendo los **criterios** establecidos en el artículo 14 de la Orden ARM/1287/2009, que se detallan a continuación:

- **Calidad técnica (10 puntos).**
- **Valor añadido que se prevé obtener (10 puntos).**
- **Incidencia sobre los colectivos de mujeres, jóvenes y otros grupos de especial consideración (15 puntos).**
- **Resultados previstos y contribución a la corrección de desequilibrios medioambientales, socioeconómicos, culturales y laborales (15 puntos).**
- **Mejora del medio ambiente y valorización de los recursos (15 puntos).**
- **Consistencia del presupuesto anualizado (10 puntos).**
- **Formulación de objetivos (5 puntos).**
- **Grado de singularidad e innovación del proyecto (10 puntos).**
- **Descripción de las actividades proyectadas (5 puntos).**

La calificación total máxima es de 95 puntos y la mínima exigida para la resolución favorable de un proyecto de cooperación será de 50 puntos.

Desde el año 2009 se han resuelto 3 convocatorias anuales con las siguientes características:

	Proyectos presentados	Proyectos seleccionados	Plurianuales	Anuales
Convocatoria 2009	108	40	23	17
Convocatoria 2010	143	23	19	4
Convocatoria 2011	151	23	21	2
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>86</b>	<b>63</b>	<b>23</b>

# PROYECTOS SELECCIONADOS



A continuación se recogen los proyectos de cooperación subvencionados durante las convocatorias de 2009, 2010 y 2011 en el marco de la Red Rural Nacional.

## 2009

### ASOCIACIÓ PER AL DESARROLUPAMENT RURAL INTEGRAL DE LA ZONA NORD ORIENTAL DE CATALUNYA

Gestión Sostenible Rural. Implantación de la RSE en las organizaciones de los territorios rurales (12)

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA SIERRA NORTE DE GUADALAJARA (ADEL SIERRA NORTE)

Pacto territorial para la calidad asistencial en el medio rural (14)

### GRUPO DE ACCIÓN LOCAL SIERRA DEL JARAMA

Fortalecimiento de competencias en las mujeres empresarias del medio rural (16)

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL ENDÓGENO DEL TERRITORIO NORDESTE DE SALAMANCA

Nuevas relaciones e interdependencias urbano- rurales; Laboratorio de cohesión territorial (18)

### ASOCIACIÓN GRUPO DE ACCIÓN LOCAL SIERRA DE LA DEMANDA (AGALSA)

Instrumentos de planificación territorial: Sistemas de información geográfica (20)

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRADO DEL CABO DE PEÑAS (ADICAP)

Museos "Naturalmente" (22)

### CONSORCIO SIERRA OESTE DE MADRID

Mujer rural, empleo y nuevas tecnologías (24)

### CENTRO PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ESE-ENTREBOS

Calidad Rural, una etiqueta para la Calidad Territorial (26)

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE EL CONDADO DE JAÉN

Adquisición de la marca de calidad territorial europea (28)

### ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL ARANJUEZ-COMARCA DE LAS VEGAS (ARACOVE)

Red para la revalorización de los territorios vinculados al Tajo. Tajo vivo (30)

### GRUPO DE DESARROLLO RURAL COMARCA ELS PORTS-MAESTRAT (GDR PORTMADER)

ENERAL: Energías Renovables en el medio rural para la lucha contra el cambio climático (32)

### GRUPO DE DESARROLLO RURAL DEL VALLE DEL ALTO GUADIATO

Futuros emprendedores (34)  
El Teatro pueblo a pueblo (36)

### ASOCIACIÓN COLECTIVO PARA EL DESARROLLO RURAL DE TIERRA DE CAMPOS

CARTORURAL. Plataforma SIG de gestión, desarrollo e innovación del territorio. (38)

### ASOCIACIÓN COORDINADORA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL NORDESTE DE SEGOVIA (CODINSE)

Abraza la tierra (40)  
Comunicación rural. Nueva era rural (42)

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO RURAL INTEGRAL DE SAYAGO (ADERISA-SAYAGO)

AMBI-EMPLEAte: Estrategia de cooperación interterritorial para el fomento de la capacitación laboral y la creación de empleo de calidad en espacios rurales de alto valor ambiental pertenecientes a la Red Natura 2000 (44)

### ASOCIACIÓN POEDA, PÁRAMO, ÓRBIGO, ESLA DESARROLLO ASOCIADO

Proyecto rural Aqua Hidroambiente: 21. Red de cooperación interterritorial para el desarrollo y transferencia de iniciativas de valorización y uso sostenible en espacios fluviales históricos del medio rural europeo (46)

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE GUADIX

Trogloditismo vivo. Estrategias para su pervivencia (48)

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE GÚDAR-JAVALAMBRE Y MAESTRAZGO (AGUJAMA)

MASOVERA: Masías Sostenibles: Vivir en Explotaciones Rurales Aisladas (50)



#### **ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA COMARCA DE VILLUERCAS-IBORES-JARA (APRODERVI)**

"Itinere 1337" Caminos a Guadalupe (52)

#### **GAL ZONA MEDIA NAVARRA**

Igualar (54)

#### **ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL ESTEPA SIERRA SUR (GDR ESTEPA SIERRA SUR)**

Servicios de proximidad en territorios rurales (56)

#### **CEDER ALICANTE**

ECOLABORA. La cooperación agroecológica como mecanismo de generación de empleo y herramienta de motivación y dinamización de los canales de consumo (58)

#### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE TRASIERRA-TIERRAS DE GRANADILLA. (CEDER CAPARRA)**

Ecos del Tajo: Agricultura Ecológica como modelo de Desarrollo Sostenible (60)

#### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE SIERRA DE GATA (ADISGATA)**

Red de Senderos del Sistema Central. El alma de las montañas ibéricas (62)

#### **ASOCIACIÓN DE DESENVOLVIMIENTO RURAL "MARIÑAS - BETANZOS"**

Red de espacios ambientalmente competitivos: Caracterización medioambiental para impulsar la competitividad de las actividades y productos asociados (64)

#### **ASOCIACIÓN TEDER**

EURENERS2- Europa y Energía (66)

#### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO ALJARAFE-DOÑANA (ADAD)**

Ornitología y desarrollo sostenible (68)

#### **GDR 10 GALICIA COMARCA DE OURENSE (ADERCOU)**

Retorno Rural- RETRU (70)

#### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LAS TIERRAS DE JILOCA Y GALLOCANTA**

Paisajes de la Celtiberia 2.0 (72)  
Reto Natura 2000 (74)

#### **ASOCIACIÓN COMARCAL DE DESARROLLO DE LA MONTAÑA PALENTINA**

Europa Románica (78)  
Mover Montañas (Red de territorios) (76)

#### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE SEGOVIA SUR**

Caminos de agua y biodiversidad: Modelo de desarrollo rural sostenible (80)

#### **INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL**

Micología, conservación y desarrollo. MICODES (82)

#### **GRUPO DE DESARROLLO RURAL VALLE DEL GUADALHORCE**

Lácteos artesanos sostenibles (84)

#### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA ISLA DE LA PALMA (ADER LA PALMA)**

Red rural TIC (86)

#### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMARCA DEL BAJO GUADALQUIVIR (ADELQUIVIR)**

Creación de Red Europea de Posadas Ecuestres (88)

#### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO DE TIERRA DE CAMPOS-ZONA NORTE DE VALLADOLID (ADRI VALLADOLID NORTE)**

WOLF: Wildlife and Farmers (Vida Salvaje & Mundo Rural) (90)

# PROYECTOS SELECCIONADOS



## 2010

### **CEDERNA GARALUR**

Rural Convention Bureau (92)

### **GRUP D'ACCIÓ LOCAL PER AL DESENVOLUPAMENT RURAL D'EIVISSA I FORMENTERA (GALDREF)**

Agro-paisajes insulares. Custodia del territorio en islas turísticas y rurales (94)

### **ASOCIACIÓN GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE TENTUDÍA (CEDECO- TENTUDÍA)**

Rutas sin barreras (96)

### **GAL CAMPO LOS VALLES**

Borrando Huellas (98)

### **CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL ORIENTE DE ASTURIAS**

PASTOR 2 (100)

### **CEDESOR SOBRARBE RIBAGORZA**

Red de innovación tecnológica para el emprendedor (102)

### **GRUPO DE LA SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA**

Igualdad entre Hombres y Mujeres en el Medio Rural (104)

### **ASOCIACIÓN DESARROLLO LOCAL COMARCA BARCO-PIEDRAHITA-GREDOS (ASIDER ÁVILA)**

Red de Territorios Sostenibles: RETOS (106)

### **ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMARCA DE TIERRA DE CAMPOS PALENTINA (ARADUEY-CAMPOS)**

Desarrollo Rural EN MANO (108)

### **ADR COMARCAS CAMPO CHARRO, ALBA DE TORMES Y GUIJUELO (ADRECAG)**

Calidad total para un turismo competitivo sostenible (110)

### **ASOCIACIÓN BAJO GUADALQUIVIR (ADELQUIVIR)**

Red Europea de artesanos/as rurales (112)

### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL VALENCIA INTERIOR**

BIOMAT (114)

### **ASOCIACIÓN INSULAR DE DESARROLLO RURAL DE LA GOMERA AIDER LA GOMERA**

Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles (116)

### **ASOCIACIÓN PROMOCIÓN Y DESARROLLO SERRANO (PRODESE)**

Investigación aplicada a la valorización de recursos forestales: Resina y Biomasa (118)

### **ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL CAMPODER**

Mujeres rurales y Medio ambiente (24)

### **ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DEL DESARROLLO RURAL MENDINET**

+Vino -CO<sub>2</sub> (122)

### **CONSORCI DE DESENVOLUPAMENT ALT CAMP, CONCA DE BARBERÀ I ANOIA**

Incubadoras- Viveros de empresas rurales (124)

### **ASOCIACIÓN DE DESENVOLVEMENTO COMARCA DE ORDES**

Nuevos horizontes (126)

### **CENTRO DE DESARROLLO RURAL DE LA AXARQUÍA**

Diversificación de los recursos agrícolas y ganaderos (128)

### **CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA SERENA**

Camino Mozárabe de Santiago (130)

### **CONSORCIO SIERRA OESTE DE MADRID**

Mujer Rural, Empleo y Nuevas Tecnologías (24)

### **CONDADO DE JAÉN**

Adquisición de la Marca de Calidad Territorial Europea (28)

### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO DE TIERRA DE CAMPOS-ZONA NORTE DE VALLADOLID (ADRI VALLADOLID NORTE)**

WOLF: Wold Life & Farmers (90)



**2011**

#### **ASOCIACIÓN TEDER**

EURENERS 2 (132)

#### **AIDESCOM. ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA COMARCA DE SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA**

CALIDAD AGROALIMENTARIA. Señas de identidad de los territorios rurales (132)

#### **ASOCIACIÓN RURALITER-LEADER ZONA 7**

Innovación en las micropymes Rurales (133)

#### **GRUPO DE ACCIÓN LOCAL SIERRA DEL JARAMA**

Jóvenes Rurales (133)

#### **AD GUADAJÓZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA (ADEGUA)**

Olivar, una nueva cultura del olivo (134)

#### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO DE LOS MUNICIPIOS DE LA VEGA DEL SEGURA**

POSEIDON II : Tratamiento lo más natural posible de las aguas termales para un turismo saludable (134)

#### **ADERLAN-GDR ISLA DE LANZAROTE**

Territorios rurales comprometidos en la lucha contra el cambio climático (135)

#### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA RIOJA ALTA (ADRA)**

INCOARA: Innovación en la comercialización de productos artesanales y agroalimentarios (135)

#### **GDR DEL ALTIPLANO DE GRANADA**

ESCUELAS DE PASTORES EN RED (136)

#### **ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL SAJA-NANSA**

GESTAR. Gestión Territorial del Arte Rupestre (136)

#### **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL VALENCIA INTERIOR**

Implantación de usos sostenibles de la biomasa orientada a la mejora de la calidad de vida en el medio rural (137)

#### **GDR SUBBÉTICA CORDOBESA**

GEOEMPLO: La geodiversidad como yacimiento de empleo (137)

#### **CEDER NAVIA PORCÍA**

Red Asturgallega de Industrias Agroalimentarias: Estrategias para la Innovación (138)

#### **GAL MALLORCA RURAL**

Red Verde de Turismo Rural Responsable (138)

#### **ADI MANCHA- JÚCAR CENTRO**

La nueva economía del Mundo Rural (139)

#### **ADR DEL MEDIO GUADALQUIVIR**

Consumir para conservar (139)

#### **ASOCIACIÓN DE DESARROLLO LOCAL DELOA**

INTERRITMOS: Ritmos y pueblos (140)

#### **ADEFO CINCO VILLAS**

Gestión, competitividad de impulso a las pymes rurales (140)

#### **ADISMONTA**

Rutas de Jamón Ibérico: Implantación del Club del producto (141)

#### **CONSORCI LEADER URGELL- PLA D'URGELL**

GUSTUM: Descubre los productos de la tierra (141)

#### **CEDER MERINDADES**

Iniciativas Empresariales de Empleo (142)

#### **ADECOM- LACARA**

Red de Intercambio, comunicación y cooperación entre España y Centroamérica (142)

#### **PROMANCHA**

Plataforma de Experiencias y Servicios Geolocalizados y en realidad aumentada para la promoción y el desarrollo sostenible del Medio Rural (143)

A continuación se describen en detalle los proyectos que se están financiando actualmente pertenecientes a las convocatorias de 2009 y 2010, así como un resumen de los proyectos seleccionados en la convocatoria de 2011.

# Gestión Sostenible Rural

## Implantación de la RSE en las empresas y entidades de los territorios Leader

### ADRI ZONA NORD ORIENTAL DE CATALUNYA



**Nombre:** Associació Per Al Desenvolupament Rural Integral De La Zona Nord - Oriental De Catalunya

**Dirección:** Av. Onze de septiembre 22, 2

**Provincia:** Girona

**Municipio:** Olot

**C. Postal:** 17800

**Telf.:** 972 271 600

**Fax:** 972 271 666

**E-mail:** info@adrinoc.cat

**Presupuesto subvencionado:** 1.371.000 €



# G

*gestión Sostenible Rural* es el título del proyecto de cooperación interregional que durante cuatro años (2009-2012) impulsan dieciocho grupos de desarrollo local de Cataluña, Baleares y Aragón, coordinados por la Asociación para el desarrollo rural integral de la zona nororiental de Catalunya.

Cooperando y creando sinergias entre territorios, pretende fomentar la sostenibilidad de las actividades económicas mediante la implantación de políticas de responsabilidad social empresarial en la gestión de las organizaciones rurales. Se busca así avanzar hacia la creación de Territorios Socialmente Responsables, capaces de afrontar retos económicos, sociales y ambientales de forma sostenible.

*Sustainable Rural Management is the title of the four-year (2009-2012) inter-regional cooperation project championed by eighteen local cooperation groups in Catalonia, the Balearic Islands and Aragon, and coordinated by the Association for comprehensive rural development of northeastern Catalonia.*

*By cooperating and creating synergies between territories, it aims to foster sustainability in economic activities through the*

*implementation of corporate social responsibility policies in managing rural organisations. Thus, it seeks to progress towards the creation of Socially Responsible Territories, which are capable of tackling economic, social and environmental challenges in a sustainable manner.*

*Europa se enfrenta hoy por hoy a un contexto de transformación económica global que requiere de tres elementos para sentar las bases de su adaptación a los nuevos retos ambientales y sociales. Estos son: un crecimiento inteligente basado en la innovación; un crecimiento sostenible, eficiente en términos de recursos y competitivo; y un crecimiento integrador que fomente la cohesión social y territorial.*

Su logro debe ser una responsabilidad compartida de los estados miembros y las autoridades regionales y locales. En este contexto, la voluntad de los grupos de acción local (GAL) participantes en este proyecto es **implicar a todas las partes involucradas en el desarrollo local, entendiendo que la sostenibilidad no es responsabilidad única de las empresas sino de todos los miembros de la sociedad.**

Nace así *Gestión Sostenible Rural*, un proyecto que pretende fomentar una nueva cultura empresarial en las organizaciones públicas y privadas. Para ello desarrolla una metodología común de implantación de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) capaz de garantizar el desarrollo sostenible de estas organizaciones y, por extensión, el de los territorios donde se ubican.

Se trata de una **iniciativa fundamentada en una práctica innovadora** experimentada en la comarca de la Garrotxa (Girona), que **compromete a las organizaciones beneficiarias de ayudas públicas a adoptar políticas de gestión económica, social y ambiental respetuosas con las personas y su entorno.**



Este método se basa en una herramienta específica de diagnóstico y medición de la RSE llamada *Código de gestión sostenible* y en un proceso de tutorización individualizado para la implantación de acciones de mejora en la empresa. Con *Gestión Sostenible Rural* se quiere transferir este método, apropiado a cualquier territorio y organización, a nuevos GAL para avanzar hacia la creación y consolidación de una red de territorios rurales socialmente responsables.

Con este fin, el proyecto dibuja un plan de actuaciones a desarrollar en cuatro ámbitos específicos: El Grupo de Acción Local, las empresas del medio rural, el territorio y la red de cooperación territorial.

En primer lugar, las actividades diseñadas para los GAL tienen como objetivo dotar a las organizaciones de una metodología uniforme para fomentar la RSE en sus territorios. En este contexto, se prevé por un lado la formación de políticos y gerentes, así como la formación técnica específica dirigida a los responsables de la implantación de políticas de RSE en las organizaciones. Para ello está prevista la edición de un manual de implantación de RSE y el *Código de gestión sostenible* de los territorios rurales. Se contempla además un refuerzo de las estructuras de los GAL con la incorporación de técnicos de RSE, así como una asistencia técnica permanente con la creación de un equipo de expertos asesores a los técnicos.

El segundo ámbito de actuación son las empresas del medio rural. **El objetivo es fomentar su sostenibilidad mediante la implantación de políticas de RSE en sus estrategias empresariales.** Así el proyecto prevé llevar a cabo sesiones de asesoramiento individualizado para su implantación así como sesiones de asesoramiento grupal a los beneficiarios. A aquellos que culminen el proceso se les hará entrega de certificados de *Gestión sostenible rural*.

En tercer lugar, fomentar la **creación de Territorios Socialmente Responsables requiere un proceso permanente de sensibilización y formación**



**de los agentes socioeconómicos en los valores de la RSE**, es decir, del respeto al entorno y a las personas. Por este motivo, el proyecto prevé la elaboración de material divulgativo, jornadas de sensibilización, acciones de formación de gestión empresarial avanzada, talleres para el intercambio de experiencias o visitas formativas a experiencias responsables.

Por último, el cuarto ámbito de actuación es la red de cooperación territorial. Considerando su carácter interregional, **el proyecto prevé acciones encaminadas a crear mecanismos de intercambio, transferencia de conocimientos y difusión de resultados entre territorios.** En este marco, se ha previsto desarrollar células de apoyo técnico entre territorios próximos, la creación de un observatorio rural de RSE vía *web*, viajes de formación interterritorial, la edición de material divulgativo del proyecto y la realización de un acto final de presentación de resultados.

Cabe destacar finalmente la mejora para el medio ambiente que supone la ejecución de un proyecto de estas características. La aplicación del ya mencionado *Código de gestión sostenible*, una de cuyas dimensiones es la mejora de la gestión ambiental, ha contribuido a la adopción de medidas de responsabilidad ambiental por parte de las empresas, que van más allá del cumplimiento estricto de la legislación vigente.

A través de la tutoría individualizada, se ha diseñado un plan de medidas correctoras que guía a organizaciones y territorios hacia la mejora continua de uno de los aspectos clave de la RSE: el **respeto por el medio ambiente**. El CGS consta de **12 compromisos vinculados al vector ambiental** (política ambiental, gestión del agua y energía, residuos, contaminación, innovación, o conservación e integración con el entorno, etc.), y de **28 indicadores de medición**, capaces de proporcionar información fiable para la toma de decisiones.



# Pacto territorial para la calidad asistencial en el medio rural

## ADEL SIERRA NORTE



**Nombre:** Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara (Adel Sierra Norte)

**Dirección:** Plaza de D. Hilario Yabén, 1. Escalera Izda. 1

**Provincia:** Guadalajara

**Municipio:** Sigüenza

**C. Postal:** 19250

**Telf.:** 949 391 697

**Fax:** 949 347 238

**E-mail:** adel@adelsierranorte.org

**Presupuesto subvencionado:** 250.000 €



# P

acto territorial para la calidad asistencial en el medio rural es el título de este proyecto de cooperación consistente en la creación de una metodología capaz de adecuar la oferta de servicios del medio rural con las necesidades concretas de las personas dependientes y sus familias.

Desarrollado a lo largo de 2009 en múltiples municipios de la Comunidad de Madrid, Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León, el proyecto está coordinado por la Asociación ADEL Sierra Norte, si bien participan en él un total de nueve grupos de acción local.

*Territorial Pact on Healthcare Quality in Rural Settings is the title of this cooperation project that consists in creating a methodology with the aim of adapting the services provided in rural settings to the specific needs of dependent people and their families.*

*The project, which was implemented throughout 2009 in various townships of the Regions of Madrid, Andalusia, Castile-La Mancha and Castile and Leon, is coordinated by ADEL Sierra Norte Association, although a total of nine local action groups are actually involved in it.*

Los servicios a la población se configuran como un factor de desarrollo, garantía de derechos universales y de ciudadanía. Entendiéndose por servicios a la población todos los prestados directa o indirectamente a las personas y/o familias, que satisfacen necesidades individuales o colectivas de carácter económico y social.

Por lo general se puede afirmar que **los servicios sociales en el medio rural presentan un desarrollo inferior al del medio urbano**, debido a diversas circunstancias. Entre ellas destaca, por un lado, el hecho de que las políticas sociales dirigidas al medio urbano no son aplicables al rural, ya que se trata de un contexto de características estructurales, económicas y sociales distintas, y por tanto, con necesidades diferentes. Por otra parte, existe un desconocimiento de los profesionales de los servicios sociales acerca de los problemas propios del mundo rural, así como una acusada ausencia de una correcta articulación entre la planificación de las políticas sociales en el ámbito rural con políticas a otros niveles.

En este contexto nace el proyecto *Pacto territorial para la calidad asistencial en el medio rural*, **con el fin de conseguir una calidad asistencial para un medio en constante evolución**, donde es preciso disponer de servicios que posibiliten la creación de empleo estable, mejoren la calidad de vida y fijen a la población.

El principal objetivo de esta iniciativa ha sido **crear una metodología que adecue la oferta de servicios en el medio rural con las necesidades concretas de las personas dependientes y sus familias**. Se han querido analizar las necesidades que la población local, así como la oferta existente, indicando si esta última es suficiente y apropiada o no, para luego interrelacionarla con la demanda de servicios sociales.



Además se ha querido fomentar que las empresas privadas ofrezcan servicios a la población, complementándose con la gestión de la administración local. Por último, con esta acción se han querido **generar nuevos yacimientos de empleo, que cubran las necesidades sociales detectadas**, que complementen mercados potenciales, en ámbitos localmente definidos y potenciadores de puestos de trabajo.

Para lograr estos objetivos se establecieron redes de contacto con el fin de conocer los grupos de acción local interesados en el proyecto y que, por tanto, persiguen unos objetivos comunes. En este sentido cabe señalar las diferencias territoriales, sociales y económicas que representan los distintos grupos participantes, así como la legislación autonómica específica de cada uno de ellos, impidiendo en ocasiones un marco común de actuación. Este aspecto ha requerido un estudio previo de conocimiento de las comarcas para establecer una actuación coordinada.

El proyecto propone una metodología común que establece parámetros para el análisis de necesidades y de equipamientos, y pautas para el estudio correlacional. En cada territorio se ha llevado a cabo un análisis de necesidades y de equipamientos existentes; la elaboración de un **Mapa de Recursos** que incluya empresas y servicios dirigidos a **cuidados de dependientes**; y un estudio correlacional entre la **demanda (necesidades)** y la **oferta (equipamientos)**.

En definitiva, se han estructurado espacios de encuentro. Se ha conseguido involucrar a la población local, así como a las administraciones a través de la difusión de la idea del proyecto de cooperación y su positiva incidencia para el territorio, todo ello concentrado en la organización de una jornada de trabajo con todos ellos. Con la creación de mesas de trabajo con los grupos de acción local participantes se ha propiciado un ambiente democrático para favorecer un proceso de desarrollo ascendente, que posibilite la toma de decisiones



responsables y coherentes con la estrategia del programa de desarrollo rural que cada grupo ha elaborado.

La aplicación del proyecto ha supuesto un **mayor equilibrio entre el medio rural y urbano al ofrecer al primero unos servicios básicos hasta ahora no ofertados, y que contribuirán a la igualdad de oportunidades entre ambos medios**. Ha aumentado también la calidad de vida de la población rural al dar respuestas coordinadas a la demanda de lo que se podría denominar como pequeñas necesidades en materia de servicios sociales, que presentan una oferta inexistente, insuficiente o no apropiada.

El trabajo conjunto ha proporcionado la oportunidad de crear un marco adecuado para el intercambio de experiencias, cuya aplicación o adaptabilidad garantiza la eficacia de las prestaciones básicas de servicios en el medio rural.

En cuanto a la mejora de aspectos socioeconómicos, **se ha fomentado la creación de empleo** con la propuesta de nuevas actuaciones no contempladas en los territorios. Facilitando la incorporación de nuevos activos (mujeres, jóvenes, etc.) al mercado laboral se fomenta su permanencia en el territorio.

Finalmente, en cuanto a la divulgación del proyecto, cada grupo participante ha divulgado en su territorio los resultados a través de páginas web, municipios, entes interesados, etc. En las *Jornadas de calidad asistencial en el medio rural* celebradas en la localidad de Sigüenza (Guadalajara) se presentaron los resultados del estudio diagnóstico de manera conjunta. Sobre estas jornadas se publicaron notas de prensa en varios periódicos de carácter local y provincial.



# Fortalecimiento de competencias en las mujeres empresarias del mundo rural

## GRUPO DE ACCIÓN LOCAL SIERRA DEL JARAMA

 **Nombre:** Grupo de Acción Local Sierra del Jarama  
**Dirección:** Plaza de la Constitución nº 1  
**Provincia:** Madrid  
**Municipio:** Pedrezuela  
**C. Postal:** 28017  
**Telf.:** 918 433 901  
**Fax:** 918 433 896  
**E-mail:** sjarama@galjarama.org  
**Presupuesto subvencionado:** 300.000 €



Trabajar en cooperación con las mujeres del medio rural, impulsando el tejido empresarial mediante su propio desarrollo personal y profesional es el objetivo del proyecto de cooperación *Fortalecimiento de competencias en las mujeres empresarias del mundo rural*.

El proyecto, llevado a cabo por once grupos de acción local y coordinado por el grupo Sierra del Jarama, se llevó a cabo en 2009 en diversos puntos de la Comunidad de Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Andalucía.

*Working in cooperation with women in rural settings as well as boosting the entrepreneurial fabric through their own personal and professional development, is the aim of this cooperation project entitled Fostering Women's Entrepreneurial Skills in Rural Settings.*

*The project, led by eleven local action groups and coordinated by the Sierra del Jarama group, was conducted in 2009 in various parts of the Regions of Madrid, Castile and Leon, Castile-La Mancha and Andalusia.*

En la actualidad, y particularmente en el ámbito rural, la prosperidad depende cada vez más de la capacidad de las personas y las

empresas para aprovechar al máximo los activos territoriales. En este sentido, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres supone un requisito imprescindible para el éxito de las políticas de desarrollo sostenible en estas zonas y ha de tenerse en cuenta en cada una de sus fases.

Nace así el presente proyecto de cooperación, en el que se trabaja para **fortalecer las competencias de las mujeres empresarias** y capitalizar su valor en el territorio. **El objetivo es conseguir que las zonas rurales sean cada vez más prósperas, sustentables y competitivas, lo que requiere crear nuevas oportunidades de negocio.**

De este modo el proyecto hace uso de la metodología del *empowerment* (empoderamiento), consistente en conceder poder a un colectivo desfavorecido para que mediante su autogestión mejore sus condiciones de vida. La competitividad exige que la población y, en este caso concreto, las mujeres sean capaces de aumentar la confianza en sí mismas y en sus proyectos, fortaleciendo su papel como grupo social imprescindible en el medio rural. Si a esto se le añade la potencialidad de las nuevas tecnologías y herramientas informáticas del comercio en red, se consigue acceder a un amplio abanico de mercados.

Para conseguir estos objetivos, en una primera etapa se llevaron a cabo reuniones internas entre los organizadores y externas entre los demás socios y entidades participantes. Además todos los GAL han participado en diferentes sesiones de información, gracias a cuales se pudo **identificar la problemática particular de cada territorio**. En estas sesiones se propició la creación de un partenariado, que es una manera de entender el desarrollo desde el diálogo entre los agentes creadores de programa



de acciones conjuntas, de manera que los beneficiarios se transformen en actores de la acción de desarrollo.

Por otro lado, para favorecer el ambiente democrático y la participación tanto de socios como de interlocutores especialistas, se realizaron entrevistas con expertos de empresas de servicios asistenciales y se ha dado promoción al proyecto.

Otra de las acciones previstas ha sido la ejecución de un **análisis de los perfiles de las mujeres empresarias en el medio mediante un trabajo de campo basado en entrevistas, encuestas, etc.** Todo ello con el fin de programar los apoyos más adaptados a la realidad del mercado y a las necesidades detectadas de las mujeres, para aprovechar al máximo su talento empresarial.

Por otra parte esta iniciativa contempla el **diseño y difusión de una plataforma electrónica en red para la comercialización y visualización de productos locales**, que fue evaluada por parte de las beneficiarias del proyecto. Gracias a ella se facilita el trabajo en red, óptimo para el intercambio de experiencias, asegurando así la continuidad en el desarrollo profesional y personal. Con el fin de hacer accesible el uso de la plataforma se ha llevado a cabo una formación especializada en nuevas tecnologías y una introducción del *coaching* empresarial, así como el diseño de un manual de competencias técnicas y estratégicas.

Evidentemente en una iniciativa de estas características es fundamental motivar a las empresas para que se fomente la igualdad de trato de mujeres y hombres. Para ello se ha difundido una guía de buenas prácticas y experiencias desarrolladas en empresas en materia de igualdad de oportunidades.

Por último, y con el fin de involucrar activamente en el proyecto a la población local y a las administraciones, se organizó una jornada de trabajo divulgativa del proyecto de cooperación.

Se espera que, tras estos análisis y actuaciones, las mujeres sean más competitivas en un mercado laboral cada vez más exigente en aspectos tecnológicos, organizativos, de planificación y gestión, siendo capaces de introducir estrategias de innovación y modelos de mayor creatividad. Esta competitividad demanda una apuesta por la innovación en el desarrollo profesional y personal de las mujeres empresarias, **haciendo de estos territorios rurales un foco de atracción para la actividad económica, social y cultural**; contribuyendo a la cohesión social.

Finalmente, en lo que se refiere a la mejora del medio ambiente, **el reto consiste en garantizar un desarrollo territorial sostenible mediante el fortalecimiento de la competitividad económica respetando a la vez los recursos naturales**. Un aspecto clave del desarrollo sostenible es la cualificación humana para procurar preparación profesional adecuada en competencias empresariales, que genere actividades económicas respetuosas con el entorno.

En este sentido, la aplicación de los principios de la ecología humana permite centrar el proyecto en la potenciación de la libertad y valores democráticos y la creatividad de las mujeres para transformar el medio rural. Los cuatro elementos que definen los ecosistemas rurales se encuentran presentes en este proyecto: población, medio ambiente, tecnología, y organización social, en continua interacción entre sí, lo que puede favorecer la corrección de desequilibrios que se presenten.



## Laboratorio de cohesión territorial

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL ENDÓGENO DEL TERRITORIO NORDESTE DE SALAMANCA

**Nombre:** Asociación para el desarrollo rural endógeno del territorio nordeste de Salamanca

**Dirección:** Calle Teresa Herrero, 1- 1º

**Provincia:** Salamanca

**Municipio:** Calzada de Valdunciel

**C. Postal:** 37797

**Telf.:** 923 310 405

**Fax:** 923 310 406

**E-mail:** nordestesalamanca@telefonica.net

**Presupuesto subvencionado:** 700.000 €



**L**aboratorio de cohesión territorial es el título de este proyecto de cooperación ideado con el fin de establecer nuevas relaciones urbano-rurales. Su desarrollo corre a cargo de siete grupos de acción local de Castilla y León, Andalucía y Murcia, todos ellos coordinados por la Asociación Nordeste de Salamanca.

Esta iniciativa de cuatro años de duración (2009-2012) se enmarca en tres objetivos fundamentales: por un lado, definir un modelo territorial favorable a un desarrollo equilibrado y sostenible a nivel comarcal. En segundo lugar, conseguir la compatibilidad entre los procesos de desarrollo y la protección del medio ambiente y el patrimonio. Y por último, establecer criterios para asegurar la coordinación de las actuaciones con incidencia en el territorio.

*Laboratory for Territorial Cohesion is the title of this cooperation project that has, since its inception, sought to build new urban-rural relations. It is implemented by seven local action groups of Castile and Leon, Andalusia and Murcia, all of which are coordinated by the Northeast Association of Salamanca.*

*This four-year initiative (2009-2012) encompasses three main objectives: firstly, to define a*

*territorial model to foster balanced and sustainable development at regional level. Secondly, to achieve consistency between development processes, and environmental and heritage protection. Lastly, to establish the criteria to ensure the coordination of actions affecting the territory.*

Laboratorio de cohesión territorial nace a partir de la existencia de una problemática común en los territorios a los que pertenecen los diferentes grupos de acción local (GAL) integrantes de este proyecto. Se trata de regiones que comparten una misma realidad: la descompensación entre áreas rurales, zonas periurbanas y pequeñas ciudades, que desencadena importantes desequilibrios sociales, demográficos y económicos.

Para la corrección de esos desequilibrios, el proyecto adopta el objetivo estratégico de "establecer **nuevas relaciones en los ámbitos urbano-rurales** a través de un instrumento de participación: El Laboratorio de Cohesión Territorial". En este sentido, hay que destacar que la clave del proyecto está en la escala de estudio, análisis y ejecución de las acciones, que no es otra que la de los territorios de los GAL /GDR, revistiendo singular importancia, la posibilidad de validación de las propuestas de ordenación territorial, por parte de la población local, a través de la herramienta del laboratorio de cohesión territorial.

Como primer objetivo se propuso la **elaboración de una metodología que permitiera la relación (sostenible, complementaria y eficaz) entre los diferentes ámbitos: rural, urbano y periurbano** presentes en las comarcas de actuación del proyecto. Con esta finalidad, se ha elaborado un estudio de conjunto ordenación territorial que ha permitido una visión homogénea, sistemática y comparable de los instrumentos de planificación territorial existentes.

El segundo de los objetivos consiste en **definir, a la escala de cada territorio, las nuevas funciones de los municipios rurales, urbanos y periurbanos**, así como la complementariedad entre las realidades de estos tres ámbitos. De este objetivo, se ha derivado la elaboración de un estudio de Ordenación Territorial adaptado a cada territorio y con propuestas teóricas de ordenación.

Por último, el tercer objetivo pretende la **creación de una herramienta metodológica de participación efectiva** en el proceso de cohesión territorial que realice un ejercicio propositivo de intervención, modificación o alternativa de ordenación sobre cada uno de los “sistemas” analizados, en base a la metodología común propuesta.

Durante el desarrollo del proyecto han ido apareciendo, como es lógico, algunas dificultades. Entre ellas cabe destacar, por un lado, la complejidad que supone el acceso a las fuentes documentales, así como la ausencia de información estadística. Aunque la solución a este problema no está al alcance del proyecto, sin embargo, se ha observado que informando a la población acerca de las normativas y planes existentes se enriquecen los planteamientos locales.

En segundo lugar han existido **dificultades para la participación de la población** interesada, consecuencia de la búsqueda de interlocutores privilegiados, esto es, representantes de entidades e instituciones con criterio a la hora de abordar los temas a tratar, por ello ha sido necesario intensificar el trabajo de dinamización de los grupos de acción local participantes en el proyecto, así como, el de los técnicos de las entidades que desarrollan las actividades del mismo.

En tercer lugar, han existido dificultades técnicas, derivadas de la **complejidad de las acciones del proyecto y de la necesidad de difundir sus resultados, por lo que se han puesto en marcha acciones de acompañamiento**. Por una parte de tipo formativo, para asegurar la continuidad

técnica del proyecto y de las herramientas puestas en marcha, como por ejemplo: se ha desarrollado un curso formativo de sistemas de información geográfica, para que los técnicos de los GAL, sean capaces de aprovechar y actualizar el GIS elaborado para el estudio de ordenación de cada territorio.

También y para asegurar la capitalización y transferencia metodológica del proyecto, se ha editado una “guía metodológica” con cuya difusión, tanto en papel, como a través de la web: <http://www.ruralurbano.com>, se pretende transformar la investigación y la experimentación, en información transferibles.

Por último, **para la difusión del proyecto entre el público en general, se ha participado en distintos foros, sobre Ordenación Territorial en los que se ha aportado el punto de vista del Laboratorio de Cohesión Territorial y se han desarrollado jornadas y seminarios** de presentación del proyecto tanto a nivel regional, como Europeo (Bruselas, 8 de noviembre), en las que se ha comprobado el acercamiento de las primeras conclusiones del proyecto al nuevo Marco, 2010-2014, de la Política Europea de Desarrollo Rural y Cohesión Territorial.

Cabe destacar finalmente en lo que a medio ambiente se refiere, que el modelo territorial que se proponga para cada uno de los territorios tendrá en cuenta líneas de acción que impliquen la orientación de la gestión hacia el desarrollo sostenible por medio de la integración de políticas en materia ambiental, económica y social.



# Sistemas de Información Geográfica

## AGALSA



**Nombre:** Asociación grupo de acción local Sierra de la Demanda - AGALSA

**Dirección:** Calle Ondevilla nº 24

**Provincia:** Burgos

**Municipio:** Pineda de la Sierra

**C. Postal:** 09199

**Telf.:** 947 424 028

**Fax:** 947 424 029

**E-mail:** agalsa@sierradelademanda.com

**Presupuesto subvencionado:** 400.000 €



**B**ajo el título *Sistemas de Información Geográfica* nace y se desarrolla en 2009 el proyecto de cooperación coordinado por la Asociación Grupo de Acción Local Sierra de la Demanda (AGALSA) y que implica a un total de 18 grupos de Castilla y León, Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid.

El objetivo general es diseñar e implementar por medio de las nuevas tecnologías un Sistema de Información geográfica (SIG) asequible y operativo para la población local. Se pretende que sirva de ayuda a la hora de tomar decisiones en diversos escenarios tales como: medio ambiente, agricultura y ganadería, economía, empleo, emplazamiento de equipamientos e infraestructuras, etc.

*The cooperation project entitled Geographic Information Systems was created and implemented in 2009 and coordinated by AGALSA, the Sierra de la Demanda Local Action Group Association, in which a total of 18 groups of Castile and Leon, Castile-La Mancha and the Region of Madrid are involved.*

*The overall objective is to design and implement, through new technologies, a geographic information system (GIS) that is affordable and*

*workable for the local population. The aim is to assist in decision-making in various scenarios such as: environment, agriculture and livestock, economy, employment, construction of facilities and infrastructure, etc.*

Los SIG constituyen en la actualidad la herramienta más potente para planificar, analizar y prever el efecto de las acciones que se ejecutan sobre un territorio. **El análisis con el SIG permite evaluar, por un lado, la cobertura de una actuación, es decir, la población beneficiaria de la intervención, los recursos humanos, los medios materiales y económicos asociados y disponibles en el territorio,** etc. Y por otra parte permite detectar incoherencias entre la identificación de las necesidades y la tipología de intervención que se pretende realizar.

Los SIG, además, pueden ser utilizados al mismo tiempo como una base de datos convencional y como una base de datos georreferenciada. Es decir, que la información queda integrada en un sistema que facilita las tareas organizativas derivadas del análisis de la información y, además, ayuda a observar más intuitivamente toda la información necesaria para el seguimiento y monitoreo de indicadores.

Su manejo sistemático cada vez resulta más ineludible en diferentes tipos de proyectos, como la bioenergía, el desarrollo turístico, el análisis de infraestructuras y recursos en el medio rural, etc. Se pretende que todos los municipios pertenecientes a los territorios del proyecto tengan acceso a la información geográfica y a su consulta, constituyendo en definitiva una herramienta que facilite, agilice y dote de calidad a la gestión municipal. Por otro lado, el hecho de trabajar con formatos y sistemas similares, permite un **intercambio de información con las administraciones que puede ser muy fructífero** completando los archivos



generales con los elaborados a escala local y permitiendo un conocimiento mucho más detallado de los territorios.

Los SIG permitirán ahondar en la componente geográfica de los proyectos futuros y el análisis de las actuaciones realizadas desde el punto de vista territorial. Asimismo servirán como nexo para la cooperación entre municipios y para el acercamiento de la información a la población.

El objetivo general de esta iniciativa consiste, por tanto, en el diseño e implementación de un sistema de información geográfica asequible para la población local. De manera más concreta se busca **favorecer el desarrollo rural endógeno** y la **valorización de los recursos** del territorio. Esto se consigue alcanzando la comprensión y análisis de datos espaciales georreferenciados de cada territorio, cuyo fin último es ayudar a las diversas actividades humanas donde los datos espaciales tienen un papel determinante, facilitando así la gestión del territorio a los GAL.

En la primera fase del proyecto, correspondiente a la asistencia técnica preparatoria, se trabajó bajo una metodología ascendente. Se comenzó así con un primer contacto con los grupos participantes mediante espacios de debate con el objeto de compartir puntos de vista y analizar las posibilidades que ofrece la cooperación para el desarrollo de sus territorios.

El siguiente paso se centró en la población local con el fin de implicarles activamente en esta iniciativa. Para ello cada grupo puso en marcha en su territorio diversas acciones encaminadas a la difusión y promoción del proyecto: notas de prensa, entrevistas en distintos medios, promoción en las páginas web de los GAL, etc.

Fue necesaria la definición de un modelo común SIG en base a las necesidades de los GAL participantes de modo que puedan gestionar individual y conjuntamente el programa informático. La definición de un buen modelo de



SIG requiere de un equipo técnico conocedor de su funcionamiento, para lo cual el proyecto contempló un proceso formativo orientado a dichos técnicos.

El mayor inconveniente encontrado en el desarrollo del proyecto fue la **dificultad de manejo de la propia herramienta**. Aprender el uso de un SIG no es tarea sencilla, por lo que **todos los grupos participantes recibieron cursos de formación** dotados del correspondiente material didáctico. Por otra parte no hay que desdeñar el inconveniente que supone el hecho de que en el medio rural la conexión a Internet suele ser bastante deficiente, lo que en muchas ocasiones ralentiza la descarga de información necesaria para el uso del programa.



Finalmente cabe destacar la mejora del medio ambiente que supone la ejecución de un proyecto de estas características. El **SIG facilitará a los GAL la evaluación del impacto medioambiental en la ejecución de proyectos y la predicción de actuaciones futuras sobre el medio ambiente**. Además puede resultar de gran ayuda en la planificación de trabajos tales como repoblaciones forestales, **planificación de explotaciones agrícolas, caracterización de ecosistemas, estudios de especies en el territorio, etc.**

Asimismo el uso del SIG ha permitido efectuar análisis socioeconómicos en los territorios participantes, lo que a su vez ha servido para que los GAL hayan hecho todo lo posible por tratar de corregir los desequilibrios detectados. Culturalmente hablando, gracias a su aplicación se han podido establecer rutas culturales en pro del fomento del turismo en las áreas del proyecto.

## Museos Naturalmente

### ADICAP



**Nombre:** Asociación para el desarrollo integrado del Cabo Peñas (ADICAP)

**Dirección:** Calle El Fuerte, s/n (Urb. Peroño) - Luanco

**Provincia:** Asturias

**Municipio:** Gozón

**C. Postal:** 33440

**Telf.:** 985 883 532

**Fax:** 985 883 638

**E-mail:** adicap@adicap.com

**Presupuesto subvencionado:** 258.000 €



**A** lo largo de 2009 se desarrolla *Museos Naturalmente*, un proyecto de cooperación coordinado por la Asociación para el desarrollo integrado del Cabo de Peñas (ADICAP). En él participaron un total de ocho grupos de acción local pertenecientes a Baleares, La Rioja, Andalucía, Galicia, Castilla y León y Asturias, **beneficiando a casi 250 municipios.**

Se trata de una iniciativa creada con el objetivo de impulsar la protección y valorización del patrimonio natural como un recurso fundamental de los territorios rurales. Para ello propone esencialmente acciones coordinadas de sensibilización y concienciación que respondan a criterios de utilidad social y de mejora de las condiciones de vida de sus habitantes en el marco de un desarrollo sostenible.

*Throughout 2009, the Museums Naturally cooperation project was implemented and coordinated by the Association for the integrated development of Cabo de Peñas (ADICAP). A total of eight local action groups from the Balearic Islands, Rioja, Andalusia, Galicia, Castile and Leon, and Asturias **took part, from which almost 250 townships will profit.***

*This initiative was created in order to boost protection and valorisation of the natural heritage as an essential asset of rural territories. Therefore, it essentially suggests coordinated awareness and information campaigns that meet the criteria on social utility and improvement of life conditions of their inhabitants in the framework of sustainable development.*

El principal elemento que determina la identidad y la conexión entre los territorios incluidos en el proyecto es su riqueza natural. Muestra de ello es su reconocimiento comunitario, como espacios naturales protegidos integrados en la Red Natura 2000, e internacional, como el Cabo Peñas, el Valle de Iruelas, la Sierra de la Demanda-Urbión y Cebollera, el Peñón de Zaframagón y el Cañón del Sil. O como las Reservas de la Biosfera de la Isla de Menorca, de la Sierra de las Nieves, y el entorno de La Alpujarra en Sierra Nevada. Los instrumentos normativos coinciden sobre la importancia y, al mismo tiempo, la debilidad de la riqueza de este patrimonio y la necesidad de conservarlo, siendo uno de los principales instrumentos para ello la sensibilización y la concienciación.

Bajo esta perspectiva de **conservación del medio ambiente y uso sostenible de los recursos naturales surge el proyecto *Museos Naturalmente***. Con él se pretende promover el progreso económico y social duradero de las zonas rurales mediante el desarrollo y la mejora del sector turístico sostenible. Para lograrlo es necesario concienciar a la sociedad acerca del papel desempeñado por agricultores, ganaderos y otros actores como conservadores del medio natural. Además es fundamental contar con la participación de los jóvenes y mujeres y fomentar la creación de

empleo relacionado con la gestión ambiental, contribuyendo así a la fijación de la población en estas zonas.

A través de esta iniciativa se han querido identificar las herramientas capaces de contribuir a que la población local se convierta en defensora activa de sus recursos y a que oriente y diversifique su actividad económica hacia la gestión del medio natural. Objeto del proyecto ha sido también formular criterios orientadores para el cambio de actitudes y aptitudes entre la población sobre su entorno.

En este contexto, las actividades del proyecto giran en torno a tres ejes de actuación: la difusión y gestión del conocimiento en centros de interpretación, la concienciación ambiental y la participación ciudadana.



Dentro del primer eje cabe destacar la creación de la página web del proyecto (<http://naturalmente.museosnaturales.org>) para la divulgación del mismo y de los centros de interpretación a través de las nuevas tecnologías. Además dada la proliferación y el impacto que tienen hoy por hoy las redes sociales se ha llevado a cabo un estudio sobre las posibilidades de promoción en ellas. Por último, se realizó un reportaje que fue publicado en un diario de difusión nacional.

En el ámbito del eje de sensibilización ambiental, se diseñó un **proyecto educativo** que persigue informar acerca de los espacios protegidos y concretamente de la Red Natura 2000. El objetivo principal es establecer un vínculo entre las personas y el medio natural a través del conocimiento y las vivencias personales. Los centros de interpretación, aulas de naturaleza, etc. de cada territorio son, en este sentido, el lugar idóneo para la realización de una parte del programa. Otra parte viene dada por las nuevas tecnologías, un complemento que tanto en el tiempo de ocio como educativo forma ya parte habitual de las vivencias de los alumnos.

Por otro lado, con objeto de servir de instrumento para **potenciar la sensibilización hacia el entorno en cada territorio**, se ha realizado un estudio de identificación de aquellos valores que pueden ser transmitidos por la mujer como educadora ambiental. Esto supone un punto de partida para la identificación de vías que además de ser útiles en la sensibilización y cuidado del medio ambiente, sirvan como fuentes generadoras de empleo para este colectivo en el ámbito rural.

Finalmente, en cuanto al eje de participación ciudadana, el proyecto contempla la **implantación de un programa de voluntariado**. El objetivo es conseguir el **incremento de la participación ciudadana y del voluntariado en las zonas rurales**, en relación con los espacios naturales de su territorio, así como el de mejorar las competencias de las entidades y de las personas participantes.



El programa diseñado se estructura en dos modalidades, voluntariado local y voluntariado de movilidad. Las iniciativas que se realicen deberán ofrecer resultados concretos en términos de mejora de las condiciones de conservación, protección y disfrute de los elementos relevantes del medio natural. Las actividades han de presentar un enfoque temático común y debe conferirse a las tareas un carácter colectivo. Se asegurará una vinculación entre las actividades generadas de la asociación y las específicas que sean objeto de la iniciativa de voluntariado. Se dispondrá así de un programa de voluntariado dispuesto a ponerse en marcha que impulsará la protección y valorización del patrimonio natural.



# Mujer rural, empleo y nuevas tecnologías

## CONSORCIO SIERRA OESTE DE MADRID

 **Nombre:** Consorcio Sierra Oeste Madrid  
**Dirección:** Plaza de Teodoro Bravo, 12  
**Provincia:** Madrid  
**Municipio:** San Martín de Valdeiglesias  
**C. Postal:** 28640  
**Telf.:** 918 611 573  
**Fax:** 918 611 181  
**E-mail:** sierraoste@sierraoste.org  
**Presupuesto subvencionado:** 750.000 €



**B**ajo el título *Mujer rural, empleo y nuevas tecnologías* se desarrolla el proyecto de cooperación impulsado por ocho grupos de acción local de Madrid, Asturias, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Andalucía, coordinados por el Consorcio Sierra Oeste de Madrid. Esta iniciativa fue subvencionada con una anualidad en 2009 y con cuatro en 2010, por lo que se llevará a cabo desde 2009 hasta finales de 2013.

Su principal objetivo consiste en estimular la participación femenina en aquellos campos en los que no sea habitual, con el fin de promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Para ello se apoya en el uso de las nuevas tecnologías como una herramienta más de igualdad, a la vez que fomenta el asociacionismo entre las mujeres y las apoya en la creación de nuevos proyectos empresariales.

*The cooperation project entitled Rural Women, Employment and New Technologies is championed by eight local action groups of Madrid, Asturias, Castile and Leon, Castile-La Mancha and Andalusia, coordinated by the Sierra Oeste Consortium of Madrid. This initiative was subsidised, receiving one grant in 2009 and four in 2010, so implementation will run from 2009 until late 2013.*

*Its main objective is to encourage women's participation in non-traditional fields in order to promote equal opportunities between men and women. Hence, it uses new technologies as a tool to foster equality, while boosting the forming of associations among women, and supporting the creation of new business projects.*

En innegable que, hoy por hoy, **la participación de la mujer rural en el ámbito laboral supone un elemento fundamental para el crecimiento sostenible de los territorios**. Sin embargo, la situación real es que todavía las mujeres encuentran más obstáculos profesionales y se hallan más expuestas que los hombres a las fluctuaciones de la coyuntura económica. Muestra de ello es el hecho de que las mujeres siguen cobrando por término medio un 17,4% menos que los hombres por hora trabajada, el reparto de las responsabilidades familiares es aún muy desigual, etc.

Ante la actual situación de graves dificultades económicas, es necesaria una estrategia común y prioritaria de **fomento del autoempleo de la mujer y del empleo en cooperativas**, con el fin de que salgan de la *invisibilidad*, apoyando su incorporación al trabajo formal. **La base de todo ello es, sin duda, la formación**. Así enmarcado nace el proyecto *Mujer rural, empleo y nuevas tecnologías*.

Su objetivo general es **sentar las bases mínimas para propiciar la integración de las mujeres rurales en la dinamización económica y social de sus territorios**, de manera que reciban apoyo para adaptarse a los cambios que suponen las nuevas tecnologías. Se pretende crear lazos que permitan el intercambio de experiencias así como impulsar el asociacionismo de las mujeres.

Una de las principales actuaciones es la creación e implantación en cada territorio de una nueva figura: el agente de *empleabilidad*. Se



trata de un profesional especializado en materia de autoempleo, cuya misión es asesorar y prestar asistencia técnica a todas aquellas mujeres interesadas en la creación de nuevas empresas. Asimismo se encarga de la consolidación, diversificación y mejora de las ya existentes con el fin de que no salgan del mercado. Cabe destacar que tan sólo en la **primera fase del proyecto**, un total de **180 mujeres fueron asesoradas**.

Por otro lado, el proyecto contempla la creación de un vivero **virtual de empresas**, un espacio web donde las mujeres empresarias y emprendedoras puedan encontrar servicios y herramientas de apoyo a su actividad, constituyendo a su vez una red en la que comercializar sus productos e incluso obtener asesoramiento *online*. El diseño del portal [www.mujoyempleo.com](http://www.mujoyempleo.com) cumple unas premisas básicas de funcionalidad, claridad y accesibilidad.



Como se ha indicado anteriormente, uno de los pilares del proyecto es la formación. En este sentido contempla, por un lado, la formación online en materia de liderazgo empresarial, TIC, y servicios a la población. Y por otro lado está previsto poner en marcha talleres de fortalecimiento de la autonomía de las mujeres, incrementando su autoestima y haciéndolas conscientes de sus derechos y capacidades.

En último lugar, esta iniciativa **fomentará la creación de empresas de economía social**. Así, se ofrecerá asesoramiento para la constitución de cooperativas, apostando por un modelo de estructuras asociativas de producción y comercialización, donde puedan englobarse distintas actividades en función de las necesidades de sus miembros.

Con el fin de informar y animar a los colectivos implicados en el desarrollo del proyecto y de sus medidas, así como para la comunicación al público en general, se han diseñado y elaborado diferentes materiales divulgativos, tales como banners, dípticos, carpetas y bolígrafos. Además se difundirá a través de la web



del *vivero virtual*, ya que contiene un apartado dedicado al proyecto en el que se informa de las actividades, objetivos, resultados esperados, etc. Asimismo cuenta con un apartado de noticias que permite dar a conocer tanto a las emprendedoras, como al público en general, las novedades de manera actualizada.

No cabe duda de que las beneficiarias directas de esta actuación son las mujeres, en concreto aquellas con edades comprendidas entre los 20 y los 30 años. Dentro de esta horquilla, el proyecto fija su atención en las más jóvenes, en aquellas que ejercen una actividad invisible o que se hallan en situación de desempleo o encuentran dificultades para integrarse en la sociedad. **El número total de mujeres que potencialmente se verán beneficiadas con esta actuación asciende a 72.606**. La creación de iniciativas empresariales evitará que las mujeres tengan que buscar empleo fuera de su territorio, lo que contribuye a la fijación y rejuvenecimiento de la población, y disminuye la masculinización.

Por último, cabe destacar que **la contribución de este proyecto al mantenimiento de la población es una pieza clave para la conservación y gestión de la biodiversidad en su aspecto social**. Además, las nuevas iniciativas empresariales que surgirán como fruto de este proyecto estarán ligadas a la conservación del medio ambiente, ya que es uno de los principales yacimientos de empleo, tanto en su aspecto ambiental como cultural, mediante el mantenimiento e incorporación de las actividades tradicionales.

# Calidad Rural, una etiqueta para la calidad territorial

## CENTRO PARA EL DESARROLLO DEL VALLE DEL ESE-ENTRECABOS

Nombre: Centro para el desarrollo del Valle del Ese-Entrecabos  
 Dirección: Avda. Constitución, 42 Bajo, La Espina  
 Provincia: Asturias  
 Municipio: Salas  
 C. Postal: 33891  
 Telf.: 985 837 337  
 Fax: 985 837 394  
 E-mail: ceder@ese-entrecabos.com  
 Presupuesto subvencionado: 1.310.000 €



**D**urante un periodo de cuatro años (2009-2012) se desarrolla *Calidad Rural, una etiqueta para la calidad territorial*, un proyecto de cooperación en el que participan 16 grupos de acción local coordinados por el Centro para el Desarrollo del Valle del Ese-Entrecabos. El ámbito de actuación abarca múltiples municipios pertenecientes a Asturias, Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña y Extremadura.

El objetivo general consiste en afianzar la calidad territorial de las regiones rurales portadoras de la Marca de Calidad Territorial Europea (MCTE) *Calidad Rural*, entendida en sus dimensiones de calidad ambiental, social, de los productos y servicios, institucional y calidad de vida de los habitantes. Todo ello comprendido en un espacio geográfico con fuerte identidad y sentido de pertenencia.

*Throughout the four-year period (2009-2012) in which the Rural Quality, a label to certify territorial quality cooperation project is implemented, which involves 16 local action groups coordinated by the Centre for the Development of Valle del Ese-Entrecabos. The scope of action encompasses several townships in Asturias, Andalusia, Castile-La Mancha, Castile and Leon, Catalonia and Extremadura.*

*The overall objective is to secure territorial quality in rural regions holding the European Territorial Quality Mark (ETQM) known as Rural Quality, comprising environmental, social, product, service, institutional quality issues and as well as the residents' quality of life. All of the above is contained within a geographical area with a strong identity and sense of belonging.*

La *Marca de Calidad Territorial (MTC)* constituye una estrategia de desarrollo rural con enfoque territorial, puesta en marcha de forma conjunta por diferentes territorios de la Unión Europea. Una estrategia que presenta dos objetivos principales.

En primer lugar, incrementar la competitividad en base a criterios de responsabilidad social, vinculada a la identidad, la calidad social, ambiental y económica en cada territorio adherido. Todo ello mediante la **construcción de marcas territoriales locales específicas, como instrumento para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y garantizar la calidad de los bienes, servicios y patrimonio de estas regiones.**

Y en segundo lugar, la construcción de una **marca de calidad territorial común de ámbito europeo para todas las zonas involucradas en el proyecto**, identificada con un mismo símbolo y obtenida mediante un mismo protocolo. El fin consiste en mejorar su competitividad en mercados más dinámicos globales, europeos y/o nacionales.

La Asociación de la Marca de Calidad Territorial Europea, propietaria de la Marca de Calidad Territorial Europea (MCTE) *Calidad Rural*, es una asociación cuyos miembros son entidades vinculadas a marcas de calidad territorial de diferentes países de Europa. Está constituida por **dieciséis Grupos de Acción Local en España, dos en Italia, cinco en Grecia y uno en Francia.**

Tras la creación de la MCTE Calidad Rural, en el marco de Leader+, con su reglamento, órgano de gestión y control y metodología de evaluación, resulta imprescindible continuar con labores conjuntas comerciales y con potentes campañas de promoción. En este contexto nace el presente proyecto: *Calidad Rural, una etiqueta para la calidad territorial*.

Para poder garantizar los valores de la responsabilidad social de la MCTE son necesarias algunas acciones preparatorias a nivel de marcas territoriales. Entre ellas la homogeneización de sus instrumentos (reglamentos generales, específicos y procedimientos de implantación y evaluación a las entidades certificadas), o formación de los portadores para rentabilizar las acciones promocionales y favorecer los proyectos comerciales conjuntos.

Con esta iniciativa, por lo tanto, **se pretende crear un plan de promoción de la MCTE para llegar a los consumidores europeos**, que permitirá consolidar y ampliar mercados para los productos y servicios certificados.

En este sentido, son varias las actividades que contempla el proyecto. En primer lugar, una serie de acciones encaminadas a evaluar los instrumentos de las MCT, como su evaluación por parte de la Asociación Europea o la homogeneización y actualización de las cartas generales. A continuación es necesario homogeneizar las cartas específicas de las MCT; para lo que se prevén acciones tales como encuentros del sector no productivo o encuentros del sector empresarial (turismo, agroalimentación y artesanías).

Asimismo el proyecto contempla una **fase de comunicación y sensibilización**. En este sentido es indispensable el mantenimiento actualizado del portal web nacional [www.calidadterritorial.es](http://www.calidadterritorial.es) y europeo [www.calidadterritorial.com](http://www.calidadterritorial.com), además de la ejecución de campañas en Internet.

El último grupo de acciones son las encaminadas a la promoción comercial de la MCTE. Aquí cabe destacar la identificación de empresas agroalimentarias según su área de mercado y



potencialidad de acceso a otros mercados, la edición de folletos, catálogos, carteles de productos y otros materiales divulgativos o la asistencia a ferias y otras actuaciones promocionales. Por último está previsto realizar un estudio para evaluar la viabilidad de la creación de una tienda virtual en Internet.

A lo largo del desarrollo del proyecto han surgido diversas dificultades dada su complejidad. Entre ellas cabe destacar el hecho de que la cooperación transnacional resulta casi imposible de realizar debido a los diferentes niveles de ejecución y de organización de la cooperación en los distintos países. No existe armonización desde la Comisión Europea que facilite la cooperación entre países FEADER. En este sentido, se trabaja en la **búsqueda de soluciones parciales, por ejemplo a través de cooperaciones bilaterales** establecidas país a país, ajustándose a los calendarios y obligaciones administrativas de cada uno.

Cabe resaltar, por otra parte, que **la calidad medioambiental es una de las caras de la calidad territorial**, traducida en indicadores que afectan al territorio (la necesidad de ordenación del territorio, la protección del paisaje, la educación ambiental, etc.) y a las empresas (reducción o eliminación de contaminación, el ahorro de agua, energía y materias primas o la integración con el entorno).

Finalmente, la calidad económica y social desarrolla parámetros como la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la conciliación de la vida familiar y profesional, la discriminación positiva a favor de colectivos sociales desfavorecidos, y un largo etcétera de indicadores. Para que la marca de un territorio pueda ostentar la MCTE deberá ser un territorio que trabaje por la integración de todos los colectivos sociales, estableciendo planes de igualdad. Es la diferencia de esta marca con otras, precisamente por abordar la certificación de la RSE en el proceso de producción y en el producto-territorio.



# Adquisición de la Marca de Calidad Territorial Europea

## GDR DEL CONDADO DE JAÉN



**Nombre:** Asociación para el desarrollo rural de la comarca del condado de Jaén

**Dirección:** Calle SUBRIE, 8

**Provincia:** Jaén

**Municipio:** Santisteban del Puerto

**C. Postal:** 23250

**Telf.:** 953 401 240 / 953 401 340

**Fax:** 953 401 414

**E-mail:** asodeco@condadojaen.net

**Presupuesto subvencionado:** 400.000 €



Un total de 28 grupos de acción local coordinados por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca del Condado de Jaén añnan esfuerzos para llevar a cabo el proyecto de cooperación *Adquisición de la marca de calidad territorial europea*. Esta iniciativa, subvencionada con una anualidad en 2009 y con cuatro en 2010, beneficiará con su ejecución a numerosos municipios de Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura y Galicia.

El objetivo es la creación de una marca capaz de poner en valor la calidad territorial, una calidad que va más allá de las denominaciones de origen y que afecta a la territorialidad. Se trata de una nueva forma de comportamiento solidario, que privilegia los lazos entre los hombres, los territorios, los productos, los servicios, los productores y los consumidores.

*A total of 28 local action groups coordinated by the Association for the Development of Rural Regions of Condado de Jaen have joined efforts to carry out the cooperation project entitled Acquiring the European Territorial Quality Mark. Numerous townships of Andalusia, Aragon, Asturias, Cantabria, Castile-La Mancha, Castile and Leon, Catalonia, Extremadura and*

*Galicia will profit from this initiative, which has been subsidised receiving one grant in 2009 and four in 2010.*

*Its aim is to create a quality mark that can showcase the territory's quality, which goes beyond denominations of origin and which affect territoriality. It entails a new form of solidarity-based behaviour, which prioritises the bonds between men, territories, products, services, producers and consumers.*

El presente proyecto nace del deseo común de 28 territorios rurales de construir su propia Marca de Calidad Territorial (MCT), a partir de la experiencia y objetivos alcanzados por otros territorios europeos que ya disponen de su propia Marca de Calidad Territorial Europea (MCTE) Calidad Rural.

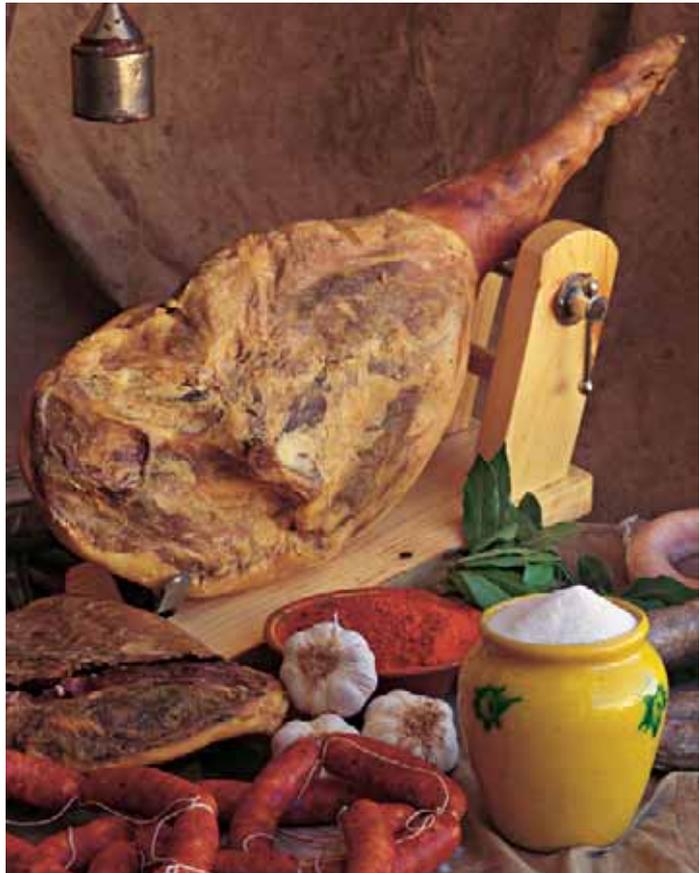
Una marca de ámbito comarcal no cuenta con la suficiente fuerza como para garantizar la viabilidad a medio y largo plazo. Su capacidad para llegar a los consumidores de un mercado amplio es tarea difícil, por no contar con la masa crítica necesaria que le permita disponer de los recursos necesarios en el futuro. Más aún si no dispone de la financiación externa de fondos regionales, nacionales o europeos.

Sin embargo, la cooperación en red de territorios hace viable el éxito de la marca. El trabajo conjunto favorece el intercambio de experiencias y dinamiza el proceso interno de implementación del proyecto, al compartir información sobre los componentes de su construcción. De esta forma se refuerza la identidad de cada territorio y se homogeneizan criterios en relación a los indicadores de calidad, lo que disminuye los costes de control y certificación de la marca.

La ya mencionada MTCE supone una sólida estrategia de desarrollo rural, que tiene como objetivo el incremento de la competitividad en

base a criterios de calidad, conservación del medioambiente y solidaridad en cada uno de los territorios adheridos. Todo ello mediante la construcción de marcas territoriales específicas, como instrumento para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y garantizar la conservación de los bienes, servicios y patrimonio cultural, histórico y medioambiental del territorio.

**El objetivo de esta iniciativa es, por tanto, la constitución de una MCTe común para todos los involucrados en el proyecto.** Una marca de ámbito europeo, identificada con un mismo símbolo, y obtenida mediante un mismo protocolo, competitiva en los mercados globales, europeos y/o nacionales. A diferencia de otras estrategias de marca que vinculan la calidad sólo a un sector determinado, se pretende que, al certificar la calidad, se garantice tanto la de los productos como la del conjunto de bienes, servicios y patrimonio de los territorios implicados.



Todas las acciones del proyecto van encaminadas a **transferir metodologías de construcción de marca territorial, desde regiones que ya la tienen a las que inician el proceso.** Así, cada marca se dota de sus propios instrumentos: carta general y específicas, órgano de gestión y control, reglamento y el procedimiento de implantación y acreditación, registro de la marca en la Oficina de Armonización del Mercado Interno (OAMI) y por último, la adjudicación de la marca común europea *Calidad Rural*.

En lo referente a las acciones formativas para la construcción de la MCTe, se organizó un seminario para la transferencia de la experiencia desde el grupo coordinador a los responsables técnicos de los grupos implicados en el proyecto, y un seminario de formación del personal técnico. Como complemento se hicieron dos visitas de estudio a dos territorios, uno en España, en fase avanzada de implantación de su marca territorial y otro en Francia con la marca Pays Cathare.

En lo que se refiere a la animación para el desarrollo de los instrumentos de la MCT, ésta

se ha llevado a cabo en cada uno de los territorios, junto con el diseño, carta gráfica y registro de las marcas territoriales. Por otro lado, en cuanto a la comunicación, se han elaborado diversas herramientas para la divulgación del proceso así como jornadas comarcales de presentación de la marca.

Por último, con el fin de obtener la *MCTe Calidad Rural* se ha evaluado independientemente cada MCT, y se ha celebrado un Congreso donde participaron regiones que ya poseen la marca europea Calidad Rural. Se ha querido también ampliar la red de territorios que ya cuentan con estrategia de MCTe: Francia, Italia, Portugal y Hungría.

La mayor dificultad encontrada reside en el hecho de que la creación de una MCT afecta a toda la estrategia de desarrollo del territorio, y por tanto no se puede abordar sólo desde los proyectos de cooperación. Debe complementarse con acciones individuales y, en los casos en que sea posible, con proyectos de cooperación regionales. Esta interdependencia entre el proyecto de cooperación y los proyectos individuales y regionales, hace que las lecturas que las diferentes administraciones hacen de sus programas dificulten la ejecución homogénea de algunas tareas. Para superar estas dificultades es fundamental una estrecha cooperación.

Finalmente, como resultados del proyecto, hay que resaltar la **creación de 24 Marcas Territoriales** que han obtenido la **certificación de uso de la Marca Calidad Territorial Europea**. Además se ha conseguido la **implantación de la MCTe en 240 empresas** de estas 24 Marcas Territoriales.



# Red para la revalorización de los territorios vinculados al Tajo. *Tajo vivo*

## ARACOVE



**Nombre:** Asociación de Desarrollo Rural Aranjuez-Comarca las Vegas (ARACOVE)

**Dirección:** Finca la Chimenea, Cortijo de San Isidro s/n

**Provincia:** Madrid

**Municipio:** Aranjuez

**C. Postal:** 28039

**Telf.:** 918 921 928

**Fax:** 918 929 081

**E-mail:** aracove@aracove.com

**Presupuesto subvencionado:** 300.000 €



**T**ajo vivo es un proyecto de cooperación transnacional desarrollado en 2009 y promovido por **11 Grupos de Acción Local (GAL)** españoles localizados en Madrid, Castilla La Mancha y Extremadura y 5 portugueses, coordinados todos ellos por la asociación española ARACOVE.

Estas dieciséis regiones rurales se han agrupado en una red de cooperación con el fin de poner en marcha medidas innovadoras que contribuyan a la revalorización social, económica y medioambiental del río Tajo y su cuenca hidrográfica.

*The Living Tagus is a transnational cooperation project implemented in 2009 and developed by 11 Spanish Local Action Groups (LAGs) based in Madrid, Castile La Mancha and Extremadura and 5 Portuguese LAGs, all of which are coordinated by the Spanish Association ARACOVE.*

*These sixteen rural regions have grouped together through a cooperation network in order to set innovative measures in motion that contribute towards social, economic and environmental revalorisation of the Tagus river and its drainage basin.*

En el medio rural europeo existen abundantes zonas vertebradas por ríos en las que el

agua es protagonista esencial. La presencia de este recurso es una oportunidad de desarrollo sostenible y de refuerzo de la competitividad e identidad de los territorios, ya que se trata de un recurso con un fuerte potencial patrimonial, turístico y medioambiental. Sin embargo la mayor parte de las veces este potencial no está debidamente aprovechado, ya que los proyectos que se han ido poniendo en marcha de manera aislada no han conseguido el impacto ni la consistencia esperada en los territorios.

Más concretamente, el río Tajo es un recurso natural que une los territorios de España y Portugal, constituyendo un elemento vertebrador y aglutinador que define una identidad conjunta. Ante esta realidad, **la consecución de una cohesión territorial por la unión de esfuerzos comunes servirá para combatir las debilidades y reducir las amenazas de las regiones a través de la promoción y valorización del río Tajo.**

A través de la cooperación para la promoción de recursos vinculados al río se pretende impulsar el desarrollo local, fortaleciendo identidades en un contexto de oferta única, de promoción de la actividad turística y de valoración y preservación de los recursos naturales, medioambientales y patrimoniales.

La falta de relaciones institucionales, la ausencia de coordinación entre organismos y la ausencia de una estrategia y de una identidad común que tenga en cuenta la valoración de este recurso y sus oportunidades de negocio, justifican la puesta en marcha de un proyecto para la afirmación del recurso hídrico a nivel local, nacional y transnacional.

Nace así *Tajo vivo*, un proyecto creado para **convertir al Tajo y su área de influencia en un destino turístico mediante el diseño y puesta en marcha**

de diferentes productos que valoricen los territorios. Pretende además conservar el patrimonio natural, cultural e histórico vinculado al río y su cuenca, así como consolidar la identidad del medio rural español y portugués contribuyendo al desarrollo sostenible de las regiones participantes.

Se trata de una iniciativa de carácter estructurante y estratégico. **Estructurante** en el sentido de que persigue valorar territorios con importantes recursos naturales y el desarrollo de redes de accesibilidad. **Estratégico** porque tratará de aprovechar un nuevo recurso de desarrollo promoviendo la generación de oportunidades e iniciativas para la revitalización de las zonas.

Este proyecto se ha hecho realidad a través de 4 ejes de acción. El primero de ellos se centra en el **desarrollo económico de los territorios a través de la promoción del turismo sostenible**, para lo que se han creado diferentes rutas, programas de acompañamiento para emprendedores o programas de horticultura de ribera, entre otros.

La segunda línea busca la **revalorización medioambiental**. Para ello el proyecto contempla un programa de voluntariado ambiental, la instauración de las *Olimpiadas Tajo vivo*, programas educativos o asesoramiento a entidades locales en materia de recuperación ambiental y creación de áreas naturales protegidas.

La recuperación del patrimonio cultural vinculado al agua es el objeto de la tercera línea estratégica. Así, se ofrece asesoramiento a los propietarios del patrimonio, o se impulsan actividades como concursos artísticos o la creación de zonas de baño y termalismo.

El último eje lo constituye el **fortalecimiento institucional en torno al Tajo y su cuenca**. En este sentido se han desarrollado actuaciones para la publicidad y divulgación del proyecto, como la creación y difusión de la imagen corporativa, la recopilación y divulgación de buenas prácticas en cooperación o la celebración de una jornada de medio ambiente y sostenibilidad mediante el aprovechamiento de los



recursos hídricos. Asimismo se han celebrado reuniones de intercambio de experiencias exitosas, destacando dos encuentros transnacionales en Extremadura y Portugal, en los que se realizaron visitas y se desarrollaron diversas experiencias en cooperación.

Dentro de estas líneas se han llevado a cabo una serie de actuaciones comunes en todos los territorios, como el **estudio e inventario de los recursos naturales y patrimoniales vinculados al Tajo**, del que se ha publicado como resultado una guía que ofrece un recorrido por todas las regiones del proyecto.

Acompañando a esta publicación se ha creado la página web **www.tajovivo.com**. En ella se puede encontrar un visor web georreferenciado donde están localizados los recursos naturales y patrimoniales inventariados. El objetivo es que los turistas conozcan de antemano aquello que van a visitar, además de todos los servicios turísticos que se encuentran en la zona. Se han diseñado a su vez itinerarios por zonas dentro de la Cuenca Hidrográfica del Tajo que permiten un recorrido por los espacios más singulares y atractivos.

Finalmente, siguiendo las líneas descritas, se ha apoyado la búsqueda de potenciales colaboraciones externas y la organización de encuentros y reuniones de trabajo para la dinamización y coordinación del proyecto, acompañándolo de un asesoramiento en la gestión económica administrativa.



# ENERAL. Energías renovables en el medio rural para la lucha contra el Cambio Climático

## PORTMADER



**Nombre:** Grupo de desarrollo rural Els Ports Maestrat (PORTMADER)

**Dirección:** Calle Nevera,1

**Provincia:** Castellón

**Municipio:** Ares del Maestre

**C. Postal:** 12165

**Telf.:** 964 443 010

**Fax:** 964 443 027

**E-mail:** portmader@portmader.info

**Presupuesto subvencionado:** 738.000 €



**E**l proyecto *ENERAL* nace en 2009 como una propuesta de establecimiento de lazos de cooperación entre territorios rurales, definiendo acciones para la lucha contra el cambio climático que supongan la creación de oportunidades económicas en el medio rural.

Esta iniciativa, de tres años de duración, tiene como ámbito territorial un total de 198 municipios distribuidos en las provincias de Castellón, Valencia, Albacete y Cuenca. En él participan 7 grupos de acción local coordinados por el Grupo de Desarrollo Rural els Ports Maestrat (PORTMADER).

*The ENERAL project was created in 2009 as a proposal to build cooperation links between rural territories, by defining actions to fight against climate change entailing the creation of economic opportunities in rural settings.*

*This initiative, which has an expected duration of three years, has a territorial scope including a total of 198 townships spread across the provinces of Castellon, Valencia, Albacete and Cuenca. It involves 7 local action groups coordinated by the Els Ports Maestrat (PORTMADER) Rural Development Group.*

ENERAL surge con el fin de aprovechar en las zonas rurales el impulso de las actuales y futuras políticas públicas de lucha contra el cambio climático, tales como el Protocolo de Kioto, el Plan de Fomento de Energías renovables, la PAC o la Política de Desarrollo Rural. Se trata de obtener beneficio de las oportunidades económicas que de ellas se derivan, especialmente en materia de energías renovables como biomasa y cultivos agroenergéticos.

En este sentido, la apuesta por las energías renovables puede ser el inicio del camino hacia el estímulo de la diversificación económica y generación de nuevos empleos, mejora de la gestión de tierras agrarias, incremento de la eficiencia en la gestión agrícola y la salida económica a subproductos agropecuarios a través de su valorización energética.

Los objetivos específicos de *ENERAL* se pueden resumir en seis: considerar la cooperación como una oportunidad para el intercambio de experiencias entre territorios. Estudiar la viabilidad de iniciativas de valorización energética de biomasa que supongan la generación de empleo y riqueza. Llevar a cabo experiencias piloto que permitan valorar la rentabilidad de la valorización energética de cultivos agroenergéticos. Sensibilizar a la población rural en cuanto a lucha contra el cambio climático. Mejorar la eficiencia y poner en marcha buenas prácticas relativas a la eficiencia energética en el parque móvil agrícola. Y por último **trabajar codo con codo con el sector agrario para disminuir la emisión de Gases de Efecto Invernadero.**

Para llevar a cabo la estrategia de lucha contra el cambio climático centrada en estos objetivos específicos se han propuesto diferentes líneas de actuación. Éstas se agrupan en actuaciones comunes para todas las



zonas y con las que se tipificaría el territorio en líneas globales, y en actuaciones territoriales que darían una visión concreta de determinadas áreas y sobre aquellos temas que se consideren de interés.

Las acciones comunes es fundamental que se desarrollen a modo de punto de partida para poder disponer de una visión global de lucha contra el cambio climático. Son dos: **el estudio del perfil profesional en el sector de la biomasa** y la **identificación de buenas prácticas para la mejora de la eficiencia energética** de la maquinaria agrícola (tractores). Con ellas se pretende facilitar la toma de decisiones encaminadas a potenciar la competitividad del sector agrícola y forestal, aumentar la calidad de vida y la diversificación económica y mejorar la calidad medioambiental y el entorno natural.

Por lo que respecta a las actuaciones territoriales, se han propuesto en función de las características intrínsecas de las zonas, con la finalidad de destacar sus fortalezas. De este modo, el objetivo es hacer del proceso de cooperación interterritorial un instrumento capaz de identificar los puntos fuertes propios, ponerlos en común y convertirlos en potencialidades conjuntas para llevar a cabo una estrategia de lucha contra el cambio climático.

En primer lugar, se propone llevar a cabo experiencias piloto referentes a la puesta en marcha de **cultivos energéticos** en los cuatros territorios pertenecientes a **Comunidad Valenciana**. El motivo radica en la trayectoria que ya dispone Castilla-La Mancha en este tipo de cultivos, alrededor de 120.000 hectáreas, lo que supone un **29,5% del total de cultivos energéticos en España**, y que corresponden a 1.700.445 de TEP\*, entendiéndose que ya existe una primera aproximación al funcionamiento y posibles repercusiones, tanto positivas como negativas, de los cultivos agroenergéticos en la región.

En segundo lugar, se pretende realizar una estimación de las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector agropecuario que se realizará en áreas representativas de

Castilla-La Mancha. En estas zonas y debido a los estudios previos realizados, se ha puesto de manifiesto la necesidad de inventariar de manera detallada y personalizada el potencial de biomasa que poseen.

Todas estas actividades se contemplan bajo un amplio y permanente plan de comunicación que dota de sentido a la cooperación: algunas de las actividades en las que se basa son jornadas de motivación, intercambio de experiencias y formación, publicación de resultados, visitas de buenas prácticas a lo largo del territorio nacional, portal web [www.eneral.info](http://www.eneral.info), etc.



En cuanto a las dificultades encontradas durante el desarrollo del proyecto, cabe destacar que durante la fase de puesta en marcha se identificó en los territorios de la Comunidad Valenciana un gran desconocimiento por parte de la población en lo referente a la energía de la biomasa. Por su parte, en los territorios de Castilla la Mancha, durante la toma de datos para la elaboración de los inventarios de biomasa, la desconfianza de la población dificultó en parte la tarea. Por estos motivos el proyecto ha incidido especialmente en las tareas de comunicación y difusión.

Finalmente, es necesario resaltar que los resultados de las pruebas piloto con cultivos energéticos se pueden adaptar a territorios con características similares. Además todas las publicaciones editadas estarán disponibles en formato pdf en la página web.

\*TEP: Toneladas Equivalentes de Petróleo. Fuente de los datos PER 2005-2010



## Futuros emprendedores

### GDR DEL ALTO GUADIATO



Nombre: **GDR del Valle del Alto Guadiato**

Dirección: Calle Maestra, 36

Provincia: Córdoba

Municipio: Fuente Obejuna

C. Postal: 14290

Telf.: 957 585 265

Fax: 957 585 150

E-mail: [gdrguadiato@guadiato.com](mailto:gdrguadiato@guadiato.com)

Presupuesto subvencionado: 256.000 €



**F**uturos emprendedores es un proyecto de cooperación creado con el ánimo de inculcar a los más jóvenes el espíritu empresarial, haciendo hincapié en su sentido de la creatividad y la innovación y fomentando la confianza en sí mismos. Se trata, desde etapas tempranas, de fomentar el autoempleo para que en un futuro se aprovechen de forma sostenible los recursos disponibles en el medio rural.

El proyecto, coordinado por el grupo de desarrollo rural Valle del Alto Guadiato, y en el que participan 5 grupos de acción local, se lleva a cabo durante tres años (2009-2011) en múltiples municipios de Córdoba, Sevilla, Cuenca, Lleida y Tarragona.

*Future Entrepreneurs is a cooperation project created in order for entrepreneurial spirit to be instilled in young people, with special focus on creativity and boosting self-confidence. The aim is, from an early stage, to foster self-employment so that the resources available in rural settings may be harnessed in a sustainable manner in the future.*

*The project, coordinated by the Valle del Alto Guadiato rural development group, in which 5 local action groups participate, has been*

*implemented throughout three years (2009-2011) in several townships of Cordoba, Seville, Cuenca, Lleida and Tarragona.*

Hoy por hoy, el cada vez más frecuente éxodo de jóvenes formados representa una de las mayores amenazas para los territorios rurales. Situación que se agrava en aquellas comarcas donde escasea el empleo debido a su vez, por el propio despoblamiento. Por otra parte existen regiones, como el Valle del Alto Guadiato, donde la población tiende a emplearse en un único sector, lo que genera una vocación monoprodutiva, que supone un freno para la generación de la diversificación de actividades económicas.

Ante este escenario de difícil solución, se hace imprescindible la exploración de **ideas capaces de fomentar la iniciativa empresarial como fuente de empleo autónomo y estable en el medio rural**, así como la búsqueda de la diversificación económica a través de la creación de nuevas y pequeñas empresas.

La base de *Futuros emprendedores* es clara: inculcar la cultura empresarial desde edades tempranas. La **necesidad de reorientar las economías rurales hacia un sistema de desarrollo sostenible** conduce al abandono de antiguos esquemas y a la búsqueda de nuevas fórmulas de organización y focos de actividad. El futuro está en manos de los jóvenes, por lo que su educación resulta fundamental.

Así, este proyecto de cooperación se enmarca en seis objetivos específicos: **aumentar el espíritu empresarial de los más jóvenes**. Fomentar la creación de empresas. Disminuir la fuerte dependencia de la población de grandes empresas. Fomentar el asociacionismo. Afianzar y

aumentar las relaciones entre los grupos de acción local participantes en el proyecto. Y, por último, compartir experiencias similares entre distintas comarcas.

Alcanzar estos objetivos pasa por una serie de actuaciones que vertebran el proyecto. En primer lugar es necesario definir y diseñar los instrumentos de actuación. En este sentido se realizó un análisis del proyecto curricular y de la especificidad de los territorios y el diseño de recursos educativos. Además, en una primera fase se editaron materiales didácticos tales como una carpeta de recursos didácticos, un cuadernillo del alumno y un juego interactivo.

A continuación se seleccionaron y formaron a monitores y educadores, se desarrollaron tareas orientadas a fomentar actitudes emprendedoras en los centros educativos y se dotó a los mismos de material. Por otro lado se fomentó el intercambio de experiencias, siendo éste en concreto apoyado por el programa "Imaginar para Emprender" de la Junta de Extremadura y Valnalón Educa de Asturias.

Por último se realizaron las tareas correspondientes a la dinamización y promoción del proyecto. En lo que se refiere a la promoción, se llevó a cabo la elección de la identidad gráfica, la edición de folletos, la difusión del proyecto en prensa y la creación de una página web: [www.futurosemprendedores.org](http://www.futurosemprendedores.org). A través de esta última se obtiene un sencillo acceso a todos los recursos didácticos creados, así como a un videojuego orientado a fomentar la actitud emprendedora. Por último la página cuenta con una zona privada que refuerza todo este proceso, donde se incluyen los informes de seguimiento, las fases del proyecto, y la metodología a seguir para su correcta implantación.

En cuanto a la difusión, se llevaron a cabo presentaciones iniciales del proyecto y presentaciones en los colegios. Los monitores y técnicos de los grupos socios visitaron y presentaron la iniciativa en todos los centros de

educación primaria de sus comarcas. Asimismo se planificaron exposiciones comarcales *Así hemos vivido...la Aventura de FER* en diversos municipios, donde los alumnos de los colegios participantes dieron a conocer las empresas creadas junto con todos los trabajos realizados a lo largo del curso.

La ejecución de *Futuros emprendedores* ha dado como resultado la participación de **44 centros de educación primaria** con un total de **1.280 alumnos**. El alumnado participante **ha creado más de 150 empresas de todo tipo** (turismo, agroalimentaria, servicios, etc.) y fabricado productos de diversa índole por ellos mismos. Otros colegios no participantes manifestaron su interés por implantar el proyecto en próximos años.

Finalmente cabe destacar el hecho de que esta iniciativa **facilitará la creación de empresas en las que se den nuevos usos a los recursos de las regiones rurales, teniendo presentes manuales de buenas prácticas medioambientales** (en la formación a impartir a los escolares se incluye la gestión de sistemas de calidad medioambiental). De este modo se incidirá positivamente en el medioambiente de las comarcas, inculcando una mayor sensibilidad en los niños hacia el entorno en el que viven, mostrándose más responsables con él, y fomentando su conservación y posibilidades de desarrollo.



## El teatro pueblo a pueblo

### GDR DEL VALLE DEL ALTO GUADIATO



Nombre: GDR del Valle del Alto Guadiato

Dirección: Calle Maestra, 36

Provincia: Córdoba

Municipio: Fuente Obejuna

C. Postal: 14290

Telf.: 957 585 265

Fax: 957 585 150

E-mail: gdrguadiato@guadiato.com

Presupuesto subvencionado: 275.000 €



Desde 2009, y durante un periodo de cuatro años, se desarrolla *El teatro pueblo a pueblo*, un proyecto de cooperación en el que nueve grupos de acción local de Cáceres, Badajoz, Cuenca y Córdoba, aúnan esfuerzos coordinados por el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Alto Guadiato.

*El teatro pueblo a pueblo* tiene como principal objetivo impulsar una estrategia común para que el teatro y la literatura se conviertan en una fuente de actividad económica relevante en los territorios rurales.

*Since 2009, throughout a four-year period, the Town-to-Town Theatre has been carried out, which is a cooperation project involving nine local action groups of Cáceres, Badajoz, Cuenca and Córdoba, which have joined efforts under the coordination of Valle del Alto Guadiato Rural Development Group.*

*Town-to-Town Theatre primarily seeks to foster the implementation of a common strategy for theatre and literature to become a relevant economic activity source in rural territories.*

No cabe duda de que son muchos los territorios en nuestro país vinculados históricamente a la literatura y concretamente al teatro

basado en ella. Lugares nombrados incluso en los títulos de las propias obras, donde es frecuente que se presente una tradición teatral muy consolidada. Tal es el caso de Fuente Obejuna, municipio protagonista de una de las obras literarias de Lope de Vega *Fuente Ovejuna*, que se lleva representando en la localidad desde 1935. En 1992 se acuerda que la obra sería en el futuro representada exclusivamente por los vecinos, aunque la dirección teatral se ha mantenido en manos de profesionales prestigiosos, cumpliéndose así el sueño de muchos melarienses: *Fuente Ovejuna* en Fuente Obejuna y por Fuente Obejuna.

Existen otros ejemplos como Zalamea la Serena donde, desde 1994, se representa cada mes de agosto, también por los vecinos del municipio, la obra de Calderón de la Barca *El Alcalde de Zalamea* habiendo sido dicha representación calificada como *Fiesta de Interés Cultural* por la Junta de Extremadura.

Por otro lado existen pueblos que cuentan igualmente con una gran tradición teatral, aunque menos consolidada, y en los que se pretende incidir, a través de este proyecto, de una forma directa, teniendo en cuenta la situación de partida de cada región.

Surge así el proyecto *El teatro pueblo a pueblo*, con el **objetivo de potenciar el teatro como una herramienta de desarrollo capaz de impulsar el turismo cultural en nuestros territorios**. Se trata de compatibilizar este uso con la conservación del patrimonio cultural mediante la transmisión de la tradición interpretativa a futuras generaciones.

De esta manera, el proyecto se estructura en base a una serie de objetivos específicos. Por un lado, **conseguir que el teatro se convierta en un recurso de desarrollo sostenible** para las comarcas rurales. Para ello es

necesario definir unas estrategias de actuación particulares para cada una de las regiones y lograr su implantación y consolidación. Asimismo resultará fundamental **concienciar a la población sobre la importancia de la conservación de la cultura a través del teatro usando como herramienta base la cooperación entre territorios.**

Para alcanzar estos objetivos se plantean **cinco líneas de actuación complementarias: presentaciones comarcales, desarrollo de estrategias, difusión, talleres y encuentros de teatro.** En lo referente a las presentaciones comarcales, el proyecto se presentó en cada una de las zonas participantes, explicando convenientemente a los ciudadanos el sentido del mismo. Gracias a estas presentaciones se tuvo ocasión además, de obtener información acerca de las propias inquietudes y necesidades de la población.

Las estrategias comarcales fueron ideadas con el fin de potenciar el teatro como herramienta de trabajo. Para ello se realizó un trabajo de campo consistente en la visita de todas las regiones para conocer su patrimonio y llevar a cabo entrevistas a las personas relacionadas con este mundo. Con toda la información obtenida se redactó un documento de estrategias.

En cuanto a las tareas de difusión, se ha editado diverso material divulgativo (folletos, carteles, etc.) y se ha potenciado la presencia en Internet a través de la página web [www.teatropuebloapueblo.com](http://www.teatropuebloapueblo.com), y las redes sociales. Asimismo el proyecto se ha divulgado a través de diversos medios de comunicación. El sistema de comunicación está basado en la vinculación de la información por parte del grupo coordinador a través de informes trimestrales y en la celebración de diferentes reuniones planificadas periódicamente.

Los talleres de teatro, por su parte, se diseñan e imparten de manera específica para cada una de las comarcas participantes, teniendo como objetivo final la representación



de una visita teatralizada. Sus contenidos tratan de orientarse en todo momento hacia el trabajo sobre uno o varios recursos patrimoniales de cada región. Tan sólo **en los dos primeros años** del proyecto **participaron** en estos talleres **cerca de 200 personas.**

Por último, el primer encuentro de teatro tuvo lugar en Lugo, cuando una comisión formada por los técnicos de los grupos participantes viajó a esta ciudad para conocer la experiencia *Lugo Cidade 10*. Ésta consistió en una visita teatralizada a través de la Muralla de Lugo que sirvió como ejemplo y punto de partida para la puesta en marcha en otras zonas de actuaciones similares. Está previsto realizar, al finalizar el proyecto, un encuentro de teatro donde se presentarán todas las acciones realizadas y el trabajo llevado a cabo en cada taller de teatro.

Los **beneficiarios potenciales de esta iniciativa resultan ser especialmente los jóvenes y los niños que participan en los talleres y las asociaciones relacionadas con el mundo del teatro.** Sin embargo **el sector turístico también se verá favorecido** al ver reforzada su oferta cultural. Por último, la población local se enriquecerá con la recuperación de su patrimonio cultural y la población visitante encontrará una oferta más atractiva.

Cabe destacar finalmente que con este proyecto se ha trabajado en unas estrategias susceptibles de ser desarrolladas por ayuntamientos, asociaciones o cualquier otro tipo de entidad, por lo que resulta fácilmente transferible a otros territorios.



# CARTORURAL, plataforma SIG de gestión, desarrollo e innovación del territorio

## ASOCIACIÓN COLECTIVO PARA EL DESARROLLO RURAL DE TIERRA DE CAMPOS



**Nombre:** Colectivo para el desarrollo rural de Tierra de Campos

**Dirección:** Calle Mediana, 5, Bajo A

**Provincia:** Valladolid

**Municipio:** Medina de Rioseco

**C. Postal:** 47800

**Telf.:** 983 725 000

**Fax:** 983 720 205

**E-mail:** colectivo@cdrtcampos.es

**Presupuesto subvencionado:** 1.280.000 €



**C**ARTORURAL es el título del proyecto de cooperación llevado a cabo entre 2009 y 2012 por ocho grupos de acción local de Castilla y León y Navarra coordinados por el Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos.

El proyecto tiene como objetivo generar una plataforma provista de servicios y aplicaciones que posibiliten el conocimiento en detalle de la realidad de cada comarca. Se basa en herramientas TIC (Sistemas de Información Geográfica y cartografía 3D) para la toma de decisiones en distintas actuaciones territoriales, así como para la promoción de su patrimonio histórico, cultural y natural.

*CARTORURAL is the title of a cooperation project carried out between 2009 and 2012 by eight local action groups of Castile and Leon and Navarre coordinated by the Tierra de Campos Rural Development Group.*

*The aim of this project is to create a service and applications platform to enable a detailed understanding of each region's situation. It uses ICTs (Geographic Information Systems and 3D mapping) to enable decision-making in various territorial actions, as well as to promote its historical, cultural and natural heritage.*

Tradicionalmente, el uso de las nuevas tecnologías de la información, la comunicación y el conocimiento no ha sido un tema habitual de las estrategias de desarrollo a lo largo de la iniciativa Leader, pese a ser éste un tema aglutinante. Situación que se mantiene debido a la llamada "brecha digital" entre las zonas rurales y las urbanas.

Sin embargo resulta fundamental para el desarrollo económico y social de nuestros territorios la puesta en marcha de proyectos que no sólo promuevan el uso de las nuevas tecnologías sino que también desarrollen nuevas fórmulas adaptadas a cada región. En esta línea, muchos de los grupos participantes en este proyecto han cooperado ya en actuaciones similares, tales como *lalde@ I+DR*, *Plataforma SIGCIT* y *Centros de I+D+ Innovación Rural*. Este último es, sin duda, el precursor del presente proyecto, CARTORURAL, que se plantea en una nueva fase de desarrollo y consolidación.

**CARTORURAL** permitirá la creación de una herramienta para la obtención, gestión, manipulación, análisis, modelado, representación y salida de datos de forma georeferenciada con base territorial de cada uno de los territorios participantes. Plataforma que en todo momento será extensible a nuevas regiones.

Así, sus objetivos específicos son: **catalogar los elementos significativos de cada territorio con el objeto de valorizar los recursos**, transmitiendo esta información de manera accesible desde distintas herramientas cartográficas. Diseñar aplicaciones estandarizadas online basadas en la cartografía 2D y 3D que permitan el acceso al catálogo de información territorial. Poner en valor las comarcas participantes a través de aplicaciones en campos como la conservación de la biodiversidad, el patrimonio,

la cultura y el turismo. Publicar los datos, resultados y servicios de la plataforma y desarrollar herramientas de apoyo a la administración y a los ciudadanos en labores de consulta, documentación y análisis. Y por último informar y formar sobre estas herramientas TIC.

En base a estos objetivos, el proyecto contempla la **creación de una plataforma tecnológica dotada con los suficientes equipamientos para el desarrollo cartográfico** en cada uno de los territorios participantes, tales como software de edición GIS, equipamientos informáticos, formación y soporte.

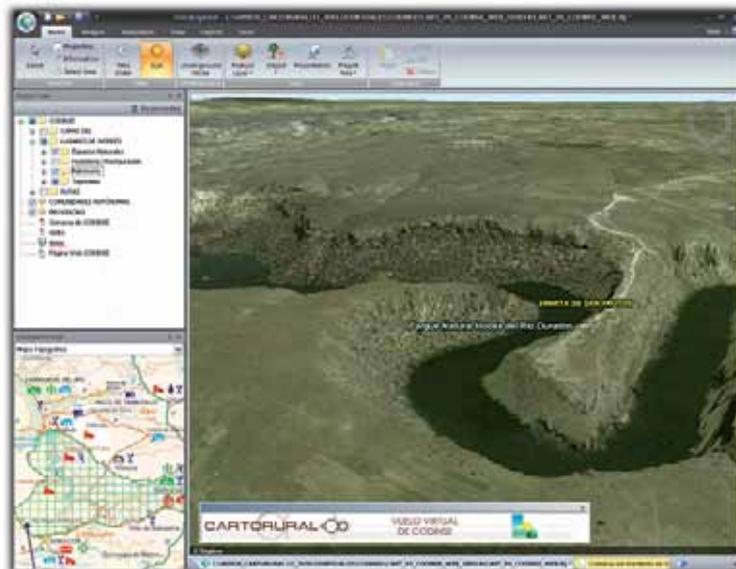


El principal pilar del proyecto es, sin duda, la **creación de una base de datos cartográfica** que será la base para el desarrollo de todos los servicios y aplicaciones. Se ha diseñado un modelo de datos que sirve de guía para la creación de cartografía en diferentes áreas, tales como patrimonio natural, histórico-cultural, equipamientos y servicios, turismo, etc.

Asimismo se han generado escenarios 3D. Todos los grupos disponen ya de un **vuelo 3D interactivo** en el que se visualizan escenarios de sus territorios junto a la riqueza patrimonial de manera fidedigna, permitiendo al usuario obtener una **visión realista e interactiva del entorno**.

El proyecto prevé asimismo la **creación de un visor cartográfico denominado Geoportal**, aún en fase de construcción. Se pretende que gracias a él se puedan mostrar los datos generados en cada territorio y su información asociada. Este visor formará parte de una plataforma cartográfica (Geoportal) que incluirá además un buscador de datos y un visualizador de los vuelos virtuales 3D online. La información territorial quedará así a disposición de la población vía *web*.

Por último, dado que la base del proyecto es la creación de un catálogo de información geográfica, se pretende poner en marcha aplicaciones específicas. En primer lugar, en el ámbito del análisis de inversiones de desarrollo rural, de modo que sea posible buscar y analizar inversiones realizadas hasta el



momento como ayuda a la toma de decisiones. Y por otro lado, aplicaciones destinadas a la promoción turística y a la formación sobre el propio SIG.

Para la promoción y difusión del proyecto, se han realizado ya labores de presentación del mismo en ámbitos técnicos (*Jornadas Ibéricas de Infraestructura de Datos Espaciales*, el *Congreso Nacional de Medio Ambiente* o las *Jornadas gvSIG*) así como reuniones y jornadas de presentación en los territorios participantes. Asimismo se ha puesto en marcha la página *web* [www.cartorural.es](http://www.cartorural.es) con información básica de la iniciativa y primeras versiones de lo que será finalmente el Geoportal.



Cabe destacar, finalmente que a lo largo del desarrollo del *CARTORURAL* han tenido lugar algunas dificultades. En primer lugar, en cuanto a aplicaciones y herramientas SIG, existen varias opciones comerciales que inicialmente pueden proporcionar muy buenas prestaciones pero que a largo plazo resultan insostenibles al necesitar contratos y actualizaciones muy costosas que lastrarían la sostenibilidad del proyecto. Para evitar este problema se ha recurrido a aplicaciones y plataformas de código libre que no necesitan de desembolso económico ni en su adquisición ni para su mantenimiento.

Por último, la diversidad en las escalas de trabajo ha sido grande dadas las diferencias territoriales y de gestión en cada grupo. Para solucionar estas diferencias cada grupo ha graduado la intensidad o la orientación de la cartografía creada y se ha analizado individualmente cada caso aportando soluciones individualizadas, siempre con el establecimiento de unos mínimos para todos.

## Abraza la tierra

### CODINSE



**Nombre:** Asociación coordinadora para el desarrollo integral del Nordeste de Segovia (CODINSE)

**Dirección:** Calle Eras, 28

**Provincia:** Segovia

**Municipio:** Campo de San Pedro

**C. Postal:** 40551

**Telf.:** 921 556 218

**Fax:** 921 556 464

**E-mail:** codinse@codinse.com

**Presupuesto subvencionado:** 200.000 €



**A** lo largo de 2009 se desarrolla *Abraza la tierra*, un proyecto de cooperación coordinado por la Asociación Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia (CODINSE). En él participan 18 grupos de acción local cuyo ámbito de actuación se extiende por las comunidades autónomas de Aragón, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña y Extremadura.

El objetivo de *Abraza la tierra* es contribuir a incrementar la instalación de nuevos vecinos emprendedores en el medio rural y fomentar la permanencia de la población local en ellos, especialmente de jóvenes y mujeres.

*The Hug the Earth cooperation project was implemented throughout 2009 and coordinated by the Association for the Coordination of Comprehensive Development of Northeast Segovia (CODINSE). It involves 18 local action groups whose scope of action reaches the autonomous regions of Aragon, Cantabria, Castile-La Mancha, Castile and Leon, Catalonia and Extremadura.*

*The aim of Hug the Earth is to contribute towards encouraging increasing numbers of entrepreneurs to settle in rural areas and*

*foster settlement of the local population, particularly youngsters and women, in them.*

El medio rural se enfrenta desde hace décadas a uno de los **problemas más graves que puede sufrir un territorio: la pérdida de población**. Un hecho que limita gravemente las posibilidades de desarrollo de los pueblos ya que, además de disminuir el número de vecinos, quienes se van son, principalmente, las mujeres y las personas formadas.

La despoblación constituye un problema social. Significa la pérdida de valores culturales y de señas de identidad, produce graves desequilibrios territoriales e incluso se traduce en riesgos medioambientales como incendios, pérdida de biodiversidad, etc.

Sin embargo, los intentos de fijar población y de atraer nuevos habitantes a los municipios se han llevado a cabo, la mayoría de las veces, sin las herramientas apropiadas para garantizar el éxito de las iniciativas. Por ello, con el objeto de buscar soluciones prácticas mediante la colaboración entre territorios, surge *Abraza la tierra*, una iniciativa que **pretende aprovechar las potencialidades de cada región: su riqueza patrimonial, medioambiental, cultural, social y turística**. Incide así en la consecución de un medio rural diverso y con actividad económica, dentro de un modelo sostenible.

El objetivo consiste en incrementar el número de nuevos emprendedores en el medio rural y fomentar la permanencia de la población local. De forma más concreta se ha querido mejorar la eficacia de los servicios de acogida a estos nuevos vecinos a través de la comunicación y coordinación entre los diferentes agentes. Las tareas de asesoramiento han ofrecido la ayuda necesaria a los nuevos emprendedores para

que analicen previamente el desarrollo de sus propuestas. De esta manera el proyecto contribuye a cambiar la tradicional orientación del perfil del solicitante hacia el trabajo por cuenta ajena en el medio rural, como respuesta a la difícil situación actual de la economía en general.



**En todas las actuaciones se ha procurado implicar a la población local impulsando su papel en la acogida de las nuevas familias** y en el servir de informadores de cara a tener siempre actualizado el inventario de recursos, sobre todo en lo referente a viviendas y terrenos.

Para la consecución de estos objetivos el proyecto se estructura en actuaciones en distintos campos: coordinación, formación y comunicación. Las tareas de coordinación se agrupan en labores técnicas y de gestión del proyecto, y en este sentido se han celebrado seis encuentros en los que se presentaron resultados y se marcaron las pautas de diseño del proyecto.

En cuanto al terreno formativo, se llevó a cabo una acción con el personal técnico y directivo en torno a la metodología de diseño y planificación de proyectos. Con ella se consiguió capacitar a los asistentes para el desarrollo de *Abraza la Tierra* y establecer las bases para su ejecución, seguimiento y evaluación interna.

En el área de comunicación se preparó la exposición fotográfica *Nuevos vecinos en el pueblo: nuevas imágenes para el medio rural*, trasladándose la iniciativa a Bruselas, para mostrar en Europa el lado humano de nuestro medio rural actual. Asimismo, se han organizado una serie de actos para dar a conocer el proyecto a los representantes europeos, trasladarles conclusiones, e iniciar la búsqueda de socios de otros países de cara a futuras colaboraciones.

El proyecto ha sido también presentado al Consejo de la juventud de Castilla y León en la campaña *En el pueblo sí puedo*, con la que se ha querido favorecer el acercamiento de nuevos pobladores y el asentamiento de

población, junto con la creación y el crecimiento de Asociaciones Juveniles, así como la difusión del Programa de Dinamización Rural del Consejo de la Juventud.

Por otro lado, con la campaña *Recoge este manojo de sueños* se han recopilado grabaciones de los GAL de diferentes comunidades autónomas, que comparten la misma problemática y entienden que la metodología utilizada es una herramienta necesaria en sus zonas.

Con afán divulgativo se ha elaborado y traducido al inglés y al francés la memoria resumen de *Abraza la tierra* y los folletos informativos. También en este sentido se ha creado la web [www.abrazalatierra.com](http://www.abrazalatierra.com), página que recoge y difunde información del proyecto.

En cuanto a las labores de dinamización, se han mantenido reuniones y entrevistas con ayuntamientos, diputaciones, consejerías e instituciones en general con el fin de plantear propuestas de colaboración. También se ha presentado *Abraza la tierra* en diversas jornadas, como las de la Red Rural Nacional en Solsona; las jornadas *Sostenibilidad de Granada*; *FICODER* en Sevilla, etc.

En definitiva, con *Abraza la tierra* se ha conseguido dinamizar los territorios y se ha incrementado el número de nuevos vecinos emprendedores. Esto ha servido para diversificar las actividades, dinamizar mercados laborales y reabrir servicios que, de no haber sido por el proyecto hubieran desaparecido. **El aumento medio de la población en los municipios participantes es de un 8%** y en algunas localidades pequeñas la llegada de nuevos vecinos ha llegado incluso a duplicar la población.



## Comunicación rural. Nueva era rural

### CODINSE



**Nombre:** Asociación coordinadora para el desarrollo integral del nordeste de Segovia (CODINSE)

**Dirección:** Calle Eras, 28

**Provincia:** Segovia

**Municipio:** Campo de San Pedro

**C. Postal:** 40551

**Telf.:** 921 556 218

**Fax:** 921 556 464

**E-mail:** codinse@codinse.com

**Presupuesto subvencionado:** 300.000 €



**C**omunicación Rural-Nueva Era Rural es el título de este proyecto de cooperación desarrollado en 2009 y creado con el fin de contribuir al desarrollo socioeconómico, endógeno y sostenible del medio rural español a través de la información y la comunicación.

Una iniciativa en la que participan un total de diez grupos de acción local de Segovia, Valladolid, La Coruña, Zamora, Albacete, Cáceres, Cantabria y Sevilla, coordinados por la Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia (CODINSE).

*Rural Communication. A New Rural Era is the title of this cooperation project implemented in 2009, which was created with the aim of contributing towards endogenous and sustainable socioeconomic development of Spanish rural areas through information and communication.*

*This initiative involves a total of ten local action groups of Segovia, Valladolid, La Coruña, Zamora, Albacete, Cáceres, Cantabria and Seville, coordinated by the Coordinator of Comprehensive Development of Northeast Segovia (CODINSE).*

Es incuestionable que para conseguir una adecuada información y divulgación de la

actividad desarrollada en los núcleos rurales, resulta imprescindible la presencia habitual en los medios de comunicación. Sin embargo, salvo excepciones, las informaciones relacionadas con el desarrollo rural son escasas y no se ajustan a la realidad actual. En este sentido la inversión en comunicación en el medio rural revierte directamente sobre el mismo y potencia el resto de las inversiones que en él se realizan.

Por otro lado, la menor rentabilidad económica de los proyectos informativos rurales hace que las comarcas apenas cuenten con medios que informen sobre lo que ocurre en ese marco geográfico, cultural, económico y social. En este sentido, **la comunicación juega un papel vertebrador de los grupos sociales, fomenta la participación de las personas y de los colectivos y profundiza en su identidad en relación al entorno en el que viven.**

En este contexto surge el proyecto de cooperación *Comunicación Rural-Nueva Era Rural*, queriendo constituirse como un **referente informativo de las regiones y pueblos españoles**. Su objetivo consiste en **impulsar la comunicación en el ámbito rural y contribuir a que su imagen en el exterior se ajuste a su nueva realidad**. Se tratará de crear en cada comarca los medios de comunicación más adecuados a sus necesidades y características.

Para lograrlo se estructura en dos vertientes. Por un lado plantea la necesidad de animar proyectos que difundan la información que se produce en cada comarca entre sus propios habitantes. Y por otro, procura hacer presente la realidad del medio rural a la población del medio urbano.

De forma conjunta se ha planteado la implantación de una plataforma de servicios de noticias que facilite la comunicación de cara al exterior. Se pone así en marcha la agencia especializada en información *Era Rural Agencia de Noticias*. El objetivo es llevar a cabo una política informativa con los medios de comunicación generalistas capaz de contribuir a ajustar la imagen de nuestros pueblos a su verdadera realidad.

Precisamente para establecer un protocolo de funcionamiento coherente, se ha establecido una línea editorial que perfila los principios que deben regir los medios adscritos, así como la elaboración de un manual de estilo que marca las formas con que debe tratarse la información de acuerdo con la línea editorial. Se completan estas medidas con una **recopilación de buenas prácticas** con el estudio de 42 casos, como base para el análisis de referencia.

Por último, y como herramienta de apoyo, el proyecto propone la **creación de una agencia de publicidad** que ayude a captar recursos a los periódicos que se crean, con el fin de facilitar su viabilidad económica.

Como acciones individuales de cada territorio participante, se han realizado estudios de los medios de comunicación comarcales, análisis de viabilidad de proyectos de comunicación en los territorios, estudios de necesidades de la población local en materia de comunicación, sensibilización de agentes del territorio para su participación en el proyecto, desarrollo de planes de comunicación y formación específica en comunicación local.

Cabe resaltar que la mayor dificultad encontrada en el desarrollo del proyecto surgió en sus inicios, dado que **cada grupo de acción local partía de un nivel y una realidad diferente en cuanto a comunicación**. Este inconveniente se salvó adaptando las actuaciones de manera concreta a cada realidad, y aprendiendo de las prácticas ya desarrolladas por el resto de los grupos.

En lo referente a la divulgación de esta iniciativa y sus resultados, se han publicado notas

de prensa, noticias, artículos y anuncios en medios de comunicación impresos y digitales, tanto comarcales como provinciales. Asimismo se realizaron charlas informativas dirigidas a la población local y a representantes de distintas entidades públicas y privadas: la jornada formativa *Comunicación y medio rural* celebrada en Aznalcázar (Sevilla) y la jornada *Medio de comunicación en el ámbito rural. Experiencia y fórmulas de financiación*, celebrada en Segovia.

Si bien el proyecto finalizó en 2009, los grupos participantes siguen trabajando en materia de comunicación en diferentes formatos. Como parte común del proyecto queda la herramienta digital que se puede visitar desde la página web [www.eraruralcomunicacion.org](http://www.eraruralcomunicacion.org), a través de la cual se puede acceder a información actualizada de cada una de las comarcas.

Finalmente, cabe destacar que con la puesta en marcha de esta iniciativa **se ha facilitado la valorización de los recursos naturales de las comarcas participantes gracias a la difusión de información y ejecución de campañas de sensibilización** orientadas a la lucha por la conservación del medio natural. Culturalmente hablando, se ha podido ofrecer voz a los colectivos menos favorecidos, poniendo de manifiesto su labor. En concreto se ha tratado de mostrar a las mujeres y jóvenes como agentes claves en el futuro del medio rural y el asentamiento de la población.



## Ambi-empléate

### ADERISA



**Nombre:** Asociación para el desarrollo económico rural integral de Sayago (ADERISA)

**Dirección:** Calle Las Castañas, 5

**Provincia:** Zamora

**Municipio:** Bermillo de Sayago

**C. Postal:** 49200

**Telf.:** 980 610 209

**Fax:** 980 610 999

**E-mail:** montse.pascual@aderisa.es

**Presupuesto subvencionado:** 810.000 €



**A** lo largo de cuatro años (2009-2012) tiene lugar el desarrollo de *Ambi-empléate*, un proyecto de cooperación en el que participan 7 grupos de acción local de Zamora, Orense, Córdoba, y Tras os Montes (Portugal), todos ellos asentados en espacios pertenecientes a la Red Natura 2000.

El proyecto, coordinado por la Asociación para el Desarrollo Económico Rural Integral de Sayago (ADERISA), tiene como objetivo la promoción del desarrollo socioeconómico de los espacios naturales y de sus áreas de influencia. Con ello se pretende mejorar las perspectivas de empleo en estas zonas, generando oportunidades capaces de poner freno a su despoblamiento.

*The Environ-employment cooperation project, implemented over a four-year (2009-2012) period, involves 7 local action groups of Zamora, Orense, Cordoba, and Tras os Montes (Portugal), all of which are contained within areas under the Natura 2000 Network.*

*The project, coordinated by the Association for the comprehensive rural development of Sayago (ADERISA), aims to promote socio-economic development of natural areas and their catchment area. The aim is to enhance*

*employment prospects in these areas, creating opportunities to halt their depopulation.*

Como ya se adelantaba, la principal característica común de todos los territorios participantes en el presente proyecto de cooperación es su inclusión en espacios naturales protegidos pertenecientes a la Red Natura 2000.

Igual que ocurre en muchas otras regiones rurales de nuestro país, estas zonas sufren cada vez más la falta de expectativas laborales, lo que hace que poco a poco se intensifique el despoblamiento. Esto afecta en especial al colectivo de los más jóvenes y las mujeres, que han de buscar un mejor futuro en las ciudades próximas o en regiones con mayores posibilidades.

Sin embargo, en los últimos años la sociedad ha ido adquiriendo cada vez mayor conciencia acerca de la necesidad de protección de los espacios naturales, a lo que se le suma el aumento de la demanda de nuevas actividades relacionadas con la naturaleza y con el turismo rural. Todo ello supone nuevas perspectivas para la creación de empleos de calidad relacionados con un amplio abanico de actividades no agrarias y, por lo tanto, la posibilidad de fijar población joven en el medio rural.

Según datos facilitados por Europarc-España y la Fundación Biodiversidad, los 3,6 millones de hectáreas de espacios naturales protegidos en España generan unos 4.000 puestos de trabajo directos. Estos datos indican que los espacios protegidos son una oportunidad para el desarrollo de una variada gama de actividades empresariales compatibles con la conservación de la naturaleza, a la vez que generadoras de empleo y de rentas para las comunidades rurales.

*Ambi-empléate* nace en este contexto, principalmente con dos objetivos específicos. Por un lado, **la creación de herramientas necesarias para mejorar las condiciones de desarrollo económico de las actividades productivas y servicios del medio rural**. Y por otro, **la introducción del criterio de sostenibilidad en las pymes localizadas en estos espacios o en su área de influencia**. Una sostenibilidad entendida en su más amplia acepción: ambiental, social y económica.

Dado que la base del proyecto es la cooperación, se utilizará ésta para aprovechar las similares características de los territorios. Territorios en los que está previsto utilizar una batería de actividades encaminadas a la formación, la inversión en conocimientos y de capital humano.

Por ello las acciones principales que plantea este proyecto están orientadas a la **calificación, valoración de productos y servicios, oferta artesanal, desarrollo turístico sostenible, asesoramiento socioeconómico, implantación de nuevas tecnologías y, por último, intercambio de experiencias**.

En concreto han tenido ya lugar diversas jornadas formativas (como el *Programa Conjunto de Formación y Orientación laboral o la Jornada para la financiación de iniciativas de I+D+i en el medio rural*), y está prevista la impartición de diversos cursos. Entre estos últimos cabe destacar los relativos a orientación laboral, trabajador forestal, monitor de ocio y tiempo libre, inglés, interpretación de la naturaleza, o cursos de aprovechamiento sostenible de los montes, entre otros.

Esta iniciativa ha ido acompañada en todo momento de las siempre necesarias labores de difusión. En este sentido en una primera fase se llevaron a cabo presentaciones del proyecto en los territorios participantes y se puso en marcha una campaña divulgativa en los medios de comunicación. Por otro lado se ha participado en ferias, editado material divulgativo (carteles, folletos, imagen corporativa, etc.) y se ha puesto en marcha la página web del proyecto: [www.ambiempleate.es](http://www.ambiempleate.es).



*Ambi-empléate* tendrá dos vertientes en cuanto a los beneficiarios y beneficios. Directamente se generarán iniciativas de aprovechamiento de las posibilidades de cada territorio mediante las acciones puntuales que se lleven a cabo. Así se crearán puestos de trabajo y de forma colectiva se creará un tejido empresarial que aproveche las sinergias de cada zona. Indirectamente el trabajo individual realizado en cada comarca o a través de posibles emprendedores asentará a la población, creará una nueva oferta y favorecerá la sedimentación.

Hoy por hoy la puesta en marcha de *Ambi-empléate* ha dado ya algunos resultados: se ha formado y **capacitado a 200 profesionales** en tareas relacionadas con el medio ambiente y se han creado **20 puestos de trabajo directo y 2 empresas relacionadas** con las actividades del proyecto.



Finalmente, cabe poner de manifiesto la mejora para el medio ambiente que supone la puesta en marcha de un proyecto de estas características. Los espacios rurales insertos en la Red Natura 2000 constituyen espacios protegidos de gran valor natural que albergan una importante variedad de hábitats y especies, muchas veces amenazados. En este sentido *Ambi-empléate* tendrá una influencia importante en el desarrollo socioeconómico de los espacios naturales, favoreciendo la creación de empleo y reduciendo la pérdida de población gracias, fundamentalmente, a la protección de la naturaleza.



## RURAL AQUA HIDROAMBIENTE 21

Red de cooperación interterritorial para el desarrollo y transferencia de iniciativas de valorización y uso sostenible en espacios fluviales históricos del medio rural europeo

### POEDA



**Nombre:** Nombre: Asociación Poeda, Páramo, Órbigo, Esla desarrollo asociado (PEDA)

**Dirección:** Plaza Mayor 1

**Provincia:** León

**Municipio:** Santa María del Páramo

**C. Postal:** 24240

**Telf.:** 987 351 026

**Fax:** 987 351 161

**E-mail:** leadercalpoeda@poeda.eu

**Presupuesto subvencionado:** 862.750 €



**A** lo largo de 2009 y 2010 se desarrolla *Rural Aqua Hidroambiente 21*, un proyecto de cooperación coordinado por Páramo, Órbigo, Esla Desarrollo Asociado (POEDA) en el que añaden esfuerzos nueve grupos de acción local españoles (de Salamanca, Zamora, Zaragoza, Teruel, Madrid, Cáceres, Granada y Las Palmas de Gran Canaria), y dos portugueses.

El objetivo de esta iniciativa es la creación de una estructura de cooperación estable y solidaria, cuya misión sea sensibilizar a la población acerca del valor del agua en los espacios rurales. De esta manera se podrá intervenir de forma efectiva sobre los problemas que amenazan a los sistemas fluviales mediante la participación activa de vecinos e instituciones en la revalorización de los mismos.

*This is the cross-territorial cooperation network for the development and transfer of initiatives for the valorisation and sustainable use in historical river basin areas in European rural settings.*

*The Aqua 21 Rural Hydroenvironment cooperation project, implemented in 2009 and 2010, and coordinated by Paramo, Orbigo and Esla Desarrollo Asociado (POEDA, Associated*

*Development), saw nine Spanish local action groups (of Salamanca, Zamora, Zaragoza, Teruel, Madrid, Cáceres, Granada and Las Palmas de Gran Canaria) and two Portuguese groups join forces.*

*The aim of this initiative is the creation of a stable and solidarity-based cooperation structure, whose purpose is to raise awareness among the population on the value of water in rural settings. Hence, it can have an effective influence on the issues threatening river basin areas by means of the residents' and organisations' active participation in revalorising them.*

La adecuada conservación de los espacios fluviales y ecosistemas asociados representa, sin duda alguna, un elemento fundamental en el desarrollo de los territorios rurales, constituyendo un importante activo a tener en cuenta. Se trata de espacios capaces de fomentar el turismo, proporcionar a la población local el acceso a instalaciones de ocio y ayudar a mejorar la calidad ambiental del territorio, aspectos actualmente muy valorados por la sociedad.

Sin embargo, no siempre resulta sencillo para los actores locales encontrar las herramientas necesarias para equilibrar los valores ecológicos, estéticos, sociales y económicos. A menudo estos se encuentran enfrentados a factores locales tales como la baja densidad de población y/o el abandono de las actividades agrarias tradicionales.

En este contexto nace *Rural Aqua Hidroambiente 21* un proyecto basado en la cooperación interterritorial y en el intercambio de experiencias. Con él **se pretende influir en el desarrollo de iniciativas eficaces para la valorización y el uso sostenible de los espacios fluviales históricos**, así como el aumento de la participación de las comunidades locales.

Así, el proyecto se articula en base a los siguientes objetivos específicos: valorización de espacios fluviales, canales de riego, sistemas de aprovechamiento del agua y cauces históricos en el medio rural. Conservación de especies fluviales de flora y fauna en peligro. Creación de empleos, en especial para mujeres y jóvenes. Fomento de actividades empresariales relacionadas con el espacio fluvial. Mejora de la calidad de vida de los habitantes a través de la mejora de la calidad ambiental. Mejora del intercambio cultural entre territorios de diferentes regiones europeas. Aumento de la participación local y agentes del territorio en la toma de decisiones y sensibilización de la población respecto a la protección de los espacios fluviales y su entorno. **Se pretende llegar a 250.000 habitantes rurales.**

Para alcanzar estos objetivos, las actividades de *Rural Aqua Hidroambiente 21* siguen tres líneas principales de actuación. La primera de ellas la conforman las acciones de cooperación interterritorial en materia de espacios fluviales históricos. En este sentido se han celebrado **3 seminarios** para el intercambio de experiencias, jornadas **sobre valorización y uso sostenible de los espacios fluviales históricos (con 150 asistentes)** y reuniones de cooperación transnacional. Asimismo se ha editado una guía de participación ciudadana para la valoración de los cauces fluviales.

La segunda línea de actuación comprende las acciones para el desarrollo sostenible de los recursos fluviales. Así, tras la realización del inventario y plan estratégico de recuperación y puesta en valor de espacios fluviales, se diseñaron 18 eco-rutas (Las Eco-rutas del agua) y se editaron cuatro guías: **Guía de Eco-Recursos y Prácticas sostenibles en los espacios fluviales**, **Guía de Prácticas Sostenibles en espacios fluviales**, **Guía visual interactiva de las Eco-Rutas del agua** y **Guía práctica de auditorías de eficiencia hídrica**. Por otro lado se llevaron a cabo **18 ecoauditorías comarcales** con el fin de **evaluar la calidad** de estos espacios.



Por último, la tercera línea de actuación está constituida por las labores orientadas a la publicidad, sensibilización y difusión. Así se ha diseñado la imagen corporativa del proyecto, se ha elaborado el material divulgativo correspondiente y se han publicado notas de prensa y artículos en distintos medios de comunicación. Otras actividades han sido la creación de una exposición itinerante (visitada por más de 1.500 personas), la celebración de la **Semana del agua y el desarrollo sostenible**, publicación de una revista temática en cada territorio y la exposición fotográfica *AquaMuseos Territorios del Agua*.

Asimismo, dentro de esta tercera línea, se ha puesto en marcha la página web [www.ruralaqua.eu](http://www.ruralaqua.eu), en la que se ofrece amplia información relativa al proyecto. En ella destaca el acceso a un geoportal en el que, a través de un visor, se obtiene de manera cómoda y sencilla acceso a la información inventariada y a las eco-rutas creadas en los territorios participantes.

En definitiva, con *Rural Aqua Hidroambiente 21* se obtiene una mejora considerable del medio ambiente y la valorización de los recursos naturales. Gracias a él se ha llevado a cabo la mejora de riberas y cauces, recuperación de especies de fauna y de flora, Agenda 21 Local, acciones de sensibilización local, señalización ecológica, etc. Además, a través de la dinamización de los espacios fluviales históricos, se han impulsado éstos como elementos fundamentales en el desarrollo económico de los territorios. Culturalmente hablando, se ha tenido en cuenta el rico y variado patrimonio cultural asociado a las actividades tradicionales en torno a los ríos y se han definido propuestas para su recuperación y revalorización.

Cabe finalmente destacar el interés despertado por el proyecto en diversos grupos de la Unión Europea, tales como Pays de Morlaix (Francia), Yorkshire Dales, Adventa y Merthyr Tydfil (Reino Unido) o L'antiche Terre de Abruzzo (Italia).



# Trogloditismo vivo: estrategias para su pervivencia

## GDR DE GUADIX



**Nombre:** Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix

**Dirección:** Carretera Murcia, antigua azucarera, s/n

**Provincia:** Granada

**Municipio:** Guadix

**C. Postal:** 18500

**Telf.:** 958 665 070

**Fax:** 958 665 070

**E-mail:** [guadix@cdrtcampos.es](mailto:guadix@cdrtcampos.es)

**Presupuesto subvencionado:** 400.000 €



Impulsar el desarrollo socioeconómico del hábitat en cuevas y su entorno y promover su protección y promoción como recurso turístico integrante del patrimonio de los territorios implicados es el objetivo de *Trogloditismo vivo: estrategias para su pervivencia*.

En este proyecto de cooperación desarrollado en 2009 participan 16 grupos de acción local de las provincias de Granada, Jaén, Almería, Cádiz, Málaga, Gran Canaria, León, Albacete, Toledo, Burgos y La Rioja. Todos ellos coordinados por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix.

*Boosting socioeconomic development of caves and cave environments, as well as promoting its protection and development as a tourist resource constituting the heritage of the areas involved are the main aims of Living Troglodytism: Strategies for Survival.*

*This cooperation project implemented in 2009 involves 16 local action groups of the provinces of Granada, Jaen, Almeria, Cadiz, Malaga, Gran Canaria, Leon, Albacete, Toledo, Burgos and La Rioja. All of them are coordinated by the Association for the Rural Development of the Region of Guadix.*

No cabe duda de que la adaptación del ser humano al medio es una constante a lo largo de la Historia y en este sentido, actualmente uno de los mejores ejemplos de sincretismo entre hombre y naturaleza son las viviendas subterráneas o troglodíticas. A pesar de su riqueza patrimonial y su variedad en cuanto a manifestación etnológica y arquitectónica, el trogloditismo como bien cultural es prácticamente desconocido por la sociedad, e incluso por propios habitantes de las regiones donde se ha desarrollado, lo que pone en peligro este importante y singular componente del patrimonio cultural.

**Proteger, difundir y revalorizar este modo de vida tan variado en forma, tipo y función**, es la meta del proyecto *Trogloditismo vivo: estrategias para su pervivencia*. Es necesario diseñar una estrategia conjunta de intervención extrapolable a cada territorio, que permita corregir los problemas de desigualdad social, depresión económica o caos urbanístico imperantes en los entornos de los barrios trogloditas.

Más específicamente, se busca **establecer un modelo ideal de integración y desarrollo sostenible para estas áreas a través de la cooperación con administraciones, agentes locales y equipos técnicos especializados en planeamiento urbanístico y territorial**. Se pretende fomentar la integración y uso de las cuevas en los sectores productivos como infraestructuras idóneas, así como su protección, conservación y difusión de sus valores ambientales, históricos, artísticos o religiosos.

Mediante la sensibilización de la población y, con el impulso de los movimientos asociativos, se busca su participación activa en los proyectos de transformación social y económica, de manera que se fortalezcan los lazos interculturales entre diversas zonas del Mediterráneo a través del trogloditismo.

Para la puesta en marcha y concreción del proyecto se llevaron a cabo **diversas actuaciones organizativas, viajes y reuniones, lo que permitió el análisis previo de la información y la elaboración de borradores o anteproyectos de cooperación.**

Esta fase inicial vino acompañada de la búsqueda de socios participantes (regiones italianas de Basilicata y Puglia) y de programas de formación específica en materia de cooperación.

Entre las actividades llevadas a cabo, destaca la creación y mantenimiento de una herramienta *ad hoc*, reflejada en la página web [www.troglos.eu](http://www.troglos.eu). Se realizaron inventarios del patrimonio troglodítico y se diagnosticó su situación de conservación, elaborando a su vez material audiovisual, promocional y de asistencia telemática (Publicación divulgativa bilingüe *Trogloditismo Vivo: estrategias para su pervivencia*, banco de imágenes audiovisuales, spot de presentación, etc.).

A lo largo del desarrollo del proyecto, se pudo constatar la falta de conocimiento acerca de la singularidad de este recurso en cuanto a su integración en las políticas de desarrollo, no sólo en los territorios sino en distintas administraciones públicas. En este sentido resultan fundamentales las acciones enfocadas a la sensibilización.

En cada uno de los territorios se ha partido de niveles diferentes en cuanto al trabajo realizado para la puesta en valor de los recursos troglodíticos, haciendo de esta experiencia un elemento muy importante de transferibilidad en el proyecto, permitiendo, por ejemplo, compartir la metodología sobre inventario. Esta última ha sido puesta en práctica, por ejemplo, en los proyectos técnicos de análisis de recursos patrimoniales de las comarcas de Hellín, Ocaña, y Rioja suroriental.

Por otro lado, gracias a esta iniciativa **se ha creado el germen de asociación en el sector empresarial turístico** que, aunque de manera desigual según territorios, ha tomado conciencia del trogloditismo como recurso y comenzado a trabajar de manera conjunta en la creación de redes y clubes de producto turístico.

A su vez se ha consolidado un grupo de trabajo y la creación de una red estable de intercambio cultural entre los socios participantes. Su objetivo es trabajar en el ámbito del **patrimonio** troglodítico y colocarlo en el lugar que merece, **vinculándolo a la mejora socioeconómica** de los propios territorios a partir del **aprovechamiento sostenible del mismo.**

Finalmente, cabe destacar la mejora del Medio Ambiente que ha supuesto la ejecución de este proyecto. En las políticas de desarrollo urbano, los barrios de viviendas-cueva (al tratarse en la mayoría de los casos de zonas marginales con riesgo de exclusión social) constituyen un objetivo preferencial de intervención encaminado a minimizar el deterioro medioambiental muchas veces predominante. Uno de los objetivos de este proyecto es la formación de responsables locales sobre el valor de los recursos troglodíticos y la necesidad de la normalización de criterios de intervención. Hecho que se espera tendrá una incidencia notable sobre el medio ambiente en estos entornos.

Por otro lado, las viviendas troglodíticas forman parte del paisaje histórico de nuestros territorios, que supone en muchas zonas un modelo de preservación de valores paisajísticos extrapolables a otros territorios. Además, este tipo de vivienda, por su carácter bioclimático, supone un valioso modelo constructivo que se presta al uso de tecnologías compatibles con la protección del medio ambiente (captadores solares, etc.), suponiendo un campo de experimentación óptimo para el desarrollo de nuevas técnicas respetuosas con el entorno.



# MASOVERA

(Masías Sostenibles. Vivir en Explotaciones Rurales Aisladas)

## AGUJAMA



**Nombre:** Asociación para el desarrollo de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (AGUJAMA)

**Dirección:** Plaza. de la Villa, 1

**Provincia:** Teruel

**Municipio:** Mora de Rubielos

**C. Postal:** 44400

**Telf.:** 978 807 126

**Fax:** 978 807 127

**E-mail:** leader@agujama.org

**Presupuesto subvencionado:** 850.000 €



**M**ASOVERA (*Masías sostenibles. Vivir en explotaciones rurales aisladas*) es el título del proyecto de cooperación en el que participan seis grupos de acción local de las provincias de Teruel, Murcia, Lérida, Almería, Cantabria y Lugo, coordinados por la Asociación para el desarrollo de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (AGUJAMA).

El principal objetivo de esta iniciativa que se desarrolla a largo de cuatro años (2009-2012) es conocer la situación actual de la población que habita en explotaciones rurales aisladas con el fin de mejorar su calidad de vida.

*MASOVERA (Sustainable Farms. Living in Isolated Rural Farms) is the title of the cooperation project in which six local action groups of the provinces of Teruel, Murcia, Lerida, Almeria, Cantabria and Lugo take part, coordinated by the Association for the Development of Gudar-Javalambre and Maestrazgo (AGUJAMA).*

*The main objective of this four-year (2009-2012) initiative is to gain an understanding of the current situation of the people living in these isolated rural farms in order to enhance their quality of life.*

A lo largo de la geografía de nuestro país son muchas las regiones rurales acogedoras de

hábitats caracterizados por la presencia de pequeños asentamientos aislados. El tamaño de los mismos es tan reducido que, en ocasiones, llega a contar tan solo con un edificio a modo de vivienda, algunas naves para albergar el ganado y una superficie de tierra más o menos extensa destinada principalmente a un uso agropecuario.

Estas explotaciones que en el pasado **sustentaban un importante porcentaje de la economía de las zonas de montaña** siguen aún habitadas en algunos lugares, constituyendo un elemento clave para el mantenimiento del paisaje y la biodiversidad. Dado el principio de autosuficiencia y sostenibilidad en el que se basan, representan un modelo ejemplar de desarrollo sostenible, por lo que es muy importante favorecer su pervivencia.

Pese a recibir diferentes denominaciones según el territorio (cortijos o cortijadas en Andalucía y Murcia, masías o masadas en Cataluña y Aragón, caseríos en Cantabria o casas grandes en Galicia), estos asentamientos cuentan con múltiples similitudes en lo que se refiere a dificultades asociadas a su aislamiento. Todos ellos son territorios con dificultad para dar solución a bajo coste a los abastecimientos, saneamientos, accesos a nuevas tecnologías y servicios a la población dependiente. En este contexto nace el proyecto **MASOVERA, cuyo principal objetivo consiste en mejorar los servicios de estas poblaciones.**

Los objetivos específicos de *MASOVERA* son: crear sinergias entre diferentes zonas rurales con pequeños asentamientos dispersos. Estudiar los recursos y necesidades de cada territorio. Mejorar los servicios básicos a la población e impulsar las nuevas tecnologías. Fomentar las energías renovables y la depuración de aguas residuales. Estudiar



alternativas para el sector primario, diversificando actividades. Valorizar el modelo de sostenibilidad que representan estas entidades aisladas y facilitar el reconocimiento social de sus habitantes. Propiciar la igualdad de género divulgando el papel de la mujer como motor de desarrollo y, por último, fomentar estrategias coordinadas entre propietarios y administraciones públicas.

Para alcanzar estos objetivos, el proyecto se construye en base a una serie de actuaciones individuales y comunes para todos los territorios. *MASOVERA* se estructura así en dos fases: una primera fase de asistencia técnica preparatoria y la fase de ejecución del proyecto propiamente dicho.

En lo referente a las actuaciones comunes de la primera fase, se llevó a cabo un **diagnóstico de la situación de partida** de los territorios participantes para detectar problemas y plantear soluciones. Además se elaboró el material promocional del proyecto, como folletos promocionales, un vídeo y un banco de imágenes, etc.

Las acciones individuales en esta primera fase fueron, por un lado, el diseño en función de los resultados del informe diagnóstico de pequeñas experiencias piloto en materia de depuración de aguas residuales, energías renovables y/o nuevas tecnologías. Por otro lado, se llevó a cabo un estudio de viabilidad de nuevas alternativas a los usos tradicionales del suelo.

Durante la fase de ejecución del proyecto, como acciones comunes, **se recopilarán y analizarán las distintas normativas urbanísticas** para realizar una propuesta de adaptación de las mismas a los territorios participantes. Además se transferirán los resultados de la diagnosis a los responsables públicos y privados para propiciar las inversiones dirigidas a la mejora de los servicios. Por último, se realizará un pequeño dossier de difusión para los responsables correspondientes que resuma los resultados del análisis.



Individualmente, se realizarán jornadas dirigidas al público en general para dar a conocer la situación de estas regiones en aras de concienciar a la población sobre su gran valor y la necesidad de conservarlo. Además se realizarán pequeñas inversiones piloto para mejorar las condiciones de vida en las masías habitadas, principalmente en tres ámbitos: energías renovables, abastecimiento y gestión del agua y nuevas tecnologías.

A lo largo del desarrollo del proyecto han surgido algunas dificultades entre las que cabe destacar la detección de problemas estructurales en estos lugares que, por su envergadura, coste y extensión, superan la capacidad del proyecto. Algunas de ellas son la falta de redes eléctricas, el estado de los accesos, la necesidad de rehabilitar los edificios, etc. En estos casos se ha optado por comunicar estas necesidades a las entidades competentes.

Finalmente, la ejecución de este proyecto supone una mejora en medio ambiente. Con él se contribuirá al mantenimiento de zonas de cultivo y pastos que suponen importantes áreas cortafuegos integradas en el paisaje. Además, al tratarse de ecosistemas muy diversos, con su conservación se contribuye al mantenimiento de la biodiversidad, ya que albergan numerosas especies de flora y fauna. Por último, el uso de energías renovables y la depuración de las aguas incidirán de manera positiva sobre el medio natural.

Culturalmente hablando, el hábitat disperso tiene un altísimo valor patrimonial. Así, por ejemplo, **las masías** constituyen una realidad histórica con casi 800 años de existencia en la comarca de Gúdar-Javalambre, siendo un **elemento clave para el mantenimiento del paisaje y la biodiversidad y la prevención de incendios forestales**.



# ITINERE 1337: Caminos a Guadalupe

## APRODERVI

 **Nombre:** Asociación para la promoción y desarrollo de la comarca de Villuercas-Ibores-Jara (APRODERVI)  
**Dirección:** Calle Zorrilla, 1  
**Provincia:** Cáceres  
**Municipio:** Municipio: Cañamero  
**C. Postal:** 10136  
**Telf.:** 927 369 429  
**Fax:** 927 369 196  
**E-mail:** aprodervi@aprodervi.com.es

Presupuesto subvencionado: 800.000 €



**P**oner en valor los recursos medioambientales y turísticos de los itinerarios de la peregrinación histórica al Monasterio de Guadalupe es el objetivo de *ITINERE 1337. Caminos a Guadalupe*, un proyecto de cooperación iniciado en 2009 y desarrollado a lo largo de cuatro años.

En él participan un total de 17 grupos de acción local pertenecientes a las provincias de Cáceres, Badajoz, Madrid, Toledo y Ciudad Real, todos ellos coordinados por la Asociación para la Promoción y Desarrollo de la Comarca de Villuercas-Ibores-Jara (APRODERVI).

*Showcasing environmental and tourist resources of the historical pilgrimage roads to the Guadalupe Monastery are the main aims of the ITINERE 1337. The Roads to Guadalupe cooperation project was first launched in 2009 and implemented over four years.*

*This project involves a total of 17 local action groups from the provinces of Cáceres, Badajoz, Madrid, Toledo and Ciudad Real, all of which are coordinated by the Association for the Promotion and Development of the Region of Villuercas-Ibores-Jara (APRODERVI).*

Según cuenta la tradición, a finales del siglo XIII, principios del XIV, el pastor cacereño Gil

Cordero, tras una milagrosa aparición, encuentra la imagen de una Virgen negra en algún lugar de las profundas sierras de Las Villuercas, junto al río Guadalupejo.

A partir de ahí se establece un santuario que pronto comienza a recibir peregrinos de su entorno más cercano. Será hacia 1330 cuando el rey Alfonso XI de Castilla y de León visite la zona donde, según consta en su célebre *Libro de la Montería*, se encontraba uno de sus cazadores de osos. Este rey impulsa la construcción del monasterio y manda señalar los términos del santuario de forma que Guadalupe queda totalmente emancipada de Talavera en 1337. Diez años después, estas disposiciones son confirmadas mediante otra carta conservada como las actas fundacionales de la Puebla de Guadalupe.

La proyección histórica del Monasterio de Guadalupe desde su fundación no se ciñe exclusivamente al recinto de la Puebla, sino que ha tenido un reflejo territorial a través de las actividades ligadas a él: molinos, hospitales, albergues y, por supuesto, los caminos de peregrinación. El pasar de los siglos fue borrando el trazado de los primitivos caminos en unos casos, y en otros remarcó su trazado afianzando las vías de comunicación.

En este marco nace *ITINERE 1337. Caminos de Guadalupe*, una iniciativa que pretende la **recuperación de 12 caminos de peregrinación, con un total de 1.337 km de recorrido, y su puesta en valor como corredores eco culturales.**

Se pretende así articular una red de áreas rurales dispersas para superar el aislamiento de los pueblos situados al margen de vías de comunicación principales, con una población envejecida y un débil tejido empresarial. Se busca frenar la despoblación mediante la creación de

empresas relacionadas con la recuperación, gestión y explotación de los recursos patrimoniales y naturales.

La base en la que se apoya todo el proyecto es la investigación exhaustiva a nivel científico, histórico y cartográfico de los *Caminos de Peregrinación a Guadalupe*. Por ello se llevó a cabo en cada territorio un **inventario de recursos medioambientales, patrimoniales, arquitectónicos, culturales, etnográficos, documentales y cartográficos en relación con los Caminos de Peregrinación**, así como un archivo fotográfico.

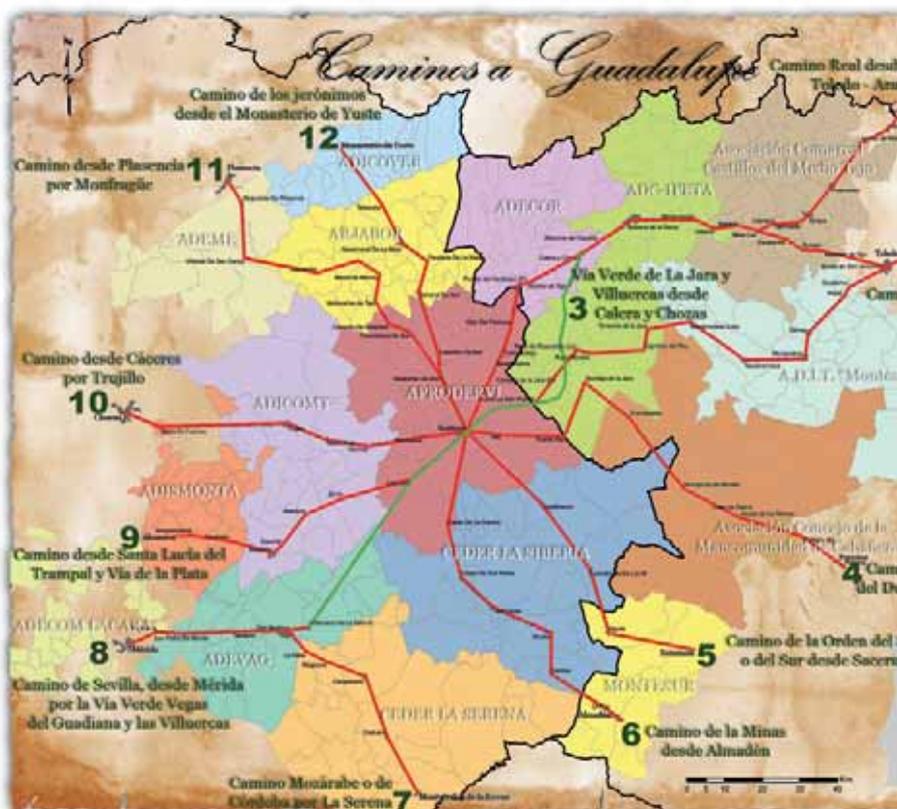


Apoyadas en la información obtenida en el inventario, arrancan las acciones orientadas hacia la puesta en valor de los caminos. En este sentido el proyecto contempla el estudio situacional y de adecuación de las rutas, la redacción del proyecto básico y de ejecución de obra, el estudio de viabilidad real de los caminos, una propuesta de señalización homologada y el diseño de una red de albergues para peregrinos.

En una actuación de estas características resulta fundamental contar con la **colaboración de la población**, al ser ellos los principales conocedores de los caminos. En este sentido se creó una red social ciudadana de apoyo al proyecto: 17 foros de participación que ayudaron en la definición de los trazados, en el inventario de recursos y que colaboran de manera constante en las diversas actividades orientadas a la promoción de los caminos a Guadalupe.

Otra de las actuaciones fundamentales consistió en la **redacción de un plan estratégico conjunto entre los grupos de acción local implicados**, con participación ciudadana a través de otras asociaciones y colectivos, aunando acciones coordinadas entre instituciones públicas y población local.

Por último, dado el carácter del proyecto, el grupo de acciones encaminadas a la difusión del proyecto y promoción de los caminos resulta de especial importancia. Así, por un lado, se diseñó una plataforma *web*,



[www.itinere1337.com](http://www.itinere1337.com), se editó material promocional como cartelería y trípticos, se diseñó del logotipo del proyecto y la imagen corporativa y se participa en diversas ferias como FITUR, FIO, etc.



Asimismo se llevó a cabo una exposición itinerante sobre el proyecto por las 17 comarcas de actuación y se hizo el recorrido de los caminos desde los distintos territorios con diversos colectivos como senderistas, peregrinos, caballistas, ciclistas, etc. Por último, bajo el título *Guadalupe Natural: Enclave Peregrino* tuvo lugar en Guadalupe un encuentro con asociaciones senderistas, a fin de promocionar los caminos recorriendo parte de ellos y exponiendo el proyecto.

Cabe destacar finalmente la singularidad que representa *ITINERE 1337 Caminos de Guadalupe*. A diferencia de otros caminos, como la Vía de la Plata o el Camino de Santiago, donde la señalización es deficiente y el fin es realizar un largo recorrido para llegar al destino, en gran parte por carretera, el **objetivo de esta red es hacer disfrutar al peregrino de los parques nacionales y naturales, los paisajes, las tradiciones, etc.** Por tanto, no son estrictamente caminos de peregrinación sino corredores eco culturales usados para peregrinar a Guadalupe. Además las rutas transitan en un 99% por caminos, alejando al peregrino de la carretera y están señalizados con señalización homologada para una mayor seguridad y calidad de la peregrinación.

## IGUALAR

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL  
ZONA MEDIA DE NAVARRA

 **Nombre:** Grupo de acción local zona media de Navarra  
**Dirección:** Rua Romana, nº 5  
**Provincia:** Navarra  
**Municipio:** Olite  
**C. Postal:** 31390  
**Telf.:** 948 740 739  
**Fax:** 948 741 033  
**E-mail:** consorcio@navarramedia.org  
**Presupuesto subvencionado:** 1.050.000 €



**A**vanzar en la calidad de vida de la ciudadanía y en el desarrollo rural trabajando por la equidad de oportunidades entre mujeres y hombres es el objetivo marcado por el proyecto de cooperación para el desarrollo rural igualitario *IGUALAR*.

Durante cuatro años (2009-2012), esta iniciativa se desarrollará a manos de siete grupos de acción local de Palencia, Jaén, Asturias, Málaga, Gran Canaria y La Palma, coordinados todos ellos por el grupo Zona Media de Navarra.

*Enhancing the citizens' quality of life and rural development by working towards equal opportunities between women and men are the objectives for equal opportunities in rural settings of the cooperation project known as IGUALAR.*

*Over four years (2009-2012), this initiative will be implemented by seven local action groups from Palencia, Jaen, Asturias, Malaga, Gran Canaria and La Palma, all of which are coordinated by the Central Navarre Area group.*

Aún en nuestros días resulta necesario realizar importantes esfuerzos dirigidos a asentar en la sociedad la idea de que tanto hombres como mujeres son por igual parte activa en el desarrollo de nuestras zonas rurales.

En este sentido, a la hora de plantear actuaciones para el fomento de la igualdad de oportunidades, es necesario tener en cuenta sus diferencias de situación y posición, los recursos a los que acceden, sus expectativas o las necesidades que manifiestan y la forma en la que participan en su entorno. De esta manera será posible establecer políticas o programas que transformen el modelo de sociedad existente fuertemente masculinizada y que contribuyan al bienestar y la calidad de vida de mujeres y hombres en el medio rural.

En este contexto, el proyecto de cooperación *IGUALAR* se basa en la **creación de una red de trabajo conjunto y coordinado de todas las entidades participantes**, para avanzar en los territorios rurales en los que se actúa hacia un modelo de desarrollo sostenible e igualitario.

En este contexto, *IGUALAR* se enmarca bajo cuatro objetivos específicos. El primero de ellos consiste en contribuir a la sensibilización y a la formación en materia de igualdad de oportunidades de las personas implicadas en la vida política y social de los territorios participantes. En segundo lugar se pretende sentar las bases para el trabajo coordinado, profesional y efectivo del desarrollo rural desde el enfoque de género. Promover la creación de asociaciones entre las mujeres es la tercera de sus metas. Por último se busca apoyar la creación y consolidación de iniciativas empresariales de las mujeres en el medio rural desarrollando sus habilidades y capacidades emprendedoras.

Para alcanzar estos objetivos se prevén distintas acciones. En primer lugar **resulta fundamental la adecuada formación del equipo técnico del proyecto**. Se impartieron así seminarios sobre distintas temáticas: *Metodología de trabajo, herramientas, lenguaje y perspectiva de género*,

*Metodología, herramientas y fuentes para la elaboración del diagnóstico territorial, Creación de referentes femeninos y visibilización de las mujeres en el medio rural y Creación de redes asociativas de mujeres.*

Por otro lado se llevaron a cabo **diversos encuentros interterritoriales de cooperación**. Cabe destacar entre ellos la jornada *Cooperar para la equidad de género y la sostenibilidad social en el medio rural* o los encuentros de personal técnico *Formación en género e igualdad para la intervención técnica en el medio rural*, y personal político *Mujeres políticas y rurales: tres dimensiones para trabajar la igualdad*. Asimismo tuvieron lugar los encuentros de asociaciones de mujeres *De la invisibilidad al protagonismo: modelos y referentes en las nuevas realidades rurales* e *Hilos y nudos tejen redes: Las mujeres rurales y sus asociaciones construyen alianzas y vínculos*. Y por último encuentros de emprendedoras *Café de empresarias y emprendedoras del medio*.



Además se llevó a cabo un **estudio diagnóstico referente al protagonismo público de mujeres y hombres en el medio rural**, así como un estudio sobre la titularidad compartida de las explotaciones agrarias.

El proyecto contempla, por otra parte, la futura edición de publicaciones territoriales sobre visibilización del papel y aportación de las mujeres en el medio rural, y sobre el estudio diagnóstico mencionado. Igualmente está prevista la edición de un manual técnico sobre desarrollo rural igualitario.

En cuanto a las labores de difusión, IGUALAR cuenta con un plan de comunicación dirigido, por un lado, al público interno (personal técnico, político y tejido asociativo de los territorios) y por otro al público externo (población general). Como herramientas de comunicación, se ha puesto en marcha un *blog*, <http://igualar.wordpress.com>, donde se cuelgan noticias sobre las actividades del proyecto, y se ha creado un boletín electrónico



cuatrimestral para ser enviado por cada una de las entidades participantes a sus contactos.

Además, en este sentido, se celebrarán exposiciones territoriales sobre creación de redes en el medio rural y un encuentro de presentación de resultados comunes y territoriales del proyecto. Por último en el primer semestre de 2012 se celebrará un congreso sobre desarrollo rural igualitario.

Con la ejecución de **IGUALAR se contribuirá en cierta medida a la corrección de desequilibrios medioambientales**, ya que la consecución de sus objetivos derivará en el mantenimiento y arraigo de la población rural, aumentando las posibilidades de puesta en marcha de iniciativas que valoricen y conserven el medio rural. En cuanto a los aspectos socioeconómicos, se espera obtener un aumento de la actividad empresarial y una mejora de la calidad de vida de la población.

En definitiva, este proyecto va a suponer el desarrollo de herramientas metodológicas, el conocimiento y la transferencia de experiencias. Pero sobre todo supondrá el **aumento del compromiso social** de las personas y entidades implicadas en la **transformación del medio rural** para avanzar en el modelo de desarrollo rural igualitario.



# Servicios de proximidad en territorios rurales

## GDR DE ESTEPA-SIERRA SUR

 **Nombre:** Asociación de Desarrollo Rural Estepa Sierra Sur  
**Dirección:** Pol. Ind. Sierra Sur C/Solidaridad s/n  
**Provincia:** Sevilla  
**Municipio:** Estepa  
**C. Postal:** 41560  
**Telf.:** 954 820 000  
**Fax:** 955 915 759  
**E-mail:** info@adrestepass.com  
**Presupuesto subvencionado:** 1.000.000 €



**S**ervicios de proximidad en territorios rurales es el título del proyecto de cooperación que durante cuatro años (2009-2012) desarrollan cuatro grupos de acción local (GAL) de La Rioja, Extremadura, Andalucía y Castilla-La Mancha, coordinados por la Asociación de desarrollo rural Estepa Sierra Sur. Más de 100 municipios se verán beneficiados de esta iniciativa.

El objetivo principal del proyecto consiste en poner en marcha una serie de servicios de proximidad en los territorios participantes, con el fin de favorecer la conciliación de la vida personal y laboral de sus habitantes.

*Local Services in Rural Settings is the title of a cooperation project implemented over four years (2009-2012) by four local action groups (LAGs) from La Rioja, Extremadura, Andalusia and Castile-La Mancha, coordinated by the Association for the rural development of Estepa Sierra Sur. More than 100 townships will profit from this initiative.*

*The project's main objective is to implement a series of local services in the territories involved in order to boost the residents' work-life balance.*

La problemática común a las zonas rurales españolas es de sobra conocida: envejecimiento de la población, éxodo de los jóvenes hacia la ciudad, desigualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres o dificultades de conciliación para la mujer.

La Estrategia Europea para el Empleo especifica que la incorporación de la mujer al mercado de trabajo es vital para la economía. Sin embargo, una incorporación plena difícilmente podrá conseguirse sin resolver los obstáculos para conciliar vida laboral y familiar. Algunos de estos obstáculos son la inadecuación de los horarios de las guarderías y colegios a la jornada laboral, el cuidado de las personas mayores dependientes, como un problema parcialmente resuelto por la Ley de Dependencia, la inexistencia de recursos cuando los pequeños están enfermos y en las vacaciones escolares, una red familiar no siempre disponible o inexistente, el precio de los servicios de cuidado, extensas jornadas laborales muy por encima de la media europea, etc.

En este contexto nace el proyecto *Servicios de proximidad en territorios rurales*. **Su objetivo principal es hacer frente a estos obstáculos a través del establecimiento de servicios de proximidad en aras de conciliar la vida laboral y personal de las mujeres.** Se favorecerá así su asentamiento en los territorios y la posibilidad de aumentar la tasa de natalidad, evitando con ello el despoblamiento y abandono rural.

Los servicios de proximidad pueden definirse como aquellos servicios dirigidos a apoyar la permanencia de las personas en su entorno habitual, promoviendo su autonomía, su independencia en las actividades cotidianas, y su integración social, mediante la prestación de diversos apoyos técnicos, materiales y/o económicos

Otros objetivos específicos del proyecto son el **intercambio de puntos de vista y experiencias entre territorios para poder analizar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades** y diseñar planes de trabajo conjuntos en pro de la conciliación corresponsabilizando a autoridades públicas y privadas en esta materia.



Una primera etapa del proyecto ya ejecutada ha consistido en la **asistencia técnica**, en la que los GAL recabaron información acerca de los servicios de proximidad existentes en los territorios para desarrollar a continuación el plan estratégico.

Durante esta fase, tuvieron lugar cuatro encuentros en Estepa (Sevilla), Coria (Cáceres), Alcaraz (Albacete) y Arnedo (La Rioja). En ellos se tuvo la **oportunidad de discutir sobre la problemática existente**, se efectuaron diversas ponencias y reuniones de trabajo e incluso se visitaron varios centros de servicios de proximidad.

La segunda etapa del proyecto es la **fase de ejecución** propiamente dicha. En ella los **diferentes grupos**, entre otras actividades, **pondrán en marcha los nuevos servicios creados**. Estos estarán englobados en cinco tipos diferentes: servicios de proximidad relacionados con la etapa educativa, con la discapacidad, con la dependencia (tercera edad), con grupos en riesgo de exclusión social y con la sostenibilidad social.

Los servicios en la etapa educativa serán servicios de apoyo a la educación, de dinamización juvenil, de atención socio-educativa, y un programa infancia-familia. Los servicios para la discapacidad están relacionados con la inserción y transición al empleo, el apoyo a la vida familiar o programas educativos y de salud mental. Los servicios de dependencia tendrán que ver con asesoramiento y prestaciones económicas relacionadas con la Ley de Dependencia, centros residenciales y programas de dinamización. En cuanto a la exclusión social, se prevén programas de inserción laboral y servicios para la salud y drogodependencia.



Por último, en cuanto a la sostenibilidad social, se crearán comercios de proximidad y accesibilidad relacionada con la discapacidad.

En una iniciativa de estas características resulta **fundamental la comunicación y participación**. Por ello el proyecto incluye la creación de un panel de expertos, la realización de encuestas y entrevistas, la identificación de buenas prácticas y transferencia del conocimiento y el establecimiento de mesas temáticas y foros.

La divulgación de resultados se está llevando a cabo principalmente en la página *web* del proyecto, [www.serviciosdeproximidad.com](http://www.serviciosdeproximidad.com). Asimismo, también se transmiten los resultados a la revista *Contexto Local* de la Diputación de Sevilla y se mantiene contacto diario con los diferentes diarios y revistas del mundo rural y de la comarca Sierra Sur.



Con la ejecución de este proyecto se pretende que las mujeres obtengan una serie de beneficios. Por un lado podrán incorporarse al mercado laboral sin barreras culturales o familiares, e incluso podrán plantearse la iniciación de su propia actividad empresarial. Por otro lado, la creación de servicios de proximidad supone una oportunidad laboral para jóvenes formados y un incremento de la calidad de vida de las personas dependientes y sus cuidadores.

Finalmente cabe destacar que todas las acciones programadas están basadas en la tolerancia y adaptación hacia las condiciones ambientales locales. A lo largo de su desarrollo se ha tenido siempre en cuenta la conservación del medio ambiente y la valoración de los recursos naturales, tanto de forma explícita como transversal.

# ECOLABORA

La cooperación agroecológica como mecanismo de generación de empleo y herramienta de motivación y dinamización de los canales de consumo

## CEDER ALICANTE



Nombre: Centro de desarrollo Rural Alicante

Dirección: Calle San Antoni, 2

Provincia: Alicante

Municipio: Cocentaina

C. Postal: 03820

Telf.: 965 593 455

Fax: 965 593 455

E-mail: ceder@cederalicante.es

Presupuesto subvencionado: 390.000 €



**E**COLABORA es el título del proyecto de cooperación coordinado por el Centro de Desarrollo Rural Alicante y en el que participan 6 grupos de acción local de Valencia, Castellón, Alicante y Cuenca durante tres años (2009-2011).

El objetivo general de esta iniciativa consiste en fomentar la producción ecológica a partir de la capacitación agraria, la estimulación del consumo de los productos obtenidos y la innovación en los canales de comercialización.

*ECOLABORA. It is using agri-environmental cooperation as a mechanism to generate employment as well as to foster and boost consumption channels.*

*ECOLABORA is the title of a cooperation project coordinated by the Alicante Centre for Rural Development in which 6 local action groups from Valencia, Castellon, Alicante and Cuenca have participated over three years (2009-2011).*

*The main aim of this initiative is to foster ecological production through farm training, encouraging consumption of the products obtained and innovation with regards to marketing channels.*

En la actualidad España cuenta ya con más de 1.300.000 hectáreas de agricultura ecológica y, sin embargo, resulta aún **necesario consolidar los puentes entre productor-empresario y consumidor**. Para conseguirlo es imprescindible un cambio en la concepción de los sistemas de cultivo tradicionales y en los hábitos empresariales y de consumo.

En esta línea, el proyecto *ECOLABORA* surge como un **instrumento para potenciar la producción ecológica en los territorios rurales a través de la estimulación del consumo, la formación, la comercialización conjunta y la divulgación**, con el fin último de caminar hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Los territorios participantes en el proyecto comparten la problemática común de las zonas rurales de nuestro país: envejecimiento poblacional, escasa diversificación económica, problemas de oferta de infraestructuras y equipamientos, abandono de ecosistemas naturales, etc. Sin embargo, a medida que se profundiza en su estudio se puede apreciar gran diversidad y heterogeneidad entre regiones.

Es precisamente en la heterogeneidad del territorio junto con la cooperación interterritorial y la unificación de esfuerzos con el resto de organismos, asociaciones y administración pública, donde radica la fuerza del presente proyecto. Así, por una parte, permite potenciar las fortalezas propias de cada área aprovechando las oportunidades que pueden aportar al conjunto del territorio y por otra, permite aprender con el intercambio de experiencias.

*ECOLABORA* se enmarca en una serie de objetivos específicos. En primer lugar, y tras estudiar el estado de la agricultura ecológica en las regiones participantes, se busca fomentar la generación de una red

de productores para mejorar los canales de acceso de los consumidores. En este sentido **será necesario articular mecanismos de distribución** coordinando la oferta existente en los territorios. En segundo lugar, el proyecto pretende crear un modelo formativo de carácter participativo en el que prime la observación en campo y la práctica en explotaciones agrarias. Por último se pretende dar a conocer los beneficios del consumo de los productos ecológicos, cuidando especialmente su promoción hacia destinatarios marcados por objetivos de alimentación sana y segura, como son los escolares.

**Ser más competitivos con productos ecológicos** conlleva la transformación hacia un tejido social mejor preparado, concienciado con el medio ambiente, productivo y solvente. Para ello, por un lado *ECOLABORA* actúa en el área formativa a través de cursos, talleres participativos, y visitas prácticas dirigidas a los actores interesados.

Por otro lado, el proyecto incidirá en el ámbito educativo a través de los colegios, tanto con los profesores como con los alumnos y familias. En este sentido se ha elaborado material didáctico sobre agricultura ecológica para alumnos y profesores y se prevén jornadas motivadoras dirigidas al profesorado y reuniones con los AMPA de los distintos centros educativos.



Se puede afirmar que un importante pilar de apoyo del proyecto *ECOLABORA* es su página web, [www.ecolabora.es](http://www.ecolabora.es). En ella, además de su contribución a la divulgación del proyecto, se puede acceder al catálogo de cursos de formación y material formativo, y en el ámbito de la educación, a todo el material para profesores y alumnos. Esta página web supone, por último, una herramienta virtual de contacto entre productores, distribuidores y consumidores, al albergar entre sus contenidos una tienda virtual donde ofertar y demandar los productos ecológicos.

Cabe destacar el hecho de que la mejora de los canales de comercialización y consumo ha

supuesto todo un reto a lo largo del desarrollo de *ECOLABORA*. En este sentido resultó indispensable la incorporación al proyecto de entidades que operan en el sector: el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana y la Dirección General de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Para la **adecuada divulgación del proyecto** y sus resultados, se han editado diversos materiales, como un vídeo publicitario o trípticos, y se han realizado jornadas de presentación, participaciones en ferias y mercados y acciones informativas para el público en general, como la edición del *Boletín Ecolabora* para la prensa regional y provincial.



Con la puesta en marcha de esta acción, se prevé que la población desempleada de las zonas rurales se vea beneficiada por la creación de nuevos yacimientos de empleo derivados de la dinamización de la agricultura ecológica. Por otro lado, se obtendrá un mecanismo con el que fijar la población más joven en las zonas rurales, gracias al uso de la información y la formación como herramientas de motivación.

Finalmente hay que resaltar que con la puesta en marcha de *ECOLABORA*, se ha podido contribuir a la mejora del medio ambiente. Al fomentar la agricultura ecológica se mantiene la integridad del ecosistema y la productividad de los recursos naturales. Se conservan los paisajes naturales y las especies silvestres, se devuelve la vitalidad a los suelos y se mantiene la biodiversidad por medio del uso y desarrollo de semillas locales. Asimismo con la reducción del uso de insumos agroquímicos, la agricultura ecológica proporciona un ambiente de trabajo más saludable para los productores.



# ECOS DEL TAJO

## La agricultura ecológica como modelo de desarrollo sostenible

### CEDER CAPARRA

**Nombre:** Asociación para la promoción y el desarrollo de la comarca Trasierra-Tierras de Granadilla (CEDER Caparra)

**Dirección:** Plaza del Poblado s/n

**Provincia:** Cáceres

**Municipio:** Guijo de Granadilla

**C. Postal:** 10712

**Telf.:** 927 024 390

**Fax:** 927 439 666

**E-mail:** ceder@cedercaparra.es

**Presupuesto subvencionado:** 800.000 €



**P**romover el concepto de Cuenca del Tajo Internacional como herramienta para desarrollar la agricultura ecológica. Este es el objetivo de *Ecos del Tajo*, un proyecto que busca soluciones concretas y viables para el avance hacia un cambio estratégico que favorezca la sostenibilidad. La agricultura ecológica supone en este sentido un importante recurso para el fomento de las economías rurales y la conservación de la biodiversidad.

En *Ecos del Tajo* participan durante cuatro años (2009-2012) ocho grupos de acción local de Cáceres, Madrid y Guadalajara coordinados por la Asociación para la promoción y el desarrollo de la Comarca Trasierra-Tierras de Granadilla.

#### **TAGUS ECO-ECHOES. ECOLOGICAL FARMING AS A MODEL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT.**

*Promoting the concept of the cross-national Tagus Basin as a tool towards developing ecological farming. This is the aim of the Tagus Eco-Echoes project, which seeks specific and viable solutions for progress towards a strategic change to foster sustainability. Ecological farming is, in this respect, a major resource to boost rural economies and biodiversity conservation.*

*The Tagus Eco-Echoes project, implemented over four years (2009-2012), involves eight local action groups of Cáceres, Madrid and Guadalajara, which are coordinated by the Association for the Promotion and Development of the Region of Trasierra-Tierras of Granadilla.*

Es indiscutible que la historia humana ha sido modelada en gran parte por los ríos, constituyendo uno de los ecosistemas naturales más intensamente aprovechados por el hombre gracias a su proporción de agua, transporte o medios de eliminación de deshechos.

Las cuencas hidrográficas de los ríos son el espacio geográfico por excelencia, integrando los sistemas naturales, productivos, sociales y económicos. Parte de los problemas ambientales y de uso del territorio de las cuencas se deben a la carencia de un escenario compartido y a la escasa coordinación de los actores implicados en la toma de decisiones y la articulación de acciones.

*Ecos del Tajo* nace con la **intención de apostar por una cuenca compartida del río Tajo**, rompiendo barreras entre España y Portugal, uniendo idiomas y **creando una red que fluya entre productores, agentes sociales y consumidores**. Su intención es **anar esfuerzos en aras de que el río Tajo se beneficie de un desarrollo capaz de crear economía y paisaje, alimentos y salud ambiental**.

En este sentido, los objetivos específicos que se pretenden alcanzar con este proyecto son tres. En primer lugar crear y afianzar la idea de cuenca compartida, poniendo en evidencia los beneficios y responsabilidades que aporta el río para sus habitantes. En segundo lugar se pretende divulgar las ventajas y servicios que ofrece la agricultura ecológica. Y por último se busca establecer redes y contactos entre los

agricultores ecológicos y las distintas organizaciones establecidas a lo largo de la cuenca.

Para alcanzar estas metas, *Ecos del Tajo* interviene en diferentes áreas: catalogación de sistemas y evaluación de su estado de conservación. Acciones de concienciación de productores y consumidores. Estudio de modelos de eficacia en la gestión del agua, del suelo y los ciclos del carbono. Uso de modelos de verificación de la eficacia de la agricultura ecológica sobre la convencional. Formación en agricultura y ganadería ecológica a productores. Creación de una red de productores ecológicos de la Cuenca del Tajo. Estudio para la creación de un certificado social *Producción ecológica de la cuenca del Tajo*. E impulso de la comercialización y consumo en ecológico, propiciando el consumo local.

La metodología del trabajo utiliza las herramientas de participación ciudadana. El fin de este método es **conseguir una implicación social del concepto de cuenca en las diferentes comarcas rurales** y crear las condiciones culturales, ambientales y económicas para que la agricultura y ganadería ecológica y sus beneficios sean una realidad en expansión.

El primer grupo de acciones corresponden a la comunicación interna del proyecto, y suponen la coordinación de recursos entre los actores profesionales y los consumidores. En esta línea, el trabajo con los agricultores incluye el asesoramiento, la formación en producción y técnicas comerciales o de manipulación. Así se ha llevado a cabo un **primer curso formativo de introducción a la agricultura ecológica** al que acudieron más de 150 profesionales, y está **previsto un segundo ciclo especializado en la producción de productos ecológicos**. Todo ello apoyado en la edición de un total de siete manuales de formación.

Además están previstas visitas a explotaciones y otras herramientas de acercamiento como redes de contacto entre los productores ecológicos. Para ello está prevista la realización de encuentros sectoriales de agricultores

y ganaderos de las comarcas con el fin de realizar grupos de trabajo específicos y que puedan establecer sinergias entre ellos.

Por último, se contempla la creación de una micrologística de la distribución de los productos de la cuenca, la creación de una web productor-consumidor, y el establecimiento de una lonja de precios.

El segundo grupo de acciones corresponden a la **comunicación exterior**, y pretenden crear la idea de cuenca compartida. Para ello se editarán manuales bilingües, paneles, folletos, concursos de fotografía a lo largo de la cuenca y otros materiales divulgativos que ayuden a este objetivo. Además se pondrá en marcha un proyecto específico de recuperación de semillas autóctonas de la cuenca. Y por último se ha creado una página web, [www.ecosdeltajo.org](http://www.ecosdeltajo.org), que dará visibilidad a toda la comunicación y que podrá incluir una herramienta para situar en un mapa a los productores y los productos.

Hay que resaltar la importancia de las acciones encaminadas a la concienciación tanto de productores como de consumidores. En el caso de los productores es necesario un duro trabajo en este sentido, ya que no resulta fácil conseguir el abandono de la agricultura convencional hacia prácticas más ecológicas.

Finalmente cabe señalar que la puesta en marcha de una iniciativa de estas características supone en parte la mejora del medio ambiente. La producción ecológica supone la disminución del impacto medioambiental con respecto a las técnicas convencionales. Esto es así por el menor uso o supresión de productos químicos, por el uso de técnicas que disminuyen la erosión del suelo, por el uso racional del agua o por la lucha biológica frente a plagas, entre otros.



# Red de senderos del Sistema Central. El alma de las montañas ibéricas

## ADISGATA



**Nombre:** ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE SIERRA DE GATA (ADISGATA)

**Dirección:** Calle Obispo Álvarez de Castro, 2

**Provincia:** Cáceres

**Municipio:** Hoyos

**C. Postal:** 10850

**Telf.:** 927 514 110

**Fax:** 927 514 213

**E-mail:** adisgata@sierradegata.org

**Presupuesto subvencionado:** 650.000 €



**D**esde 2009 y durante cuatro años se desarrolla el proyecto de cooperación *Red de senderos del Sistema Central. El alma de las montañas ibéricas*, en el que participan 12 grupos de acción local y 2 entidades colaboradoras coordinadas por la Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Gata. Los territorios beneficiados pertenecen tres comunidades autónomas españolas, Madrid, Castilla y León y Extremadura, y a un territorio colaborador de la región portuguesa de la Beira Interior Sul.

El proyecto persigue la puesta en valor de los recursos naturales y culturales de uno de los espacios naturales más ricos y diversos de la Península Ibérica: el Sistema Central.

*Starting in 2009, implementation will take place for a four-year period of the cooperation project entitled Network of Trails in the Central System Mountain Range. The Soul of Iberian Mountains involves 14 local action groups that are coordinated by the Association for the comprehensive rural development of Sierra de Gata. The territories profiting from this belong to three Spanish autonomous regions: Madrid, Castile and Leon, and Extremadura, and one Portuguese region, namely Beira Interior Sur.*

*The project seeks to valorise the natural and cultural resources of one of the Iberian Peninsula's richest and most diverse areas: the Central System mountain range.*

La plataforma de cooperación en torno a la red de senderos firma en el año 2000 un convenio de colaboración para la creación de la Agrupación para el Desarrollo del Sistema Central (Sector occidental) tras una larga andadura de proyectos comunes. A lo largo de estos años se ha consolidado como una estructura que se enorgullece de haber conseguido transformar un producto en un recurso turístico, la Red de Senderos del Sistema Central. Una red con la mayor cantidad de senderos señalizados y homologados a nivel nacional que se suceden por diversos espacios naturales protegidos y la Red Natura 2000.

En esta nueva etapa, se ha apostado con mayor énfasis por la puesta en valor de los importantes valores medioambientales, con el desarrollo de actuaciones dirigidas a la conservación y difusión del medio natural, y la potenciación de recursos naturales como el agua. A lo que se le suman las acciones derivadas de la necesidad de mantener la competitividad y el empleo en el sector turístico.

Esta realidad convierte a esta red y a este proyecto de cooperación en una verdadera oportunidad y **posibilidad de poner en valor de forma integral** todos los territorios que discurren por el pasaje natural del Sistema de Central.

En este contexto, los objetivos específicos de este proyecto son, en primer lugar, potenciar y conservar los importantes y atractivos recursos medioambientales del Sistema Central: Reserva Natural del Valle de Iruelas, Parque Regional de la Sierra de Gredos, Parque Natural de las

Batuecas-Sierra de Francia, Parque Nacional de Monfragüe, Reserva Natural de la Garganta los Infiernos, Parque Natural do Tajo Internacional en Beira Interior Sul y otros espacios incluidos en la Red Natura 2000.

En segundo lugar se busca la **creación de experiencias innovadoras que pongan en valor los recursos naturales. Consolidar un producto turístico distintivo** es el tercero de los objetivos, siendo el último de ellos **facilitar la comunicación entre territorios y agentes implicados en el proyecto.**

Las acciones del proyecto se pueden dividir en dos grandes grupos, por un lado las encaminadas a la creación de una aplicación web para la difusión y promoción de la Red de Senderos y, por otro, aquellas otras acciones orientadas a la promoción de dicha red.

En lo referente a la aplicación web, bajo el nombre **Sendería, Red de Senderos del Sistema Central** se constituye un **sistema cartográfico interactivo** que permite al usuario obtener **información acerca de más de 80 rutas**. A través de [www.senderosdelsistemacentral.com](http://www.senderosdelsistemacentral.com) se accede a la descripción de los itinerarios, cartografía de apoyo a distintas escalas, material fotográfico, perfil de los recorridos, información para descargar al GPS y otros datos prácticos.

Esta *web* ofrece muchas posibilidades de aprovechamiento más allá de la informativa mediante la adecuación de nuevas herramientas en la página, adaptándose a las nuevas necesidades que demanden los usuarios. Para ello se contempla incidir en tres líneas de trabajo diferentes: creación de un nuevo diseño dinámico para la *web*, posicionamiento *web* y representación 3D de las rutas.

En cuanto a la promoción y difusión de la *Red de Senderos del Sistema Central*, el proyecto contempla la promoción en medios de comunicación sociales. La actividad consiste en la promoción de la red de senderos a través de la aplicación de un soporte publicitario convencional escrito, tanto en medios especializados como en medios más orientados al público en general.



Asimismo se ha promocionado la red a través de reportajes en las revistas *Grandes Espacios*, *Senderos de Extremadura* y *RS Viajes & Wellness*, y se han editado folletos temáticos y otros elementos promocionales. Además se han llevado a cabo acciones individuales como la creación de una *website* para la promoción de la red de senderos del Valle del Alberche.

También en esta línea está **previsto el desarrollo de una campaña creativa promocional** en Internet que haga hincapié en el corazón de la marca. Para ello se realizará un plan de medios detallado para seleccionar los portales o páginas de mayor interés. Por último se diseñará una estrategia de comunicación *on line* que contemple todas las posibilidades del medio y que sea capaz de integrarse con la estrategia de comunicación *off line*.

Cabe destacar, para finalizar, el **carácter innovador del presente proyecto**. En este sentido la principal innovación consiste en la recuperación y valorización de todo aquello que esté relacionado con el recurso agua, ya que implica un desarrollo territorial. Así además de tratar el agua como tema transversal en el proyecto, se han diseñado unas rutas temáticas en torno a este recurso. A través de ellas se pretende consolidar un sector turístico de gran potencial por tratarse de un producto distinto y con un sector de demanda muy interesante, que igualmente servirá para favorecer la comunicación entre territorios y para fomentar valores educativos y ecológicos.



## Red de espacios ambientalmente competitivos

### ASOCIACIÓN DE DESENVOLVIMIENTO RURAL MARIÑAS-BETANZOS

 Nombre: ASOCIACIÓN DE DESENVOLVIMIENTO RURAL MARIÑAS-BETANZOS

Dirección: Rúa S.Marcos s/n

Provincia: La Coruña

Municipio: Abegondo

C. Postal: 15318

Telf.: 981 669 532

E-mail: info@terradasmariñas.com

Presupuesto subvencionado: 300.000 €



**E**n 2009 se desarrolla *Red de espacios ambientalmente competitivos*, un proyecto de cooperación en el que participan 13 grupos de acción local de Asturias, Cantabria, Cataluña, Castilla-La Mancha y Galicia coordinados por la *Asociación de Desenvolvemento Rural Mariñas-Betanzos*.

A través de este proyecto se pretende mejorar el conocimiento de la biodiversidad en los territorios de actuación centrándose en los cauces fluviales y espacios protegidos. El fin último es impulsar el desarrollo sostenible de los territorios implicados, vinculando a éstos las producciones agroalimentarias de calidad y las artesanías locales, así como el conjunto de la oferta turística.

*In 2009 the Environmentally Competitive Areas Network cooperation project was implemented, in which 13 local action groups from Asturias, Cantabria, Catalonia, Castile-La Mancha and Galicia coordinated by the Mariñas-Betanzos Rural Development Association took part.*

*The aim of this project was to improve biodiversity awareness within the project's geographic scope focusing on riverbeds and protected areas. The project's ultimate purpose*

*is to foster sustainable development in the areas involved, linking them to quality agri-food production and local artisan products as well as the overall tourist offering.*

Los territorios participantes en el proyecto, con diferente grado de humanización, son entornos naturales caracterizados por su gran valor cultural y etnográfico. En todos ellos se encuentra una elevada biodiversidad, muchos presentan zonas incluidas en la Red Natura 2000 y, en gran medida, se estructuran alrededor de cauces fluviales vertebradores que contribuyen a su identidad diferencial.

Sin embargo, **la mayoría de estos espacios protegidos carecen de planes de uso y gestión y/o planes de desarrollo sostenible**. Esto da lugar a que dichas figuras de protección lleven aparejada una mala imagen en las zonas rurales, al limitar los usos de la propiedad y no implementar contrapartidas como programas de valorización específicos y que pongan al medio natural como motor del proceso de desarrollo.

Existen, por otra parte, una **serie de productos agrarios y agroindustriales estrechamente vinculados a estos territorios por tradiciones ancestrales o cuestiones culturales**, climáticas, edafológicas, etnográficas, etc., que les confieren exclusividad y tipicidad. Dichos productos podrían llegar a suponer una importante ventaja competitiva de cara a su comercialización y un indudable atractivo turístico.

Surge por ello la **necesidad de que el tejido socioeconómico de estos espacios pase a sentirse beneficiado por su valor ambiental y no damnificado**. Así, el presente proyecto pretende **poner en marcha actividades conducentes al desarrollo sostenible, vinculando a estos territorios naturales las producciones agroalimentarias de calidad y las artesanías locales**, así como el

conjunto de la oferta turística como vía para su diferenciación en los mercados.

En este contexto el proyecto persigue cinco objetivos específicos: mejorar el conocimiento sobre el medio ambiente en cada territorio. Aprovechar la puesta en marcha de la Directiva Marco del Agua para formular estrategias que impliquen la participación social en proyectos de mejora de espacios naturales. Mejorar el estado ambiental de los territorios. Formular estrategias para la estructuración de la comercialización de los productos agrarios y artesanales. Y finalmente formular y aplicar estrategias para la puesta en valor del territorio a través del turismo.

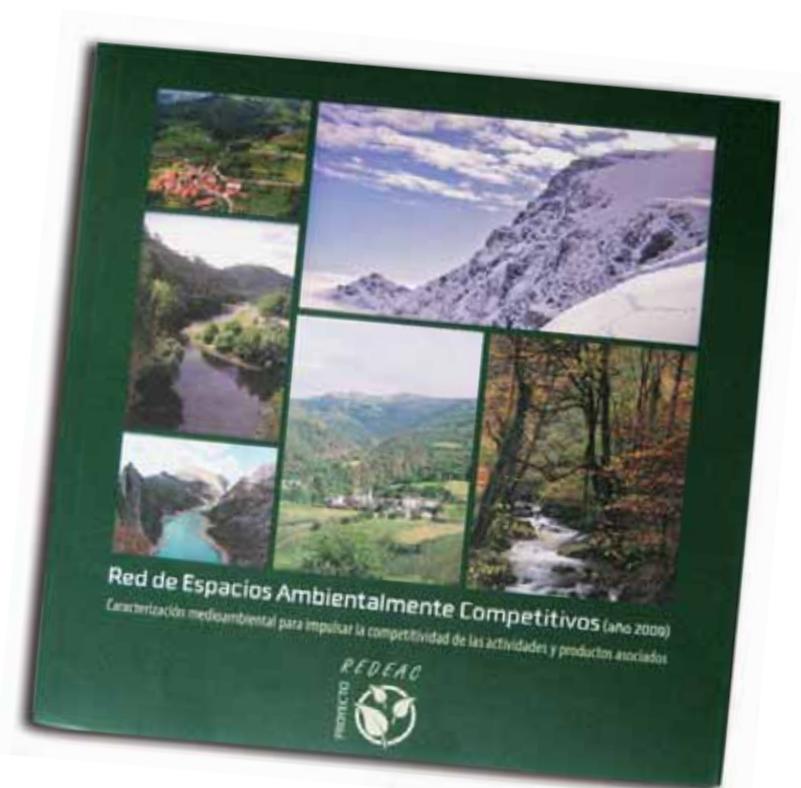
Todas las acciones del proyecto estarán orientadas hacia tres líneas de trabajo, siendo la primera de ellas la **valorización del medio ambiente**. Entre este grupo de acciones cabe destacar, por un lado, la elaboración de estudios sobre la competitividad medioambiental de los territorios y sobre caracterización ambiental, inventario de recursos y evaluación de su estado de conservación.



Por otra parte, teniendo en cuenta la importancia de los cauces fluviales en estas zonas, se acompañará en cada territorio el **diseño de los planes de gestión de cuenca**, obligados por la Directiva Marco del Agua, creando una mesa de trabajo o Mesa del Agua en cada territorio como agente dinamizador del proyecto.

Asimismo se han **identificado estrategias de conservación y puesta en valor de espacios naturales**. Y finalmente se ha investigado la viabilidad técnica, social y económica de la *Custodia del Territorio* en las zonas de especial interés ambiental.

La segunda línea de trabajo comprende las acciones encaminadas a la valorización de los productos agrarios y artesanales vinculados a cada región. Así, tras la identificación de los productores, el proyecto prevé **el fomento del asociacionismo**, la realización de estudios de mercado para **definir nuevos canales de comercialización**, **la organización de la logística** o **la promoción de las marcas asociadas a los territorios**, entre otros.



Por último, la tercera línea de trabajo está orientada a la mejora de la comercialización turística. Para ello el proyecto contempla igualmente el fomento del asociacionismo, el diseño de paquetes turísticos y la promoción de estos productos.

La sensibilización de la población en un proyecto de estas características resulta fundamental. Por ello, se llevaron a cabo diversas **jornadas de formación-sensibilización, Agua, medio ambiente y participación**, y otra relativa a las **Reservas de la Biosfera**. En este sentido varios territorios han iniciado ya los procesos sociales para iniciar la elaboración de candidaturas a Reserva de la Biosfera.

La herramienta principal para la difusión de esta iniciativa es su página web, [www.redeac.org](http://www.redeac.org), a través de la cual se puede acceder a documentación, noticias y el *SIG-web* de visualización. Además se ha publicado el libro Red de espacios ambientalmente competitivos.



Hay que resaltar, finalmente, el hecho de que los jóvenes han sido de los colectivos más activos a nivel de participación y generación de ideas y nuevos proyectos, como en el caso de la puesta en marcha de una nueva línea de *Custodia Fluvial* mediante el apadrinamiento de tramos fluviales. El hecho de que en los grupos de desarrollo exista una mesa de trabajo centrada en la juventud, facilitó el acercamiento en la ejecución de muchas acciones del proyecto.

# EURENERS2

## Europa y Energía

### TEDER



**Nombre:** Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella (TEDER)

**Dirección:** Calle Sancho el Fuerte nº6, bajo

**Provincia:** Navarra

**Municipio:** Estella/Lizarrta

**C. Postal:** 31200

**Telf.:** 948 556 537

**Fax:** 948 554 439

**E-mail:** teder@montejurra.com

**Presupuesto subvencionado:** 375.000 €



**B**ajo el título *EURENERS2. Europa y Energía* se desarrolla durante 2009 y 2010 el proyecto de cooperación coordinado por el Centro de Desarrollo Rural de Tierra Estella, en el que participan cinco grupos de acción local de Navarra, Ciudad Real, Jaén, Murcia y Barcelona.

Esta iniciativa nace con el fin de impulsar el desarrollo del medio rural mediante la promoción de las energías renovables y la eficiencia energética. Su fin último es contribuir a la valorización y mejora ambiental de los territorios, la competitividad del sector primario y la calidad de vida de la población rural.

*The cooperation project entitled EURENERS2. Europe and Energy implemented in 2009 and 2010 and coordinated by the Tierra Estella Rural Development Centre, featured five local action groups from Navarre, Ciudad Real, Jaen, Murcia and Barcelona.*

*This initiative was conceived with the aim of fostering development in rural settings through the promotion of renewable energy and energy efficiency. The project's ultimate purpose was to contribute to the valorisation and improvement of the environment of the areas, the primary sector's competitiveness and the rural population's quality of life.*

Entre las múltiples definiciones de eficiencia energética, una de ellas habla de *reducir el consumo de energía manteniendo los mismos servicios energéticos sin disminuir el confort y calidad de vida, protegiendo el medio ambiente, asegurando el abastecimiento y fomentando un comportamiento sostenible de su uso*. Es precisamente esta definición la que resume la filosofía del presente proyecto de cooperación, una iniciativa ideada para el ahorro y la eficiencia energética y la promoción de energías renovables.

Se pretende **reforzar el papel del medio rural en la denominada economía verde, como elemento clave y estratégico para el futuro**, manteniendo el balance energético de las regiones, aportando biodiversidad, como soporte físico de energía renovable y convencional, vertebrando el territorio y suministrando recursos básicos para la vida en sociedad.

Así el proyecto se estructura en torno a cuatro objetivos específicos. El primero de ellos es ayudar al impulso de territorios energéticamente eficientes, aplicando métodos experimentales en la gestión de los sistemas de producción agropecuarios. Experimentar nuevos métodos de sensibilización sobre el uso de las energías alternativas y las medidas de eficiencia energética es la segunda de sus metas. El tercer objetivo consiste en poner de manifiesto el papel del mundo rural en el conjunto de las poblaciones. Y por último se pretende ofrecer formación relacionada con las energías renovables, el ahorro y la eficiencia energética.

Para la consecución de estos objetivos, las acciones llevadas a cabo se centraron en dos grandes bloques de actividad. Las actuaciones del primero de estos bloques estuvieron encaminadas hacia la **creación de una herramienta informática capaz de valorar y apoyar la creación de Agrosistemas Comarcales Sostenibles**. Su objetivo es **impulsar la eficiencia**

**energética en la producción agraria, manteniendo y mejorando su competitividad a través de auditorías energéticas**, tanto en las explotaciones como en el propio territorio.

La herramienta de auditorías energéticas tiene además la utilidad de formar parte de un proceso de certificación de la huella de carbono de productos agroalimentarios de los territorios. Incorpora también indicadores medioambientales, sociales y económicos que realizan una visión mucho más completa de la actividad.

Para apoyar esta línea de actuación se ofreció formación continua a los técnicos de todos los grupos de acción local, para garantizar el manejo adecuado de esta herramienta que a lo largo del tiempo se ha ido actualizando con el uso.

El segundo bloque de actividades estuvo constituido por **acciones orientadas hacia la cooperación por una nueva cultura energética**. Aquí el proyecto contempló un programa de difusión, un programa de sensibilización y un programa formativo relacionado con el ahorro, la eficiencia energética y la promoción de las energías renovables.

En lo referente al programa de difusión, se llevaron a cabo diversas jornadas de presentación del proyecto, acompañadas de un plan de comunicación apoyado principalmente en la página web [www.eureners.com](http://www.eureners.com). Además se editaron **5.000 folletos informativos traducidos al catalán y al euskera**.



Por su parte, bajo el título *Nueva cultura energética para un territorio rural responsable*, el **plan de sensibilización estuvo apoyado en 6 exposiciones itinerantes**, y en la **distribución de 4.000 vídeos de buenas prácticas**, más de **4.000 CDs interactivos**, **campeonatos en 22 centros escolares**, **talleres infantiles**, **24 talleres de utilidad** y **9 obras teatrales**, entre otros. **Todo el material creado fue traducido al castellano, catalán y euskera**.



Por último, en los procesos formativos diseñados en el proyecto se realizaron dos Jornadas temáticas, una sobre *Biomasa* y sus

*aprovechamientos energéticos* celebrada en Cazorra, Jaén, y otra sobre *Ahorro y eficiencia energética en el ámbito rural* celebrada en Estella, Navarra.

La ejecución de *EURENERS2, Europa y Energía* ha supuesto, lógicamente, una importante mejora en el medio ambiente. Además del **aumento del uso de los recursos renovables, se fomenta la tolerancia a las condiciones ambientales locales**. La información sobre la necesidad de adaptación de los distintos tipos de energías renovables a las características de un territorio y de la infraestructura, es fundamental para su óptima aplicación. Y lo mismo ocurre con las medidas de ahorro y eficiencia energética. Esta información, proporcionada con el proyecto, facilita la demanda específica de cada persona o entidad promotora, dando lugar a un proceso ordenado y equilibrado.

Finalmente, las auditorías energéticas realizadas en las explotaciones con la herramienta informática diseñada tienen como resultado una serie de consejos y recomendaciones dirigidos a optimizar la producción de la explotación minimizando el impacto medioambiental de su actividad. Asimismo, se valoran otros indicadores sociales tendentes a mejorar la relación del profesional con su medio, e indicadores económicos referidos a la viabilidad de la explotación. También se valoran, además de las emisiones de gases de efecto invernadero, otros indicadores medioambientales referidos al papel que la actividad del sector primario tiene en el mantenimiento del medio rural.



## Ornitología y desarrollo sostenible

### ADAD



**Nombre:** Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD)

**Dirección:** Calle Marqués de Santillana, 64

**Provincia:** Sevilla

**Municipio:** Pilas

**C. Postal:** 41840

**Telf.:** 955 753 820

**Fax:** 955 753 093

**E-mail:** adad@adad.es

**Presupuesto subvencionado:** 400.000 €



**A** lo largo de 2009 se lleva a cabo el proyecto de cooperación *Ornitología y desarrollo sostenible*, una iniciativa coordinada por el Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana en la que participan 61 grupos de acción local de nueve comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Madrid y Navarra.

El principal reto del proyecto consiste en transformar la riqueza ornitológica compartida por estos territorios como base para un turismo sostenible y respetuoso con el medio natural, generador de empleo y riqueza.

*Throughout 2009 the cooperation project Ornithology and Sustainable Development was conducted, an initiative coordinated by the Aljarafe-Doñana Rural Development Group in which 61 local action groups from nine autonomous regions participated: Andalusia, Aragon, Asturias, Castile and Leon, Castile-La Mancha, Catalonia, Extremadura, Madrid and Navarre.*

*The project's main challenge was to transform the ornithological wealth shared by these areas into the foundations of environmentally friendly and sustainable tourism that creates employment and wealth.*

En nuestros días y en un medio rural afectado por graves problemas de despoblación y envejecimiento, resulta cada vez más necesario buscar nuevos productos y servicios capaces de generar empleo estable, crear riqueza, mejorar la calidad de vida, y en definitiva, de asentar a la población en estos territorios.

En esta búsqueda de nuevas ideas se pudo constatar la existencia de un gran potencial ornitológico en los territorios participantes, naciendo así el proyecto *Ornitología y desarrollo sostenible*. El objetivo principal de esta acción de cooperación interterritorial pasa por la creación de una categoría y un producto de turismo ornitológico real y competitivo, susceptible de comercializarse y capaz de hacerse hueco en el mercado turístico nacional e internacional, como complemento de otros productos turísticos ya existentes, como sol y playa, turismo cultural, religioso, etc.

En concreto, todas las acciones de *Ornitología y desarrollo sostenible* se estructuran en torno a tres objetivos específicos. El primero de ellos consiste en **lograr la sensibilización de la población local**. El segundo objetivo es **informar y promocionar adecuadamente el patrimonio ornitológico al público en general**. Y por último **se busca crear diversos productos y servicios en torno a la ornitología**.

Para lograr estas metas, durante la fase ejecutada en 2009 se desarrollaron las tareas propias de la asistencia para el montaje de la estructura técnica y operativa del proyecto y para programar acciones de posteriores fases. Asimismo, se organizaron dos interesantes encuentros sobre patrimonio natural y desarrollo y gestión turística.

En fases posteriores y en lo referente a las acciones encaminadas a la creación e implantación de una categoría turística específica sobre



ornitología, el proyecto prevé la **generación de un inventario de recursos ornitológicos y turísticos de España**. En base a él, se elaborará una guía electrónica de recursos naturales en general y ornitológicos en particular, que permitirá el acceso a la información organizada según los distintos territorios.

Por otro lado, y en esta línea de trabajo, está prevista la organización de talleres técnicos dirigidos a empresarios turísticos así como la generación de una red de emprendedores turísticos en el medio rural. De este modo se podrán establecer las bases para la creación de una nueva marca denominada *Club de Producto de Turismo de Naturaleza y Ornitológico*.

Además, el proyecto *Ornitología y desarrollo sostenible* contempla otras actuaciones tales como la **sensibilización de la población, especialmente de los más jóvenes y de los agricultores**. El objetivo es favorecer la conservación de los recursos naturales, la generación de productos turísticos ornitológicos conjuntos y el aprovechamiento y la transferencia de conocimientos, experiencias y prácticas de los agentes socioeconómicos de todas las comarcas rurales implicadas. En este sentido el proyecto contempla la elaboración de sesiones informativas, talleres y dinámicas de sensibilización, así como la elaboración de variado material didáctico.

Para la adecuada difusión del proyecto, uno de las principales acciones previstas es la **elaboración de una página web propia**, el desarrollo de la identidad corporativa del proyecto, y la edición de material divulgativo, como notas de prensa, fotografías, vídeos, folletos, etc. En este sentido se contempla la conformación de un gabinete de comunicación del proyecto encargado de coordinar todas estas actividades.

A lo largo del desarrollo de *Ornitología y desarrollo sostenible*, las mayores dificultades encontradas estuvieron relacionadas con la gestión y coordinación del gran número de grupos de acción local participantes. Para solucionarlo, se creó una oficina técnica



dedicada exclusivamente a la coordinación interna de actividades. Aún así, el alto volumen de grupos, 61 en total, dificultó la realización de reuniones presenciales, por lo que en un futuro se pretende la introducción de las nuevas tecnologías para el intercambio de opiniones, y toma de decisiones.

La principal población beneficiaria del proyecto será la perteneciente al sector turístico, al incrementar su oferta, pero por extensión, también lo será la población en general de los territorios, al ser el sector turístico un fuerte potenciador de otros sectores: hostelería, servicios derivados del asentamiento poblacional, etc.

Cabe destacar que la ejecución de *Ornitología y desarrollo sostenible* contribuirá, por un lado a la corrección de desequilibrios medioambientales al generar un producto de turismo basado en la conservación de los recursos naturales. En el ámbito socioeconómico, contribuirá a la rentabilización de los recursos locales, y por último en el ámbito laboral, supondrá la creación de nuevas fuentes de empleo alternativo contribuyendo a la diversificación de la actividad del medio rural.

En definitiva, la singularidad de *Ornitología y desarrollo sostenible* radica en el hecho de **involucrar** en un proyecto común **a gran cantidad de territorios de características muy diversas, unidos** sin embargo **por un gran potencial ornitológico común**. El valor añadido lo genera el trabajo en red de los grupos participantes, la creación de una estructura intersectorial, la sensibilización de la población hacia un recurso poco explotado como es la ornitología, y la puesta en valor del patrimonio natural.



# Proyecto retorno rural RETRU

## ADERCOU

 **Nombre:** GDR10 GALICIA COMARCA DE OURENSE (ADERCOU)

**Dirección:** CET Barbadás-Lugar O Pontón 5 A

**Provincia:** Orense

**Municipio:** Barbadás

**C. Postal:** 32890

**Telf.:** 988 360 173

**E-mail:** gdr10@adercou.com

**Presupuesto subvencionado:** 270.000 €



**A** lo largo de 2009 se desarrolla *RETRU*, un proyecto de cooperación coordinado por el grupo GDR10 Galicia Comarca de Ourense, en el que participan seis grupos de desarrollo rural de Galicia, Asturias, Extremadura y Castilla-La Mancha.

Esta iniciativa nace con el afán común de promover el retorno rural de los jóvenes a sus lugares de origen, favoreciendo su formación específica y mejorando sus condiciones de empleo a través de nuevas formas de explotación agroforestal generadoras de riqueza.

### RURAL RETURN PROJECT, RETRU

*Throughout 2009 the RETRU cooperation project was implemented, coordinated by the group named GDR10 Galicia Region of Ourense, in which six rural development groups from Galicia, Asturias, Extremadura and Castile-La Mancha participated.*

*This initiative was conceived with the shared enthusiasm for promoting the return of young people to their rural places of birth, fostering specific training for them and improving their employment conditions through new forms of agri-forest operations that generate wealth.*

En la búsqueda de nuevas acciones que favorezcan el fomento del mundo rural mediante la cooperación entre asociaciones, empresarios, jóvenes, mujeres y todos aquellos interesados en la construcción de un desarrollo sostenible, nace el proyecto de cooperación *RETRU*.

Su principal objetivo es **detectar nuevas posibilidades empresariales** y fomentar la **generación de empleo** y la **formación específica** en el entorno de las áreas rurales, de manera que faciliten el **retorno** a ellas **de la juventud**. Se pretende que a través del uso de **mano de obra especializada** se puedan crear posibilidades viables y sostenibles de explotación.

Para conseguir materializar estos objetivos, se parte de dos hipótesis claves. La primera de ellas es la necesidad de crear nuevas empresas en el entorno rural como base del desarrollo económico y del mantenimiento de la población residente. En este sentido, resulta fundamental concienciar a los emprendedores de las potencialidades del medio para que desarrollen iniciativas innovadoras desde una perspectiva sostenible. Así el proyecto ofrece **asesoramiento constante a los negocios** desde su nacimiento y a lo largo de su crecimiento. La segunda hipótesis es la necesidad de integrar a los diferentes agentes sociales en el diseño de este desarrollo económico, con un enfoque participativo.

Las líneas de actuación llevadas a cabo son las siguientes: sensibilización global en el territorio y en la sociedad. Complemento formativo y acompañamiento a los empresarios ya implantados en el territorio. Sensibilización a la población local para desencadenar el denominado **espíritu emprendedor**. Mejora de la capacitación técnica de los trabajadores de las empresas de la zona. Sensibilización para atraer nuevos empresarios externos a la zona rural. Complemento formativo a



las asociaciones locales. Y por último, potenciación de un nuevo perfil en los grupos de acción local.

La actividad base sobre la que se sustenta *RETRU* ha sido la elaboración de un estudio para la detección de las posibilidades novedosas y productivas en las distintas zonas, identificando nuevas ideas de negocio. Se ha analizado la situación de cada territorio y se ha creado un **diagnóstico de 12 municipios seleccionados con perfil rural. El método seguido ha sido participativo**. Así se realizaron 90 entrevistas con un cuestionario estructurado a empresas, asociaciones y administraciones locales, **identificándose las deficiencias estructurales y las potencialidades en cada uno de los territorios**.

Por otra parte se ha elaborado un plan de formación *in company* en las zonas de éxito, creando para ello un Instituto de formación específica destinado a jóvenes de los territorios implicados. En él se han impartido cursos intensivos, cofinanciados con becas de desplazamiento y alojamiento. Las temáticas formativas giran en torno al mundo agroforestal, turismo termal o rural, cooperativas, maquinaria agroforestal, prevención de incendios y buenas prácticas medioambientales, biomasa y rendimiento de la masa forestal.

A través de la creación de una *web* con multitud de recursos se ha dado acceso a la red social del Instituto, foros de reunión y divulgación y a las buenas prácticas.

Otras actividades destacables han sido la implantación de un banco de trabajo colaborativo y de empleo y la creación de *BOLRURAL*, una bolsa de empleo para candidatos especializados en el medio rural.

Como se ha comentado, uno de los pilares de *RETRU* es la **sensibilización, la formación y el acompañamiento a las nuevas empresas**. Las medidas destinadas a ello se apoyan en el uso de nuevas tecnologías y en especial, cuando proceda, en herramientas de telefonía y extensión de las redes sociales. Asimismo, dado el mayor índice de desempleo

femenino, se presta una especial difusión y atracción a esta sensibilización empresarial a las mujeres.

La mayor dificultad encontrada a lo largo del desarrollo de *RETRU* ha sido derivada de la realidad rural, que es multidimensional y no responde a unos parámetros comunes a todas las zonas analizadas. Así se ha manifestado toda esta diversidad en el análisis y diagnóstico llevado a cabo. Por ello ha sido básico para lograr los objetivos previstos el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre profesionales y alumnos.

Cabe destacar entre los logros obtenidos por *RETRU* la **detección de nuevos nichos de explotación rentables y atractivos** para lograr el retorno al medio rural de jóvenes decididos a apostar por otro estilo de vida. Así como la sostenibilidad del instituto y de la *web* a través de matriculación de futuros alumnos interesados y de posibles subvenciones, fomentando al mismo tiempo las prácticas medioambientalmente sostenibles en todas las actividades que se lleven a cabo.

Finalmente, para la adecuada difusión de las acciones del proyecto y sus resultados, cabe mencionar en primer lugar el sólido apoyo que supone la página *web* del proyecto, [www.retru.org](http://www.retru.org), así como la del propio grupo coordinador, [www.adercou.com](http://www.adercou.com). Por otro lado se han editado diversos materiales promocionales, como carpetas o folletos e incluso un libro recopilatorio de los estudios y objetivos logrados.



## Paisajes de la Celtiberia 2.0

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LAS TIERRAS DE JILOCA Y GALLOCANTA

 **Nombre:** Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras de Jiloca y Gallocanta  
**Dirección:** Calle Postigos, 1, 2ºE  
**Provincia:** Teruel  
**Municipio:** Calamocha  
**C. Postal:** 44200  
**Telf.:** 978 732 237  
**Fax:** 978 732 237  
**E-mail:** calamocha@adri.es  
**Presupuesto subvencionado:** 750.000 €



**P**romocionar y difundir el *Territorio Iberkeltia*, valorizar los recursos naturales, patrimoniales y arqueológicos y lograr mejorar la implicación de la sociedad civil. Este es el objetivo de Paisajes de la Celtiberia 2.0, un proyecto de cooperación con un horizonte de actuación temporal de cuatro años (2009-2012).

Se trata de una iniciativa coordinada por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras de Jiloca y Gallocanta, en el que participan 9 grupos de acción local de Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León y La Rioja.

*Promoting and spreading information about the Iberkeltia Territory, valorising the natural, cultural and archaeological resources and improving civil society's involvement. These are the aims that the cooperation project entitled Celtiberian landscapes 2.0 hopes to achieve over its four-year runtime (2009-2012).*

*The initiative is coordinated by the Association for the Comprehensive Rural Development of the areas of Jiloca and Gallocanta, in which 9 local action groups from Aragon, Castile-La Mancha, Castile and Leon and La Rioja participate.*

El Territorio Iberkeltia está compuesto por distintas comarcas pertenecientes a cuatro

comunidades autónomas: Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León y La Rioja, siendo en su momento parte de la Hispania Citerior. En este territorio la mezcla de celtas e íberos dio lugar a una nueva cultura, la celtibera, con una serie de costumbres y rasgos culturales propios.

La noticia más antigua de la mítica Celtiberia corresponde a Tito Livio en torno al año 218 A.C. Los celtiberos gozaron de un gran esplendor en su época, y sin embargo, en la actualidad, esta realidad es muy diferente. Los pueblos donde se asentaba esta antigua cultura, extendidos a lo largo de 40.000 km<sup>2</sup> y habitados por 350.000 personas, han asistido al deterioro de su economía y al abandono del territorio por parte de sus gentes en busca de nuevas oportunidades.

A finales de los 90, una serie de grupos de acción local aúnan esfuerzos para desarrollar estrategias de desarrollo conjunto que permitan **diseñar un futuro más optimista para este Territorio Iberkeltia**, mediante varios proyectos de cooperación interterritorial. Así, en 2009 continúa esta iniciativa de cooperación bajo el nombre *Paisajes de la Celtiberia 2.0*.

De esta manera, *Paisajes de la Celtiberia 2.0* queda enmarcado bajo cuatro objetivos específicos: obtener la implicación activa en el proyecto de la población y de los diferentes entes públicos y privados de los territorios cooperantes, haciéndoles conscientes de las oportunidades que ofrece la cultura como recurso turístico y generador de empleo. Conseguir la participación de la sociedad local apostando por la figura femenina de la informadora turística, y por el público joven. Crear servicios culturales accesibles aprovechando las nuevas tecnologías. Y, por último, poner en valor todas las acciones propuestas en el período anterior, con el objeto de transferir las buenas prácticas y la experiencia adquirida estos últimos años.

A lo largo de 2009 y 2010 se contrató a un gabinete de comunicación para llevar a cabo una campaña de difusión del proyecto. Así se trabajaron dos líneas de actuación: la difusión a través de medios de comunicación y ruedas de prensa, 4 en total, y la presencia del proyecto en las nuevas tecnologías.



En esta última línea, se creó la página web, [www.territorioiberkeltia.com](http://www.territorioiberkeltia.com), y se generaron perfiles en distintas redes sociales, cada una con un objetivo específico. En ellas se cuelgan habitualmente distintos materiales divulgativos: más de 10 vídeos, más de 300 fotos, música tradicional y entrevistas radiofónicas y otros eventos. Asimismo se realizan periódicamente boletines digitales.

Por otro lado, se ha realizado un estudio de accesibilidad universal en dos vías, nuevas tecnologías e infraestructuras y recursos turísticos. De este modo se ha ejecutado un estudio sobre la página web del proyecto y las de los grupos de acción local para conocer las deficiencias en cuanto a accesibilidad. En lo referente a recursos e infraestructuras, en cada territorio se han realizado cuatro estudios de yacimientos, oficinas de turismo, centros de interpretación y museos, entre otros. En total se ha realizado la **valoración económica de la mejora de la accesibilidad** universal de los 36 **recursos culturales más representativos** de las 9 comarcas de 4 comunidades autónomas y el análisis técnico de 11 sitios web.

En materia de nuevas tecnologías se han preparado unidades didácticas virtuales para los tres tipos de educación reglada, primaria, secundaria y bachillerato. Todas ellas bajo la visión común de la Celtiberia, particularizando en los yacimientos de cada territorio, de una forma transversal que permita visualizar de una manera sencilla y amena la arqueología de la Celtiberia.

Finalmente está previsto llevar a cabo una formación específica para los técnicos de los grupos de acción local en materia de nuevas tecnologías y una sesión formativa de trabajo

con guías turísticas, asociaciones de empresarios turísticos, técnicos de turismo etc., para promover todo lo realizado en el proyecto.

Cabe destacar que con la ejecución de *Paisajes de la Celtiberia 2.0*, se ha contribuido, a la **corrección de ciertos desequilibrios socioeconómicos**. Gracias a la acción del gabinete de comunicación se difunde gran cantidad de información relativa a los territorios, eventos, congresos y jornadas, museos, centros de interpretación, etc. relacionados con la Celtiberia, hecho que contribuye a la incentivación del turismo.

Culturalmente hablando, es clara su **contribución a la corrección de desequilibrios**, dado que la época histórica en la que se encuadra la Celtiberia es desconocida entre el público en general. Gracias a las acciones del proyecto, se ha podido difundir toda esta cultura y su contexto histórico.

Por último, *Paisajes de la Celtiberia 2.0* supone la **mejora en aspectos de accesibilidad a los trabajadores de centros de interpretación y museos**, así como la mejora a través de la formación a empresarios turísticos, técnicos, informadores. Y finalmente y a través de la promoción, es posible el incremento del número de visitantes y turistas, contribuyendo así al mantenimiento del empleo directo e indirecto o incluso a su potencial creación.



## Reto Natura 2000

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LAS TIERRAS DE JILOCA Y GALLOCANTA



**Nombre:** Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras de Jiloca y Gallocanta

**Dirección:** Calle Postigos, 1, 2º E

**Provincia:** Teruel

**Municipio:** Calamocha

**C. Postal:** 44200

**Telf.:** 978 732 237

**Fax:** 978 732 237

**E-mail:** calamocha@adri.es

**Presupuesto subvencionado:** 378.000 €



## 30

grupos de acción local de Aragón, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura y Navarra coordinados por la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las tierras de Jiloca y Gallocanta, aúnan esfuerzos durante 3 años (2009-2011) para llevar a cabo *Reto Natura 2000*.

El objetivo de este proyecto de cooperación interterritorial es lograr la valorización socioeconómica de los recursos propios de las regiones incluidas en la Red Natura 2000, una red de espacios naturales protegidos creada al amparo de directivas europeas.

*30 local action groups from Aragon, Cantabria, Castile and Leon, Castile-La Mancha, Catalonia, Extremadura and Navarre coordinated by the Association for the Comprehensive Rural Development of the areas of Jiloca and Gallocanta, joining forces for 3 years (2009-2011) to carry out Natura 2000 Challenge.*

*The aim of this cross-territorial cooperation project is the socioeconomic valorisation of the resources that naturally occur in the regions included in the Natura 2000 Network, a network of protected natural areas created under European directives*

La Red Natura 2000 es una red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad. Consta de Zonas Especiales de Conservación (ZEC) designadas de acuerdo con la Directiva Hábitat, así como de Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) establecidas en virtud de la Directiva Aves. Su finalidad es asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y los hábitats más amenazados de Europa, contribuyendo a detener la pérdida de biodiversidad ocasionada por el impacto adverso de las actividades humanas.

Es precisamente la inclusión, total o parcial, en la Red Natura 2000 una de las características más relevantes que tienen en común los territorios participantes en este proyecto. Como es evidente, la pertenencia a la red implica la presencia de recursos y/o valores particularmente singulares, ya sean hábitats naturales o especies de fauna y flora.

Por otra parte, la mayoría de estos territorios constituyen zonas rurales acosadas por una misma problemática: **despoblamiento y envejecimiento poblacional**, altos índices de desempleo o abandono de prácticas tradicionales son habituales. Dado que en muchos casos es justamente el mantenimiento de las actividades tradicionales lo que asegura la conservación de estos espacios, resulta fundamental buscar nuevas alternativas capaces de asentar a la población, generar riqueza y desarrollo sostenible de forma compatible con la conservación de la naturaleza.

En este contexto nace el proyecto de cooperación interterritorial *Reto Natura 2000*, cuyo **ámbito de actuación abarca** alrededor de **900 municipios españoles** pertenecientes a las provincias de Huesca, Zaragoza, Teruel, Cantabria, Navarra, Toledo, Lérida, Cáceres, Badajoz, Palencia y Guadalajara.

Así, tras la anterior experiencia Leader+ de turismo ornitológico en la que participan muchos de los grupos de acción local integrantes de este proyecto, *Reto Natura 2000* amplía su campo de actuación al turismo de naturaleza en espacios incluidos en la Red Natura 2000, dotando a los territorios de herramientas como planes de desarrollo comarcal y nacional o labores de difusión y promoción. Todo ello contemplado desde el objetivo principal del proyecto: la puesta en valor socioeconómico de los valores asociados a la Red Natura 2000. Específicamente, esta iniciativa pretende conocer y analizar el impacto de las actividades en esta red y promover la participación tanto del sector público como del privado.

Para conseguir estos objetivos, el proyecto lleva a cabo una serie de actividades según tres líneas de actuación. La primera de ellas la constituye el grupo de acciones encaminadas al **conocimiento y análisis de experiencias existentes en los territorios asociadas al turismo de observación de la naturaleza**. La segunda línea engloba las actuaciones encaminadas a la **definición y elaboración de planes de desarrollo comarcal**. Por último, la tercera línea de acción comprende todas aquellas **actividades dirigidas a la difusión y promoción del proyecto**.

En lo referente a las labores de difusión y divulgación de resultados del proyecto, cabe destacar la participación en diversos medios tales como prensa, radio, televisión, revistas especializadas, páginas web de los grupos participantes o redes sociales. Se ha llevado también a cabo la edición de boletines informativos enviados vía e-mail a todos los agentes implicados, y la edición de diversos materiales divulgativos. Otras acciones han sido la creación de una página web asociada al proyecto y la realización de jornadas divulgativas y presentaciones públicas.

Hay que señalar, que a lo largo del desarrollo de *Reto Natura 2000* han surgido diversas dificultades, siendo la más destacable el escaso interés de los empresarios a la hora de



la implicación en el proyecto, principalmente debido a la difícil situación actual. Esto se ha tratado de solucionar a través de un intenso trabajo de campo, ofreciendo una mayor concreción en los objetivos del plan y creando un mayor contacto. De este modo se ha conseguido la implicación del sector público así como el apoyo de la Secretaría del Estado de Turismo.

El desarrollo de una iniciativa de las características de *Reto Natura 2000*, supone como es evidente una mejora para el medio ambiente y valoración de los recursos ambientales. Además de los evidentes beneficios que supone la conservación de los espacios incluidos en la red, en particular, en la elaboración de los planes de desarrollo comarcal previstos entre las acciones del proyecto se plantearán medidas encaminadas a la mejora del entorno natural.

En definitiva, *Reto Natura 2000* constituye un proyecto singular e innovador, capaz de implicar a treinta territorios de siete comunidades autónomas en un objetivo común a través de una única metodología en materia de espacios de la *Red Natura 2000*. La innovación viene de la mano de la aplicación de metodologías existentes pero con variantes de mejora. Finalmente, el valor añadido lo proporcionan los planes de desarrollo realizados por y para cada territorio, además de la elaboración de un plan rector susceptible de ser aplicado a cualquier zona rural del territorio español.

## Mover montañas

### AGRUPACIÓN COMARCAL DE DESARROLLO DE LA MONTAÑA PALENTINA



**Nombre:** Agrupación Comarcal de Desarrollo de la Montaña Palentina

**Dirección:** Plaza Modesto Lafuente, 1

**Provincia:** Palencia

**Municipio:** Cervera de Pisuerga

**C. Postal:** 34840

**Telf.:** 979 870 770

**Fax:** 979 870 916

**E-mail:** leadercal@montanapalentina.es

**Presupuesto subvencionado:** 860.000 €



**E**l objetivo general del proyecto de cooperación *Mover montañas* es promover el debate acerca de la necesidad de un modelo actualizado de desarrollo sostenible adaptado a la singularidad de los territorios de montaña y los nuevos contextos globales. Todo ello con base en el capital social, el patrimonio local y la innovación tecnológica. Asimismo busca impulsar el despliegue experimental de acciones estratégicas de formación, investigación, innovación y desarrollo.

A lo largo de sus 4 años de duración (2009-2012) pretende consolidar un equipo permanente de trabajo formado por 21 grupos de desarrollo rural de montaña de Cataluña, Asturias, Aragón, Canarias, Andalucía, Baleares, Castilla-La Mancha, Murcia, Castilla y León, Cantabria, Extremadura y Madrid. Su coordinación recae en manos de la Asociación para el desarrollo Rural Integral de la Montaña Palentina.

*The main objective of the Moving Mountains cooperation project is to promote debate regarding the need for an updated sustainable development model adapted to the unique features of mountainous territories and new global situations. The project is based on corporate capital, local heritage and technological*

*innovation. Furthermore, it aims to foster the experimental deployment of strategic training, research, innovation and development.*

*Throughout its 4-year runtime (2009-2012) it seeks to form a permanent workforce formed by 21 rural mountain development groups from Catalonia, Asturias, Aragon, the Canary Islands, Andalusia, the Balearic Islands, Castile-La Mancha, Murcia, Castile and Leon, Cantabria, Extremadura and Madrid. The project's coordination is handled by the Association for the Comprehensive Rural Development of the Palentina Mountains.*

Masivos procesos de despoblación, una densidad demográfica excepcionalmente baja, la falta de expectativas laborales, el abandono de modos tradicionales de vida o la pérdida de equilibrio entre medio natural montano y actividad humana, componen el panorama actual en gran parte de los territorios españoles de montaña. Debido a estos condicionantes específicos y frente al rápido desarrollo urbano, se puede observar en estos territorios un marcado declive social, cultural y económico. De este modo quedan convertidos, muchas veces, en espacios prácticamente al margen del normal desarrollo de la sociedad de nuestro país.

Resulta así necesario otorgar protagonismo y reconocimiento público al papel desempeñado por los territorios de montaña. Estos lugares constituyen un importante reservorio de muchas de las materias primas esenciales para el desarrollo de la sociedad en su conjunto y, como tales, deben suponer una parte notable en la planificación de las políticas territoriales.

En definitiva, la biodiversidad que conservan nuestras montañas es el resultado del modelo secular de gestión humana y de la relación de

ésta con las especies animales y vegetales que habitan estos espacios. Su sostenibilidad debe vincularse a su condición de pertenencia a un espacio globalizado donde la conservación de los recursos naturales adquiere un valor decisivo, y es en esa medida en la que han de valorarse por el conjunto de la sociedad.

En este contexto se desarrolla *Mover montañas*, un proyecto de cooperación interterritorial que **pretende continuar y consolidar la tarea ya iniciada en una fase anterior, organizando una estructura permanente de defensa y promoción del desarrollo sostenible en los territorios de montaña.**

*Mover montañas* es un proyecto singular por su carácter innovador, dado que pretende ensayar nuevas aplicaciones metodológicas y tecnológicas en la generación de nuevos productos y servicios. Todo ello desde una posición prospectiva, creativa y emprendedora, en los campos de actividad socioeconómica considerados como emergentes, prioritarios y estratégicos en los territorios de montaña.

Así, uno de los objetivos de *Mover montañas* es **impulsar el despliegue experimental de acciones estratégicas de formación, investigación, innovación y desarrollo.** Para ello contempla, en primer lugar, la creación de un plan de formación sobre actividades emergentes y de interés para los territorios de montaña, que incluya la herramienta tecnológica *e-learning* de formación a distancia. Esta acción incluye la edición del correspondiente material didáctico de apoyo como, por ejemplo, manuales para el alumnado.

Y en segundo lugar, se prevé la **creación de una plataforma de innovación e intercambio de experiencias**, el *Observatorio de innovación y buenas prácticas en desarrollo rural de territorios de montaña*, que se pretende, cuente con un amplio fondo documental.

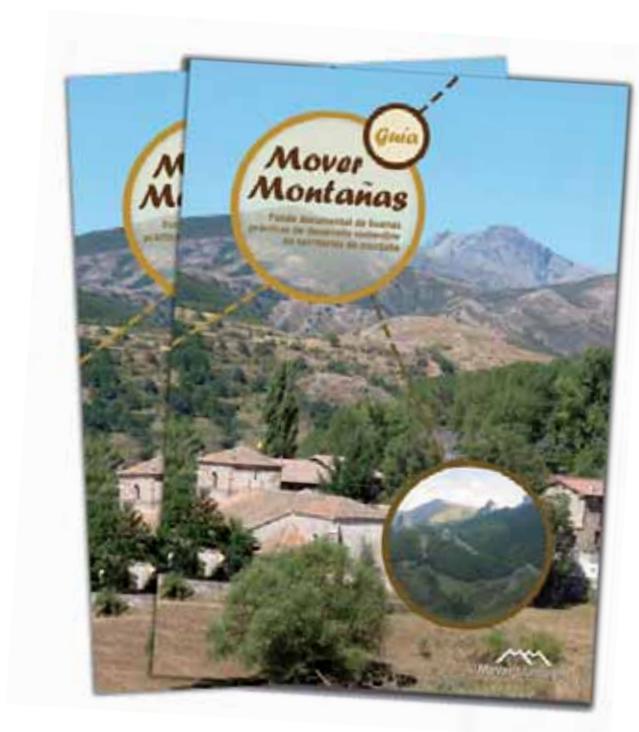
Otro de los objetivos del proyecto es la documentación, animación y gestión de foros sobre políticas de montaña así como la organización y asistencia a diversas jornadas. En

este sentido se ha realizado ya una *Jornada de análisis con ganaderos de ovino*, el *Foro de reflexión sobre instrumentos de concertación en territorios de montaña*, y las jornadas de trabajo *La biomasa: una oportunidad o un reto*. Asimismo se ha asistido a las VII jornadas europeas *Las montañas europeas: un soplo de innovación*. Finalmente en este sentido, está prevista la programación de convenciones de zona y la organización y desarrollo de un programa de actividades paralelas (jornadas de sensibilización) a dichas convenciones.

Cabe mencionar que bajo el marco de *Mover montañas* se han desarrollado además otras actividades como por ejemplo la **redacción de un proyecto para la rehabilitación de una central hidroeléctrica** y su entorno o la realización del *Estudio e identificación de superficies forestales de castaño para la producción de castaña de fruto y montanera de Gochu Asturcelta*, en Camín Real de la Mesa.

En una iniciativa de estas características resulta fundamental llevar a cabo una intensa campaña de información pública para hacer visible el papel que desempeñan los territorios de montaña en beneficio de toda la sociedad. De esta forma, en una primera fase se llevó a cabo la puesta en marcha de un plan de imagen y comunicación corporativa, así como el mantenimiento de un sitio web: [www.movermontanas.es](http://www.movermontanas.es), que da acceso a toda la información relativa al proyecto.

Finalmente, en esta línea se han llevado ya a cabo diversas acciones como **exposiciones fotográficas o concursos de fotografía** e incluso la composición de un **libro de texto, *La Montaña Palentina, y del libro *Mover Montañas****, del que se han editado 2.000 ejemplares. Igualmente, la Asociación Centro de Desarrollo Alto Nancea Muniellos ha editado un vídeo documental educativo sobre oficios artesanos.



## Europa románica

### AGRUPACIÓN COMARCAL DE DESARROLLO DE LA MONTAÑA PALENTINA

Nombre: Agrupación Comarcal de Desarrollo de la Montaña Palentina

Dirección: Plaza Modesto Lafuente, 1

Provincia: Palencia

Municipio: Cervera de Pisuerga

C. Postal: 34840

Telf.: 979 870 770

Fax: 979 870 916

E-mail: leadercal@montanapalentina.es

Presupuesto subvencionado: 306.000€



**G**enerar y potenciar las condiciones para que los recursos patrimoniales, y especialmente los elementos románicos, se valoren como señas de identidad de los territorios y se transformen en base a un turismo sostenible integrado en el proceso de desarrollo rural. Así se concreta el principal objetivo de *Europa románica*, un proyecto de cooperación desarrollado desde 2009 hasta finales de 2011.

La coordinación del mismo cae en manos de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Montaña Palentina, y en él participan un total de 8 grupos de acción local de las provincias de Soria, Burgos, Palencia, Cantabria, Zaragoza, Huesca, Navarra y Lérida.

*Generating and fostering conditions so that cultural resources, and in particular, Romanesque elements, are valued as distinguishing features of the areas and become the foundations for integrated sustainable tourism in the rural development process. This is how the cooperation project entitled Romanesque Europe, which is to be implemented from 2009 through to 2011, defines its main aim.*

*The project's coordination is handled by the Association for the Comprehensive Rural*

*Development of the Palentina Mountains, and features a total of 8 local action groups from the provinces of Soria, Burgos, Palencia, Cantabria, Zaragoza, Huesca, Navarra and Lleida.*

*Europa románica* es un proyecto de cooperación surgido de la iniciativa de una serie de grupos de acción local que trabajan en regiones de características económicas, humanas y culturales muy similares. En su labor diaria, todos ellos comparten un objetivo común: **lograr el desarrollo sostenible de cada uno de sus territorios a partir de recursos propios**, considerando parte fundamental de dicho desarrollo el respeto a su patrimonio cultural y natural.

Precisamente, el patrimonio cultural es una de las bases sobre las que asienta la identidad de cada una de las regiones implicadas. En concreto, uno de sus elementos más significativos es la presencia de un importante conjunto de monumentos medievales de arte Románico.

La singularidad del presente proyecto radica, por tanto, en su afán a la hora de coordinar el análisis y la planificación de todos los agentes implicados en la conservación y uso de este importante patrimonio cultural, como son propietarios, autoridades locales, población y visitantes. Hay que señalar en este sentido, que todos los grupos participantes cuentan con una dilatada experiencia en planificación y gestión de su oferta turístico-cultural, así como en generación de empleo a partir de iniciativas de desarrollo rural relacionadas con el patrimonio cultural en general y con el arte Románico en particular.

Nace así *Europa románica*, enmarcada en una serie de objetivos específicos. Por un lado se trabaja para **lograr la adecuada valoración del impacto socioeconómico del patrimonio y dotar a los territorios de herramientas**

**para el análisis y la planificación.** Por otra parte se pretende presentar a la sociedad **modelos de gestión del uso público del patrimonio** románico con parámetros de conservación, valorización y sostenibilidad, potenciando las actitudes positivas de la población local hacia el patrimonio románico.

Como objetivo de futuro se contempla la incorporación gradual a esta iniciativa de todos aquellos grupos, agentes o territorios europeos que participen de los mismos principios y características. Por tanto, otra de las principales metas del proyecto es la creación de una red europea de territorios románicos, *Europa románica*, así como la creación de una marca de calidad. Con todo ello será posible mejorar la competitividad de nuestros territorios como destinos de turismo cultural.

En una primera fase del proyecto se llevó a cabo la **recopilación de datos** a través de la denominada **Ficha de análisis de uso público de Patrimonio Románico**, junto con un **reportaje fotográfico** de más de **700 monumentos románicos**. Gracias a esta información, se pudo realizar un **diagnóstico del uso público del patrimonio románico** acompañado de un **análisis DAFO** (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) de los ocho **territorios participantes**.

A continuación se elaboraron los **Planes Territoriales de uso público del Patrimonio Románico** de los ocho territorios, planificando actuaciones articuladas en programas. En este sentido aún está pendiente llevar a cabo la síntesis de todos estos planes para elaborar una propuesta conjunta de acciones en pro de la eficiencia del uso público de dicho patrimonio.

Lógicamente, en una iniciativa de estas características resulta fundamental una adecuada labor de difusión y promoción destinada al público en general. Así, en primer lugar, se han editado diversos materiales promocionales de monumentos, como por ejemplo una colección de libros-guía que recoge en cada zona las peculiaridades del territorio y el protagonismo del arte Románico. También en este

sentido, se han organizado rutas guiadas para el conocimiento del patrimonio y se han llevado a cabo diversas jornadas de sensibilización, talleres de patrimonio, exposiciones conjuntas de presentación en cada territorio o concursos escolares, entre otros. Finalmente se ha creado la página *web* del proyecto, [www.europaromanica.org](http://www.europaromanica.org).

Con el fin de difundir el espíritu del proyecto, se celebró en Medina de Pomar (Merindades de Burgos) la jornada *Románico en Sociedad* en relación al uso público del patrimonio románico. En ella se expusieron las buenas prácticas realizadas en los territorios cooperantes y se mostraron como ejemplo otras experiencias externas.

Cabe señalar finalmente que, de manera indirecta, el proyecto *Europa románica* incidirá positivamente en el medio ambiente del entorno de los elementos patrimoniales románicos. Esto es así dado que será uno de los parámetros analizados a la hora de proponer actuaciones de mejora de la calidad en la oferta del patrimonio románico. En lo referente al medio socioeconómico, el proyecto afectará sensiblemente a los sectores turístico y servicios, ya que de manera directa se pretende mejorar la calidad de la oferta patrimonial de los territorios. Por último, culturalmente hablando, *Europa románica* pretende la divulgación del patrimonio cultural y de la importancia de su mantenimiento y uso como herramienta para el desarrollo.



# Caminos de Agua y Biodiversidad: un modelo de desarrollo rural sostenible

## ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE SEGOVIA SUR

Nombre: Asociación para el desarrollo rural de Segovia Sur  
 Dirección: Ctra. Segovia, 5  
 Provincia: Segovia  
 Municipio: Espirido  
 C. Postal: 40191  
 Telf.: 921 449 059  
 Fax: 921 449 075  
 E-mail: segoviasur@segoviasur.com  
 Presupuesto subvencionado: 220.000 €



**A** lo largo de 2009 se desarrolla *Caminos de agua y biodiversidad*, un proyecto cuyo principal objetivo es contribuir al desarrollo sostenible de los territorios rurales mediante la puesta en valor de un recurso endógeno como es el agua. Todo ello a través de la cooperación en beneficio de la población local, fomentando el empleo y la conservación de la biodiversidad del territorio.

En esta iniciativa participan un total de cuatro grupos de acción local de Castilla y León, de Madrid, de Cantabria y de Canarias, todos ellos coordinados por la Asociación para el Desarrollo Rural de Segovia Sur.

*Throughout 2009 Waterways and Biodiversity was implemented, a project whose main aim was to contribute to the sustainable development of rural areas by showcasing an endogenous resource, such as water. This was possible through cooperation for the benefit of the local population, fostering employment and the conservation of the area's biodiversity.*

*A total of 5 local action groups from Segovia, La Gomera, Madrid and Cantabria participated in the project. The groups were coordinated by the Southern Segovia Association for Rural Development.*

*MICODES. Mycology, conservation and development.*

*In 2009 and 2010 MICODES, a cross-territorial cooperation project that was conceived due to the need to conserve the rural environment, was implemented by valorising the mycological resources of the different areas.*

*7 local action groups from Murcia, Cuenca, Albacete and Fuerteventura participated in this initiative coordinated by INTEGRAL, Society for Rural Development.*

Es indiscutible que el agua es generadora de paisaje, cultura y biodiversidad, cumpliendo funciones indispensables para la sociedad humana. El patrimonio ligado al agua, tanto natural como cultural juega un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico de nuestras realidades rurales: cultura, patrimonio, agricultura, industria y medio ambiente.

Las **caceras**, también conocidas como acequias o regueras, son canalizaciones, en su mayoría de origen medieval, usadas para el abastecimiento de agua, riego de dehesas, huertos, prados, etc. Estos caminos de agua suponen auténticos corredores ecológicos, islas de biodiversidad en muchas de las zonas por las que discurren. Determinadas especies vegetales y animales no existirían de no ser por la presencia más o menos continua de estas vías de agua o de fuentes, o charcas, asociadas a ellas.

Sin embargo, en los últimos años se ha producido una pérdida de tramos de agua de gran interés natural, histórico y etnográfico, que conlleva la pérdida de tradiciones asociadas. La desaparición de fuentes, terrenos aptos para pastos y zonas húmedas que antaño servían para la reproducción y alimento de diversas especies animales, da lugar a un **notable empobrecimiento del paisaje y de sus especies características.**

Se hace por tanto necesaria la protección de estas vías y enclaves asociados. Nace así *Caminos de Agua y Biodiversidad: un modelo de desarrollo rural sostenible*, un proyecto que apuesta por soluciones innovadoras que permitan conciliar intereses medioambientales y productivos. El objetivo es fomentar la recuperación de usos tradicionales ligados al agua, sus paisajes y su biodiversidad.

Con el objetivo concreto de conservar el patrimonio natural, el proyecto propone la creación de una red de microrreservas y lugares de interés paisajístico asociados a estas vías de agua que permitan el mantenimiento de la biodiversidad. De esa forma se conserva también el patrimonio cultural entendiendo como tal la recuperación del conocimiento relacionado con usos y costumbres o conocimientos etnobotánicos y etnozoológicos. Esto supone un valioso material de trabajo para posteriores actuaciones de tipo educativo, turístico, divulgativo, cultural, científico, siendo una potente herramienta para el desarrollo sostenible de los territorios participantes.

Esta iniciativa contempla el desarrollo de una metodología común que pueda ser utilizada en el futuro con diversas temáticas y desde diferentes sectores poblacionales y productivos (agricultura, servicios, I+D, medioambiente, etc.). Incluye, en primer lugar un estudio-diagnóstico de cada comarca, con el inventariado y catalogación de los recursos naturales, estudios biológicos y ecológicos, la recopilación de información relativa a usos y costumbres relacionados a las vías de agua y estudios sociales, históricos y relacionados con los conocimientos etnobotánicos y etnozoológicos. Con toda esta información es posible proponer acciones para la protección efectiva de los lugares seleccionados.

Por último, resulta fundamental el desarrollo de procesos divulgativos y formativos para promover la conservación de estas zonas. En este sentido, por un lado se ha elaborado un expositor didáctico y diverso material como una guía del agua, un mapa del agua,



o mapas de sendas. Además se ha llevado a cabo la coordinación con los planes educativos locales, se han creado unidades didácticas sobre barrancos, y se ha elaborado un programa formativo de habilidades.

Por otra parte esta iniciativa se ha difundido en medios de comunicación locales (prensa y radio), y se han realizado jornadas de presentación y divulgativas: *La cultura del Agua*. Asimismo se ha creado una página web propia, [www.caminosdeaguaybiodiversidad.es](http://www.caminosdeaguaybiodiversidad.es), a través de la cual se accede de manera sencilla a toda la información relativa al proyecto.

La ejecución *Caminos de Agua y Biodiversidad: un modelo de desarrollo rural sostenible* ha dado como resultado la puesta en valor de un patrimonio insuficientemente conocido y conservado. En los municipios participantes se ha conseguido la defensa de los recursos naturales propios y aumento de su propia estima. Las asociaciones locales han visto reforzadas sus estructuras asociativas y la financiación de las mismas. Por su parte, las asociaciones de mujeres, jóvenes y grupos de especial consideración se han involucrado en un proyecto del cual suponen pilares importantes.

Hay que destacar que a través de este proyecto se ha pretendido contribuir a la corrección de desequilibrios medioambientales mediante la sensibilización, formación e información de población local, de tal forma que ellos mismos sean conscientes y valoren en mayor medida el medio ambiente que les rodea. Por otro lado se ha llevado a cabo la creación de equipamientos relacionados con los caminos naturales de agua, y se ha elaborado un estudio de la biodiversidad e historia asociada a estas vías.

En cuanto a los aspectos socioeconómicos, por medio de la creación de la red de microrreservas se pretende ofrecer alternativas de turismo, oficios y actividades científicas y la atracción en especial de naturalistas, científicos, familias, escolares, etc. Finalmente el mercado laboral se verá beneficiado por la creación de nuevos puestos de trabajo en un amplio abanico de actividades, mediante la activación de nuevas empresas o mejoras en las existentes.



# MICODES

## Micología, conservación y desarrollo

### INTEGRAL, SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO RURAL



**Nombre:** Integral, Sociedad para el Desarrollo Rural  
**Dirección:** Paraje La Rafa, s/n - Apartado de correos: 23  
**Provincia:** Murcia  
**Municipio:** Bullas  
**C. Postal:** 30180  
**Telf.:** 968 654 434  
**Fax:** 968 654 400  
**E-mail:** [integral@integral.es](mailto:integral@integral.es)  
**Presupuesto subvencionado:** 573.250 €



**D**urante los años 2009 y 2010 se desarrolla *MICODES*, un proyecto de cooperación interterritorial que surge ante la necesidad de conservar el entorno rural, a través de la valorización de los recursos micológicos de los distintos territorios.

En esta iniciativa coordinada por INTEGRAL, Sociedad para el Desarrollo Rural, participan 7 grupos de acción local pertenecientes a Murcia, Cuenca, Granada, Albacete y Fuerteventura.

*The cooperation project entitled Sustainable Artisan Dairy Products was implemented in 2009 coordinated by the Valle del Guadalhorce Rural Development Group, in which a total of 15 local action groups from Andalusia, Castile and Leon, Catalonia, Extremadura and the Basque Country participated.*

*The initiative's proposal was to contribute to the sustainable development of rural areas by supporting and consolidating small dairy product companies, a production sector that is capable of reaching a balance between profit and social and environmental benefits.*

Hoy en día resulta evidente la necesidad de conservar y ordenar el entorno rural y el medio ambiente en general, a través de la

valorización de los recursos naturales. En este sentido se puede afirmar sin lugar a dudas, que la actividad micológica constituye una herramienta clave para el desarrollo rural. Su práctica incide directamente en la conservación del paisaje y la biodiversidad, ya que la diversidad fúngica, por su asociación al sistema radical de árboles y arbustos, está íntimamente relacionada con la sostenibilidad de los ecosistemas. Sin embargo es necesario plantear un mejor aprovechamiento de los mismos para evitar que la presión ejercida para su recolección tensionen en exceso el equilibrio de los bosques.

Es por tanto indispensable la adecuada conservación, valorización y difusión del conocimiento de los recursos micológicos (setas y trufas) y sus hábitats naturales. A lo que habría que añadir otros importantes beneficios como la consolidación de las estructuras social y económica y el arraigo de la población en estas zonas rurales. Esto es así debido a que los recursos micológicos de un territorio constituyen un excelente reclamo turístico.

Con esta meta nace el proyecto *MICODES*, en busca de la dinamización de un modelo de desarrollo rural sostenible y la creación de un marco de gestión integrada del medio ambiente, a través de la cooperación interterritorial.

En particular, los objetivos específicos de esta iniciativa son cuatro. En primer lugar propiciar la **creación de normativas de gestión sostenible de recursos micológicos**. En segundo lugar **promover la formación, divulgación y sensibilización en relación con estos recursos**. El tercer objetivo es conseguir la **integración en los sectores productivos de colectivos de poblacionales desfavorecidos**, como jóvenes, mujeres, mayores, etc. Y por

último se busca **fomentar la cultura e iniciativa empresarial en relación con la micología.**

Las acciones de *MICODES* se estructuran en base a diversas líneas de actuación. La primera de ellas comprende las acciones destinadas a **promover el conocimiento de los distintos territorios participantes y la gestión sostenible de sus recursos.** En este sentido se ha publicado una guía de campo y buenas prácticas micológicas, con fichas de los hongos más representativos del territorio. En el ámbito escolar se han organizado salidas al campo y se ha editado una agenda escolar, un cuaderno interactivo para alumnos y una guía didáctica para profesores. Además se ha publicado una guía de restaurantes asociados al proyecto. Y por último se ha diseñado una exposición fotográfica itinerante, así como paneles explicativos sobre micología.

La segunda línea de actuación comprende las **acciones destinadas a la gestión de la oferta micoturística durante todo el año.** En este sentido se ha llevado a cabo la elaboración de itinerarios micológicos (un total de 18 rutas) señalizados en el territorio.

Por otro lado se ha llevado a cabo la selección de 7 parcelas piloto con el fin de establecer plantaciones de trufas y turmas (o trufas del desierto) en los territorios participantes.

Promover nuevas figuras profesionales vinculadas a los recursos micológicos es la cuarta línea de actuación. Así se han llevado a cabo **distintos cursos formativos** (18 en total) **orientados a guías micológicos, agentes forestales y SEPRONA, docentes, y restauradores profesionales.**

Y por último destacan las actuaciones destinadas a la promoción del proyecto. En este sentido se han celebrado diversas jornadas divulgativas y se ha promocionado en distintos medios de comunicación. Asimismo se han generado diversos perfiles en las redes sociales, y se ha creado una página *web*: [www.proyectomicodes.com](http://www.proyectomicodes.com). Por último se ha creado la imagen corporativa y se ha editado diverso material divulgativo.

A lo largo del desarrollo de *MICODES* han surgido ciertas dificultades, entre las que cabe resaltar la falta de normativas que regulen la gestión de los espacios en los que se dan los procesos naturales necesarios para la obtención de hongos. Esta situación, en la que además cada comunidad autónoma tiene unos criterios diferentes, ha supuesto un problema a la hora de plantear una propuesta que sirva para la gestión integrada de estos entornos. Así se ha optado por la creación de una normativa general que ha sido elevada a los organismos pertinentes para su estudio y aprobación.

Cifras como el aumento anual de los interesados en participar en las jornadas micológicas, el número de escolares participantes en las excursiones, o la gran demanda que han obtenido las diversas guías micológicas y materiales generados tras la ejecución de *MICODES*, aseguran el hecho de que el mundo micológico está mucho más expandido entre la población de lo que en un principio cabía esperar.

Finalmente hay que señalar que con la ejecución de *MICODES* se ha propiciado la puesta en marcha de diversas acciones que suponen nada menos que las semillas para una segunda fase. Es necesario que sectores productivos, agentes locales y colegios continúen por iniciativa propia con el desarrollo de las actividades basadas en la micología, como una forma más de diversificar su economía y conservar su patrimonio natural.



## Lácteos artesanos sostenibles

### GRUPO DE DESARROLLO RURAL VALLE DEL GUADALHORCE



Nombre: Grupo de desarrollo rural Valle del Guadalhorce

Dirección: Calle Dehesa, 80

Provincia: Málaga

Municipio: Pizarra

C. Postal: 29560

Telf.: 952 483 868

Fax: 952 483 869

E-mail: info@valledelguadalhorce.com

Presupuesto subvencionado: 300.000 €



Con el título *Lácteos artesanos sostenibles* se desarrolla en 2009 el proyecto de cooperación coordinado por el Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce, en el que participan un total de 15 grupos de acción local de Andalucía, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Canarias y País Vasco.

El propósito de esta iniciativa es contribuir al desarrollo sostenible de las zonas rurales a través del apoyo y consolidación de las pequeñas empresas lácteas, un sector productivo capaz de alcanzar el equilibrio entre beneficios económicos, ambientales y sociales.

*In 2009 the cross-territorial cooperation project, Rural ICT Network, was carried out. The project's aim was to increase awareness with regards to the needs of production sectors in rural settings and demonstrate to them the importance of the incorporation of information and communication technologies. Applying technological advances to the individual social and economic traits of business activities in rural settings as a standard work tool is necessary.*

*5 local action groups from La Palma, Murcia, Alava, Madrid and Badajoz worked together in this initiative, coordinated by the La Palma Association for Rural Development.*

Hoy por hoy, en nuestro país, los productos derivados de la leche pueden encontrarse bajo una amplia gama de presentaciones, en distintos formatos, variedades y tamaños. La tendencia de los últimos años indica una disminución en las ventas de leche fresca para su consumo directo y un incremento de la comercialización de productos derivados, en particular los de larga duración. Así, **las empresas pertenecientes al sector lácteo artesanal han de contar con la formación, experiencia y herramientas necesarias que den respuesta a las demandas de los consumidores en cuanto a calidad y diversidad de productos.**



Por otro lado, no hay que olvidar la importante contribución del sector lácteo artesano, en primer lugar, a la generación de paisaje o la conservación de espacios de montaña. Todo ello desde la fase inicial de producción de leche, vinculada a razas autóctonas, mantenidas en espacios de especial interés ambiental con sistemas de manejo sostenibles. Asimismo contribuye, en fases posteriores de comercialización, al desarrollo económico de los territorios, consiguiendo la fijación poblacional, la generación de empleo o el mantenimiento del patrimonio cultural, entre otros.

Por todo esto, resulta necesario dar a conocer a los consumidores las cualidades organolépticas y nutricionales características de estos productos elaborados artesanalmente, con el fin de potenciar su competitividad en un mercado demandante de calidad. En el intento de contribuir a la visualización de patrimonio quesero y otros derivados de la leche típicos de nuestras zonas rurales, nace *Lácteos artesanos sostenibles*. Las asociaciones gastronómicas y de restauradores representarán un importante papel en el proyecto, al ser líderes de opinión que contribuyen directamente a la valorización de dichos productos.

Así pues el objetivo principal de *Lácteos artesanos sostenibles* es **mejorar el desarrollo sostenible de las zonas rurales a través de la cooperación a nivel nacional, proporcionando una mayor cohesión al territorio en relación a los lácteos artesanos.**

Para lograr ese objetivo y como parte integrante del mismo, el proyecto se estructura en varias metas parciales. Entre ellas cabe destacar la **coordinación del contacto entre los territorios participantes** mediante reuniones periódicas y la formación de una red de comunicación telemática. Se ha buscado con éxito el intercambio de ideas y propuestas entre territorios, que puede repercutir en una mejora de la calidad de los productos o de su comercialización.

En una primera fase, se ha tratado de fomentar el asociacionismo y realizar una labor de diagnóstico y difusión de los caracteres propios de los lácteos artesanos en los territorios cooperantes. Así, se ha puesto en contacto a expertos del sector proporcionándoles un marco de encuentro. Además se ha conseguido crear vínculos entre las distintas queserías artesanales, incluyendo a ganaderos, agentes de desarrollo, asociaciones profesionales, etc.

En aras de fomentar el intercambio de experiencias de ámbito nacional e internacional, se llevaron a cabo visitas a otras instalaciones con el fin de compartir las prácticas utilizadas en los diferentes métodos de producción. Para complementar esta meta se ha perseguido la puesta en marcha de una red interterritorial de expertos orientados a la asistencia a los empresarios ante cualquier demanda de la administración o de los consumidores.

Objeto del proyecto ha sido también el **fomento del autoempleo entre ganaderos-queseros**, para lo que se han generado guías sobre requisitos legislativos y técnicos para la puesta en marcha de pequeños establecimientos de transformación láctea, dentro del concepto de sostenibilidad ambiental y cultural.

En cuanto a las acciones destinadas a la difusión de información y la formación sobre quesos artesanales, se ha elaborado material didáctico y técnico destinado al personal de los territorios cooperantes y los propios técnicos de las queserías. Se ha desarrollado igualmente material de difusión y dinamización del proyecto destinado al público en general. En concreto se ha creado una imagen corporativa y se ha desarrollado un vídeo informativo que fue proyectado en distintos espacios relacionados con el sector lácteo, como ferias de muestras, encuentros, reuniones informativas, etc.

Cabe destacar que la ejecución de **esta iniciativa ha conllevado importantes beneficios** para muchos **sectores desfavorecidos de la población**. En concreto, la mano de obra femenina es la más representativa dentro del sector quesero tradicional, por *Lácteos artesanos sostenibles* contribuirá a la consolidación y generación de empleo en uno de los colectivos con mayores problemas de inserción laboral. Igualmente supone una importante **fuentes de empleo para jóvenes**: el sector quesero tradicional esta formado principalmente por pequeñas empresas que ocupan a más de 70% de la mano de obra del sector lácteo español.

En definitiva, entre los resultados obtenidos figura la puesta de manifiesto de las necesidades del sector a nivel nacional, el establecimiento de redes de comunicación entre las partes interesadas, proporcionando un asesoramiento continuo a los beneficiarios y un permanente intercambio de experiencias, además de capacitar a los técnicos profesionales. La vertebración del sector ha quedado plasmada en el establecimiento de las relaciones directas con las administraciones públicas y la participación en los foros y encuentros celebrados dentro del proyecto.



## Red Rural TIC

### ADER LA PALMA



**Nombre:** Asociación para el desarrollo rural de la Isla de La Palma (ADER LA PALMA)

**Dirección:** Calle Trasera Doctor Morera Bravo, s/n

**Provincia:** Sta. Cruz de Tenerife

**Municipio:** Villa de Mazo

**C. Postal:** 38730

**Telf.:** 922 428 252

**Fax:** 922 428 476

**E-mail:** ader@aderlapalma.es; fcastillo@aderlapalma.es

**Presupuesto subvencionado:** 150.000 €



**E**n 2009 se lleva a cabo *Red Rural TIC*, un proyecto de cooperación interterritorial cuyo objetivo consiste en profundizar en el conocimiento de las necesidades de los sectores productivos del medio rural y determinar la importancia de su incorporación a las tecnologías de la información y la comunicación. Será necesario adaptar los avances tecnológicos a las peculiaridades económicas y sociales de las actividades empresariales en el medio rural como herramienta de trabajo habitual.

En esta iniciativa trabajan conjuntamente 5 grupos de acción local de la isla de La Palma, Murcia, Álava, Madrid y Badajoz, todos ellos coordinados por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de La Palma.

*In 2009 the cross-territorial cooperation project, Rural ICT Network, was carried out. The project's aim was to increase awareness with regards to the needs of production sectors in rural settings and demonstrate to them the importance of the incorporation of information and communication technologies. Applying technological advances to the individual social and economic traits of business activities in rural settings as a standard work tool is necessary.*

*5 local action groups from La Palma, Murcia, Alava, Madrid and Badajoz worked together in this initiative, coordinated by the La Palma Association for Rural Development.*

En nuestros días, la estructura empresarial en el ámbito rural español se halla representada, en su mayoría, por pequeñas empresas y trabajadores autónomos. Esta realidad, enmarcada en intensos procesos de despoblamiento o envejecimiento poblacional, pérdida de actividades tradicionales o escaso desarrollo económico, entre otros problemas, justifica la necesidad de un proyecto de las características de *Red Rural TIC*.

*Red Rural TIC* es un proyecto de cooperación creado con el objetivo de **fomentar en este medio rural las Tecnologías de la Información y la Comunicación, o TIC, para mejorar los servicios a los ciudadanos y la competitividad de las empresas.** Gracias a su estructura interterritorial resulta posible abarcar una muestra importante de los diferentes sectores que actúan en un diverso abanico de territorios. Hecho que permite conocer una gama de necesidades más amplia y obtener una serie de propuestas flexibles para su mejor adaptación al medio.

Durante 2009 se realizó por parte de los socios un trabajo continuo de diálogo, asesoramiento y consultoría con los sectores de las zonas rurales, con el objetivo de analizar en qué medida las nuevas tecnologías podrían ayudar a su competitividad y organización. Del análisis detallado de cada sector o empresa surgieron una serie de necesidades técnicas, algunas de bajo coste, fácil asimilación o con una implantación no demasiado complicada. Sin embargo en su mayoría son aplicaciones de marcado carácter innovador y por ello, su puesta en marcha

supondrá un gran esfuerzo organizativo, participativo y de coordinación de los sectores y actores implicados.

Así, *Red Rural TIC* se inicia en una primera fase, con la **detección de necesidades y propuestas de soluciones TIC en los distintos sectores de los territorios participantes**. Las actividades realizadas en este sentido comprenden un intenso contacto con empresarios y agentes sociales por sectores, reuniones con el sector empresarial y agentes sociales locales, asesoría permanente sobre soluciones TIC para empresas rurales y contactos con expertos en TIC.

A continuación el proyecto contemplaba la creación de un portal en una red social para favorecer el intercambio de información entre los agentes sociales, así como la puesta en común de noticias y experiencias en el uso de las TIC. Posteriormente se realizaron los estudios de viabilidad de desarrollos TIC. Toda la información generada se hace llegar al conjunto de socios tanto de los grupos de acción local, como a los socios de las entidades participantes en las distintas reuniones.

Hay que señalar que entre las necesidades detectadas, algunas requerían de desarrollos software más sofisticados. Al analizar las soluciones presentes en el mercado, en la mayoría de los casos se encontró con una polarización del mercado de soluciones TIC hacia la demanda empresarial urbana, lo que dificulta enormemente la accesibilidad de las empresas rurales a herramientas que se adapten a sus necesidades.

Finalmente, las propuestas fueron las siguientes: un sistema de información geográfico para el sector agrícola. Un sistema de información y distribución de servicios turísticos. Una guía de empresas 2.0. Un modelo de formación 2.0 adaptado a las necesidades del medio rural. Esquemas de telecomunicaciones para proveedores de productos locales. Herramientas y aplicaciones de software libre. Una plataforma común de servicios de valor. Un portal de empleo comarcal. Y por último un sistema de gestión y digitalización documental.



Dentro del plan de comunicación para la promoción del proyecto, se realizaron campañas de divulgación por los grupos para la realización de encuestas de captación de las necesidades TIC en los diferentes sectores del medio rural. Asimismo se distribuyó un folleto digital en los diferentes sectores del medio rural. El portal de la red social puesto en marcha, <http://redruraltic.ning.com>, favoreció el intercambio de información entre los agentes sociales de cada territorio, realizándose a través del mismo la puesta en común de noticias y experiencias del uso de las tecnologías en el medio rural.

En definitiva, los resultados alcanzados con este proyecto, han sido varios. Por un lado se han determinado una serie de problemas susceptibles de mejora mediante soluciones TIC, en las áreas donde la tecnología es un factor determinante para la competitividad de las empresas. En segundo lugar se han concretado propuestas para el desarrollo de herramientas TIC que cubren las necesidades detectadas en las organizaciones analizadas. En tercer lugar, se ha creado una red entre los socios participantes abierta a futuras colaboraciones de territorios interesados en el desarrollo de nuevas TIC. Y por último, se ha favorecido el trabajo en común y el intercambio de información entre expertos en materia de implantación de soluciones TIC.

Con la ejecución de *Red Rural TIC* se detectaron cerca de **60 necesidades en los sectores empresariales** de cada territorio, se han propuesto más de **30 soluciones posibles por sectores**, y se ha contactado con **157 empresas y agentes**, celebrándose **40 reuniones con la asistencia de 50 participantes de los sectores empresariales del medio rural**.



# Red Europea de Posadas Equestres

## ADELQUIVIR



**Nombre:** Asociación para el desarrollo local de la comarca del Bajo Guadalquivir (ADELQUIVIR)

**Dirección:** Ctra. de Las Cabezas-Lebrija, Camino de San Benito, Finca San José, s/n

**Provincia:** Sevilla

**Municipio:** Lebrija

**C. Postal:** 41740

**Telf.:** 955 869 100

**Fax:** 955 869 160

**E-mail:** adelquivir@bajoguadalquivir.org

**Presupuesto subvencionado:** Importe subvención: 1.000.000 €



**D**urante cuatro años (2009-2012) se desarrolla el proyecto de cooperación transnacional *Red Europea de Posadas Equestres*, liderado por la Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Guadalquivir, y en el que también participan otros once grupos de Andalucía, País Vasco y Navarra, así como de Hungría, Francia y Portugal.

El objetivo general de esta iniciativa es la puesta en marcha de una red europea de posadas equestres, complementadas con el establecimiento de rutas equestres en territorios europeos. Para ello se desarrollan diversas experiencias piloto en los territorios cooperantes, estableciendo las bases técnicas y condiciones reglamentarias para la creación y desarrollo de la futura red.

*The transnational cooperation project, European Network of Equestrian Inns, will be implemented over 4 years (2009-2012), led by the Bajo Guadalquivir (Northwest coast province of Cadiz) Association for Local Development, in which another eleven groups from Andalusia, the Basque Country and Navarre, as well as from Hungary, France and Portugal participate.*

*The main aim of this initiative is to launch a European network of equestrian inns, complemented by the creation of equestrian routes in European countries. For this, diverse pilot experiences will be developed in participating countries, creating technical foundations and regulatory conditions for the creation and development of the future network.*

La Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Guadalquivir, ADELQUIVIR, lleva años trabajando en pro del desarrollo endógeno y la promoción económica de sus municipios. Aprovechando la oportunidad que ofrecía el hecho de ser Andalucía la propietaria de la cabaña equina más importante de España, en 2006 ADELQUIVIR colaboró en el *Plan de dinamización del turismo ecuestre de la comarca*. Esta actuación supuso un primer e importante avance en la creación de una oferta turística relacionada con el caballo. Así, en esta misma línea de trabajo, surge en 2009 el proyecto de cooperación transnacional *Red Europea de Posadas Equestres*.

El turismo ecuestre, además de ser una actividad de alto grado de sostenibilidad ambiental, constituye un segmento turístico con gran proyección en zonas del sur de Europa. Esto se debe, por un lado, a unas favorables condiciones climatológicas que permiten el ejercicio de esta actividad durante todo el año y, por otro, al elevado número de practicantes de dicha actividad.

El proyecto *Red Europea de Posadas Equestres* queda enmarcado bajo cinco objetivos específicos. El primero consiste en alcanzar la **diversificación económica en los territorios** participantes a través del desarrollo del turismo ecuestre, generador de empleo y nuevas profesiones. La segunda meta consiste en **conservar, promocionar y poner en valor**

el patrimonio ecuestre como elemento de identidad de los territorios, siendo la promoción conjunta de estas regiones el tercero de los objetivos. Fomentar la competitividad de las empresas del sector y el aumento de la información y las salidas profesionales relacionadas es el cuarto objetivo. Por último se busca favorecer la integración de los miembros del sector en redes de intercambio de experiencias.

Todas las actividades del proyecto giran, pues, en torno a la creación de una red de alojamientos turísticos específicos acondicionados para alojar personas y caballos, y el establecimiento de una red de rutas ecuestres por las que viajar a caballo. En lo referente a estas rutas se está trabajando en un convenio con la Real Federación de Hípica de España para que sea ésta quien homologue las rutas pilotos en los territorios cooperantes.

En primer lugar, el proyecto prevé la creación de un Manual y un Reglamento común que establezcan las características de los establecimientos y los procedimientos a seguir para la creación de la red de posadas en los diferentes territorios cooperantes.

Por otra parte, esta iniciativa contempla el diseño y establecimiento de una marca turística de calidad de carácter innovador, que permita a las Posadas Ecuestres contar con una oferta excepcional y más atractiva ante la demanda turística. Actualmente esta marca se encuentra ya registrada.

Otra de las actividades fundamentales del presente proyecto consiste en la creación como experiencia piloto de rutas ecuestres en los territorios cooperantes susceptibles de réplica, con el fin de que se cualifique la oferta relacionada con el caballo. En este sentido se han puesto ya en marcha un total de ocho experiencias piloto.

Finalmente, otra de las acciones fundamentales es la creación, puesta en marcha y mantenimiento de una página web, [www.red-europeaposadasecuestres.com](http://www.red-europeaposadasecuestres.com), actualmente en construcción. En ella se ofrecerá, en español e inglés, toda la información del proyecto y las



rutas, y se ofertarán las posadas calificadas en los distintos territorios. Además está prevista la creación de una sección dentro de la página destinada a una bolsa de trabajo con ofertas y demandas para personal cualificado.

Tanto los resultados obtenidos como las actuaciones en las que se trabaja, están siendo divulgados a través de diferentes canales de comunicación. Por un lado se envían notas de prensa a los medios locales de los territorios cooperantes, a otras asociaciones de desarrollo, a la REDR, etc. Asimismo el proyecto ha sido promocionado en diversos programas de televisión (Europa Abierta de Canal Sur Tv, por ejemplo), y se ha participado en Ferias, como FITUR, la Feria Sevilla son sus pueblos de la Diputación de Sevilla, las Ferias Agroganaderas de Los Palacios y Villafranca, Expoturf y el Salón Internacional del Caballo SICAB. Por último se han elaborado folletos divulgativos.

Cabe resaltar la singularidad de esta iniciativa. El aspecto más destacable es el hecho de tratar como un conjunto las rutas y los establecimientos para personas y caballos, de tal manera que unos no puedan entenderse sin los otros. Tradicionalmente los proyectos relacionados con el mundo ecuestre se han centrado en uno de los dos aspectos, principalmente, en las rutas.

Además, este proyecto pretende recoger un catálogo de mínimo cumplimiento para que los establecimientos que formen parte del proyecto puedan ser considerados posadas ecuestres. Esto constituye una acción totalmente innovadora, puesto que, habitualmente, los requisitos mínimos son establecidos para personas y esta iniciativa contempla además requisitos y condiciones para el alojamiento del caballo.



## WOLF: Wild Life & Farmers

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO DE TIERRA DE CAMPOS-ZONA NORTE DE VALLADOLID



**Nombre:** Asociación para el desarrollo rural integrado de Tierra de Campos-Zona Norte de Valladolid

**Dirección:** Avda. del Parque, 10

**Provincia:** Valladolid

**Municipio:** Villalón de Campos

**C. Postal:** 47600

**Telf.:** 983 761 145

**Fax:** 983 761 121

**E-mail:** adrivall@tierradecampos.com

**Presupuesto subvencionado:** 65.590 €



Quince grupos de acción local de España (Asturias, Castilla y León y Galicia), Portugal, Estonia y Rumanía, coordinados por la Asociación para el Desarrollo Rural Integrado de Tierra de Campos-Zona Norte de Valladolid, trabajan conjuntamente en el proyecto *WOLF: Wild Life & Farmers*. Esta iniciativa, subvencionada con una anualidad en 2009 y con cuatro en 2010, se desarrollará hasta finales de 2013.

Su objetivo es llevar a cabo una labor de concertación medioambiental, económica y social entre agentes y colectivos implicados en la problemática derivada de la coexistencia entre la vida salvaje y la agroganadería. Simultáneamente se trata de impulsar la búsqueda de nuevos yacimientos de empleo en el medio rural y de conservar la riqueza natural de los territorios implicados.

*Fifteen local action groups from Spain (Asturias, Castile and Leon and Galicia), Portugal, Estonia and Romania, coordinated by the Tierra de Campos (Northern area of Valladolid) Association for Integrated Rural Development, will work together in the WOLF: Wild Life & Farmers project. This initiative, receiving one grant in 2009 and four in 2010, will be implemented until the end of 2013.*

*The initiative's objective is to carry out a social, economic and environmental harmonization project between the agents and collectives involved in the issue stemming from the coexistence between wildlife and livestock. At the same time, the aim is to foster the search for new sources of employment in rural settings and conserving the natural wealth of the areas involved.*

En muchos países de la Unión Europea y en particular en las zonas rurales más despobladas, como las regiones de montaña, es habitual la coexistencia de vida salvaje, generalmente oso o lobo, y de actividades antrópicas, como la ganadería extensiva, que han conllevado secularmente una relación hostil. En estos parajes, el oso y el lobo suelen tener muy delimitados sus territorios y son frecuentes los ataques al ganado. En demasiadas ocasiones, la no diligente ni adecuada respuesta de las autoridades ambientales ha provocado la paulatina desaparición de estas especies en número y superficie.

El proyecto *WOLF: Wild Life & Farmers* nace en 2009 con intención de sentar las bases para una **correcta gestión del lobo en los territorios participantes**. La meta marcada es lograr una concertación social, económica y medioambiental que no suponga riesgos para el ser humano ni para la especie animal. En definitiva se busca **fomentar un equilibrio de intereses entre todas las partes implicadas**.

La base del proyecto radica en **potenciar la ganadería como actividad sostenible y necesaria para la mejora de la biodiversidad**, poniendo en valor la figura del ganadero como pieza clave para la contribución al desarrollo sostenible y la conservación del lobo. Esto debe ir acompañado con un incremento de la conciencia de la población, en busca de un cambio

en la percepción negativa que sobre el lobo se tiene en los territorios rurales.

Como punto de partida de las actuaciones del proyecto, se llevó a cabo la identificación de debilidades y potencialidades de la especie mediante la elaboración del *Estudio de Situación de la Vida Salvaje-Agroganadería en España*, con el fin de contribuir al posterior planteamiento de soluciones. Basado en la participación de los agentes implicados, en él se ha llevado a cabo una profunda labor comparativa de las distintas medidas y soluciones adoptadas por comunidades autónomas y países participantes. Los resultados obtenidos han sido difundidos en distintos seminarios celebrados en los territorios cooperantes.



**Una vez estudiada la situación de partida, se elaboró el plan de acción, un documento de referencia para todos los grupos implicados**, en el que se plasman las líneas estratégicas y las acciones a realizar en pro de la conservación y la gestión racional del lobo.

Por otro lado, como instrumento clave para concienciar a la población, bajo el título *Lobo: Problemática e Intersectorialidad*, se ha realizado un DVD con un resumen de todas las entrevistas realizadas a los ganaderos afectados por agresiones del lobo. Además en él se recoge el punto de vista de autoridades medioambientales, expertos, asociaciones conservacionistas, cazadores, etc. Dicho DVD se ha traducido al inglés con subtítulos y se ha proyectado a nivel nacional, regional y comarcal.

Estos trabajos constituyen **instrumentos que permiten** el establecimiento de **reuniones comarcales con agentes sociales, económicos y medioambientales en todas las zonas españolas implicadas**, contando con documentación suficiente **para el debate**. Hoy por hoy se han llevado ya a cabo 16 reuniones comarcales y una jornada transnacional en A Fonsagrada (Lugo) donde participaron 40 personas, entre ellos, 22 ganaderos afectados y pertenecientes a los GAL socios del proyecto de España, Portugal y Estonia.



Otras acciones del proyecto han ido encaminadas a la educación ambiental. Así, se ha llevado a cabo una exposición itinerante bajo el título **Vida salvaje y ganadería extensiva**, y se ha publicado el libro **En tierras de lobos**. Este último, pretende ser una muestra del patrimonio etnográfico fruto de la coexistencia en los territorios con el lobo. Se destacan los *foxos* de Galicia, los *cortillos* de Zamora, los *calellos* y *chuercos* en Asturias o los *chorcos* en Castilla y León. Sirviendo de base para identificar rutas turísticas georreferenciadas de patrimonio etnográfico.

En un futuro se prevé el diseño de productos y servicios sostenibles relacionados con el sector turístico, como las rutas de ecoturismo antes mencionadas, o la elaboración de productos de calidad, ligados a esta ganadería extensiva en coexistencia con lobo y oso. Asimismo está prevista la elaboración de un curso transnacional de guías de naturaleza.

La primera fase finalizará en 2012 con la entrega a la Comisión Europea y a los Estados Miembros de una propuesta de programa agroambiental para la coexistencia de la ganadería en áreas de grandes carnívoros, con metodología LEADER.

Para la difusión y divulgación entre la población de *WOLF: Wild Life & Farmers*, se ha llevado a cabo una intensa campaña promocional. Así se ha difundido en periódicos y publicaciones provinciales, regionales y nacionales o en entrevistas en emisoras de radio regionales como la COPE, Onda cero, Punto radio y SER. Se ha reeditado, con permiso de la Fundación Oso Pardo, el manual *El Mastín: Un aliado del Ganadero*. Y además, se ha diseñado la imagen corporativa del proyecto y se ha creado una página web, [www.wolf-project.com](http://www.wolf-project.com), con sus contenidos en español e inglés.

Por último cabe destacar que a lo largo del desarrollo de *WOLF: Wild Life & Farmers*, se está teniendo ocasión de profundizar en el conocimiento de tan controvertida temática y los grupos participantes han podido aprender algunas lecciones. Así se ha podido comprobar cómo una cuestión tan delicada como la problemática entre ganaderos, Administración y grupos ecologistas, demanda leyes y reglamentos. En definitiva, los daños provocados por la fauna salvaje constituyen un problema que no puede quedar únicamente en manos de las compañías de seguros.



## RCB Rural Convention Bureau

### ASOCIACIÓN CEDERNA GARALUR



**Nombre:** Asociación Cerderna-Garalur  
**Dirección:** Calle Berribide nº 40, Oficina 001  
**Provincia:** Navarra  
**Municipio:** Ansoáin  
**C. Postal:** 31013  
**Telf.:** 948 207 057  
**Fax:** 948 211 051  
**E-mail:** info@cederna.es  
**Presupuesto subvencionado:** 311.070 €



**D**urante cuatro años (2010-2013) se desarrolla *RCB Rural Convention Bureau*, un proyecto de cooperación en el que participan cinco grupos de acción local de Navarra, Burgos, Sevilla, Albacete y Cáceres, coordinados por la Asociación Cerderna Garalur de Navarra.

El sector de reuniones representa una oportunidad de desarrollo para las zonas rurales y en este sentido, el principal objetivo del presente proyecto consiste en la creación y promoción de una Red Nacional de Turismo de Reuniones en los destinos rurales españoles.

*The cooperation project entitled RCB Rural Convention Bureau will be implemented over four years (2010-2013), featuring 5 local action groups from Navarra, Burgos, Seville, Albacete and Caceres, coordinated by the la Cerderna Garalur Association from Navarra.*

*The meetings sector represents a development opportunity for rural areas and in this sense the main objective of this project is the creation and promotion of a National Meeting Tourism Network in different rural areas of Spain.*

El trabajo por el desarrollo económico y social de las zonas rurales a través de la valorización

de los recursos propios, constituye el nexo de unión de los cinco grupos de acción local que participan en el presente proyecto de cooperación interterritorial. Coordinados por la Asociación Cerderna Garalur, estos grupos son CEDER Merindades (Burgos), ADELQUIVIR (Sevilla), CEDER Manchuela (Albacete) y Soprodevaje (Cáceres). Se prevé que alrededor de **50 municipios** se vean **beneficiados por esta iniciativa**.

En sus manos nace *RCB Convention Bureau*, un proyecto que supone una importante oportunidad para impulsar y promocionar el turismo de reuniones en las zonas rurales de nuestro país. El objetivo principal es **contribuir a evitar la estacionalidad del turismo rural, ofreciendo nuevos usos a infraestructuras públicas infrautilizadas**, y ofertando un producto cada vez más demandado por los organizadores de eventos, reuniones, congresos, etc.

En particular, los objetivos específicos de esta iniciativa son cuatro: concretar los requerimientos del turismo de reuniones. Diseñar los instrumentos para su evaluación. Formar adecuadamente a los técnicos responsables del proyecto en cada grupo participante. Y por último, contribuir al impulso de los sectores turístico y de servicios en los territorios rurales.

Tras la definición de las herramientas necesarias para seguir una metodología común a todos los grupos participantes, el proyecto contempla una serie de actuaciones encaminadas a la creación de una futura Red Nacional de Turismo de Reuniones.

La primera de las actuaciones consiste en la **evaluación de la situación actual de los territorios** participantes en lo referente a sedes de reuniones disponibles. Así, se evaluaron las infraestructuras públicas existentes y

su potencialidad a la hora de albergar el tipo de eventos para los que se ha concebido el proyecto. En este sentido se efectuaron diversas visitas técnicas a las sedes seleccionadas que dieron lugar a la elaboración de los informes pertinentes.

Con la información obtenida, el proyecto tiene previsto **plantear las características del producto a ofertar en función las características de las sedes evaluadas**. Para ello es necesaria la definición de un plan estratégico y las posibles estructuras de gestión. Así se ha llevado ya a cabo la elaboración de un manual y un reglamento donde se concretan los requerimientos propios del turismo de reuniones, así como las implicaciones para su desarrollo en el medio rural.

Naturalmente el proceso de evaluación de las sedes ha dado como resultado, en algunos casos, la necesidad de efectuar ciertas adaptaciones de modo que puedan adecuarse a los objetivos del proyecto. Y es aquí donde se han encontrado los mayores inconvenientes, ya que es habitual que el estado financiero de algunos de los ayuntamientos no permita hacer frente a las mejoras pertinentes en estas infraestructuras.

Otro grupo de acciones son las encaminadas a proporcionar la formación necesaria a los gestores y empleados del medio rural, de modo que sean capaces de responder a este nuevo mercado así creado.



Por último, bajo el nombre *Rural Convention Bureau* se ha llevado a cabo la **creación de una marca de calidad**, capaz de diferenciar el producto turístico y hacerlo más competitivo en el mercado. En esta misma línea están comprendidas también las acciones necesarias para poner en marcha el plan de marketing, promoción y difusión del proyecto o el diseño de su página *web*.

Así, el 18 de febrero de 2011, *Rural Convention Bureau* fue presentado en el marco del II Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra, de la mano de Esther Celaya Carrascal, directora gerente de la Asociación Cederna

Garalur. El proyecto formaba parte de una mesa redonda en la que se ofrecía la visión de diferentes posibilidades de turismo de reuniones: así Nuria Valverde presentó la experiencia de *Reuniones entre volcanes de Olot* y Ruben Arnandis ofreció una visión del trabajo que desde hace dos años ha realizado el Convention Bureau de Interior de la Comunidad de Valencia (CBI Valencia).

Cabe destacar por otro lado que la ejecución de este proyecto contribuirá en cierta parte con la mejora del medio ambiente, ya que los programas que desarrolla poseen un contenido lúdico que contribuirá a impulsar las visitas a los atractivos naturales de los entornos. Culturalmente hablando, se rentabilizarán mejor los espacios culturales que albergan sedes de reuniones y, finalmente, este proyecto dará lugar a la generación y consolidación de puestos de trabajo.

En definitiva, la singularidad de *Rural Convention Bureau* radica en el hecho de ser un proyecto creado en aras de rentabilizar unas infraestructuras públicas ya existentes y que en muchos casos se encuentran infrautilizadas, hecho que supone una preocupación para muchos ayuntamientos. Así pues los grupos participantes trabajan en términos de producción, tratando de conseguir que el turismo rural pierda su marcado carácter estacional, con lo que se pretende consolidar el empleo en estas regiones.



# Agro-paisajes insulares

## Custodia del territorio en islas turísticas y rurales

### GALDREF



**Nombre:** Grup d'acció local per al desenvolupament rural d'Eivissa i Formentera (GALDREF)

**Dirección:** Avd. España, 49

**Provincia:** Illes Balears

**Municipio:** Eivissa

**C. Postal:** 07800

**Telf.:** 971 195 567

**Fax:** 971 195 912

**E-mail:** pmartinez@conselldeivissa.es

**Presupuesto subvencionado:** 500.000 €



**A**gro-paisajes insulares. Custodia del territorio en islas turísticas y rurales es el título del proyecto de cooperación en el que desde 2010 hasta 2013 participan tres grupos de acción local de las Islas Baleares e Islas Canarias coordinados por el Grup d'Acció Local per al Desenvolupament Rural d'Eivissa i Formentera.

Con la ejecución de este proyecto y a través de acuerdos de custodia del territorio se pretende mantener los paisajes rurales de interés y las prácticas tradicionales sostenibles en estas regiones insulares. A su vez se trata de disminuir la erosión, impedir la pérdida de biodiversidad y evitar el abandono de la tierra y con ello la despoblación y degradación de los paisajes.

*Island Farmscapes. Protection of Land on Islands with Tourism and Rural Areas is the title of the cooperation project that from 2010 to 2013 is to feature three local action groups from the Balearic and Canary Islands coordinated by the Grup d'Acció Local per al Desenvolupament Rural d'Eivissa i Formentera.*

*By carrying out this project and through area protection agreements it is hoped that rural landscapes of interest and the traditional sustainable practices in these insular regions are*

*maintained. In turn the aim is to reduce erosion, prevent the loss of biodiversity and avoid the desertion of the areas and with that, the depopulation and damaging of the landscapes.*

Los territorios participantes en el presente proyecto son lugares con características comunes, entre las que cabe destacar la existencia de un sector turístico desarrollado e importante en su estructura económica insular. Sin embargo también comparten la problemática de ser destinos con paisajes agrarios tradicionales en proceso de abandono y peligro de desaparición.

El mantenimiento de determinadas prácticas y sistemas tradicionales resultan esenciales para la conservación de los ecosistemas que a lo largo de los años se han desarrollado sobre ellos. En estos territorios pequeños, frágiles, con una economía que depende del atractivo del territorio y un sector agrario que en la mayoría de los casos está fuera del mercado, parece conveniente intervenir a nivel local, incentivando y estimulando los usos tradicionales del suelo que sean sostenibles.

En este contexto nace el proyecto *Agro-paisajes insulares. Custodia del territorio en islas turísticas y rurales*. Con él **se promueve la valorización económica y paisajística de los sistemas agrícolas tradicionales, conservacionistas desde el punto de vista del suelo y del agua, cobijo de la agrodiversidad de cada territorio y adaptados a las semillas y variedades de cada región.**

Así, esta iniciativa se enmarca en cuatro objetivos específicos: **garantizar un alto grado de compatibilidad ambiental, ecológica y paisajística de la agricultura**. Experimentar fórmulas de compensación a los gestores de los paisajes agrarios de valor ambiental, cultural y paisajístico. Fomentar

la iniciativa privada y voluntaria en la conservación de los valores ambientales. Y por último se pretende fomentar la cooperación entre territorios, compartiendo conocimientos relativos a sistemas agrarios sostenibles.

Para alcanzar estos objetivos se apuesta por el ensayo de modelos de gestión experimental a través de acuerdos de custodia del territorio, con la participación de los propietarios de las explotaciones. El seguimiento conjunto y coordinado de esta gestión en todas las regiones permitirá la transferencia de iniciativas, conocimientos y resultados.



Una primera fase comprende las acciones encomendadas a efectuar un **diagnóstico y modelo de gestión de los sistemas agrícolas** en las áreas de actuación. En este sentido se ha recopilado la información existente en cada territorio en cuanto a los distintos agrosistemas: estructura, función, estado y tendencia actuales. Además se ha recabado información referente a ayudas agroambientales, experiencias de otros lugares en los que se aplica la custodia del territorio, etc. Tras analizar toda la información se proponen distintas posibilidades de gestión adaptadas a las características de cada región.

En fases posteriores, y tras elegir una serie de fincas objeto de análisis y estudio con cultivos representativos, el proyecto contempla el seguimiento agronómico y la evaluación continua de las mismas. Para todas ellas se elaboran criterios y propuestas de actuación en base a visitas de campo, encuentros con agricultores y técnicos y la propia experiencia de los profesionales de cada grupo.

Resulta fundamental en una iniciativa de estas características conseguir la **implicación de los gestores de las explotaciones**. En este sentido se prevé la puesta en marcha de acciones informativas con el fin de divulgar el proyecto entre los agentes implicados. Es fundamental informar claramente acerca de las obligaciones, compromisos y beneficios que implica la firma de un convenio de custodia del territorio.

Asimismo es conveniente ofrecer un asesoramiento continuo en relación a técnicas agrícolas y de gestión en aras de una mejor rentabilidad y calidad de vida de los gestores.

El proyecto prevé igualmente la **puesta en marcha de programas paralelos de investigación** en colaboración con distintas universidades y centros de investigación para la mejora de las prácticas agrícolas, todo ello a partir del diagnóstico realizado en la primera fase.

Por otra parte, para la promoción y difusión del proyecto se ha diseñado diverso material divulgativo, como folletos, displays, vallas publicitarias, etc. y se ha diseñado el logo. La puesta en valor de estas prácticas implica que la sociedad sea consciente de los bienes públicos generados por los sistemas agrarios tradicionales y los gestores de los mismos.

Finalmente cabe señalar que este **planteamiento sostenible de los sistemas agrícolas beneficia a la población** en su conjunto al preservar valores ambientales, una aportación de calidad para los intereses de todos. La comunidad también se ve beneficiada culturalmente hablando, ya que las prácticas agrarias tradicionales y sus costumbres asociadas forma parte fundamental del patrimonio cultural.



Además la **conservación del paisaje** constituye una **seña de identidad esencial de las islas** al tiempo que un **recurso económico fundamental**, como **base de la actividad turística**. La protección de la biodiversidad y la reducción en la degradación de los suelos conducirá a una disminución de los incendios, evitando daños medioambientales, pérdidas económicas e inversiones necesarias para paliar sus efectos.



## Rutas sin barreras

### CEDECO-TENTUDIA



**Nombre:** Asociación grupo de desarrollo rural de Tentudía (CEDECO-TENTUDIA)

**Dirección:** Avda. de Portugal, 29

**Provincia:** Badajoz

**Municipio:** Monesterio

**C. Postal:** 06260

**Telf.:** 924 517 193/201

**Fax:** 924 517 169

**E-mail:** correo@tentudia.com

**Presupuesto subvencionado:** 140.000 €



Las asociaciones portuguesas *Terras Dentro* y *ESDIME* y las españolas *ADERCO* y *CEDECO-Tentudía*, coordinadas por esta última, dan un paso al frente para la no discriminación en el acceso al turismo a través de la eliminación de barreras. Se consigue así un valor añadido a la oferta turística existente, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo sostenible y al progreso de sus regiones.

*Rutas sin barreras* es el título de este proyecto de cooperación transnacional iniciado en 2010, cuyas acciones se desarrollarán a lo largo de 3 años en las Comarcas de Tentudía y Olivenza en España y Alentejo en Portugal.

*The Portuguese associations Terras Dentro and ESDIME and the Spanish associations ADERCO and CEDECO-Tentudia, coordinated by the latter, are making a mark against discrimination in tourism access and by eliminating barriers. Therefore, the existing tourist offer is enhanced with added value, whilst simultaneously contributing to sustainable development and progress in these regions.*

*Routes without Barriers is the title of the transnational cooperation launched in 2010, whose activities will be implemented over 3 years in the Regions of Tentudia and Olivenza in Spain and Alentejo in Portugal.*

El derecho al ocio aparece estipulado en los principios de igualdad de derechos y oportunidades que rigen en el ámbito de la Unión Europea. Sin embargo, las personas con diferentes grados de discapacidad ven limitado, e incluso impedido, su acceso a las diferentes ofertas y servicios turísticos, debiendo hacer frente a múltiples obstáculos a la hora de planificar su tiempo libre. Son muchas las barreras físicas presentes, pero también sociales y de comunicación, que pueden llegar a causar trastornos a nivel psicológico y social de los individuos.

Por este motivo se hace **necesaria la eliminación de barreras**, interviniendo a nivel de las estructuras físicas, formando a los agentes turísticos y mejorando los canales de comunicación para garantizar el pleno disfrute de los recursos turísticos sostenibles.

Nace así el proyecto *Rutas sin barreras*, como continuidad del estrecho trabajo de cooperación que desde 1996 ha convertido a las asociaciones *Terras Dentro* y *CEDECO-Tentudía* en socios transfronterizos consolidados. Con la intención de extender esta iniciativa a otros territorios, se suman los grupos *EDISME* y *ADERCO*. Así, el ámbito de actuación del proyecto son las regiones del Alentejo en Portugal y Extremadura en España, que por sus características culturales, patrimoniales y edafoclimáticas, presentan un significativo potencial turístico.

El principal objetivo de *Rutas sin barreras* es la **creación de una ruta turística transnacional, accesible**, que permita a cualquier turista descubrir los territorios a través de visitas al patrimonio cultural y natural, la participación en actividades al aire libre, la pernoctación en alojamientos rurales y el contacto con la gastronomía local. No se trata por tanto de un proyecto enfocado al fomento del turismo para personas con discapacidad: la meta es transformar los territorios en destinos de calidad accesibles para todos.



Algunos de los objetivos específicos del proyecto son: actualizar el estudio y validación de los recursos y servicios de ocio en los territorios adscritos. Ampliar la oferta de *Rutas sin barreras* con la incorporación de nuevas entidades, territorios y recursos turísticos. Sensibilizar a la sociedad acerca de la importancia de la accesibilidad universal. Formar a profesionales del sector turístico en relación a estos aspectos. Incorporar la supresión de barreras visuales y auditivas. Extender el ámbito de actuación a espacios verdes y entorno natural. Y por último promocionar y dar a conocer las actividades del proyecto.

En una primera fase, se realizó un **estudio diagnóstico** sobre la accesibilidad de las infraestructuras y equipamientos turísticos en los cuatro territorios, lo que permitió identificar los locales accesibles y aquellos con necesidades y posibilidades de ser adaptados. Para estos últimos se procedió a la entrega de informes de recomendaciones de modo que pudiesen efectuar los cambios necesarios para adherirse a la *Rutas sin barreras*.

La siguiente fase consistió en la planificación e implementación de un conjunto de acciones de formación dirigidas a empresarios, técnicos y agentes locales relacionados con el sector turístico, en el área de recepción y atención a personas con discapacidades.

Como se ha señalado, una de las metas de *Rutas sin barreras* es la sensibilización a la población. En este sentido, se han llevado a cabo diversas acciones, como charlas en colegios o experiencias piloto de accesibilidad en museos y centros de interpretación, **con la doble finalidad de accesibilidad y sensibilización social**. Asimismo el proyecto contempla la realización de acciones dirigidas a empresarios y técnicos o la ejecución de distintas jornadas técnicas. En esta misma línea está prevista la elaboración de un manual técnico: *Espacios accesibles*.

En cuanto a las acciones encaminadas a la promoción del proyecto, se ha elaborado diverso material divulgativo, como un DVD con un spot publicitario. Asimismo se ha diseñado



y adaptado el guión de una obra de teatro, y se ha editado el material promocional de la misma. Finalmente, una vez concluido el proyecto, los resultados se divulgarán mediante la página *web* de los grupos cooperantes.

En cuanto a los productos obtenidos hay que destacar el **E-Book**, consistente en la **digitalización de una Guía de Turismo Accesible**. Se trata de un producto **creado y adaptado** para que pueda **ser usado por cualquier persona independientemente de su condición física, psíquica o sensorial**.



La incidencia de este proyecto sobre el medio ambiente puede considerarse positiva, puesto que permitirá a los visitantes con capacidades reducidas acercarse a los recursos naturales de los territorios e interactuar de forma directa con ellos. Así, al habilitar recursos turísticos en contacto con el medio natural, se está propiciando su disfrute y aprovechamiento equilibrado, favoreciendo un modelo que compatibilice la actividad turística con la conservación del entorno.

Finalmente, cabe señalar que esta iniciativa está siendo impulsada por los grupos cooperantes intentando conseguir un elevado nivel de sensibilización y concienciación en la sociedad. Sin embargo, las actuaciones que llevarán a conseguir los objetivos generales deberán estar en manos de las entidades públicas y privadas y deberá concebirse como una labor continuada en el tiempo.

## Borrando huellas

### ASOCIACIÓN DE DESARROLLO TERRITORIAL CAMPOO LOS VALLES

 **Nombre:** Asociación de Desarrollo Territorial Campoo Los Valles  
**Dirección:** Escuelas de La Población, 51  
**Provincia:** Cantabria  
**Municipio:** Campoo de Yuso  
**C. Postal:** 39294  
**Telf.:** 942 778 421  
**Fax:** 942 778 421  
**E-mail:** adtcampoolosvalles@gmail.com; info@borrandohuellas.org  
**Presupuesto subvencionado:** 300.000 €



**D**urante cuatro años (2010-2013) se desarrolla *Borrando huellas*, un proyecto de cooperación concebido con el ánimo de contribuir al mantenimiento de la base económica del medio rural a través de la diversificación de su economía. Para ello propone la incorporación de actividades compatibles con un desarrollo sostenible, como la formación de promotores o el apoyo a la creación de empresas dedicadas a la transformación de residuos y al reciclaje.

La Asociación Desarrollo Territorial Campoo-Los Valles, en Cantabria, es el grupo coordinador del proyecto, en el que también participan el Grupo de Acción Local de la Sierra Norte de Madrid, y el Grupo de Acción Local cántabro Comarca Asón-Agüera-Trasmiera.

*The Deleting Footprints cooperation project will be implemented over a 4 year period with the aim of contributing to the maintenance of the economic foundations of rural areas by diversifying their economies. In order to achieve this, it proposes the incorporation of activities that are compatible with sustainable development, such as training developers or supporting the creation of companies dedicated to recycling and waste conversion.*

*The Campoo-Los Valles Territorial Development Association, in Cantabria, is the group coordinating the project in which the Madrid Sierra Norte local action group and the Comarca Asón-Agüera-Trasmiera Cantabrian local action group.*

En los últimos años la atención hacia el cuidado y la preservación del medio ambiente se ha postulado como uno de los ejes fundamentales en los que se sustentan las estrategias de desarrollo. En este sentido, el manejo de residuos sólidos supone un grave problema, y es necesario realizar todos los esfuerzos posibles para concienciar a la población de su parte de responsabilidad.

Pero por otro lado, la gestión de residuos también cuenta con un fuerte componente económico, por lo que es importante incentivar la creación de oportunidades de negocio que ofrece el sector. Actualmente, no solo es básica la educación ambiental concebida de una forma teórica, sino que es imprescindible apoyar la formación medioambiental como fuente de negocio, ingreso y empleo.

Con la generación de nuevas fuentes de ingresos a partir de los potenciales nichos de negocio, se hace frente además a otro de los graves problemas del medio rural: la despoblación. De este modo el territorio aumenta su capacidad para acoger nuevas empresas y emprendedores, lo que contribuye a la fijación de la población local y a la mejora de la calidad de vida y la calidad medioambiental.

En este contexto nace *Borrando huellas*, un proyecto de cooperación creado con el fin de **diversificar la economía del medio rural con la incorporación de actividades compatibles con un desarrollo sostenible.**

Como objetivos específicos, se persigue, en primer lugar, disminuir el consumo de materias primas, reduciendo la presión sobre los recursos naturales y los pasivos ambientales que se crean por depósito de residuos en los vertederos. Igualmente se pretende recuperar y reaprovechar materiales de manera sanitaria, ambiental y económicamente eficiente. Otras metas son potenciar el desarrollo rural sostenible creando fuentes de ingresos a partir de los recursos de la zona, paliar el abandono de población del medio rural y fomentar la biodiversidad. Por último, se busca el análisis entre todos los grupos participantes de las características y potencialidades de los territorios, diseñando nuevos objetivos sostenibles.

El principal valor añadido que supone la realización de *Borrando huellas* es la conversión de una debilidad, **la generación de residuos, en una fortaleza, al transformarla en un recurso**. Este valor trae implícito otro no menos importante: la ejecución de las distintas iniciativas por parte de nuevos emprendedores, contribuyendo con ello a frenar el proceso de despoblamiento y abandono de las zonas rurales.

El principal eje de actuación del proyecto lo constituye la elaboración de un programa formativo dirigido al público en general. En él **se ofrecerá una visión panorámica de las oportunidades existentes, para minimizar, valorizar y manejar los residuos sólidos de manera ambientalmente adecuada, económicamente viable y socialmente aceptable**. Con ello se espera que se generen nuevas fuentes de ingresos a partir de futuras iniciativas públicas o privadas. El proyecto ofrecerá apoyo y acompañamiento a los emprendedores en la creación de oportunidades de negocio.

Para la adecuada difusión y divulgación de *Borrando huellas* se contempla la creación de un plan de comunicación del mismo, que comprende por un lado la ejecución de diversas jornadas, mesas redondas y otras acciones participativas dirigidas a los agentes interesados. En lo referente a la difusión entre el

público en general, un importante pilar de apoyo será su página web, [www.borrandohuellas.org](http://www.borrandohuellas.org), en la que se puede acceder a toda la información relativa al proyecto, así como a distintas noticias, novedades o calendario de actuaciones. Por último se ha llevado a cabo el diseño de la imagen corporativa y el logo de *Borrando huellas*.

Por otro lado también está prevista la elaboración y difusión de un plan de transferibilidad de las acciones del proyecto entre los socios y para todas las regiones que compartan inquietudes semejantes. En ese sentido está prevista la futura publicación de experiencias, resultados y conclusiones obtenidas de la ejecución de *Borrando huellas*. La publicación será presentada en diferentes actos de temática medioambiental y de apoyo a emprendedores, como ferias, congresos, seminarios, etc.

En lo que se refiere a la obtención de resultados, cualitativamente hablando, con la ejecución de *Borrando huellas* se promueve principalmente la **sensibilización en materia de residuos, fomentando en la sociedad actitudes más respetuosas hacia el medio**. Cuantitativamente hablando, el proyecto pretende la **puesta en marcha de al menos 9 oportunidades de negocio en los territorios de actuación**.

En definitiva, con el presente proyecto se pretende lograr un alto nivel de calidad medioambiental en el medio rural, previniendo el deterioro del patrimonio natural, del paisaje y de la biodiversidad. También facilitando la recuperación del medio mediante la ordenación integrada de los usos del territorio, la mejora de la gestión de los recursos naturales y la reducción de la contaminación en las zonas rurales.



## Pastor 2

### CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS

Nombre: Consorcio para el desarrollo rural del oriente de Asturias

Dirección: Crta. General, s/n. Benía de Onís

Provincia: Asturias

Municipio: Onís

C. Postal: 33556

Telf.: 985 844 128

Fax: 985 844 163

E-mail: info@leaderoriente.com

Presupuesto subvencionado: 200.000 €



Contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de las zonas de montaña, mediante la valorización de la ganadería extensiva y del pastor como factores clave para el mantenimiento del paisaje y la gestión sostenible de los espacios naturales. Así se define el principal objetivo de *Pastor 2*, un proyecto de cooperación desarrollado en 2010 de la mano de 7 grupos de acción local de Asturias, Cantabria, León, Madrid, Lérida y Gerona, liderados por el Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias.

*Contributing to the socioeconomic and cultural development of mountain areas by valorising large-scale livestock farming and shepherds as key factors in landscape conservation and sustainable management of natural areas. This is the main aim of Pastor 2, a cooperation project implemented in 2010 in which 7 local action groups from Asturias, Cantabria, Leon, Madrid, Lleida and Girona participated, coordinated by the Consortium for Rural Development in Eastern Asturias.*

Pese a la amplia variedad de territorios de montaña españoles, se puede afirmar sin lugar a dudas que todos ellos son poseedores de paisajes de alto valor medioambiental.

Sin embargo son lugares en franco retroceso, debido principalmente al progresivo abandono de la ganadería extensiva desarrollada durante décadas por generaciones de pastores. En particular, los territorios participantes en este proyecto albergan importantes espacios protegidos en los que aún pervive la actividad del pastoreo tradicional trashumante, generador de diversos beneficios.

Ambientalmente hablando, se trata de una actividad creadora y mantenedora de paisajes, que limpia los bosques, sustenta suelos y conserva ecosistemas. En lo referente a los aspectos socioeconómicos, el pastoreo tradicional supone un modelo de uso sostenible de los recursos, capaz de fijar la población en las zonas rurales. Por último, en términos culturales, los pastores representan figuras depositarias de un conocimiento ancestral en convivencia con el medio que aporta un rico patrimonio toponímico, lingüístico, de usos y costumbres. Un patrimonio asociado a cañadas, pueblos, parajes y edificaciones que llega a nuestros días.

Por todo ello, **resulta fundamental la revalorización de la figura del pastor y de la ganadería extensiva tradicional** como generadora de productos de calidad claves para la sostenibilidad de nuestros pueblos. Y es en este contexto donde nace el proyecto *Pastor 2* dando continuidad al proyecto original *Pastor* dentro de la iniciativa comunitaria LEADER+. En esta nueva etapa, *Pastor 2* se vincula de forma más específica no solo al pastoreo y la ganadería extensiva, sino también a las pequeñas empresas agroalimentarias.

Los objetivos específicos de *Pastor 2* son tres. En primer lugar **apoyar la consolidación** de la **actividad ganadera tradicional** como **generadora**

**de paisaje y biodiversidad.** El segundo objetivo consiste en **estudiar y fomentar formas de compensación de buenas prácticas ganaderas** y otras ayudas agroambientales. Y en tercer lugar **incrementar la viabilidad económica** de la actividad ganadera y agroalimentaria, y la búsqueda de rentas complementarias.

Otros objetivos son mejorar y adaptar a las condiciones actuales los procesos productivos. Identificar productos locales de calidad con territorios de alto valor natural. Mejorar las posibilidades de comercialización de los productos. Contribuir a la formación y al relevo generacional de los pastores. Difundir el patrimonio natural y cultural de los territorios. Y por último dignificar la figura del pastor como proveedor de bienes públicos.

Todas las actividades de *Pastor 2* se engloban dentro de cuatro líneas de actuación: estudios y análisis, jornadas y visitas técnicas, formación y comunicación.

Dentro de la primera línea se han elaborado estudios y análisis de temática variada, como la **contribución de la ganadería de montaña al mantenimiento del paisaje y la biodiversidad**, las necesidades formativas del sector agroalimentario o estudios de mercado para la comercialización de los productos con canales de ciclo corto. Además se ha definido un plan estratégico para la implantación de una marca territorial de calidad en el ámbito de los Picos de Europa.

En segundo lugar, el proyecto prevé la organización de visitas técnicas a socios transnacionales, así como la realización de jornadas sobre marcas de calidad, comercialización de productos locales y sobre espacios protegidos y actividades ganaderas tradicionales.

En cuanto a las actividades de formación, se ha llevado ya a cabo el **Curso de Formación para Dinamizadores de Pastoreo en el Puerto**, y está previsto elaborar un programa de gestión y manejo de explotaciones, de formación de pastores y de gestión de empresas agroalimentarias.

Por último, la cuarta línea de actuación es la comunicación. Así se han diseñado folletos, el portal web, [www.projectopastor.eu](http://www.projectopastor.eu), y se han publicado tres guías sobre productos agroalimentarios en los Picos de Europa y en el Pirineo Catalán. En un futuro se llevarán a cabo otras acciones como la creación de una videoteca de buenas prácticas ganaderas, el diseño de campañas de marcas de calidad, o una plataforma web con una tienda *on line*. También en este sentido son ya muchas las reseñas de prensa al proyecto en diarios regionales y comarcales, como *El Comercio digital*, *La Nueva España*, *La Voz de Asturias*, etc.

Con el objeto de promocionar el proyecto se han realizado varias jornadas de presentación, como es el caso del *Mercado-exposición de productos agroalimentarios de los Picos de Europa*, en Colombres (Ribadedeva), las jornadas *De la Tierra a la Cesta*, en Ripoll (Cataluña), la jornada sobre *El Sector de la Agroalimentación en Los Picos de Europa*, en Carreña de Cabrales (Asturias) o la jornada de presentación de resultados donde se trató sobre el *Plan Estratégico Marca Territorial de Calidad de los productos agroalimentarios en el territorio del Parque Nacional de los Picos de Europa*, celebrada en Arriendas, Asturias.

Finalmente cabe señalar que aunque *Pastor 2* ha sido planteado como un proyecto de cooperación interterritorial, en un futuro se pretende ampliar la red de cooperación a otros territorios de la Unión Europea de características similares y que compartan estos mismos objetivos, con la intención de transformarlo en un proyecto de cooperación transnacional.



# RITER. Red de innovación tecnológica para el emprendedor rural

## CEDESOR



**Nombre:** Centro de desarrollo rural Sobrarbe Ribagorza (CEDESOR)

**Dirección:** Plza.Cabo Vila, s/n

**Provincia:** Huesca

**Municipio:** Campo

**C. Postal:** 22450

**Telf.:** 974 550 137

**Fax:** 974 550 246

**E-mail:** administracion@sobrarberibagorza.es

**Presupuesto subvencionado:** 349.549 €



**R**ITER, Red de innovación tecnológica para el emprendedor rural, es el título del proyecto de cooperación en el que trabajan durante cuatro años (2010-2013) diez grupos de acción local de Navarra, Huesca, Lérida, Ciudad Real, Cáceres, Sevilla y Tenerife, coordinados por el Centro de Desarrollo Rural Sobrarbe Ribagorza.

El objetivo es contribuir al desarrollo económico y social de los territorios rurales, incidiendo en la mejora de la competitividad de las pymes a través de acciones formativas relacionadas con la estrategia en Internet y las nuevas tecnologías.

*RITER, Technological Innovation Network for the Rural Entrepreneur, is the title of a cooperation project in which, over the course of four years (2010-2013), ten local action groups from Navarre, Huesca, Lleida, Ciudad Real, Cáceres, Sevilla and Tenerife will work together, coordinated by the Sobrarbe Ribagorza Centre for Rural Development.*

*The aim is to contribute to the economic and social development of rural areas by insisting on an improvement in the competitiveness of SMEs through training activities linked to the internet strategy and new technologies.*

La situación actual entre medio urbano y medio rural viene caracterizada de manera cada vez más evidente por la llamada brecha digital. En concreto, la aplicación y uso eficiente de nuevas tecnologías, TIC, y de los recursos que ofrece Internet en el ámbito de las pequeñas empresas o pymes, marca la diferencia en términos de competitividad.

Además, las pymes rurales suelen presentar importantes carencias en la cultura de gestión empresarial: ausencia de estrategias de innovación, de comercio electrónico, de planes y políticas de crecimiento sostenible y calidad, etc. Por ello es necesario dotar, tanto a éstas como a los emprendedores, de las herramientas y conocimientos necesarios para una adecuada y competitiva gestión.

Una de las herramientas tradicionalmente usadas para el fomento de las nuevas tecnologías en las regiones rurales es la formación. Sin embargo, experiencias anteriores en este sentido indican que la formación no puede limitarse "al aula", ya que suele ser frecuente que lo aprendido teóricamente no se acabe concretando en aplicaciones reales. Así pues, para realizar con éxito la implantación de nuevas tecnologías en las empresas, se considera necesario complementar la formación con labores de consultoría, *coaching* y seguimiento.

De esta forma se pone en marcha el proyecto de cooperación RITER, con el ánimo de transformar la cultura empresarial de los territorios rurales, contribuyendo con ello al desarrollo económico y social, a la generación y mantenimiento del empleo y, en definitiva, a la mejora de la calidad de vida de la población.

Por lo expuesto, el proyecto RITER diseñará un programa de apoyo para las empresas rurales, que permita la innovación en sus procesos de

negocio mediante la incorporación en los mismos de las TIC. La meta es conseguir la **implantación de este programa en 80 pequeñas empresas** de los territorios participantes. **Se pretende además implantar en ellas políticas medioambientales y de sostenibilidad.** En el desarrollo de esta acción se garantizará que al menos en el 75% de las empresas la **gestión o la composición estén en manos de mujeres, jóvenes o personas con discapacidad.**

**El desarrollo del proyecto consta de tres fases: formación, consultoría y coaching.** En la primera de ellas se formará a las empresas en aspectos relacionados con la operativa enfocada hacia Internet. Se tratarán áreas formativas relacionadas con la posición de un negocio y marketing en Internet, comercio electrónico o técnicas de trabajo para la innovación, entre otras. En paralelo se creará una plataforma *e-learning* que ofrezca formación continua durante toda la duración del proyecto. Asimismo se lleva a cabo en esta fase la evaluación de las particularidades de cada negocio y de las inquietudes del empresario.

La segunda fase es la de consultoría. A partir del estudio de cada empresa, se prevé la **realización de un plan de marketing online para cada una de ellas**, con las principales recomendaciones estratégicas para mejorar la competitividad en Internet. Por último, en la fase de *coaching*, está previsto el acompañamiento y enseñanza a las empresas de las recomendaciones establecidas en el plan de marketing.

Todo este proceso *formación-consultoría-coaching*, se ejecutará de manera intensiva por parte de cada empresa, siendo los grupos de acción local los que posteriormente harán un seguimiento de las mismas para la consecución de los objetivos establecidos en el proyecto.

La mayor dificultad encontrada a lo largo del desarrollo de *RITER* radica en la **diversidad de sectores de las empresas participantes.** Al no priorizar ninguno de ellos se dificulta la adaptación de una metodología común, así como el trabajo en red. Para hacer frente a este

inconveniente se ha tratado de otorgar flexibilidad a los contenidos por parte de la empresa consultora.

En cuanto a las acciones encaminadas a la divulgación del proyecto, por un lado, se han editado materiales promocionales tales como folletos informativos o carpetas, y se ha diseñado el logo del mismo. Por otro lado, *RITER* se ha difundido a través de distintos medios de comunicación, como la prensa escrita. Sin embargo, probablemente uno de los pilares más fuertes para la difusión de esta iniciativa lo constituya su página web, [www.riter.es](http://www.riter.es).

Cabe destacar en último lugar, que con la ejecución de este proyecto se contribuye a la mejora del medio ambiente. En primer lugar, con la puesta en marcha de acciones dirigidas a implantar la certificación de las empresas en la norma ISO 14.000, se contribuye a la eficiencia del uso de los recursos naturales y la gestión de residuos. Además, está previsto el desarrollo de una guía de *Buenas prácticas y políticas medioambientales* de obligada adhesión para las empresas participantes. Por último se llevarán a cabo en cada empresa auditorías energéticas que permitan la elaboración de un plan de sostenibilidad ambiental y uso eficiente de los recursos.



# Igualdad entre hombres y mujeres en el medio rural

## GRUPO DE DESARROLLO RURAL SERRANÍA SUROESTE SEVILLANA

 **Nombre:** Grupo de la Serranía Suroeste Sevillana  
**Dirección:** Calle Carrera, 1  
**Provincia:** Sevilla  
**Municipio:** Marchena  
**C. Postal:** 41620  
**Telf.:** 955 847 064  
**Fax:** 954 843 519  
**E-mail:** serrania@serraniasuroeste.org  
**Presupuesto subvencionado:** 500.000 €



Un total de 17 grupos de acción local de Andalucía, Castilla-La Mancha, Asturias y Cataluña coordinados por el Grupo de Desarrollo Rural Serranía Sureste Sevillana, desarrollan desde 2010 hasta finales de 2013 el proyecto de cooperación interterritorial *Igualdad entre hombres y mujeres en el medio rural*.

Con este proyecto se pretende fomentar entre las pymes del medio rural la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, apoyándose en la creación de redes y espacios de cooperación y discusión en materia de género y desarrollo rural.

*RITER, Technological Innovation Network for the Rural Entrepreneur, is the title of a cooperation project in which, over the course of four years (2010-2013), ten local action groups from Navarre, Huesca, Lleida, Ciudad Real, Cáceres, Seville and Tenerife will work together, coordinated by the Sobrarbe Ribagorza Centre for Rural Development.*

*The aim is to contribute to the economic and social development of rural areas by insisting on an improvement in the competitiveness of SMEs through training activities linked to the internet strategy and new technologies.*

La superación de las desigualdades de género es una de las conquistas más importantes que aún en nuestros días tiene pendiente la sociedad. Es cierto que en los últimos años se ha logrado un gran avance en este sentido, y muchos de los obstáculos con los que se encontraban las mujeres en el pasado han desaparecido. Sin embargo, las desigualdades siguen existiendo, a pesar de los esfuerzos de las instituciones por diversificar las opciones profesionales de las mujeres. Además el número de puestos femeninos de responsabilidad o mando es aún muy reducido.

Esta situación es especialmente significativa en el medio rural. Un medio caracterizado por un entorno social menos abierto, en el que la estructura familiar tradicional mantiene su vigencia y existen menos oportunidades para la incorporación de la mujer a una actividad profesional independiente.

Por ello resulta fundamental sensibilizar al tejido productivo acerca de la necesidad de integrar políticas de igualdad en sus organizaciones. Nace así el proyecto *Igualdad entre hombres y mujeres en el medio rural*, con el propósito de **hacer visibles las diferencias de género, y emprender acciones que posibiliten una igualdad de oportunidades real y efectiva**.

Algunos de los grupos andaluces participantes han adquirido durante años conocimientos, instrumentos y experiencias en materia de género y desarrollo rural básicos para el desarrollo de este proyecto. En él se busca principalmente fomentar entre las pymes la igualdad de oportunidades laborales, apoyándose en la **creación de redes y espacios de cooperación y discusión en materia de género y desarrollo rural**.



Esta iniciativa se enmarca en cuatro objetivos específicos a alcanzar mediante distintas acciones. El primero de ellos consiste en conocer la situación actual de las pymes en relación a la igualdad de oportunidades, para posteriormente ofrecerles información y formación en lo referente a este particular.



En este sentido se ha diseñado una **campaña de sensibilización** dirigida principalmente a los empresarios del medio rural. En ella se hace hincapié en las ventajas competitivas que supone incluir medidas de igualdad entre hombres y mujeres en la estructura y gestión de las empresas. En esta misma línea de trabajo, el proyecto contempla en un futuro la creación de un foro virtual para favorecer el intercambio de experiencias entre los interesados.

El segundo objetivo específico consiste en la **elaboración de una guía práctica para la implantación de planes o medidas de igualdad en las pymes del medio rural**, al amparo de la nueva Ley de Igualdad. Gracias a la experiencia acumulada se podrá ofrecer una serie de pautas a los empresarios de modo que sean capaces de aplicar la igualdad de género de forma autónoma. También con ella se facilitará la transferencia de esta experiencia a otros territorios.

La **formación a empresarios y personal técnico del proyecto** es el tercero de los objetivos específicos. Así, por un lado se ha llevado a cabo la impartición de un curso *on line*, con el título *Integración de la perspectiva de género en la actividad profesional del personal de los grupos de desarrollo rural*, dirigido al personal técnico y gerentes de los grupos participantes. Este curso fue diseñado en el marco de una acción conjunta andaluza denominada *Observatorio de Género en el medio Rural* y se impartió una única vez con carácter piloto. La idea es optimizar este recurso haciéndolo extensivo a un mayor número de técnicos y/o gerentes, así como transfiriéndolo a otros territorios.

Por otro lado, y dirigido a empresarios del medio rural, se impartió un curso *on line* sobre cómo implantar planes de igualdad en las



pymes. Al igual que en el caso anterior, fue diseñado en el marco de la mencionada acción *Observatorio de Género en el medio Rural* y se impartió una sola vez con carácter piloto.

En último lugar, el cuarto objetivo específico consiste en transferir a otros grupos y entidades la experiencia obtenida. Así, está prevista la realización de jornadas a nivel nacional referentes a la integración de la perspectiva de género en los programas de desarrollo rural. Está previsto asimismo editar una publicación con las ponencias, comunicaciones y conclusiones que de ellas se obtengan, que ponga de manifiesto las distintas experiencias y buenas prácticas desarrolladas.

El mayor inconveniente a la hora de desarrollar el presente proyecto viene en parte derivado de la frágil situación económica que atraviesa nuestro país. Debido a ella, los empresarios no consideran prioritaria la información y formación en materia de igualdad. Por ello la campaña de sensibilización en los distintos territorios ha sido fuerte, difundiendo el proyecto a través de diferentes medios: correo ordinario personalizado, correos electrónicos, material divulgativo, páginas *web*, televisiones locales, periódicos digitales, etc.

Finalmente, conviene subrayar la singularidad de esta iniciativa. Por ley, las **empresas mayores de 250 trabajadores están obligadas a implantar medidas de igualdad** en su estructura y gestión, sin embargo esto **no es obligatorio en las pequeñas empresas, pymes y micropymes**, a las que va dirigida esta acción, y que son **predominantes en los territorios rurales**.

## Red de territorios sostenibles RETOS

### ASIDER



**Nombre:** Asociación intermunicipal para el desarrollo rural de la comarca Barco-Pedrahita-Gredos (ASIDER)

**Dirección:** Calle Pasión, 5

**Provincia:** Ávila

**Municipio:** Barco de Ávila (El)

**C. Postal:** 05600

**Telf.:** 920 341 204

**Fax:** 920 341 204

**E-mail:** asider@asider.org

**Presupuesto subvencionado:** 400.000 €



## P

lantear una estrategia de desarrollo sostenible innovadora bajo las pautas de actuación de la *Agenda 21* territorial. El objetivo es claro y así, hasta 16 grupos de acción local liderados por la Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Rural de la Comarca Barco-Pedrahita-Gredos, trabajan codo con codo para conseguirlo.

De la cooperación de estos grupos nace el proyecto *Red de territorios sostenibles RETOS* de cuatro años de duración (2010-2013), y cuyo ámbito territorial comprende diversos municipios de las provincias de Ávila, León, Cuenca, Salamanca, Palencia, Ciudad Real, Zamora, Valladolid, Jaén, La Coruña y Segovia.

*Proposing an innovative sustainable development strategy under the Agenda 21 regional action guidelines. Its objective is clear, and thus, up to 16 local action groups coordinated by the Cross-municipal Association for the Local Development of the Barco-Piedrahita-Gredos Region, are working side by side in order to achieve it.*

*The fruit of the cooperation between these groups is the project entitled Sustainable Areas Network RETOS. The project has a 4-year*

*runtime (2010-2013), and is to be implemented in different townships in the provinces of Avila, Leon, Cuenca, Salamanca, Palencia, Ciudad Real, Zamora, Valladolid, Jaen, La Coruña and Segovia.*

El concepto de *Programa 21* se gesta en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo celebrada en Río de Janeiro, Brasil, en 1992, en aras de de apoyar iniciativas capaces de construir un modelo de desarrollo sostenible para el siglo XXI. Este *Programa 21*, o *Agenda 21*, fue suscrito por 178 gobiernos que se comprometieron a aplicar políticas ambientales, económicas y sociales en el ámbito local, encaminadas a lograr un desarrollo sostenible. Así, en los distintos países, cada región o localidad desarrolla de forma independiente su propia *Agenda 21*, en la que pueden participar ciudadanos, empresas, organizaciones sociales, etc., con el objetivo de generar y consensuar un programa de políticas sostenibles.

Con este marco, plantear una estrategia de desarrollo sostenible innovadora bajo las pautas de actuación de la *Agenda 21* territorial es el objetivo del proyecto de cooperación interterritorial *Red de territorios sostenibles RETOS*. Un proyecto nacido con el ánimo de orientar el desarrollo de los territorios rurales hacia pautas de máximo respeto con el medio ambiente y máxima mejora de la calidad de vida de sus pobladores. Para lograrlo es imprescindible una estrecha cooperación entre los grupos implicados, creando un conjunto de prioridades y criterios comunes para alcanzar esta meta.

**Conseguir la conservación, el desarrollo y la mejora del territorio está en manos de toda la sociedad.** Por ello es fundamental formar a la comunidad, haciéndola consciente de los valores de su entorno y fomentando

nuevas actividades compatibles con un desarrollo sostenible. Asimismo resulta básico difundir adecuadamente todas las acciones encaminadas a lograr dicho desarrollo sostenible, así como el intercambio de experiencias en el marco de una mayor competitividad de los territorios rurales.

En este contexto, los objetivos específicos del presente proyecto son los siguientes. Establecer sinergias entre territorios rurales con características comunes en lo referente a valores patrimoniales y valores ecológicos, fomentando una propuesta innovadora de desarrollo sostenible. Diseñar un modelo de *Agenda 21* territorial basado en estas características comunes de los territorios, aplicable en todos ellos y transferible a otros. Crear un foro de trabajo permanente a nivel local y una mesa de trabajo continuo. Trabajar en las fases previas a la aplicación, especialmente en el trabajo de animación social. Y por último, trabajar en pro de la sostenibilidad ambiental y la correcta utilización de los recursos locales.

Para lograr estas metas, las acciones del proyecto se engloban en tres pasos. El primero de ellos es la **definición de una estrategia común**. Se trata de un elemento dinamizador de la vida local, un proceso voluntario y participativo que integra las políticas ambientales, económicas y sociales de un municipio. Su objetivo es orientar el futuro del mismo, su desarrollo hacia la consecución de un territorio ambiental, social y económicamente sostenible y comprometido con sus ciudadanos.

El segundo paso comprende las acciones encaminadas a la puesta en marcha de la *Agenda 21* local en cada territorio, como herramienta capaz de articular el diálogo entre administración local y ciudadanos. Gracias a ella se permite planificar de forma consensuada y participativa las acciones en pro del desarrollo sostenible de la comunidad.

Por último, el tercer paso consiste en dar a conocer los resultados y la metodología del proyecto, de manera que ésta última pueda



ser transferida a otros territorios. Se pretende también establecer un marco de debate en el que se analicen activamente los resultados de esta iniciativa. En esta línea se creó una página web, [www.territoriosostenibles.com](http://www.territoriosostenibles.com), en la que se accede fácilmente a toda la información del proyecto, y se han elaborado folletos informativos.

Se prevé completar todas estas acciones con la realización de un diagnóstico de cada una de las comarcas implicadas, y el diseño de un plan de acción consensuado para la corrección de los equilibrios detectados en dicho diagnóstico.

Cabe señalar, por otra parte, que con la ejecución de este **Red de territorios sostenibles RETOS se contribuye a una mejora del medio ambiente**. Todos los municipios afectados asumirán las responsabilidades y se **comprometerán a trabajar en beneficio de la sostenibilidad local, y por tanto global**. Para conseguirlo, los ciudadanos se comprometerán a **seguir unos códigos de conducta ambiental y social**, que se darán a conocer como guías o **manuales de buenas prácticas ambientales y sociales**.

En definitiva, el desarrollo así conseguido estará basado en una explotación de los recursos naturales teniendo en cuenta que estos son limitados y en un acceso igualitario a sus beneficios. Se conseguirá trabajar y participar en un nuevo modelo de desarrollo sostenible que satisfaga las necesidades de los pobladores actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.



## Desarrollo rural EN MANO

### ARADUEY-CAMPOS



**Nombre:** Asociación intermunicipal para el desarrollo local de la comarca de Tierra de Campos Palentina (Araduey-Campos)

**Dirección:** Calle Vizconde Villadrando, 11-1º

**Provincia:** Palencia

**Municipio:** Villada

**C. Postal:** 34340

**Telf.:** 979 847 213

**Fax:** 979 847 214

**E-mail:** aradueycampos@terra.es

**Presupuesto subvencionado:** 400.000 €



**F**omentar las buenas prácticas cinegéticas desde el punto de vista de la gestión y la sostenibilidad, como recurso de la biodiversidad y el desarrollo rural. Éste es el objetivo del proyecto de cooperación *Desarrollo rural EN MANO*, liderado por la Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Tierra de Campos Palentina.

En él trabajan desde 2010, y durante cuatro años, un total de 14 grupos de acción local, viéndose beneficiadas de actuación diversas regiones de Palencia, Salamanca, Ávila, Zamora, León, Castellón, Valencia, Cuenca, Ciudad Real y La Coruña.

*Fostering the best practices in hunting from a management and sustainability viewpoint, as a resource for biodiversity and rural development. This is the objective of the cooperation project entitled Rural Development IN HAND, coordinated by the Cross-municipal Association for the Local Development of the Tierra de Campos Palentina Region.*

*The project began in 2010 with a runtime of four years and in which 14 local action groups will participate, with many different regions from Palencia, Salamanca, Avila, Zamora, Leon,*

*Castellon, Valencia, Cuenca, Ciudad Real and La Coruña benefiting from the activities carried out.*

En las últimas décadas la sociedad española está sufriendo una serie de cambios radicales que afectan a los modos de vida tradicionales, hecho que, sin lugar a dudas, se acentúa en las zonas rurales de nuestro país. La sociedad se vuelve cada vez más consumista y este hábito provoca la necesidad de aumentar las producciones.

Una situación que ha dado lugar, entre otras cosas, a la intensificación de prácticas agroganaderas, en muchos casos poco respetuosas con el medio ambiente y la biodiversidad, que repercuten además en la pérdida de mano de obra rural. Por otro lado es evidente el creciente abandono de prácticas tradicionales agrícolas, ganaderas y selvícolas. Como colofón, esta realidad se ve agravada por la pérdida de interés de la población hacia entornos que no son capaces de ofrecer los productos y servicios demandados. La suma de estas circunstancias da como resultado el progresivo abandono del medio rural.

En la búsqueda de soluciones para paliar este abandono, la actividad cinegética se presenta como una importante oportunidad de desarrollo. En nuestro país es aún posible encontrar regiones óptimas para la caza, bajo el influjo de una cultura de gestión y ordenación territorial sostenible. Estas zonas suelen además ir ligadas a prácticas agroganaderas tradicionales, que han sabido configurar en algunos casos, y conservar en otros, nuestros valiosos paisajes naturales.

En este contexto nace el proyecto *Desarrollo rural EN MANO*, cuyos objetivos principales son, por un lado, **analizar las presiones hacia el recurso faunístico objeto de la actividad cinegética. Y por otro lado generar**

**empleos vinculados a la caza creando sinergias con otras actividades de diversificación del medio rural, como el turismo rural.**

En concreto los objetivos específicos son seis. Conocer las actividades agrarias afectadas por la interacción con la fauna salvaje. Recoger las medidas adoptadas en las Comunidades Autónomas para facilitar la coexistencia de las actividades agrarias con el mantenimiento de la fauna silvestre. Constatar la percepción y las opiniones de los actores implicados. Presentar medidas y recomendaciones para alcanzar dicha compatibilización. Fomentar buenas prácticas agroganaderas. Y por último solicitar a las Administraciones la adopción de soluciones para compatibilizar la conservación de la biodiversidad y la fauna silvestre con la actividad agroganadera.

En aras de lograr estas metas, el proyecto se estructura en distintas acciones. En primer lugar, se llevó a cabo la **definición de un modelo común de evaluación**, que recoge las particularidades cinegéticas de cada territorio y desarrolla un protocolo de actuación particular para cada especie. Igualmente se definió un modelo común de gestión cinegética, con un enfoque comarcal que supera planteamientos de gestión locales o regionales.



Asimismo se llevó a cabo la **creación de una herramienta informática** apoyada en las nuevas tecnologías, creada con el fin de georreferenciar y obtener en soporte digital cartografía con los resultados de los muestreos en campo.

Cabe destacar que la mayor complejidad a la hora de plantear este proyecto residía en el desarrollo de un modelo de gestión cinegética comarcal en territorios de realidades diversas pero problemática similar. Además fue necesario unificar los datos de campos disponibles. Por todo ello, el modelo de gestión ha tenido que recalibrarse a cada paso optando, para facilitar el proceso, por la creación de la mencionada herramienta informática.



El proyecto prevé, por otro lado, la **definición de medidas correctoras y la creación de un manual**

**de buenas prácticas.** Las primeras con el objetivo de detectar las necesidades de mejoras cinegéticas trabajando sobre dos factores fundamentales: especies y hábitat. Y el segundo con el ánimo de obtener una publicación que recoja los aspectos más interesantes y prácticos del modelo común de evaluación, del plan global de ordenación y gestión de la caza y de las posibles medidas correctoras y su aplicación.

Por último está previsto llevar a cabo diversas acciones orientadas a la formación y sensibilización. La formación no ha de ser un aspecto aislado de la planificación general propuesta, sino que debe estar integrado en la planificación estratégica, con el fin de alcanzar las metas propuestas.

En lo referente a la difusión de *Desarrollo rural EN MANO* y de sus resultados, se están llevando a cabo acciones de promoción en diversos medios de comunicación y se ha elaborado material divulgativo, como folletos o un USB con documentación del proyecto. También se han organizado varias reuniones comarcales con los colectivos de referencia y están planteadas sesiones formativas de divulgación y sensibilización.

En definitiva, con *Desarrollo rural EN MANO* se pretende **impulsar la gestión cinegética sostenible** e innovadora bajo unas pautas de actuación comunes a los diferentes territorios y sobre una base científica. Con el proyecto también se pretenden llevar a cabo acciones para **defender una ética de responsabilidad** y el deseo de practicar un **modelo de caza sostenible**.



# Calidad total para un turismo competitivo y sostenible

## ADRECAG



**Nombre:** Asociación para el desarrollo de las comarcas de Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo (ADRECAG)

**Dirección:** Calle Alfonso XIII, 2

**Provincia:** Salamanca

**Municipio:** Guijuelo

**C. Postal:** 37770

**Telf.:** 923 580 644

**Fax:** 923 580 982

**E-mail:** adrecag@adrecag.org

**Presupuesto subvencionado:** 194.746€



**A** lo largo de 2010 se desarrolla el proyecto de cooperación interterritorial *Calidad total para un turismo competitivo y sostenible*, encabezado por la Asociación para el Desarrollo de las Comarcas de Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo, y en el que trabajan 19 grupos de acción local de Galicia, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Valencia.

La meta de este proyecto es facilitar a los empresarios rurales un marco adecuado de trabajo para el correcto desarrollo del sector turístico local y territorial, bajo criterios de competitividad y sostenibilidad.

*Throughout 2010, the cross-territorial cooperation project entitled Maximum Quality for Competitive and Sustainable Tourism, headed by the Association for the Development of the Regions of Campo Charro, Alba de Tormes and Guijuelo, and in which 19 local action groups from Galicia, Castile and Leon, Castile-La Mancha and Valencia participate.*

*The project's aim is to provide rural business owners an appropriate work framework for the proper development of the tourist sector both locally and nationally, under competitiveness and sustainability criteria.*

El sector turístico ha demostrado tener un importante carácter estratégico en el desarrollo económico y social de los entornos rurales. Más concretamente, el turismo constituye una valiosa actividad que va ligada a otros muchos sectores económicos locales, tales como hostelería, restauración, artesanía, y otras actividades derivadas. A la vez, el aumento del turismo en una región contribuye a la creación de nuevas empresas con capacidad para generar empleos, principalmente entre mujeres y jóvenes, lo que favorece la fijación de la población en los territorios rurales.

En el mercado actual, la tendencia de la demanda obliga a establecer ofertas de turismo rural cada vez más competitivas, que exigen actuaciones bien dimensionadas de definición de los destinos turísticos de promoción y comercialización. Es importante ofrecer al turista una oferta variada en diferentes territorios, que preserve modelos comunes de calidad y prestaciones en puntos de acogida distintos.

En este contexto nace el proyecto de cooperación *Calidad total para un turismo competitivo y sostenible*, con el fin de **facilitar a los empresarios rurales un marco de trabajo adecuado para el desarrollo de un sector turístico local de calidad**.

El turismo es ya una importante actividad en muchos de los territorios participantes, en algunos de ellos incluso prioritaria. En otros es sin embargo una actividad muy reciente, y en cierto modo debido a un crecimiento espontáneo, por lo que la oferta no es del todo adecuada y/o completa. Esto es así en parte por la falta de formación de los profesionales y la escasez de incorporación de nuevas tecnologías en las tendencias de los mercados. En unos y otros casos, se hace

necesaria una renovación de pautas de crecimiento de la actividad, para asegurar y maximizar su contribución al bienestar social.

Por ello, los cambios necesarios pasan por la valorización y la innovación en la actividad turística en tres sentidos: calidad, competitividad y sostenibilidad.

Los objetivos específicos del proyecto son siete. Generar una alternativa económica capaz de crear y consolidar empleo, con especial incidencia en jóvenes y mujeres. Fomentar la cooperación de los grupos participantes para establecer niveles de calidad adecuados a la demanda. Consolidar una estructura de trabajo en red común que integre a promotores y a asociaciones locales, con capacidad de autogestión. Desarrollar un esquema conjunto entre los empresarios turísticos para mejorar la competitividad de su oferta y de los servicios e iniciativas incluidos en las redes locales. Facilitar la creación de instrumentos conjuntos que les ayuden a posicionarse en el mercado, aumentando la competitividad con la articulación de sistemas de promoción conjunta. Impulsar la cooperación entre los empresarios. Transferir las experiencias a otros territorios.

Para lograr todas estas metas el proyecto contempla una serie de actuaciones comunes e individuales para cada socio participante. Tras la fase previa común de organización y coordinación por parte del grupo coordinador, se llevó a cabo una auditoria de cuentas y la fase de asistencia técnica.

A continuación se llevaron a cabo las acciones operativas propiamente dichas del proyecto. En este sentido, se definió y diseñó, de manera común para todos los grupos, el modelo turístico capaz de adaptarse a las necesidades de cada zona. Para lograr un modelo coherente, sostenible y susceptible de ser transferido posteriormente a otros lugares, fue imprescindible el trabajo previo de estudio de las tendencias de la demanda turística de interior, así como la situación de la oferta. A



continuación se implantó dicho modelo de manera particular en cada uno de los territorios.

Por otro lado, se diseñaron de manera conjunta las **herramientas básicas comunes para el control de la calidad y competitividad** de los elementos que conforman la oferta turística: alojamientos, restauración y actividades complementarias. Para cada tipología de establecimiento, y en cada territorio fue necesaria la adaptación a la legislación correspondiente. En cada territorio se evaluaron aspectos tales como estructura y equipamiento de la oferta, acogida y estancia, limpieza y mantenimiento, comercialización y promoción o seguridad y medio ambiente.

Otro grupo de acciones fueron aquellas encaminadas a la difusión de *Calidad total para un turismo competitivo y sostenible*. Así, por un lado en noviembre de 2010 se celebró un seminario final de carácter nacional para la presentación de la metodología del proyecto y sus resultados a las administraciones y público en general. Asimismo se pretendía ofrecer un marco de debate en el que analizar de manera activa los resultados. Las conclusiones obtenidas se difundieron en prensa y soportes especializados.

Por último, se llevó a cabo la edición de una memoria final del proyecto, con el fin de transmitir el valor del trabajo realizado y las experiencias acumuladas en el desarrollo de la acción, que pretende servir en el futuro como documento metodológico de referencia.



## Red europea de artesanos rurales

### ADELQUIVIR



**Nombre:** Asociación para el desarrollo local de la comarca del Bajo Guadalquivir (ADELQUIVIR)

**Dirección:** Ctra. De Las Cabezas-Lebrija, Camino de San Benito, Finca San José, s/n

**Provincia:** Sevilla

**Municipio:** Lebrija

**C. Postal:** 41740

**Telf.:** 955 869 100

**Fax:** 955 869 160

**E-mail:** adelquivir@bajoguadalquivir.org

**Presupuesto subvencionado:** 95.000 €



**A** lo largo de 2010 se desarrolla *Red europea de artesanos rurales*, un proyecto de cooperación auspiciado por la Asociación para el Desarrollo Local de la Comarca del Bajo Guadalquivir. En él participan siete grupos de acción local de Andalucía, Extremadura y Navarra, y cuenta con la colaboración de otros dos socios de Portugal y uno de Hungría.

Esta iniciativa nace con el objetivo de potenciar y fortalecer el tejido empresarial del sector artesano en Europa, no sólo desde una perspectiva económica, sino también social, cultural y patrimonial. Para ello propone la puesta en marcha de una red europea de artesanos complementada con la creación de una marca identificativa de sus productos.

*Throughout 2010 the Bajo Guadalquivir (Northwest coast province of Cadiz) Association for Local Development sponsored project European Network of Rural Artisans was implemented and featured the collaboration of 11 rural development groups from Spain (from Andalusia, Extremadura and Navarre), Portugal and Hungary.*

*This cross-territorial and transnational cooperation initiative's primary objective is to*

*launch a European network of artisans that is complemented by the creation of a brand to identify their products.*

A lo largo de la historia de nuestro país, la artesanía ha jugado un papel fundamental en los territorios rurales, constituyendo uno de los sectores clave en la generación de riqueza económica, cultural, turística, social y ambiental. Ya desde los comienzos de la conformación de la moderna economía española el sector artesano constituyó la semilla de una incipiente industrialización. Así, recogiendo sus técnicas y mejorándolas mediante procesos de mecanización, se dio lugar a la actual industria, fuerte y diversificada.

Sin embargo, con el paso del tiempo y la estandarización de los procesos industriales, los productos y bienes producidos por la industria van poco a poco perdiendo su calidad individual, relacionada con el tratamiento singular y pormenorizado de sus detalles. Por ello la artesanía reaparece con fuerza como una actividad más culta e intemporal, donde el trabajo manual es de nuevo enaltecido y donde los artesanos juegan un nuevo papel como motor del desarrollo y empleo de las zonas rurales.

En este contexto surge el proyecto *Red europea de artesanos rurales*, con el fin de potenciar el sector artesanal como elemento generador de desarrollo y riqueza en el entorno rural. Para conseguirlo, propone la creación de una red europea de artesanos rurales, complementada con el establecimiento de una marca de calidad que diferencie sus productos de los manufacturados. Así, se pretende contribuir a la **mejora de la competitividad del sector**, capacitándolo para dar respuesta a los nuevos retos de una sociedad globalizada.

Con la promoción del sector artesano como elemento de identidad territorial se consigue, además, fortalecer a las empresas y se contribuye a generar nuevas profesiones, lo que en definitiva repercute en la dinamización del mercado laboral y en la fijación de la población al medio rural.

Para alcanzar estos objetivos, las acciones del proyecto se estructuran en base a cinco ejes estratégicos: **la capacitación y obtención de conocimientos sobre aspectos ligados al sector artesano**. El intercambio de experiencias y la sensibilización acerca de la importancia y características de la artesanía. La apuesta por la mejora del sector artesanal a través de las nuevas tecnologías, la calidad, los nuevos diseños y la potenciación de nuevos mercados. El fomento del asociacionismo y la cooperación entre territorios y artesanos. Y, finalmente, la mejora de la comercialización y el sistema de ventas del sector.

Una de las principales actuaciones del proyecto es el **diseño y registro de una marca identificativa, Red Europea de Artesanos Rurales, con la que se pretende distinguir en el mercado estos productos elaborados a mano** y caracterizados por su calidad y singularidad. En esta línea, se ha creado un reglamento con los requisitos técnicos que han de cumplir dichos productos para la obtención de la marca. Además, se ha elaborado un manual de identidad gráfica que establece las normas para la reproducción y correcto uso de la marca, con lo que se contribuye a la constitución de una identidad corporativa sólida y duradera.

Otra de las acciones del proyecto fue la **realización de jornadas de fomento de la artesanía**, celebradas en octubre de 2010 en Coín, Málaga. Los objetivos fueron favorecer las redes de intercambio de experiencias y conocimientos entre los miembros del sector, la creación de mercados virtuales para la comercialización de los productos y la puesta en valor de la artesanía como señal de identidad de los territorios. Estas jornadas contemplaron la visita a



distintos talleres artesanos, la presentación de iniciativas y la realización de ponencias.

Por otro lado, se ha facilitado la participación de los artesanos de los territorios implicados en distintos eventos. Así, 30 personas tuvieron ocasión de asistir a la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha (FARCAMA) y 25 artesanos pudieron promocionar sus productos en la Feria de Muestras y Artesanía de Guadalcaçín. Asimismo se visitó la Feria Internacional Ganadera y Tradicional de Zafra y la feria Agroporc Campiña Alcores. Finalmente, se tuvo ocasión de participar en un encuentro de artesanos celebrado en Úbeda.

En último lugar, para la adecuada difusión de esta iniciativa, se llevó a cabo la **creación de una imagen conjunta y una campaña publicitaria** para todos los territorios. En este sentido se confeccionaron distintos materiales divulgativos, como carteles o folletos, que fueron repartidos en los distintos eventos a los que se acudió.

Cabe destacar también la promoción del proyecto en la radio o en las páginas web de muchos de los grupos participantes. Igualmente, diferentes medios como la revista digital Lebrija Digital, el Diario Córdoba, o las páginas web de la Red Asturiana de Desarrollo Rural y de la Red Española de Desarrollo Rural, se han hecho eco de sus noticias.



## BIOMAT

Plataforma de análisis y aplicación de soluciones para la materialización de proyectos de biomasa en el medio rural

### ADERVI



**Nombre:** Asociación para el Desarrollo Rural Valencia Interior (ADERVI)

**Dirección:** Calle Pintor Sorolla, 1

**Provincia:** Valencia

**Municipio:** Tuejar

**C. Postal:** 46177

**Telf.:** 635 497 643

**Fax:** 961 635 151

**E-mail:** galzona4@hotmail.com

**Presupuesto subvencionado:** 310.000 €



**B** IOMAT es un proyecto de cooperación interterritorial desarrollado a lo largo de cuatro años (2010-2013), en el que participan 8 grupos de acción local de Valencia, Castellón, Albacete y Cuenca, liderados por la Asociación para el Desarrollo Rural Valencia Interior ADERVI.

Con su ejecución se pretende aprovechar la cooperación entre territorios para constituir una plataforma activa de trabajo que defina y aplique medidas en la búsqueda de soluciones para la materialización de proyectos de biomasa en el medio rural.

*BIOMAT is a cross-territorial cooperation project implemented over the course of four years (2010-2013) in which 8 local action groups from Valencia, Castellon, Albacete and Cuenca participate. These groups are coordinated by the Association for the Rural Development of Inland Valencia ADERVI.*

*By implementing the project, the aim is to make the best use of the cooperation between areas in order to build an active work platform that establishes and applies measures in the search for biomass project solutions in rural settings.*

La apuesta por el proyecto *BIOMAT* surge con el fin de aprovechar el impulso de las actuales y futuras políticas públicas de lucha contra el cambio climático: Protocolo de Kioto, Plan de fomento de Energías Renovables, PAC y Política de desarrollo rural 2007-2013. El objetivo es obtener el **máximo beneficio de las oportunidades económicas** que de ellas se derivan, especialmente en materia de **energías renovables**: biomasa y cultivos agroenergéticos.

Desde ya hace varios años, distintas administraciones están impulsando la ejecución de proyectos de aprovechamiento energético de la biomasa con una triple finalidad: potenciar y diversificar la débil economía del medio rural, **impulsar las energías renovables, y solucionar el problema de la generación de residuos agrarios, ganaderos, forestales y de la industria agroalimentaria.**

Aunque en la actualidad los territorios participantes en este proyecto están siendo receptores de propuestas de inversión en plantas de biomasa, son iniciativas que sin embargo no acaban de ver la luz debido a aspectos administrativos, tecnológicos, de evacuación a la red eléctrica o de concertación social. A esto se le añade el problema de la gestión del digestato, subproducto semi-líquido resultante de la digestión anaerobia generado en las instalaciones de biogás.

En este contexto, el objetivo de *BIOMAT* es claro: **facilitar la inversión y puesta en marcha de los proyectos ahora paralizados para la construcción de plantas de aprovechamiento energético de la biomasa.** Más concretamente, los objetivos específicos de *BIOMAT* se exponen a continuación.

Debatir, proponer y aplicar mejoras para hacer realidad las iniciativas de aprovechamiento energético de la biomasa. Diagnosticar la

problemática vinculada a la red eléctrica y los puntos de conexión de plantas de biomasa y plantear soluciones. Proponer medidas para agilizar la complejidad de los trámites administrativos. Aportar soluciones técnicas al problema del digestato. Capacitar a los técnicos, propietarios, etc. sobre la tecnología existente. Apoyar a las/los propietarios en la creación de estructuras que faciliten la canalización de la oferta, estableciendo alternativas en la gestión de los subproductos de origen ganadero y agroalimentario. Sensibilizar acerca de las posibilidades de las energías renovables. Dinamizar este sector generador de riqueza como medio para asentar a población juvenil.

Con el fin de alcanzar estas metas, *BIOMAT* se estructura en diversas acciones. Así, el primer paso consiste en la caracterización del estado y situación actual de los proyectos de plantas de biomasa en desarrollo, así como de las dificultades a las que se enfrentan. En este sentido, el proyecto contempla la organización de jornadas, seminarios, reuniones y grupos de discusión, para concertar y definir en detalle los retos que han de superar las iniciativas de aprovechamiento energético de la biomasa.

En la siguiente fase, se prevé diseñar un *Plan de Actuaciones de la Energía de la Biomasa* que incluya medidas para solventar la problemática actual y eliminar las barreras existentes para posibilitar la viabilidad económica de este tipo de proyectos.

**BIOMAT apuesta por las energías renovables**, pretendiendo solucionar los aspectos que todavía están por resolver en el ámbito de este sector, pero teniendo en cuenta las características del medio rural. Uno de los principales pilares en los que se basa el proyecto es el estudio de la gestión del digestato producido, incrementando su valor agronómico, mediante el secado, peletizado, complementación con otros nutrientes, etc.

Por otro lado, en una iniciativa de estas características son fundamentales las labores de promoción y sensibilización, para hacer

consciente a la población de las posibilidades que ofrecen las energías renovables y evitar el rechazo social. Así se han llevado a cabo diversas actuaciones: diseño del logo del proyecto, elaboración de trípticos y puesta en marcha de una página web, [www.proyectobiomat.com](http://www.proyectobiomat.com).

**Está previsto que las acciones de BIOMAT beneficien a un total de 213 municipios distribuidos en 8 grupos de acción local pertenecientes a la Comunidad Valenciana (Valencia y Castellón), y Castilla-La Mancha (Albacete y Cuenca).**

En lo referente a aspectos medioambientales, hay que destacar que **gracias a los proyectos de plantas de biomasa se valorizan los residuos orgánicos, depurando su carga contaminante y produciendo energías renovables, alternativas a los hidrocarburos**. Además, el sistema de aprovechamiento reduce las emisiones de gases contaminantes y malos olores, convencionales en los procesos de almacenamiento y tratamiento de residuos orgánicos.

Finalmente, cabe subrayar la singularidad del proyecto *BIOMAT*. Hasta la fecha, existen múltiples proyectos de desarrollo rural que fomentan el uso de energías renovables, pero que no acaban de materializarse por problemas ajenos a los mismos. Muchas veces estos problemas son de difícil solución al requerir de la implicación de diferentes actores como empresas energéticas, administraciones, expertos, agricultores, etc. En este sentido, *BIOMAT* ofrece como valor añadido un conjunto de acciones de concertación que de forma conjunta y complementaria a los estudios técnicos, contribuyan a resolver los conflictos actualmente existentes y que impiden la materialización de las iniciativas de aprovechamiento energético en marcha.



# Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles

## AIDER-La Gomera

**Nombre:** Asociación Insular de Desarrollo Rural de La Gomera (AIDER-La Gomera)  
**Dirección:** Centro Insular de Artesanía, Calle Los Rosales, s/n  
**Provincia:** Sta. Cruz de Tenerife  
**Municipio:** Vallehermoso  
**C. Postal:** 38840  
**Telf.:** 922 800 500  
**Fax:** 922 800 827  
**E-mail:** gerencia@aidergomera.com; admin@aidergomera.com

Presupuesto subvencionado: 500.000 €



Con el título *Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles* se desarrolla desde 2010 y hasta finales de 2013 el proyecto de cooperación interterritorial coordinado por la Asociación Insular de Desarrollo Rural de La Gomera. En él participan 8 grupos de acción local pertenecientes a La Gomera, Granada, Sevilla y Huelva.

El objetivo general es diseñar un método que permita realizar un análisis de las herramientas más idóneas para mejorar el producto ecoturismo en los Parques Nacionales con Carta Europea de Turismo Sostenible.

*Entitled National Parks as Sustainable Tourism Destinations, this cross-territorial coordination project to be implemented from 2010 to the end of 2013 is to be coordinated by La Gomera Insular Rural Development Association. 8 local action groups will participate in the project from La Gomera, Granada, Seville and Huelva.*

*The main objective is to design a method that facilitates the analysis of the most suitable tools in order to improve ecotourism as a product in the National Parks that have a European Sustainable Tourism Card.*

En términos generales, el turismo representa una actividad clave para el crecimiento económico de los territorios y, en particular, para aquellas regiones declaradas como espacios protegidos. Sin embargo, una inadecuada planificación y desarrollo puede llegar a causar daños irreversibles en estos lugares en los que el objetivo de conservación prevalece sobre el resto. Para evitarlo y compatibilizar el desarrollo turístico con la conservación de estos espacios, surge la *Carta Europea de Turismo Sostenible* (CETS), como un aval elaborado por la Federación EUROPARC, entidad que agrupa administraciones ambientales gestoras de los espacios protegidos en Europa.

Para su obtención, en una primera fase, son los propios espacios protegidos los que se adhieren a la CETS, a través de la elaboración de un plan de acción que les permite recibir este distintivo y les compromete a ejecutar dicho plan en un plazo de 5 años. **Actualmente son ya 77 los espacios protegidos adheridos a la CETS en Europa, de los cuales 30 son españoles.**

La segunda fase consiste en trabajar con las empresas turísticas que voluntariamente lo deseen para adherirlas a la CETS mediante un proceso de formación y asesoría personalizada, de modo que cumplan las exigencias marcadas por el distintivo. La CETS ayuda a las empresas turísticas a establecer un vínculo estrecho con los gestores de los espacios naturales, de modo que las empresas adoptan medidas para mejorar la sostenibilidad de sus negocios, y por tanto hacerlos más competitivos. **En 2011 se han rebasado en España las 250 empresas de turismo adheridas a la CETS, en 20 espacios naturales de 7 comunidades autónomas.**





Así, los espacios *CETS* constituyen una oportunidad para crear o mejorar un producto específico como es el ecoturismo. No en vano es uno de los ámbitos elegidos por el Instituto de Turismo de España (Turespaña) para organizar al sector del turismo de naturaleza, **garantizando al turista que con su gasto se contribuye al desarrollo sostenible del medio rural**. Para lograrlo, en 2009 pone en marcha su método *club de producto ecoturismo en espacios protegidos acreditados con la CETS*, consistente en el establecimiento de una alianza estratégica entre los actores implicados para crear el producto ecoturismo, interviniendo de forma innovadora en las distintas etapas de creación.

En este escenario surge el proyecto de cooperación *Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles*, con el fin de **aprovechar el club de producto ecoturismo para crear una red de destinos turísticos sostenibles, usando 3 Parques Nacionales como territorios piloto**. El objetivo general del proyecto es activar y fortalecer los ejes estructurantes básicos para todos los territorios *CETS* y actuar sobre la Estrategia y Plan de Acción de cada uno de ellos.

Otros objetivos específicos son, por un lado, agrupar fondos en torno a un plan que desarrolle acciones de soporte del producto *ecoturismo*, para que pueda realizarse una promoción conjunta y más eficiente del mismo. Y por otra parte, disponer de una herramienta que otorgue fuerza y representatividad al conjunto de actores implicados en el *ecoturismo* acreditado con la *CETS*.

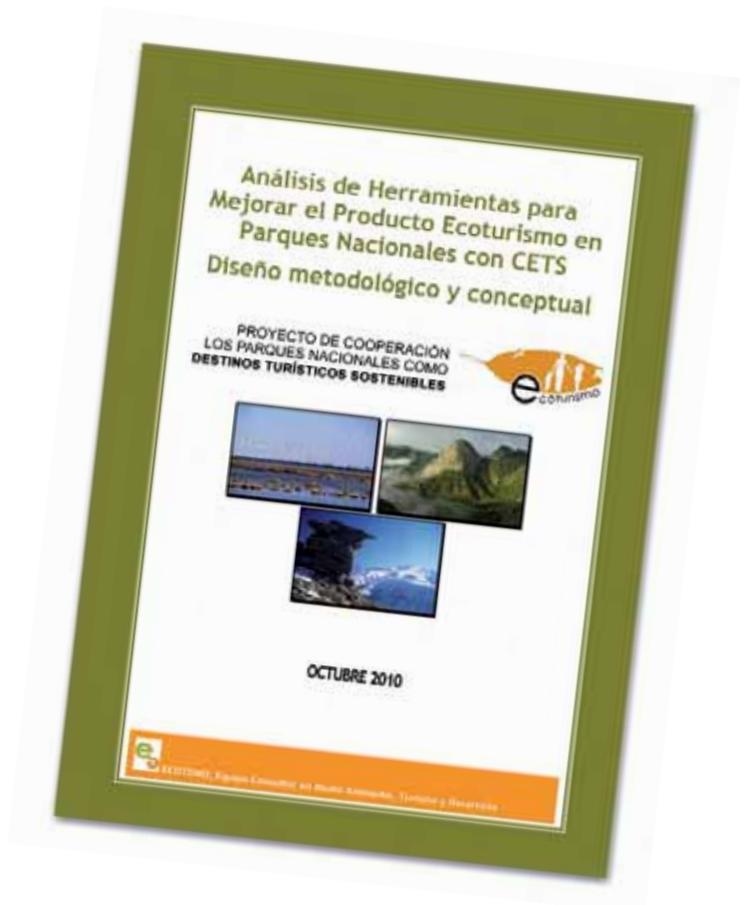
Con el fin de alcanzar estas metas, el proyecto contempla diversas actuaciones. El primer grupo de acciones son aquellas encaminadas a la creación de un análisis participado de las herramientas más idóneas para mejorar el producto ecoturismo. Para ello se diseñó un método de análisis que dio como resultado, tras su aplicación, un *Plan Estratégico de Ecoturismo*, un conjunto de actuaciones y recomendaciones diseñadas para hacer

del producto ecoturismo una realidad que se materializa en un documento que orientará al sector empresarial.

A continuación se llevaron a cabo diversas acciones derivadas de la Estrategia y *Plan de Acción de la CETS* en cada territorio, en conexión con el *club de producto ecoturismo*. Así, por ejemplo, en la isla de La Gomera se realizó un diagnóstico de la accesibilidad de los equipamientos turísticos y un programa piloto de asesoramiento para la adaptación al diseño universal de empresas turísticas.

Por otro lado se llevó a cabo un **intercambio de experiencias** entre las comarcas de Doñana y La Garrocha, y tuvieron lugar las jornadas *Siempre viva Nevadensis: las mujeres en una Sierra Nevada sostenible y Productos y paquetes turísticos en el Parque Nacional de Doñana*. Finalmente cabe destacar igualmente la edición del audiovisual *El Espacio Natural de Sierra Nevada, destino turístico sostenible*.

Cabe destacar en último lugar, que las actividades diseñadas en este proyecto son acciones potencialmente capaces de impulsar la fijación de la población a los territorios: en particular ayudando a paliar la migración femenina rural al ampliar sus oportunidades de empleo en diversas empresas. Además, a través del impulso del ecoturismo se incidirá en el desarrollo de profesionales y empresas dedicadas a actividades de turismo de naturaleza, con lo que **se potenciará la creación de empleo joven**.



# Investigación aplicada a la valorización de recursos forestales: resina y biomasa

## PRODESE


  
**Nombre:** Asociación Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE)
   
**Dirección:** Calle Las Torres, 22
   
**Provincia:** Cuenca
   
**Municipio:** Cuenca
   
**C. Postal:** 16000
   
**Telf.:** 969 232 767
   
**Fax:** 969 232 767
   
**E-mail:** cedercam7@local.jccm.es
   
**Presupuesto subvencionado:** 425.500 €

Investigación aplicada a la valorización de recursos forestales: resina y biomasa, es un proyecto de cooperación creado con el fin de promover y mantener la resinación y la extracción de biomasa como usos sostenibles y rentables de los pinares españoles.

Desde 2010, y a lo largo de cuatro años, participan en esta iniciativa seis grupos de acción local de Cuenca, Soria, Guadalajara y Segovia coordinados por la Asociación Promoción y Desarrollo Serrano.

*Research Applied to the Valorisation of Forest Resources: Resin and Biomass is a cooperation project created with the aim of promoting and maintaining the extraction of resin and biomass as a form of sustainable and profitable use of Spanish pine forests.*

*From 2010 and over four years, six local action groups from Cuenca, Soria, Guadalajara and Segovia will participate in the project coordinated by the Serrano Promotion and Development Association.*

El aprovechamiento de la resina ha demostrado ser, durante décadas, una actividad de enorme importancia económica, ambiental y social en muchas zonas rurales españolas. Sin

embargo, en la actualidad se ha perdido en la mayoría de las regiones o se mantiene de forma precaria en otras.

Basado tanto en esta actividad como en el aprovechamiento de la biomasa en los pinares, nace *Investigación aplicada a la valorización de recursos forestales: resina y biomasa*, un proyecto ideado para **impulsar el desarrollo en comarcas rurales caracterizadas por la escasez de iniciativa empresarial y un alto grado de despoblación.**

Las líneas de trabajo existentes principalmente en Castilla y León en relación a la resina y la biomasa forestal (labor investigadora del INIA, Junta de Castilla y León, Fundación Cesefor y grupo de trabajo *Territorio a Corazón abierto* conformado por diversos grupos de desarrollo rural), han servido como motor del proyecto. Esto es así al haber hecho posible la creación de experiencias que trasladen esta trayectoria y resultados a los territorios con recursos ligados a pinares, como principio para el análisis del mercado laboral y la generación de empleo.

El proyecto se planifica de manera eminentemente práctica y **trata de aprovechar experiencias**, investigaciones y avances en la mecanización del sector para su aplicación a los territorios rurales. Todo ello pasa por la consideración de criterios de eficiencia en los trabajos, de forma que se haga posible la incorporación de mano de obra en condiciones acordes con el grado de desarrollo actual, **asegurando su rentabilidad y sostenibilidad**. El objetivo fundamental es demostrar de forma práctica los años de investigación, haciendo protagonistas a las personas del medio rural.

Más concretamente, los objetivos específicos son seis. Comprobar los avances en la optimización de labores forestales relacionadas con resina y biomasa y fomentar su implantación. Mejorar el conocimiento

del proceso de resinación para su optimización. Realizar pruebas con el prototipo existente de herramienta mecánica para resinación. Conocer la potencialidad del aprovechamiento de estos recursos y la selvicultura aplicable. Analizar la situación socioeconómica y laboral de las comarcas de posible implantación, mano de obra existente y existencia de otras labores, en aras de mantener una mano de obra forestal especializada y estable y analizar los mercados locales y sectoriales para la promoción de iniciativas relacionadas con estos recursos.

Para alcanzar estas metas el proyecto contempla distintas acciones. En primer lugar, se han llevado a cabo reuniones informativas dirigidas a propietarios de montes sobre las circunstancias actuales de los recursos forestales (mercado, legislación, gestión, selvicultura), y reuniones con propietarios de montes, empresas del sector, entorno educativo, etc. relativas a convenios de colaboración.

El proyecto contempla además la colaboración con otras iniciativas de temática similar, como *Interreg SUST-FOREST* o *Interreg BIOMASUD*. Asimismo está previsto proporcionar apoyo a todas aquellas iniciativas emprendedoras relacionadas con los recursos forestales de resina y biomasa.

Por otro lado, dado el carácter investigador del proyecto se ha llevado a cabo la elaboración del estudio *Ensayo de distintas técnicas de extracción de resina y análisis de resultados. Metodología y seguimiento de pruebas de trabajo real*, y está prevista la realización de otros tres: *Respuesta anatómica y fisiológica de Pinus pinaster Ait. a la resinación*, un análisis sociolaboral de las comarcas y un análisis de contexto del mercado de los recursos forestales.

Hay que destacar igualmente la **realización de varias jornadas formativas e informativas: jornadas demostrativas de resinación** en Segovia, Cuenca y Soria, jornada: *Impulsar el aprovechamiento energético de la biomasa forestal en la comarca de Molina de Aragón*,



en abril de 2011, o la futura jornada formativa: **Conceptos básicos para el desarrollo de iniciativas de desarrollo rural ligadas a recursos forestales (resina y biomasa)**.

Para la difusión del proyecto, se ha llevado a cabo la creación de una página web, [www.resina-biomasa.es](http://www.resina-biomasa.es), así como **diversas actividades de divulgación** y presentación en los territorios: stand en ferias, actos y eventos, reuniones, apariciones en diversos medios de comunicación, boletines, etc.

A lo largo del desarrollo de esta iniciativa, han aparecido algunos inconvenientes. Cabe destacar la falta de información de algunos servicios técnicos provinciales y de los propietarios de montes sobre las circunstancias actuales de ciertos recursos forestales, así como sus posibilidades de gestión. Por este motivo se realizaron diversas reuniones informativas con la colaboración de los servicios forestales territoriales.

Además es patente la escasez de profesionales cualificados en el sector resinero. Tras evaluar las actuales previsiones de mercado, el proyecto plantea acciones formativas en 2012 para garantizar un mínimo de trabajadores que empiecen a materializar cierto movimiento empresarial. En definitiva se pretende capacitar a la población local para que sea ella misma quien gestione sus recursos y produzca sus oportunidades de comercio.

Finalmente hay que señalar que la evolución positiva de iniciativas laborales supondría la utilización de recursos forestales de carácter renovable, lo que estabiliza en el tiempo las posibilidades de desarrollo. Dichos recursos son del conocimiento de la población, y están ligados a su memoria histórica y familiar, cuyo trabajo se encuentra integrado en el entorno y completamente adaptado a las condiciones locales.



## Mujeres rurales y medio ambiente

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL CAMPODER

Nombre: Asociación para el desarrollo rural Campoder  
 Dirección: Calle José Balsalobre, 9  
 Provincia: Murcia  
 Municipio: Lobosillo  
 C. Postal: 30331  
 Telf.: 968 878 412  
 Fax: 968 878 412  
 E-mail: tecnico@campoder.es  
 Presupuesto subvencionado: 380.000 €



**D**urante 4 años (2010-2013) se desarrolla *Mujeres rurales y medio ambiente*, un proyecto de cooperación interterritorial coordinado por la Asociación para el Desarrollo Rural Campoder, en el que participan un total de 6 grupos de acción local.

El proyecto, que se desarrollará en diversas regiones de Andalucía, Murcia y Madrid, tiene como principal objetivo avanzar en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres del medio rural. Para lograrlo se busca el fomento de la implicación femenina en el mantenimiento del medio y la valorización de sus conocimientos relativos al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

*The cross-territorial cooperation project Rural Women and the Environment is to be implemented over 4 years (2010-2013) and coordinated by the Campoder Association for Rural Development. A total of 6 local action groups are to participate in the initiative.*

*The project, which will be rolled out in different regions of Andalusia, Murcia and Madrid, has the main aim of progressing towards equal opportunities for men and women in rural settings. In order to achieve this objective, the*

*project aims to foster the involvement of women in conserving the environment and the valorisation of their knowledge linked to the sustainable use of natural resources.*

*Mujeres rurales y medio ambiente* se puede definir como un proyecto nacido de la unión de las capacidades y esfuerzos de un conjunto de grupos de desarrollo rural, pero también de la colaboración de las asociaciones de mujeres de sus territorios, **unidos en un esfuerzo en pro de la igualdad de oportunidades**. En concreto, los grupos participantes en la iniciativa son seis: Grupo Vega del Segura, Grupo de Sierra Mágina, Asociación para el Desarrollo Rural Campoder, Grupo Campiña del Henares (Adeche), Grupo Nordeste de la Región de Murcia y por último, el Grupo de Desarrollo Rural Campiña de Jerez.

Además de **impulsar el avance en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**, *Mujeres rurales y medio ambiente* es un proyecto concebido con el ánimo de **aumentar la implicación de las asociaciones femeninas en el mantenimiento del entorno, mejorar la sensibilización**, conocimiento y formación de las mujeres sobre el medio ambiente, aumentando el número de iniciativas empresariales a través del fomento del autoempleo y por último, intercambiar conocimientos y experiencias entre los distintos territorios participantes.

Para la consecución de estos objetivos, esta iniciativa se basa, en primer lugar, en la creación de un grupo común para la elaboración del proyecto y planificación, desarrollo, seguimiento y evaluación de las actividades en los territorios. Así, en la primera fase del proyecto, correspondiente a la asistencia técnica preparatoria, se llevaron a cabo diversas reuniones y encuentros con el fin de definir el objeto, alcance y actuaciones

del mismo. En esta línea, en la primera reunión de coordinación celebrada en Murcia en octubre de 2010, se definieron las asociaciones de mujeres a incorporar al proyecto, contactando posteriormente con más de 80.

Una de las actividades fundamentales de *Mujeres rurales y medio ambiente*, es, sin lugar a dudas la realización de las jornadas *Ecomujer*. Obviamente, se trata de jornadas dirigidas a las mujeres rurales, y se caracterizan por su temática variada. Algunos de los temas en ellas tratados son: aspectos de las políticas medioambientales en los ayuntamientos (como la Agenda 21 local), sostenibilidad ambiental, consumo responsable, impacto y soluciones o ahorro medioambiental.

Un ejemplo fue la **Jornada de Ahorro Medioambiental** celebrada en noviembre de 2011 en el municipio de Fuente Álamo, Murcia, puesta en marcha por el grupo coordinador y en la que fueron convocadas un total de **350 mujeres**. De ella cabe destacar, además de la participación activa de todas las asistentes en las distintas ponencias, el **elevado interés demostrado** por la población rural femenina a la hora de intercambiar experiencias propias de sus territorios: costumbres, tradiciones, formas de vida, etc. pero siempre desde un enfoque consecuente con el medio ambiente, lo que consiguió establecer un fuerte nexo de unión entre todas ellas.

Por otra parte, *Mujeres rurales y medio ambiente* contempla en un futuro la realización de distintos cursos de formación dirigidos a mujeres sobre negocios relacionados con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Asimismo se prevén visitas de formación a iniciativas empresariales relacionadas con el medio, encuentros de intercambio de experiencias entre las asociaciones de mujeres de los distintos territorios y debates entre asociaciones de mujeres y grupos ecologistas.

Por otra parte, cabe resaltar como uno de los resultados del proyecto, la puesta en marcha

**de un grupo de trabajo de voluntariado medioambiental en torno a la puesta en valor y recuperación del Río Guadalete**, auspiciado por el grupo de desarrollo rural Campiña de Jerez.

En lo referente a las actuaciones de difusión y dinamización de *Mujeres rurales y medio ambiente*, hay que señalar que éstas constituyen un aspecto fundamental del proyecto. En este sentido, y a nivel interno, los diferentes grupos participantes mantienen una intensa actividad constante con las asociaciones de mujeres de sus territorios, llevando a cabo frecuentes reuniones informativas sobre las acciones y objetivos previstos en el proyecto, con el fin de incentivar la participación de las mujeres en el mismo.

En cuanto a la difusión del proyecto entre el público en general, la herramienta más importante es, sin duda Internet. Así, cada uno de los grupos participantes ofrece en cada una de sus páginas web información sobre el proyecto, novedades, calendario actuaciones, etc.

En definitiva, la ejecución de este proyecto va a suponer una **reducción en los obstáculos encontrados por las mujeres rurales para el desarrollo de iniciativas empresariales**. Esto implica una mayor participación femenina en el entorno, e implícitamente una mejora del hábitat, un aumento de la actividad empresarial y del empleo, y un asentamiento de la población en las zonas rurales.



+ vino, - CO<sub>2</sub>

## ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DEL DESARROLLO RURAL MENDINET



Nombre: Asociación para el Progreso del Desarrollo Rural Mendinet

Dirección: Arkaute, s/n

Provincia: Álava

Municipio: Arkaute

C. Postal: 01006

Telf.: 945 410 309

E-mail: mendinet@mendinet.org

Presupuesto subvencionado: 318.177 €



La Asociación para el Progreso del Desarrollo Rural MENDINET en colaboración con otros cinco grupos de acción local de Zaragoza, Tarragona, Murcia, Mallorca, Navarra, Álava, Vizcaya y Guipúzcoa, desarrollan desde 2010, y durante cuatro años, el proyecto de cooperación + vino, - CO<sub>2</sub>.

A través del fomento de buenas prácticas en el sector vitivinícola que mitiguen las emisiones de gases efecto invernadero, esta iniciativa pretende contribuir a la mejora del medio ambiente y al desarrollo socioeconómico de las zonas rurales.

*The Association for Rural Development Progress Mendinet will, in collaboration with another five local action groups from Zaragoza, Tarragona, Murcia, Majorca, Navarre, Alava, Biscay and Guipuzcoa, implement, over a four year period beginning in 2010, the cooperation project entitled + wine, - CO<sub>2</sub>.*

*By fostering best practices in the wine sector that mitigate greenhouse gas emissions this initiative aims to contribute to the improvement of the environment and the socio-economic development of rural areas.*

Existe consenso entre la comunidad científica internacional: nos encontramos ante un cambio climático sin precedentes, originado como consecuencia de las actividades humanas. Por ello la sociedad actual debe asumir su responsabilidad y enfrentarse a nuevos retos: **activar los mecanismos necesarios para reducir el cambio climático y tomar las medidas necesarias para mitigar sus efectos negativos.**

En lo que respecta al medio rural, este compromiso debe reflejarse en sus actividades habituales. Así, en la agricultura en general y en la vitivinicultura en particular, los retos son lograr mantener los volúmenes de producción actuales disminuyendo los consumos energéticos, **aprovechar de forma sostenible los recursos y conservar la biodiversidad.**

El balance energético, al realizarse al margen de las ayudas económicas, pone al descubierto los manejos más eficientes y por tanto más recomendables para cada región agroclimática. Para ello es necesario analizar los costes energéticos de la producción del vino, a fin de demostrar que su producción contribuye positivamente a combatir el cambio climático.

En este escenario nace + vino, - CO<sub>2</sub>. Con su ejecución se **permitirá además generar un valor añadido a la producción del vino en relación con los beneficios de esta actividad sobre el medio ambiente**, que favorecerá sobre todo a las pequeñas bodegas. El proyecto va a permitir que el sector avance en la calificación medioambiental de sus productos, para poder competir con las bodegas potentes y entrar en mercados más exigentes. Como consecuencia **se generarán nuevos empleos de calidad y/o se obtendrá la mejora del empleo en las zonas rurales.**



Más concretamente, el proyecto se concreta en una serie de objetivos específicos que dan lugar a diversas acciones. El primero de estos objetivos es la **formación dirigida a técnicos de desarrollo, viticultores y técnicos de bodegas en materia de herramientas, técnicas, etc. para la disminución de gases efecto invernadero**. Los cursos impartidos estarán apoyados en un adecuado material didáctico.

La segunda meta a alcanzar es la creación de una red de colaboración entre las administraciones regionales, las denominaciones de origen y los territorios. El fin es sintonizar con las realidades locales y favorecer, desde la proximidad, la información, asesoramiento y apoyo a los vitivinicultores en materia de cambio climático, aprovechando las sinergias y efectos demostrativos entre regiones, entidades e instituciones.



En tercer lugar, el proyecto pretende **definir de manera conjunta una metodología de certificación ambiental para el sector que asegure una minimización de emisión de Gases de Efecto Invernadero en viticultura**.

Elaborar un sistema de auditoría a través de normativas y sellos para reconocer en el mercado la contribución de la vitivinicultura sostenible a la mitigación del cambio climático, es la cuarta meta. En este sentido, y tras la elección de un cierto número de bodegas y explotaciones que sirvan como experiencia piloto, el proyecto contempla el acompañamiento a las empresas seleccionadas a lo largo de la auditoría.

Otros objetivos son demostrar que las prácticas tradicionales contribuyen a reducir la emisión de gases efecto invernadero y divulgar el importante papel desempeñado por la mujer en el sector. En esta línea están programadas charlas divulgativas del proyecto dirigidas a los bodegueros y viticultores, así como charlas sobre el papel femenino en la vitivinicultura.

En lo que se refiere a la difusión del proyecto, cabe destacar que en la primera fase, de

asistencia técnica, se inició una campaña de comunicación que incluyó comunicación impresa y a través de Internet dirigida a los agentes implicados, y se creó la imagen corporativa. En un futuro está prevista la elaboración de guías de buenas prácticas vitivinícolas para la reducción de gases efecto invernadero.

En cuanto a resultados, pese a que el proyecto aún se halla en fase de ejecución, ya se cuenta con un estudio de partida sobre la situación inicial del sector, cuyos resultados han sido determinantes a la hora de afrontar de manera eficaz el resto de actividades programadas.

Por otro lado, cabe subrayar que con la ejecución de *+vino, -CO<sub>2</sub>* se contribuirá a la corrección de ciertos desequilibrios del medio. Medioambientalmente hablando, con el fomento de buenas prácticas agrícolas se contribuye a la disminución de gases efecto invernadero. La retención de carbono en los suelos, a través de una reducción del laboreo, y la restauración de tierras degradadas, supone la mayor parte del potencial. Otras opciones en este sentido incluyen un uso más eficiente de los fertilizantes o una mejor gestión de los recursos hídricos.

Esta estrategia se completa con normativas obligatorias que tienen mayor impacto en la protección del clima, que también incluye un buen sistema en funcionamiento, inspección y certificación que garantiza su cumplimiento de las normativas, que lo hace más controlable y generador de innovaciones. Por ese mismo motivo, el seguimiento y evaluación del secuestro de carbono se simplifica y es más efectivo en relación a los costos.

Finalmente, se corrigen desequilibrios socioeconómicos y laborales al aportar un valor añadido a los productos del territorio, generando empleos de calidad o bien mejorando las condiciones laborales.



## Incubadoras-Viveros de empresas rurales

### CONSORCI DE DESENVOLUPAMENT DE L'ALT CAMP, LA CONCA DE BARBERÀ, L'ANOIA I EL MONTMELL



**Nombre:** Consorci de Desenvolupament de l'Alt Camp, la Conca de Barberà, l'Anoia i el Montmell

**Direcció:** Calle Daroca, 1

**Província:** Tarragona

**Municipi:** Montblanc

**C. Postal:** 43400

**Telf.:** 977 861 338

**Fax:** 977 860 334

**E-mail:** jparis@concadebarbera.cat

**Presupuesto subvencionado:** 500.000 €



**D**esde 2010 y a lo largo de cuatro años, se desarrolla el proyecto de cooperación interterritorial *Incubadoras-Viveros de empresas rurales*, de la mano del Consorci de Desenvolupament de l'Alt Camp, la Conca de Barberà, l'Anoia i el Montmell, coordinador de los trabajos de otros cinco grupos de acción local pertenecientes a las provincias de Barcelona, Lérida, Baleares y Huesca.

Con sus acciones, esta iniciativa pretende impulsar el apoyo a emprendedores rurales de modo que sean capaces de generar actividades productivas en los territorios rurales, facilitándoles espacios físicos para el desarrollo de su actividad a precios competitivos.

*Beginning in 2010, a cross-territorial cooperation project entitled Rural Enterprise Incubators-Nurseries, under the Consorci de Desenvolupament de l'Alt Camp, la Conca de Barberà, l'Anoia i el Montmell, will be implemented over a four-year period, coordinating the work of five local action groups from the provinces of Barcelona, Lleida, the Balearic Islands and Huesca.*

*This initiative aims to provide support to rural entrepreneurs so that they are able to set up production activities in rural areas, providing them with areas in which to engage in their activity at competitive prices.*

En los últimos años, en las áreas urbanas existe una creciente tendencia de creación de los llamados *incubadoras-viveros* o centros de empresas, **concebidos para prestar apoyo a los emprendedores**. Estos centros ofrecen entre sus servicios la posibilidad de ceder espacios físicos para el desarrollo de las actividades empresariales a precios competitivos, o bien proporcionan un apoyo a las microempresas que puede llegar a resultar definitivo para su supervivencia y éxito.

Al examinar la situación en el medio rural, se observa que muchos de los procesos de transformación y producción que en él se llevan a cabo, podrían realizarse con el apoyo de sistemas cooperativos modernos. **La fórmula aplicable sería la de incubadoras-viveros de empresa especializados**, es decir, aquellos que priorizan iniciativas relacionadas con un sector concreto. De este modo se aunarían esfuerzos de cesión de espacios o maquinaria, en su caso, y se podría ofrecer soporte mediante tutorización individualizada para implantar las actividades y fomentar su desarrollo y crecimiento. La meta última sería la instauración independiente de las actividades fuera de la *incubadora-vivero*.

Concebido en este contexto, surge el proyecto *Incubadoras-Viveros de empresas rurales*. Se fundamenta, principalmente, en una experiencia práctica única en Cataluña, el *Viver de Celleristes de la Conca de Barberà*, una acción enmarcada en la Iniciativa Comunitaria Leader Plus (2000-2007) y creada con el objetivo de apoyar a los emprendedores en la producción y comercialización de vinos autóctonos de calidad.

El proyecto, coordinado por el Consorci de Desenvolupament de l'Alt Camp, la Conca de Barberà, l'Anoia i el Montmell, cuenta con la participación de otros cinco grupos de desarrollo rural: el Consorci pel Desenvolupament de la Catalunya Central, el Consorci Centre de Desenvolupament Rural Pallars- Ribagorça, el Grup d'Acció Local pel desenvolupament d'Eivissa i

Formentera, el Centro para el Desarrollo de las comarcas de Sobrarbe-Ribagorza y, como grupo colaborador, la Associació pel Desenvolupament de la Ribagorça Romànica. **Su ámbito de aplicación se extenderá por las comunidades autónomas de Aragón, Cataluña y Baleares y beneficiará a 14 comarcas y a cerca de 200 municipios.**

Mediante esta iniciativa se tratará, por tanto, de identificar y apoyar las especialidades locales, rurales y territoriales con nuevas fórmulas de cooperación entre emprendedores en incubadoras-viveros en empresas rurales, y avanzar hacia la creación de *Territorios Emprendedores Rurales*.

En concreto, los objetivos específicos del proyecto *Incubadoras-Viveros de empresas rurales* son los siguientes. En primer lugar se tratará de identificar y dinamizar a los emprendedores que puedan desarrollar sus productos y/o servicios en las *incubadoras-viveros* de empresas rurales. Además será fundamental identificar especializaciones en dichas incubadoras-viveros para el adecuado apoyo a los productos.

Se pretende asimismo que los emprendedores adheridos a esta iniciativa reciban en todo momento un **apoyo técnico continuo** acorde con su actividad. Por ello el proyecto tiene previsto llevar a cabo labores de formación continua dirigidas al personal, gerentes y técnicos.



Igualmente se tratará en todo momento de dotar a los grupos de acción local participantes de una metodología común para el apoyo de especialidades productivas rurales y la implantación de políticas de apoyo a través de incubadoras-viveros de empresas rurales.

Otros objetivos del proyecto son el fomento de la cooperación entre los emprendedores implicados en el proyecto, el impulso de la creación de sinergias entre emprendedores y actores del territorio o la creación de mecanismos de intercambio y transferencia de conocimientos y difusión de resultados. Y por último, no hay que olvidar la sensibilización y formación permanente a los agentes socioeconómicos de las distintas regiones en relación a los emprendedores.



Cabe destacar que este proyecto estará dotado de un **sistema de evaluación propio**, ejecutado por un equipo técnico vinculado a la coordinación y designado a tal efecto, en forma de auditoría continua. Se plantea un sistema de evaluación que parte del consenso y la participación en la recogida, implantación y valoración de la información, con objeto de aportar criterios que orienten la toma de decisiones destinadas a mejorar la gestión. Se trata de evaluar las acciones planificadas y las efectuadas, así como resolver posibles obstáculos que dificulten el correcto desarrollo del proyecto.

Para finalizar, cabe señalar en último lugar las distintas acciones programadas para la adecuada difusión de *Incubadoras-Viveros de empresas rurales*. Una de las herramientas más potentes en este sentido es, sin lugar a dudas, Internet, por lo que las actividades y resultados del proyecto tendrán cabida en las distintas páginas web de los grupos de acción local participantes. Asimismo se han hecho eco de esta iniciativa páginas web tan relevantes como la de la Fundación Biodiversidad o la del Ministerio de Política Territorial y Administración Pública de España. Por último, se han enviado notas de prensa a diferentes medios de comunicación.

## Nuevos horizontes

### ASOCIACIÓN DE DESENVOLVIMIENTO COMARCA DE ORDES



**Nombre:** Asociación de desenvolvemento comarca de Ordes  
**Dirección:** Oficina comarcal da Xunta de Galicia. Rúa de Galicia s/n  
**Provincia:** La Coruña  
**Municipio:** Ordes  
**C. Postal:** 15680  
**Telf.:** 981 697 832  
**E-mail:** asdecomor@telefonica.net

**Presupuesto subvencionado:** 445.666 €



Impulsar el empleo a través de la valorización de tierras agrarias, mediante la recuperación del patrimonio genético vegetal y el fomento de nuevas producciones. Así se concreta el objetivo de *Nuevos horizontes*, un proyecto de cooperación que se desarrolla durante cuatro años (2010-2013).

Se trata de una iniciativa coordinada por la Asociación de Desenvolvemento Comarca de Ordes, y en ella participan 12 grupos de acción local de las comunidades autónomas de Galicia y Principado de Asturias.

*Fostering employment through the valorisation of farmlands by recovering genetic plant heritage and encouraging new production. This is the objective specified in New Horizons, a cooperation project implemented during a four-year period (2010-2013).*

*This initiative is coordinated by Ordes Region Development Association and 12 local action groups are participating in it from the autonomous regions of Galicia and the Principality of Asturias.*

Un fenómeno común en nuestros días y que afecta a las zonas rurales es el abandono de tierras agrarias y la desaparición de pequeñas

y medianas explotaciones agrícolas. Si añadimos la actual caída de precios de los productos agrarios, se vislumbra la necesidad de buscar cultivos alternativos que puedan incrementar las rentas por la vía de la diversificación.

Por otro lado, en los últimos años, diversas producciones tradicionales como manzana, olivo, trufa, etc., han demostrado una mejor adaptación a cada territorio que se traduce en una menor demanda de insumos, además de encontrar mercados pequeños pero incipientes. Existen además **otros cultivos**, como el lúpulo, *physalis*, espelta, etc., que, aún siendo novedosos, han demostrado tener interés por sus posibilidades en mercados especializados. En estos casos, los procesos de investigación y transferencia jugarán un importante papel en su optimización y difusión como alternativas.

En este contexto nace el proyecto *Nuevos horizontes*. En él, los grupos de acción local participantes están llamados a desempeñar un papel clave como agentes dinamizadores: facilitando la incorporación de nuevos agricultores en el sector, coordinando con las agencias de extensión agraria demandas y formación, facilitando los encuentros entre agentes o favoreciendo los aspectos comerciales.

Así, el objetivo general de *Nuevos horizontes* consiste en **identificar, ensayar y difundir cultivos tradicionales y nuevas producciones que puedan generar empleo agrario, conectando estas producciones con demandantes de empleo y con mercados objetivo**.

Más concretamente, las metas específicas son: identificar y evaluar cultivos nuevos y tradicionales con potencial en cada territorio. Optimizar en el campo los procesos productivos. Identificar tierras

susceptibles de ponerse en producción, animando su movilidad. Identificar colectivos en riesgo de exclusión y personas interesadas en la actividad agraria. Formular metodologías de trabajo que impliquen a todos los agentes del sector, fomentando los cultivos estudiados. Animar a la diversificación productiva. Mejorar la información de la población, realizando cultivos experimentales e impulsando la transferencia de conocimientos y tecnologías a los productores desde los centros de investigación. Y por último, iniciar líneas duraderas de trabajo con el sector.

*Nuevos horizontes* se estructura en una primera fase de Asistencia Técnica y en otra fase de Ejecución. La Asistencia Técnica comprende tres bloques de actividades. El primero corresponde al análisis de la situación actual y la optimización de la intervención, donde se recopilan condicionantes legales, demandas de mercado, análisis del material fitogenético y de las plantaciones tradicionales, y se definen los parámetros para cada cultivo.

El segundo de ellos consiste en el lanzamiento y la difusión del proyecto, para lo que se ha elaborado diverso material promocional, se difundió el proyecto en prensa y se efectuaron jornadas de presentación en los territorios implicados.

La Asistencia Técnica finaliza con la incorporación de activos al proyecto, identificando las tierras ociosas y las personas interesadas y colaborando con cooperativas y entidades de inclusión social.

Por su parte, la fase de ejecución comprende otros tres bloques de acciones. En primer lugar se contempla la **creación de una serie de fincas piloto, en las que se repartirán semillas y plantas, se prestará apoyo técnico constante** y que contarán con un Sistema de Información Geográfica para su seguimiento. Se trata de una actuación no exenta de obstáculos en un momento económico poco favorable a la actividad emprendedora, por lo que es necesario hacer hincapié en la difusión del proyecto.



Asimismo la identificación de cultivos de interés no es sencilla, resultando fundamental el asesoramiento experto.

El segundo bloque de acciones está destinado a la **optimización de los procesos de transformación y comercialización**: análisis de las propiedades de los cultivos, difusión de resultados a empresas transformadoras, colaboración con grupos de distribución y divulgación en eventos especializados. Se ha puesto en marcha además la creación de Redes de Semillas, con el fin de impulsar el intercambio de material filogenético.

Por último, el tercer bloque lo componen las acciones encaminadas a viabilizar estas experiencias en proyectos empresariales. Se ofrecerá apoyo a emprendedores, la transferencia a viveros para su multiplicación, visitas guiadas a las fincas piloto o una mejora del conocimiento de las empresas transformadoras-comercializadoras.

Además, como acción común al proyecto se realizarán jornadas técnicas de temática variada, como las propiedades de los cultivos, la comercialización en circuitos cortos, o catas para caracterización organoléptica. En esta línea se han realizado ya las jornadas *Bancos de Germoplasma y Recursos Filogenéticos, Nuevas Oportunidades para la Diversificación Agrícola y Los Sotos: Posibilidades Económicas en el Courel*.

Pese a que el proyecto aún no ha llegado a su fin, **como resultados ya se pueden señalar la identificación de cultivos de interés, tales como 5 variedades de pimiento, 3 de cebolla o 10 de manzana**, entre muchos otros. Además **se ha mejorado la información disponible sobre todas estas variedades, dando como resultado la edición de guías técnicas de cultivo**.

Finalmente, en lo referente a la divulgación de resultados hay que destacar la página web [www.proyectonuevoshorizontes.blogspot.com](http://www.proyectonuevoshorizontes.blogspot.com), como principal herramienta de transferencia. En ella se pueden consultar guías técnicas y acceder a toda la documentación generada en el proyecto.



## Diversificación de productos agrícolas y ganaderos

### CENTRO DE DESARROLLO RURAL DE LA AXARQUÍA

📍 **Nombre:** Centro de Desarrollo Rural de La Axarquía

**Dirección:** Calle Vélez Málaga, 22

**Provincia:** Málaga

**Municipio:** Viñuela

**C. Postal:** 29712

**Telf.:** 952 509 727

**Fax:** 952 509 728

**E-mail:** trazabilidad@cederaxarquia.org

**Presupuesto subvencionado:** 235.464 €



**E**n 2010 se lleva a cabo el proyecto de cooperación *Diversificación de productos agrícolas y ganaderos* de la mano del Centro de desarrollo Rural de la Axarquía, encargado de la coordinación de 11 grupos de acción local de La Coruña, Lugo, Orense, Ciudad Real, Málaga, Córdoba y Badajoz.

El objetivo es la valorización de nuestras producciones de calidad y la diversificación económica, dinamizando el medio rural de forma que contribuya a la mejora en calidad de vida y fijación de su población en un marco de desarrollo sostenible.

*In 2010 a cooperation project entitled Diversification of Farming and Livestock Products was conducted, led by the Centre for Rural Development of la Axarquia, which was in charge of coordinating 11 local action groups from La Coruña, Lugo, Orense, Ciudad Real, Malaga, Cordoba and Badajoz.*

*The objective is the valorisation of our quality products and economic diversification, bolstering rural areas to contribute to improving the quality of life and encouraging the population to settle within a framework of sustainable development.*

En nuestros días los territorios rurales se ven gravemente amenazados por el problema del abandono de actividades tradicionales ligadas a los sectores agrícola, forestal y ganadero. Situación que se debe fundamentalmente al bajo nivel de ingresos generados por estas explotaciones y que termina por provocar un creciente desinterés hacia ellas y, en último caso, el progresivo abandono de los núcleos rurales.

Sobre la base de la importancia social y económica de estos sectores, resulta necesaria la introducción de ideas innovadoras compatibles con su actividad principal, que requieran un bajo nivel de inversión y repercutan en un incremento de las rentas. Asimismo son necesarias nuevas fórmulas de comercialización, así como la búsqueda de nuevos usos para los productos agrícolas, forestales y ganaderos.

En nuestro mundo actual globalizado, las nuevas tecnologías suponen una potente herramienta que hay que aprovechar, generando nuevas formas de comercio y fomentando sistemas de comercialización conjunta que eliminen intermediarios. Todo ello siempre bajo unas directrices de calidad que garanticen el desarrollo sostenible.

Así, el proyecto *Diversificación de productos agrícolas y ganaderos* **pretende abrir nuevas expectativas**, con el fin de ayudar a los agricultores, silvicultores y ganaderos a ampliar y diversificar el uso de sus explotaciones, su producción y comercialización, aprovechando cualquier atributo diferenciador.

Otros objetivos específicos del proyecto son: la integración de las explotaciones de producción mediante nuevas empresas y métodos de transformación y comercialización. El fomento del uso de nuevas tecnologías. La aplicación de I+D+i en torno a nuevos productos y procesos.

El apoyo a la incorporación femenina y juvenil en el mercado laboral mediante la formación y especialización en torno a nuevos productos, procesos y métodos de producción. Y por último la valorización de los recursos naturales y tradicionales de cada región.

Para alcanzar estas metas, el proyecto se construye en base a tres grupos principales de acciones. El primero comprende todas aquellas encaminadas al **fomento de la diversificación en el uso de productos**. En este sentido, se ha iniciado la investigación y puesta en marcha de proyectos en torno a productos de 4ª gama. Asimismo, se ha experimentado con la extracción de antioxidantes y otros productos para la industria farmacológica y cosmética y, por otro lado se ha potenciado el uso de productos procedentes de la tala para su conversión en biomasa. Finalmente se ha apostado por incentivar las segundas ventas.

Por su parte, el segundo bloque de acciones lo componen aquellas dirigidas a la **diversificación del uso de la explotación en torno al sector turístico**. En esta línea, se han tratado de impulsar productos como el agroturismo o los huertos de temporada y se han llevado a cabo jornadas informativas en el medio rural.

Finalmente con el objetivo de diversificar la comercialización, el tercer bloque comprende actuaciones tales como la **distribución de publicidad** a través de Internet, la creación de una plataforma digital de distribución y venta, o la formación relacionada con la **adecuada presentación de cada producto**.

Como resultados y productos obtenidos, se pueden señalar la elaboración de **estudios sobre diversificación de productos agrícolas**, la edición de **guías sobre aprovechamientos de podas para biomasa**, el aprovechamiento de las **instalaciones agrarias para el agroturismo**, o la **creación de un software específico de libre difusión** para la comercialización online de los productos.

Hay que señalar, por otra parte, que una iniciativa de estas características debe ir siempre acompañada de una sólida campaña

informativa, así como de la cercanía y el contacto frecuente con las personas implicadas. Esto es así ya que es común encontrar en la población cierto rechazo hacia la innovación relacionada con el desarrollo y los nuevos productos, y es necesario hacerles ver que se trata de realidades posibles y viables.

En cuanto a las labores de difusión del proyecto y divulgación de resultados, se ha llevado a cabo la creación de la imagen corporativa, la edición de folletos y display informativos y se puso en marcha una campaña de difusión que incluyó la ejecución de diversas jornadas. En ellas se tuvo ocasión de contar con la participación de investigadores y el apoyo de empresas e instituciones consideradas de prestigio en sus respectivos sectores. Por último, con objeto de dar la máxima difusión al proyecto se creó la página web [www.diversidadagraria.es](http://www.diversidadagraria.es), constituida como herramienta informativa, pero también como un medio de comunicación entre comarcas interesadas en participar en iniciativas similares.

El proyecto *Diversificación de productos agrícolas y ganaderos* ha conseguido generar una **beneficio notable entre la población rural de los sectores agrícola, ganadero, forestal y turístico**, gracias al desarrollo de las acciones previstas. Pero además se ha pretendido en todo momento que los segmentos de población más involucrados en el proyecto sean precisamente los menos favorecidos, como mujeres y jóvenes.

Finalmente, en materia de medio ambiente, se puede afirmar que todas las iniciativas contempladas en el proyecto han sido realizadas bajo criterios de respeto hacia el medio ambiente, la sostenibilidad y la mejora y valorización de los recursos naturales.



# Camino Mozárabe de Santiago

## CENTRO DE DESARROLLO RURAL LA SERENA

 **Nombre:** Centro de desarrollo rural La Serena  
**Dirección:** Plaza de España, s/n  
**Provincia:** Badajoz  
**Municipio:** Castuera  
**C. Postal:** 06420  
**Telf.:** 924 772 408  
**Fax:** 924 760 635  
**E-mail:** ceder@laserena.org.  
**Presupuesto subvencionado:** 500.000 €



**C**amino Mozárabe de Santiago es un proyecto de cooperación creado con el ánimo de poner en relieve la importancia y valor histórico de las rutas jacobeanas, en particular del Camino Mozárabe. De este modo se intenta generar un modelo innovador de planificación y gestión del Camino de Santiago como Itinerario Cultural Europeo mediante la promoción de los recursos de las comarcas implicadas.

El proyecto, que se desarrolla desde 2010 hasta finales de 2013, está coordinado por el Centro de Desarrollo Rural La Serena, y en él trabajan otros 13 grupos de acción local de las comunidades autónomas de Andalucía y Extremadura.

*Mozarabic Way of St. James is a cooperation project created with the intention of highlighting the importance and historical value of the pilgrimage routes to Santiago, particularly the Mozarabic Way. Thus, an attempt is made to generate an innovative planning and management model for the Way of St. James as a European Cultural Route through the promotion of the resources in the regions involved.*

*The project, implemented from 2010 until late 2013, is coordinated by the La Serena Centre for*

*Rural Development, and another 13 local action groups from the autonomous regions of Andalusia and Extremadura also participate.*

La importancia y el valor histórico y cultural de las **rutas jacobeanas** es uno de los activos más importantes con los que cuenta la Europa occidental. En torno a estos caminos, con el tiempo se han forjado tradiciones y culturas que hemos heredado de nuestros antepasados y que se constituyen hoy como un importante recurso para el desarrollo social, cultural y económico de nuestras comarcas.

En particular, el conocido como Camino Mozárabe es la ruta utilizada por los cristianos que vivían en los reinos árabes para enlazar con otro camino bien conocido: la Vía de la Plata. En este contexto histórico nace el proyecto *Camino Mozárabe de Santiago*, como una gran oportunidad de desarrollo para las comarcas afectadas, al tratarse de un producto consolidado a nivel internacional. Sin embargo se hace urgente una estructuración del territorio que permita un impulso homogéneo y coordinado de las acciones a emprender.

El objetivo general del proyecto es la generación de un modelo innovador de planificación y gestión del Camino de Santiago como Itinerario Cultural Europeo, conforme a las necesidades y motivaciones del peregrino del siglo XXI.

Más concretamente, los objetivos específicos son: promover la generación de infraestructuras y equipamientos para la acogida de peregrinos y los recursos de cada una de las comarcas involucradas, como patrimonio cultural, natural, gastronomía, etc. Rentabilizar los recursos y congrega energías entre los territorios involucrados y crear sinergias. Divulgar las potencialidades de los territorios y sus servicios

de calidad. Comercializar el producto *Camino de Santiago* en el ámbito nacional e internacional. Reforzar la cooperación entre los grupos, territorios y ciudadanos a través de una red de trabajo conjunto. Intercambiar experiencias exitosas. Uso de las nuevas tecnologías basadas en aplicaciones GPS. Y por último buscar nuevas oportunidades de actividad económica para mujeres, jóvenes y personas discapacitadas.

Para alcanzar estas metas, el proyecto contempla la ejecución de diversas actividades. El primer paso es el diseño de una metodología de trabajo común que permita la organización de la información en todos los grupos participantes.

A continuación es preciso llevar a cabo la definición detallada del itinerario. A pesar de ser un recorrido realizado desde la Edad Media, es conveniente documentar históricamente el mismo, incluyendo todas las variantes que se haya podido producir a lo largo de los siglos. Posteriormente se realiza un estudio técnico que abarque la señalización en el campo y en las ciudades por donde transcurre la ruta, en relación al espacio natural por donde transite y a la diferente legislación autonómica. Una vez definido el itinerario se procede a la georreferenciación mediante GPS de la ruta, con el objetivo de poder explotarla desde proyectos de Sistema de Información Geográfica.

Otra de las acciones del proyecto *Camino Mozárabe de Santiago* es la creación de un portal web, [www.caminomozarabedesantiago.es](http://www.caminomozarabedesantiago.es). Gracias a él se puede acceder a toda la información relativa al proyecto, al archivo documental, últimas noticias, etc. Cuenta asimismo con un **visor de la ruta**, gracias al cual el usuario puede obtener información **sobre los recursos de la misma (museos, alojamientos, información y patrimonio), en función del tramo de la ruta, de la etapa o de la localidad**. Además la página cuenta con una zona privada para la coordinación y gestión del proyecto por parte de los grupos participantes.



Por otra parte, tiene una **especial trascendencia la promoción de la ruta y de los recursos asociados, culturales, gastronómicos, paisajísticos**, etc. Por ello, además de los medios de promoción más tradicionales (Ferias de promoción, edición de material turístico, acciones de comercialización y otras actividades de promoción), se prestará especial atención a los medios audiovisuales, especialmente a programas de televisión para difundir la ruta al gran público. Existe en este sentido un principio de acuerdo con RTVE para la difusión nacional e internacional. En el ámbito comarcal, el proyecto contempla el diseño de programas que incluyan exposiciones, conferencias o jornadas.

Para llevar a cabo el adecuado seguimiento del desarrollo del proyecto avanzando en la estrategia general, está prevista la realización de un congreso anual en cada una de las provincias afectadas que se pretende, congregará a expertos, universidades, investigadores y público en general.

Cabe recordar por último, que el grupo coordinador Centro de Desarrollo Rural La Serena, ha contado como socios con los siguientes grupos de acción local: Alpujarra y Sierra Nevada de Almería, PROMOVEGA, Poniente Granadino, ADSUR: Asociación Desarrollo Rural Sierra Sur de Jaén, ADEGUA, Valle del Guadalhorce, Comarca de Antequera, ADR-NORORMA, Subbética Cordobesa, Sierra Morena Cordobesa, Los Pedroches, ADEVAG y ADECOM-LÁCARA. Finalmente, como grupos colaboradores ha contado con la Asociación Camino de Santiago Córdoba y las Asociaciones Jacobas de Jaén, Málaga y Granada.



Huelva, Jaén, Teruel,  
Ciudad Real, Barcelona,  
Girona, Navarra

Provincias de actuación:

Presupuesto subvencionado: 490.000 €

## EURENERS 2

### Asociación TEDER

El objeto del proyecto es informar y asesorar al mundo rural sobre las oportunidades que derivan de una óptima promoción de las energías renovables y del ahorro y la eficiencia energética; también estudiar y facilitar la generación energética con los subproductos y/o residuos de las industrias agroalimentarias y del sector primario; mejorar la competitividad de la actividad agrícola, ganadera, forestal y de pymes agroalimentarias de los territorios a través de las auditorías y/o informes energéticos realizados; facilitar la penetración en el mercado de los productos agroalimentarios de las zonas rurales a través de la medición de la huella de carbono utilizando una herramienta validada por una entidad certificadora; y sistematizar la recogida de actuaciones territoriales sobre ahorro y eficiencia energética y de promoción de energías renovables.

#### EURENERS 2

##### TEDER Association

*The aim of the project is to inform and advise the rural world about the opportunities stemming from an optimal promotion of renewable energies and energy savings and efficiency. It will also study and facilitate the generation of energy with by-products and/or waste products from agri-food industries and the primary sector. It aims to improve the competitiveness of the region's farming, livestock and forestry activities and of agri-food SMEs by conducting audits and/or energy reports. Another goal is to facilitate the introduction of agri-food products from rural areas in the market by measuring the carbon footprint, using a tool that has been verified by a certification agency. Finally, it aims to create data collection standards regarding energy saving and efficiency and promote renewable energy sources.*

Córdoba, Jaén, Castellón,  
Ávila, León, Salamanca,  
Segovia, Valladolid, Zamora,  
Cuenca, Guadalajara, La  
Coruña, Lugo, Orense,  
Pontevedra, Madrid

Provincias de actuación:

Presupuesto subvencionado: 460.000 €

## CALIDAD AGROALIMENTARIA

### Señas de identidad de los territorios rurales

### AIDESCOM. Asociación intermunicipal para el desarrollo local en la comarca de Santa María La Real de Nieva

El proyecto se basa en conseguir por medio del aumento de la competitividad de las pymes agroalimentarias de los territorios participantes, y de la mejora de su actividad, un mayor desarrollo de dicho sector, y como consecuencia el sostenimiento del empleo y la generación del mismo, en especial de los jóvenes y mujeres. Además propone trabajar en la identificación de productos locales e imagen comarcal, reforzando su vínculo territorial, de tal manera que posteriormente sean capaces de convertir las producciones agroalimentarias en una seña de identidad para los territorios rurales.

#### Project Name: AGRI-FOOD QUALITY. Distinguishing Features of Rural Territories

##### AIDESCOM. Cross-municipal Association for Local Development in the Region of Santa Maria La Real de Nieva.

*The project is based on increasing the development of the agri-food sector in the participating territories by increasing the competitiveness of agri-food SMEs and enhancing their activities, and consequently sustaining and generating employment, particularly among young people and women. It also proposes to work on identifying local products and the region's image, strengthening its ties to the territory, thus enabling them to turn their agri-food products into distinguishing features for rural areas.*

# 2011

Jaén, Alicante, Castellón,  
Valencia, Ávila, Burgos, León,  
Salamanca, Segovia, Zamora,  
Ciudad Real, Cuenca,  
La Coruña, Lugo, Orense,  
Madrid

Provincias de actuación:  
Presupuesto subvencionado: 100.000 €

## Innovación en las micropymes Rurales

### Asociación RURALTER-Leader Zona 7

**E**ste proyecto propone una mejora en la productividad empresarial mediante la incorporación de procesos innovadores en la gestión y organización de las pymes rurales, que facilitarán su consolidación y competitividad en el mercado, y por ende, mejorarán el sostenimiento y generación de empleo, en especial de jóvenes y mujeres. En el desarrollo del proyecto se llevarán a cabo acciones de sensibilización, asesoramiento y apoyo para asimilar la necesidad de introducir prácticas que mejorarán la competitividad y los procesos empresariales de las pymes, además de procesos innovadores en su gestión y organización.

#### Innovation in Rural Micro-SMEs

##### RURALTER Association-Leader Zone 7

*This project proposes to enhance business productivity by incorporating innovative processes into the management and organisation of rural micro-SMEs, to facilitate their consolidation and competitiveness in the market and consequently allowing them to further sustain and generate employment, particularly among young people and women. In the course of the project, awareness, advisory and support activities will be carried out to help them assimilate the need to introduce practices that will improve competitiveness and business processes at micro-SMEs, in addition to innovative management and organisation processes.*

# 2011

Castellón, Ávila, Burgos,  
León, Salamanca, Zamora,  
Cuenca, La Coruña, Orense,  
Pontevedra, Madrid

Provincias de actuación:  
Presupuesto subvencionado: 480.000 €

## Jóvenes Rurales

### GRUPO DE ACCIÓN LOCAL SIERRA DEL JARAMA

**E**l objetivo del proyecto es que los jóvenes participen y adquieran habilidades para moverse en el campo de la cooperación y el desarrollo local a través del voluntariado y el asociacionismo, puesto que la presencia e implicación de la juventud rural en el proceso de desarrollo de las comunidades rurales es esencial para asegurar su continuidad. En el desarrollo del proyecto inicialmente se llevarán a cabo acciones de participación a través de encuentros, debates, foros entre asociaciones de jóvenes de la comarca y el tejido asociativo de otros territorios que compartan la singularidad de lo "rural". Más adelante se generarán acciones relacionadas con la "empleabilidad" a través del fomento del autoempleo, la puesta en marcha de proyectos a través de ayudas y subvenciones, así como la promoción de la formación.

#### Rural Youths

##### SIERRA DEL JARAMA LOCAL ACTION GROUP

*The objective of the project is for young people to participate in and acquire skills to work in the field of cooperation and local development through volunteer and association work, given that the presence and involvement of rural youths in the process of developing rural communities is essential to ensuring the continuity of such communities, and they also offer an enormous potential for renewal and revitalisation. In the course of the project, firstly, participation activities will be carried out by means of meetings, debates, forums among regional youth associations and the association networks from other territories that share the unique feature of being "rural". Next, they will come up with actions related to employability by encouraging self-employment, launching projects with aid and subsidies and promoting training.*

## Olivar, una nueva cultura del olivo

### AD Guadajoz y Campiña este de Córdoba (ADEGUA)

**E**l proyecto promueve una estrategia de desarrollo rural territorial a partir de la valorización de las Variedades Secundarias, Difundidas y Locales de Olivo en España. Se considera la biodiversidad del olivar como un activo patrimonial y económico a fomentar desde un enfoque estratégico basado en la investigación, la innovación y la promoción, dirigido a crear diferenciación y posicionamiento para territorios y segmentos productivos específicos así como para sistemas de olivar, con especiales dificultades como el olivar tradicional. El proyecto aspira a generar, más allá de las diferencias territoriales, una nueva cultura del olivo, sobre la base de la biodiversidad, utilizando la innovación tecnológica, la generación de nuevos productos, la interrelación entre sectores así como formas de gestión sostenibles, en un escenario de cooperación en diferentes comunidades autónomas del estado español.

#### Olive groves, a new olive growing culture

##### ADEGUA

*The project promotes a regional rural development strategy based on valorising secondary, dispersed and local olive varieties in Spain. The biodiversity of olive groves is considered a heritage and economic asset to be fostered from a strategic viewpoint based on research, innovation and promotion, aimed at creating differentiation and positioning for territories and specific production segments, as well as for olive growing systems with special difficulties such as traditional olive groves. The project aspires to generate, beyond territorial differences, a new olive growing culture based on biodiversity, using technological innovation, the generation of new products, interrelations between sectors and sustainable management methods, within a setting of cooperation in diverse autonomous regions in Spain.*

## POSEIDON II: Tratamiento lo más natural posible de las aguas termales para un turismo saludable

### Asociación para el desarrollo rural integrado de los municipios de la vega del Segura

**E**ste proyecto de cooperación se centra en la puesta en marcha de una serie de actuaciones comunes dirigidas a conseguir mejorar la calidad de las aguas termales en los balnearios de los distintos territorios que participan, reduciendo y mejorando las técnicas de desinfección, aplicando tratamientos lo más naturales posible, redundando, sin lugar a dudas, no solo en una mejora medioambiental sino en la calidad de los servicios y de las aguas de los distintos establecimientos termales. Fomentando así también un turismo sostenible.

#### POSEIDON II: The most natural treatment possible of thermal waters for healthy tourism

##### Association for integrated rural development of the Vega del Segura municipalities

*This cooperation project focuses on launching a series of activities that are common to all the territories they are targeted at, to improve the quality of the thermal waters at spas in the participating territories, thus reducing and improving disinfection techniques, applying the most natural treatments possible. This undoubtedly has an effect not only in helping the environment but also in the quality of the services and the waters at the diverse thermal establishments. This also encourages sustainable tourism.*

Provincias de actuación: Sevilla, Las Palmas, Valladolid, Cáceres, La Coruña, La Rioja, Murcia  
 Presupuesto subvencionado: 400.000 €

## Territorios rurales comprometidos en la lucha contra el cambio climático

### ADERLAN-LANZAROTE

Con este proyecto se pretende que los grupos participantes constituyan una Red de Territorios Rurales Comprometidos con la lucha contra el Cambio Climático que llevarán a cabo acciones concretas de mitigación y adaptación y de potenciación de los sumideros, y servirá de foro de intercambio de experiencias y difusión de buenas prácticas. Aprovechando las fortalezas, y los intereses de los distintos territorios se facilitará la asistencia mutua en la evaluación de las acciones de mitigación y en las opciones de adaptación al cambio climático, buscando las sinergias con iniciativas e instituciones de las comunidades autónomas o locales.

#### Rural territories committed to fighting against climate change

##### ADERLAN-LANZAROTE

*The aim of this project is for the participating Rural Development Groups to create a Network of Rural Territories Committed to Fighting against Climate Change. They will perform specific actions to mitigate, adapt and increase the capacity of carbon sinks and also serve as a forum for exchanging experiences and reporting good practices. Making use of the strengths and the interest of the different territories, mutual assistance will be facilitated in evaluating the mitigation actions and the options for adapting to climate change, seeking synergies with initiatives and institutions in the autonomous regions and local entities.*

Provincias de actuación: Sta. Cruz De Tenerife, Ávila, La Rioja  
 Presupuesto subvencionado: 500.000 €

## INCOARA: Innovación en la comercialización de productos artesanales y agroalimentarios

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA RIOJA ALTA

El proyecto pretende diseñar e implantar herramientas de gestión que permitan mejorar la comercialización de las producciones agroalimentarias de calidad, haciendo de este modo viables las explotaciones de los pequeños y medianos productores, siendo así competitivos en la gestión de procesos y costes logísticos. Además se desarrollarán nuevas oportunidades para los productos agroalimentarios de calidad y se generarán nuevos puestos de trabajo. Para conseguir este fin, se van a determinar los problemas derivados de la comercialización por productos y a desarrollar los sistemas internos de control de las producciones adheridas.

#### INCOARA: Innovation in marketing handicrafts and agri-food products

##### UPPER RIOJA ASSOCIATION FOR RURAL DEVELOPMENT

*The project aims to design and implement management tools that make it possible to market quality agri-food products, thus making small and medium production operations viable and competitive in process management and logistics costs. Therefore, new opportunities are developed for quality agri-food products and new jobs are generated. To accomplish this goal, the problems arising from trade will be determined per product and internal control systems developed for member products.*

Granada, Las Palmas,  
Cantabria, Albacete,  
Murcia, Álava, Guipuzcoa,  
Vizcaya  
Provincias de actuación:  
Presupuesto subvencionado: 232.247 €

## Escuelas de Pastores en red

### GDR DEL ALTIPLANO DE GRANADA

Este proyecto pretende crear una red a escala nacional para la transferencia de conocimiento en formación de pastores/as. Se generarán sinergias entre proyectos formativos de pastores, con la idea de transferir estas experiencias en pos de una mejora significativa de la ganadería extensiva en nuestro país, favorecer la innovación, la profesionalidad y el empleo, y además mejorar la sensibilidad de la opinión pública respecto al pastoreo, actividad milenaria vinculada al óptimo mantenimiento del medio ambiente y la cultura rural.

#### ONLINE SHEPHERD SCHOOLS

##### RDG OF THE HIGH PLAINS OF GRANADA

*This project aims to create a nationwide network for the transfer of knowledge about shepherd training. Synergies will be generated between shepherd training projects with the idea of transferring these experiences in an effort to significantly improve large-scale ranching in Spain, encouraging innovation, professionalism and employment, in addition to raising awareness about shepherding, an age-old tradition that involves maintaining the environment and rural culture in optimal conditions, among the general public.*

Almería, Málaga, Asturias,  
Cantabria, Salamanca,  
Ciudad Real, Badajoz  
Provincias de actuación:  
Presupuesto subvencionado: 500.000 €

## GESTAR. Gestión Territorial del Arte Rupestre

### ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL SAJA-NANSA

El presente proyecto quiere, potenciando el aprovechamiento de elementos tanto del patrimonio natural (geología-vegetación y paisaje) como del cultural (arte rupestre), contribuir al desarrollo social, económico y cultural de los territorios participantes. El desarrollo de este proyecto se llevará a cabo mediante nuevos modelos de gestión del paisaje y su patrimonio, así como nuevas metodologías interpretativas, material de difusión pedagógica y la creación de un itinerario de arte rupestre comarcal. También propone la aplicación de nuevas tecnologías que faciliten la interacción con el usuario, visitas formativas y seminarios entre los territorios asociados para compartir experiencias exitosas relacionadas con la gestión territorial del arte rupestre, la formación y apoyo técnico a los profesionales del patrimonio o al empresariado y la elaboración de un estudio de las buenas prácticas en la gestión del producto cultural prehistórico.

#### GESTAR. Territorial Management of Cave Art

##### SAJA-NANSA ASSOCIATION FOR RURAL DEVELOPMENT

*This project's purpose is to champion the exploitation of elements from natural (geology-plants and countryside) and cultural heritage (cave art), contributing to social, economic and cultural development in the participating territories. This project will be developed through new management models for the countryside and its heritage, as well as new interpreting methods, educational materials and the creation of a regional cave art tour. A proposal is also made for applying new technologies that facilitate interaction with users, training tours and seminars between the associated territories to share successful experiences in the territorial management of cave art, training and technical support for heritage professionals or businesses and the creation of an assessment of best practices in managing prehistoric cultural products.*

Provincias de actuación: Teruel, Valencia, Cuenca  
Presupuesto subvencionado: 315.000 €

## Implantación de usos sostenibles de la biomasa orientada a la mejora de la calidad de vida en el medio rural

### Asociación para el Desarrollo Rural Valencia Interior

Este presente proyecto tiene como objetivo encontrar una fórmula que permita generar empleo en el medio rural mediante la valorización de la biomasa. Se buscará la posibilidad de establecer una fórmula de colaboración interadministrativa que gestione los aprovechamientos, preste el apoyo formativo necesario de gestión, logística e investigación, así como sea la entidad encargada de fomentar la implantación de la biomasa como recurso energético renovable. Además este proyecto propone mantener y ampliar la base económica del medio rural mediante la preservación de actividades competitivas y multifuncionales, mantener y mejorar el nivel de población y su grado de bienestar, y conservar y recuperar el patrimonio y los recursos naturales del medio rural a través de actuaciones públicas y privadas que permitan su utilización compatible con un desarrollo sostenible.

**Implementation of sustainable uses of biomass, focusing on improving the quality of life in rural settings**

#### Association for the Development of Rural Inland Valencia

*The objective of this project is to find a formula that makes it possible to generate employment in rural settings through the valorisation of biomass. The possibility of establishing a formula for collaboration between local governments will be assessed, to enable them to manage operations, provide the necessary support for training, management, logistics and research, as well as becoming the entity in charge of fostering the implementation of biomass as a renewable energy resource. Furthermore, this project proposes maintaining and expanding the economic base in rural areas by preserving competitive, multi-purpose activities, maintaining and improving the population rates and their degree of well-being, and conserving and recovering heritage and the natural resources in rural settings through public and private activities that make the use of such compatible with sustainable development.*

Provincias de actuación: Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Teruel, León, Segovia, Albacete, Cáceres, Lugo, Álava, Guipuzcoa, Vizcaya  
Presupuesto subvencionado: 250.000 €

## GEOEMPLEO La Geodiversidad como Yacimiento de Empleo

### GDR DE LA SUBBÉTICA CORDOBESA

Mediante este proyecto, las entidades de la península ibérica implicadas en estos objetivos (los Geoparques de España y Portugal, y los aspirantes a serlo), pretenden establecer diferentes vías de colaboración y coordinación, de forma que, gracias a la proximidad territorial y cultural existente, se pueda avanzar en la conservación, recuperación, divulgación e interpretación del patrimonio geológico de sus territorios, así como en el desarrollo del Geoturismo. Para aquellos territorios implicados en este proyecto que aspiran a ser Geoparque, este grupo de cooperación que pretenden crear, será un apoyo fundamental. Las acciones que este proyecto recoge, serán un importante revulsivo que les ayudará a tramitar y realizar las gestiones administrativas competentes para ello.

**GEOEMPLEO: Geodiversity as a Source of Employment**

#### RDG OF SUB-BAETICA CORDOBA

*Through this project, the entities on the Iberian Peninsula involved in these objectives (Geoparks of Spain and Portugal, and candidates) intend to establish different means of collaboration and coordination so that, thanks to the physical and cultural proximity between the two countries, progress can be made in the conservation, recovery, dissemination and interpretation of geological heritage in their territories, as well as developing Geotourism. For territories in this project that are geopark candidates, when this cooperation group is created, it will be essential to supporting them. The actions included in this project will represent an important jump forward that will help them process and undertake the relevant administrative procedures to this end.*

## Red astur gallega de industrias agroalimentarias: estrategias para la innovación

### ASOCIACIÓN CENTRO DE DESARROLLO NAVIA PORCÍA

Mediante esta propuesta se pretende poder adaptar la industria agroalimentaria existente en el medio rural a los cambios de tendencias, tanto de necesidades y exigencias de los clientes, como de los canales de presentación y comercialización de productos. Además se quiere apoyar la consolidación y mejora de la competitividad de estas empresas y fomentar la cooperación y la innovación en las mismas. De esta forma se creará empleo, se consolidarán empresas, se diseñará un plan de transferibilidad de acciones entre distintas zonas, trasladándose modelos de éxito. Se pondrán en marcha actuaciones basadas en buenas prácticas detectadas, incluidas aquellas relacionadas con la conciliación laboral.

#### ASTURIAN-GALICIAN NETWORK OF AGRI-FOOD INDUSTRIES: STRATEGIES FOR INNOVATION

##### NAVIA PORCIA CENTRE FOR DEVELOPMENT ASSOCIATION

*Through this proposal, the aim is to adapt the agri-food industry existing in rural areas to changing trends regarding both customers' needs and demands and the channels for product presentation and commercialisation. An endeavour will also be made to support the consolidation and enhance the competitiveness of these companies, and foster cooperation and innovation in them. In this way, employment will be created, companies consolidated, a plan will be designed for transferring the actions to other zones, successful models transferred and actions based on best practices detected will be launched; best practices in reconciliation measures existing at the sector companies will also be detected.*

## Red Verde de Turismo Rural Responsable

### ASOCIACIÓN MALLORCA RURAL

Con este proyecto se busca incorporar criterios éticos, ambientales y sostenibles al sector del turismo rural, fomentando la cohesión y promoción conjunta de las entidades vinculadas al turismo rural, ecológico y responsable. Además, propone despertar una nueva sensibilidad de explotación de recursos territoriales, haciendo un especial hincapié en la mejora de las condiciones sociolaborales en el sector y orientándolo hacia la consecución de un empleo de calidad y sostenible. Para ello se creará una red de entidades vinculadas al turismo rural y se elaborará una guía del "Turista Responsable".

#### Green Network of Responsible Rural Tourism

##### ASSOCIATION FOR RURAL MAJORCA

*This project seeks to incorporate ethical, environmental and sustainable criteria into the rural tourism sector and foster cohesion and joint promotion of entities linked to rural, ecological and responsible tourism. It also proposes to awaken a new awareness of exploiting territorial resources, placing special emphasis on improving the social and labour conditions in the sector and orienting it toward achieving quality sustainable employment. To do this, a network of entities related to rural tourism will be created and a "Responsible Tourist" guidebook will be prepared.*

# 2011

Huesca, Teruel, Zaragoza,  
Albacete, Ciudad Real,  
Cuenca, Guadalajara,  
Toledo

Provincias de actuación:

Presupuesto subvencionado: 321.000 €

## La nueva economía del Mundo Rural

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA MANCHA DEL JÚCAR-CENTRO

Con el proyecto de cooperación "La nueva economía del mundo rural" se busca llevar a cabo la identificación, análisis de viabilidad y plan de acción para el desarrollo de proyectos estratégicos para la dinamización y diversificación económica del mundo rural. La finalidad del proyecto es la inversión productiva diversificada en el mundo rural que contribuya a la dinamización económica del mismo, que ayude a retener/atraer población ofreciendo oportunidades laborales y profesionales, que estimule la auto-ocupación, que genere y consolide servicios, que desencadene inversión indirecta y que estimule la innovación en nuevas actividades y ocupaciones.

#### The New Economy of the Rural World

#### CASSOCIATION FOR THE COMPREHENSIVE DEVELOPMENT OF LA MANCHA DEL JÚCAR-CENTRAL AREA

*With this cooperation project, "The New Economy of the Rural World" seeks to identify, assess the feasibility and create an action plan for the development of strategic projects for economic revitalisation and diversification of the rural world. The purpose of the project is to make a diversified productive investment in the rural world to help revitalise it economically, aid in maintaining and attracting inhabitants by offering labour and professional opportunities, stimulate self-employment, generate and consolidate services, prompt indirect investment and stimulate innovation in new activities and occupations.*

# 2011

Córdoba, Ávila, Salamanca,  
Ciudad Real, Lugo, Orense,  
Madrid

Provincias de actuación:

Presupuesto subvencionado: 250.000 €

## Consumir para Conservar

### GDR DEL MEDIO GUADALQUIVIR

Este proyecto pretende informar, divulgar y fomentar la transformación de hábitos de consumo de productos derivados de la producción primaria, haciendo partícipe al público objetivo de la estrategia de la UE de reducir la pérdida de biodiversidad. Para ello, se incentivará la protección y fomento de la diversidad biológica con el consumo responsable de variedades autóctonas de producción agraria, contribuyendo con ello a la conservación de especies y ecosistemas de alto valor ecológico en las zonas donde se producen, dentro de la Red de Natura 2000 y de Espacios Naturales Protegidos.

#### Consume to Conserve

#### RDG IN THE GUADALQUIVIR AREA

*This project endeavours to inform, disseminate and foster the transformation of consumer habits of products deriving from primary production, leading to the participation of the target audience of the EU strategy of reducing the loss of biodiversity by protecting and championing biological diversity with responsible consumption of local varieties of farm produce, thus contributing to the conservation of species and ecosystems of great ecological value in the areas where they are grown, within the Natura 2000 Network and Protected Natural Areas.*

## INTERRITMOS: Ritmos y Pueblos

### ASOCIACIÓN DE DESARROLLO LOCAL DELOA

Con el desarrollo de este proyecto no solo se pretende el estudio, la investigación e interpretación del patrimonio musical, sino también su implicación como estrategia de desarrollo económico y productivo para estos espacios rurales, a través de la creación de productos turísticos musicales. De la unión del turismo rural y del rescate y promoción de la música tradicional y de la unión de ésta con las representaciones literarias propias de los territorios implicados, se tratará de obtener como productos finales paquetes turísticos musicales y culturales que puedan integrarse en las redes de servicios y/o productos turísticos ya existentes.

#### INTERRITMOS: Rhythms and Towns

##### DELOA LOCAL DEVELOPMENT ASSOCIATION

*By implementing this project, the aim is not only the study, research and interpretation of musical heritage, but also the involvement of such as an economic and production development strategy for these rural areas, through the creation of musical tourist products. Through the combination of rural tourism and the recovery and promotion of traditional music, and through the combination of traditional music and local literary representations from the areas involved, the aim is to obtain an end product consisting of musical and cultural tourist packages that can be integrated into service networks and/or existing tourist products.*

## Gestión, Competitividad e Impulso a las pymes rurales

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO Y FOMENTO DE LAS CINCO VILLAS (ADEFO 5 VILLAS)

Debido a la dificultad que tienen muchas empresas del mundo rural para resultar más competitivas, tener una gestión empresarial adecuada y acceder a nuevos mercados, surge esta propuesta que mediante el diagnóstico de la situación de gestión e innovación de las empresas y la posterior planificación de acciones (con su implementación y seguimiento), busca mejorar esta competitividad, y al mismo tiempo darle un impulso a la exportación con acciones de sensibilización e información sobre dicho proceso y la calibración de las posibilidades reales de exportación para poder trazar itinerarios para las empresas potencialmente exportadoras.

#### GCI rural SMEs. Management, Competitiveness and Bolstering Rural SMEs

##### ADEFO, ASSOCIATION FOR THE DEVELOPMENT AND SUPPORT OF CINCO VILLAS

*Due to the difficulty that many companies in the rural world have in becoming more competitive, finding suitable company management and entering new markets, this proposal has arisen. By diagnosing the companies' management and innovation situation and subsequent planning of actions (including implementation and follow-up), it seeks to improve competitiveness and at the same time boost exports with awareness and information efforts regarding this process and gauging actual export possibilities to trace out paths for companies that have export potential.*

Provincias de actuación: Córdoba, Huelva, Salamanca,  
Badajoz, Cáceres  
Presupuesto subvencionado: 320.000 €

## Rutas de Jamón Ibérico: Implantación del Club de Producto

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SIERRA DE MONTÁNCHÉZ Y TAMUJA (ADISMONTA)

**E**ste proyecto desarrolla una experiencia turística que consiste en recorrer los territorios Denominación de Origen (DO) Jamón Ibérico, visitando secaderos para conocer el proceso de elaboración, degustando y consumiendo el jamón en restaurantes y tiendas, pernoctando en alojamientos ubicados en los territorios DO que informan sobre el jamón y los lugares donde interpretar el mundo del ibérico, y disfrutando de los paisajes adhesados a través de las visitas a las fincas productoras, museos y centros de interpretación. Este proyecto está formado por dos fases: primero se realizará una evaluación y diagnóstico del producto *Ruta del Jamón Ibérico* en las comarcas y un plan de formación del producto turístico *Club de productos Rutas del Jamón Ibérico*; además se llevarán a cabo acciones de promoción y difusión. En la segunda Fase se creará y se pondrá en mercado el *Club de productos Rutas del Jamón Ibérico*.

#### Iberian Ham Routes: Implementation of the Product Club

#### ADISMONTA, ASSOCIATION FOR THE COMPREHENSIVE DEVELOPMENT OF THE MONTANCHED AND TAMUJA MOUNTAINS

*This project implements a tourism experience consisting of travelling around DO Iberian Ham territories, visiting drying sheds to learn about the preparation process, tasting and eating ham at restaurants and shops, sleeping at accommodations located in DO territories that inform about ham and places that interpret the world of Iberian ham, enjoying views of the woodland scenery through visits to production ranches and museums and interpretation centres. This project consists of two phases: first, an assessment and diagnosis of the Iberian Ham Route product will be conducted in the regions and a training plan drawn up for the tourist product "Iberian Ham Routes Product Club", as well as carrying out promotional and dissemination activities. In the second phase, the authentic "Iberian Ham Routes" product club will be created and launched on the market.*

Provincias de actuación: Baleares, Barcelona,  
Girona, Lleida, Alava,  
Guipuzcoa, Vizcaya  
Presupuesto subvencionado: 400.000 €

## GUSTUM: Descubre los productos de la tierra

### GDR Consorci LEADER Urgell- Pla d'Urgell

**E**ste proyecto busca la valorización del producto agroalimentario local mediante su promoción a través de acciones de información, sensibilización y formación, ofreciendo una imagen integral de los territorios, donde los productos locales contribuyen de una forma muy significativa no solamente al mantenimiento de las economías locales sino también a la comprensión de la cultura y la sociedad rural. Se trabajaran diferentes sectores; consumidores, restauradores, comerciantes y de manera especial las escuelas. Además este proyecto apuesta por la comercialización mediante canales cortos, hecho que corrige los desequilibrios medioambientales ocasionados por los grandes transportes a los que están sometidos hoy en día la mayor parte de los alimentos. Paralelamente el proyecto velará particularmente por aquellas producciones y elaboraciones más sostenibles.

#### GUSTUM: Discover regional products

#### Consorci LEADER Urgell- Pla d'Urgell

*This project seeks the valorisation of the local agri-food product through promotion thereof via information, awareness and training actions, offering a comprehensive image of the territories where the local products contribute quite significantly not only in maintaining local economies but also in understanding rural culture and society. Work will be done in different sectors: consumers, restaurateurs, traders and, in particular, schools. In addition, this project is committed to short-channel marketing, which aims to correct environmental imbalances caused by major transport experienced by most food products nowadays. At the same time, the project will protect the most sustainable products and preparations in particular.*

Provincias de actuación: Burgos, Salamanca, Segovia, Valladolid, Cuenca, La Coruña  
 Presupuesto subvencionado: 110.000 €

## Iniciativas Empresariales de Empleo

### ASOCIACIÓN CENTRO DE DESARROLLO RURAL MERINDADES

Con este proyecto se trabajará la capacidad de inserción laboral y de adaptación, espíritu de empresa e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y también la generación de una apuesta por crear cauces donde la información, orientación y formación mejore los tejidos sociales, económicos, laborales y culturales y se consiga un mayor asentamiento de la población y un freno al desempleo. Para llevarlo a cabo se crearán mesas de trabajo con los distintos Agentes Locales para diseñar estrategias conjuntas de inserción laboral; se proporcionará información, apoyo y asesoramiento de forma directa a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en todo lo relacionado con el empleo y su búsqueda; se desarrollará un plan formativo adaptado a las necesidades de empresas y demandantes de empleo; y se dotará al proyecto de herramientas y recursos para una buena implantación en cada territorio de actuación.

#### Business Initiatives for Employment

##### MERINDADES CENTRE FOR DEVELOPMENT ASSOCIATION

*This project will work on improving the capacity for job placement and adaptation, company spirit and equal opportunities between men and women and generating a commitment to creating channels through which information, orientation and training can help improve the social, economic, labour and cultural fabric, increasing the settlement of inhabitants in the area and halting unemployment. To implement this, working groups will be created with local agents to come up with joint strategies for job placement, and information, support and advice will be provided directly by means of new information and communication technologies on all matters related to employment and job searches. A training plan will be developed, adapted to the needs of companies and job candidates, and the project will be equipped with the tools and resources required to properly implement it in each territory involved.*

Provincias de actuación: Granada, Jaén, Zaragoza, Badajoz, Cáceres, Madrid  
 Presupuesto subvencionado: 200.000 €

## Red de Intercambio, Comunicación y Cooperación entre España y Centroamérica

### ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE LÁCARA (ADECOS-LACARA)

La finalidad de este proyecto es sistematizar las dinámicas territoriales existentes en los territorios centroamericanos y españoles, explorar nuevas vías de comunicación, conocimiento y cooperación y contextualizar los procesos a los distintos territorios participantes para alcanzar masa crítica y dotar de un valor añadido tangible a las áreas y actores implicados. En el proyecto se desarrollará un proceso integral de seguimiento y evaluación de buenas prácticas de proyectos; se caracterizarán experiencias en políticas públicas territoriales, herramientas y experiencias de programas-proyectos de desarrollo rural sostenible con el fin de crear un sistema de información para consulta de oportunidades de cooperación horizontales y bilaterales; se intercambiarán acciones de transversalización de experiencias y de buenas prácticas llevadas a cabo en los territorios pertenecientes a la red de Centroamérica de desarrollo rural.

#### Network for Exchange, Communication and Cooperation between Spain and Central America.

##### ADECOS-LACARA, LACARA REGION DEVELOPMENT ASSOCIATION

*The purpose of this project is to standardise territorial dynamics existing in Central America and Spain, exploring new means of communication, knowledge and cooperation, putting the processes into the context of each participating territory to achieve a critical mass and provide tangible added value to the areas and agents involved. In the project, a comprehensive process will be developed for monitoring and assessment of best project practices. Experiences in regional public policy, tools and experiences in sustainable rural development programmes-projects will be defined in an effort to create an information system for consulting horizontal and bilateral cooperation opportunities. Interdisciplinary experiences will be exchanged and generated from the best practices carried out in the territories belonging to the Central American rural development network.*

## ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PROMOCIÓN DE LA MANCHA NORTE DE CIUDAD REAL (PROMANCHA)

Este proyecto tiene como objetivo contribuir a fomentar el conocimiento y la puesta en valor de la cultura, la economía y la biodiversidad de los pueblos españoles, a través de una innovadora plataforma social, multimedia e interactiva, de contenidos, que combine las últimas tecnologías en Internet con la participación de los principales agentes sociales del medio rural y la población en general, promoviendo además la implicación directa de los habitantes urbanos a través de la interacción con la plataforma y sus propuestas de consumo y ocio ligadas al territorio. Esta multiplataforma de contenidos no sólo estará conectada a las redes sociales más activas sino que será accesible desde dispositivos móviles Smartphone.

Platform for global positioning experiences and services and an enhanced reality for the promotion and sustainable development of rural settings

ASSOCIATION FOR THE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF NORTHERN LA MANCHA OF CIUDAD REAL

*The purpose of this project is to help increase knowledge about and showcase the culture, economy and biodiversity of Spanish towns through an innovative multimedia interactive social contents platform that combines the latest Internet technology with participation by the main social agents in rural settings and the general public. It also promotes indirect involvement by urban inhabitants through interaction with the platform and their consumption and recreational proposals in relation to the region. This multiple contents platform will not only be connected to the most widely used social networks but will also be accessible over smartphone devices.*



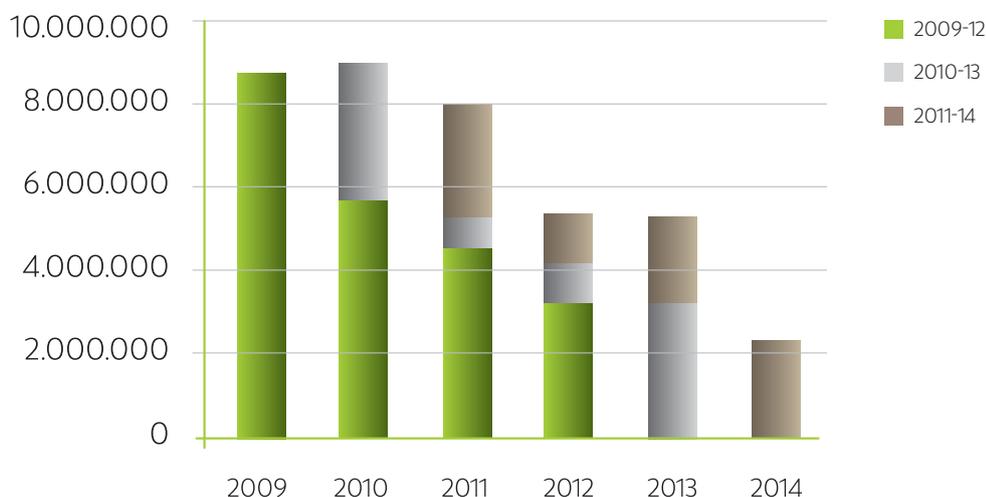
# BALANCE DEL PROGRAMA



Las subvenciones a proyectos de cooperación se concedieron con una dotación presupuestaria **TOTAL** de **22.148.590 €**, **8.425.172 €** y **8.065.000 €** para las convocatorias 2009, 2010 y 2011 respectivamente, repartiéndose en cuatro años como sigue:

	convocatoria 2009	convocatoria 2010	convocatoria 2011
<b>Año 2009:</b>	8.740.000 €		
<b>Año 2010:</b>	5.713.590 €	3.285.000	
<b>Año 2011:</b>	4.470.000 €	930.000	2.600.000
<b>Año 2012:</b>	3.225.000 €	975.000	1.165.000
<b>Año 2013:</b>		3.235.172	2.000.000
<b>Año 2014:</b>			2.300.000
<b>Total</b>	<b>22.148.590€</b>	<b>8.425.172 €</b>	<b>8.065.000</b>

En el gráfico adjunto puede verse la asignación presupuestaria de cada año atendiendo al número de anualidades de los proyectos de cada convocatoria.



# DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROYECTOS

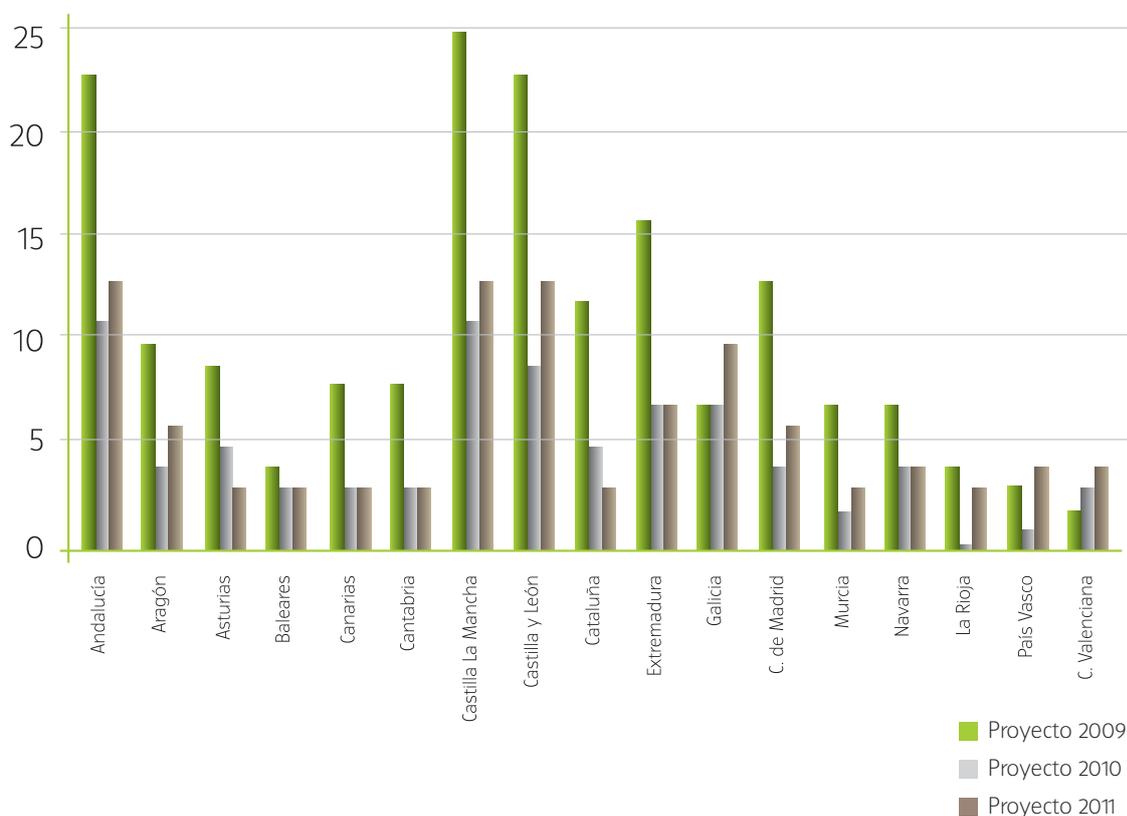


Uno de los objetivos prioritarios de las subvenciones a proyectos de cooperación es conformar y consolidar un intenso proceso de cooperación en el medio rural, tanto entre grupos de distintas comunidades autónomas (proyectos interterritoriales) como con grupos de otros estados miembros o terceros países (proyectos transnacionales), por lo que uno de los requisitos de los proyectos es estar dotados de alcance supraautonómico, y de perspectiva nacional y global.

En las distintas convocatorias se ha conseguido desarrollar la cooperación interterritorial en todo el territorio estatal, ya que en los proyectos seleccionados participan Grupos de Acción Local de todas las comunidades autónomas. Además, se ha buscado que los beneficios y conclusiones de cada uno tengan un alto grado de transferibilidad a otros ámbitos territoriales, entre distintas comunidades autónomas.

En el gráfico adjunto se detalla el número de proyectos que se han llevado a cabo en cada Comunidad Autónoma en las convocatorias de 2009, 2010 y 2011.

Proyectos Cooperación concedidos por CCAA

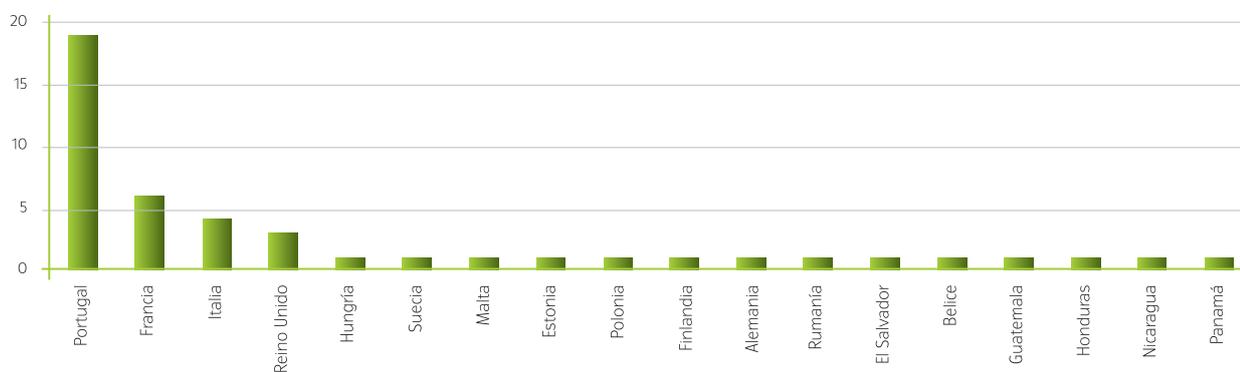


# INFLUENCIA TRANSNACIONAL



**E**l objetivo de cooperación en su vertiente transnacional también se está cumpliendo satisfactoriamente, siendo 16 los proyectos subvencionados, que finalmente tuvieron un ámbito de aplicación transnacional, con la participación de 39 grupos de otros estados miembros, destacando la presencia mayoritaria de grupos portugueses y franceses. En total ha habido 6 proyectos transnacionales en 2009, 5 en 2010 y 5 en 2011, cuya distribución por países participantes se refleja en el gráfico adjunto.

GAL extranjeros cooperantes



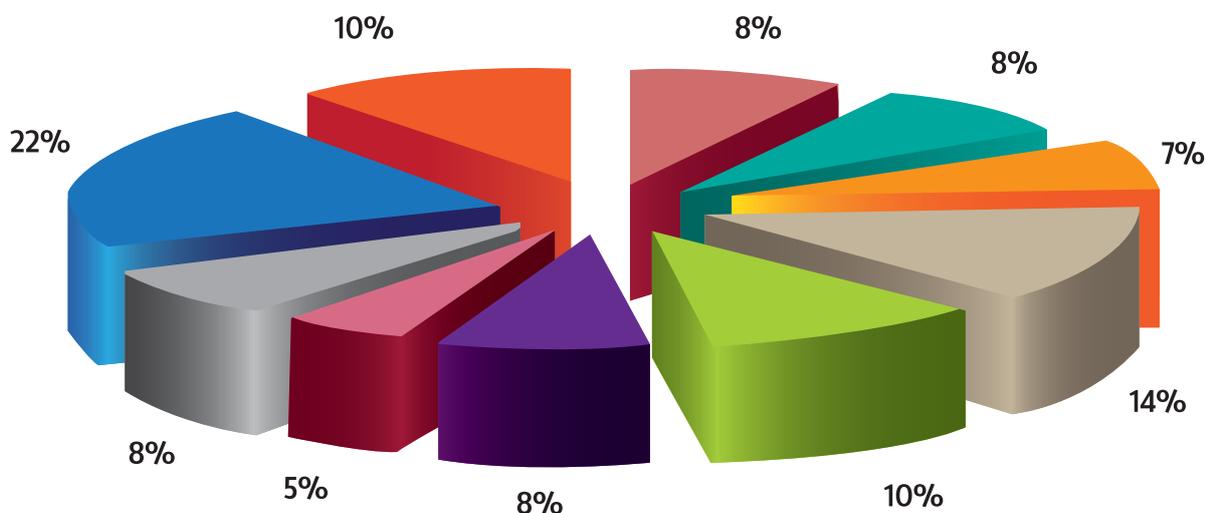
# TEMÁTICA DE LOS PROYECTOS



Con la selección de los proyectos se pretende conseguir nuevas expectativas de futuro en nuestro medio rural, así como un presente posible y atractivo para sus pobladores. Este objetivo se refleja en el amplio abanico de temáticas de los proyectos de cooperación subvencionados.

Como se observa en el gráfico, en el caso de las líneas de ayudas a los proyectos de cooperación la temática más común es la relacionada con Turismo y patrimonio cultural.

- Agricultura, selvicultura y ganadería
- Igualdad de género y sostenibilidad social
- Comercialización de productos locales
- Empleo, formación y desarrollo empresarial
- Conservación del medio natural
- Comunicación y promoción del mundo rural
- Aprovechamientos y actividades tradicionales
- Nuevas tecnologías e innovación
- Turismo y patrimonio cultural
- Energías renovables y calidad ambiental







Socios de los  
Proyectos de  
Cooperación  
transnacional e  
interterritorial

de **2009** a **2011**

**GESTIÓN SOSTENIBLE RURAL (RSE)****ADRI Zona Nord Oriental Catalunya**

GAL Eivissa i Formentera  
 ADRI Catalunya Central  
 CEDESOR Sobrarbe Ribagorza  
 Asoc.Ripollés Ges Bisaura  
 Centre Intercom Iniciat socioec  
 GAL Alt Urgell Cerdanya  
 Consorci Conca Barbera Alt Camp  
 Consorci Catalunya Central  
 CEDER Pallars Ribagorça  
 Consorci Noguera Segrià Nord  
 Leader Priorat Baix Camp  
 GAL Mallorca Rural  
 Leader Illa Menorca  
 Leader Pla de Urgell  
 Consorci Baix Ebre i Montsia  
 Consorci Garrigues  
 GAL Bajo Aragón Matarraña  
 ADRI Zona Nord Oriental Catalunya

**WOLF: WILD LIFE & FARMERS****ADRI Valladolid Norte**

Montaña de Riaño  
 Centro D. Alto Narcea Muniellos  
 CORANE  
 ADRI Palomares  
 MACOVALL 2000  
 ADERISA Sayago  
 ADC Montaña Palentina  
 Leader Växtlust  
 Adisac La voz  
 ADR Ancares Courel  
 Asociación Montes e Vales

**PACTO TERRITORIAL PARA LA CALIDAD ASISTENCIAL EN EL MEDIO RURAL****ADEL Sierra Norte**

ADRI VALLADOLID NORTE  
 ADR Sierra Sur ADSUR  
 ADRI Palomares  
 ADECO CAMINO  
 A. Concejo Mancomunidad Cabañeros  
 ARACOVE  
 ADESCAS  
 Mancha Norte C. Real PROMANCHA

**FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS DE LAS MUJERES EMPRESARIAS DEL MEDIO RURAL****GAL Sierra del Jarama**

TORGUVI

ADR Sierra Sur ADSUR  
 HONORSE Tierra de Pinares  
 ADESIMAN  
 Consorcio Sierra Oeste  
 ARACOVE  
 Mancha Norte C. Real PROMANCHA  
 ADECO CAMINO  
 GAL Sierra del Jarama  
 ADRI Palomares  
 CEDER Alcarria Conquense

**NUEVAS RELACIONES E INTERDEPENDENCIAS URBANO-RURALES LABORATORIO DE COHESIÓN TERRITORIAL****AD Territorio del Nordeste de Salamanca**

Asociación Desarrollo Rural Campoder  
 Asoc.POEDA  
 ADRI Palomares  
 Campo Charro, Alba T. y Guijuelo  
 ADEZOS (Oeste salmantino)  
 ARADUEY-CAMPOS  
 GDR Campiña de Jerez

**INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA****GAL Sierra Demanda AGALSA**

ADRISS  
 Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca Barco-Piedrahita-Gredos ASIDER Avila  
 ADECO CAMINO  
 GAL Zona Centro Valladolid  
 Asoc.POEDA  
 CEDER Alcarria Conquense  
 GAL Sierra del Jarama  
 ADESIMAN  
 ARACOVE  
 GALSINMA  
 AISDESCOM  
 ARADUEY-CAMPOS  
 ADEZOS (Oeste salmantino)  
 ADRI VALLADOLID NORTE  
 TORGUVI  
 Campo Charro, Alba T. y Guijuelo

**MUSEOS NATURALMENTE****ADICAP**

Fundación Para el Desarrollo Local ASOCIO de Avila  
 ADR Alpujarra-S. Nevada Almería  
 CEIP  
 Leader Illa Menorca  
 Sierra de las Nieves

GDR Ribeira Sacra  
 Serranía Suroeste Sevillana

**MUJER RURAL, EMPLEO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS****Consorcio Sierra Oeste de Madrid**

ADIMAN Manchuela Conquense  
 ADESCAS  
 ADICAP  
 ADR El Záncara  
 ADR Andévalo Occidental ADRAO  
 ADEZOS (Oeste salmantino)  
 Asoc.POEDA

**ADQUISICIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA****Condado de Jaen**

PROYNERSO  
 Sierra Alcaraz y Campo Montiel SACAM  
 CEDERCAM GAL Sierra del Segura  
 GAL Bajo Aragón Matarraña  
 ADRI Calatayud - Aranda  
 ADISMONTA  
 Consorci Conca Barbera Alt Camp  
 ADECO CAMINO  
 GAL Campo de Calatrava  
 ADR Pontevedra-O Morrazo  
 ADEZOS (Oeste salmantino)  
 Montes Sur  
 GAL Camín Real de la Mesa  
 Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta  
 Asoc. Duero- Esgueva  
 ADECOR  
 ADRI Ribera Burgalesa  
 CEDER Valle del Ese-Entrecabos. Asturias  
 Asoc.Bajo Gualdalquivir ADELQUIVIR  
 ADR Alpujarra-S. Nevada Granada  
 ADR Cerrato Palentino  
 ADRIMO  
 Asociación Comarcal Castillos del Medio-Tajo  
 CDI Somontano  
 Bajo Martín Andorra-S. Arcos  
 HONORSE Tierra de Pinares  
 A.D.I.T Montes Toledanos  
 Comarca Pisuëña, Pas y Miera  
 GDR Altiplano Granada

**CALIDAD RURAL, UNA ETIQUETA PARA LA CALIDAD TERRITORIAL.****ESE ENTRECABOS**

Asoc. Adroches los Pedroches  
 ADICOMT  
 Comarca Nororiental de Málaga

Dulcinea

Asoc.POEDA

ADR Sierra de Segura

Don Quijote- Comarca Ocaña

Condado Jaén

Filabres-Alhamilla

ADR Poniente granadino

Aprovélez

CEDER Merindades

ADC-IPETA

ADRI Zona Nord Oriental Catalunya

GDR Campiña y los Alcores

#### TAJO VIVO

#### ARACOVE

ADECOR

Asociación Comarcal Castillos del Medio-Tajo

A.D.I.T Montes Toledanos

FADETA

SOPRODEVAJE

ADC-IPETA

ADR Alcarria y Campiña

Asoc. Des. Valle Alagón ADESVAL

ADISGATA

TAGUS

#### ENERAL-ENERGÍAS RENOVABLES MEDIO RURAL

#### GDR PORTMADER

GAL Campos de Hellín

ADI Mancha-Júcar Centro

ADR El Záncara

Asociación para el desarrollo rural Valencia Interior

Asoc.Ruralter zona 1

Asoc. Ruralter Castellón Sur

#### EL TEATRO PUEBLO A PUEBLO

#### GDR Valle del Alto Guadiato

Asoc. Adroches los Pedroches

CDR Campiña Sur Badajoz

Adic Hurdes

CDR Zafra Rio Bodión

CDR La Serena

ADIMAN Manchuela Conquense

Asociación Grupo de desarrollo Sostenible de la Campiña Sur (Córdoba)

ADICOVER

#### CARTORURAL.PLATAFORMA SIG

#### COLECTIVO Tierra de Campos

GAL ADECOCIR

CEDER Merindades

Asociación Desarrollo Rural Campoder

ADER La Palma

Asociación para el desarrollo integrado de Sanabria y Carballeda, La Voz (Adisac-La Voz)

INTEGRAL, Sociedad para el Desarrollo Rural

GAL Segovia Sur

Cederna Galadur

GAL CODINSE

#### ABRAZA LA TIERRA

#### GAL CODINSE

ASIADER

ADEFO CINCO VILLAS

Adisac La voz

GAL ADECOCIR

Tierras Sorianas del Cid

ADR Molina Aragón Alto Tajo

CDI Somontano

AGUJAMA

GAL Bajo Aragón Matarraña

Tierra de Campos

ADEMA

ADC Montaña Palentina

GAL Campoo los Valles

#### FUTUROS EMPRENDEDORES

#### GDR Valle del Alto Guadiato

ADIMAN Manchuela Conquense

Asoc.Gan Vega de Sevilla

Consorci Noguera Segrià Nord

Asoc. Adroches los Pedroches

Consorci Conca Barbera Alt Camp

#### COMUNICACIÓN RURAL. NUEVA ERA RURAL

#### GAL CODINSE

CEDERCAM GAL Sierra del Segura

Adisac La voz

GAL Segovia Sur

Euroeume

Asoc. desarrollo Aljarafe-Doñana

Tierra de Campos

ADR Saja Nansa

ADISMONTA

HONORSE Tierra de Pinares

#### AMBI EMPLEATE RED

#### ADERISA Sayago

Avinza GRD 15

ADRI Palomares

Asociación Grupo de Desarrollo Rural de la Subbética Cordobesa

Asociación para el desarrollo de Aliste, Tabara y Alba

Asociación para el desarrollo integrado de Sanabria y Carballeda, La Voz (Adisac-La Voz)

#### PROYECTO AGUA. HIDROAMBIENTE 21

#### Asoc.POEDA

ARACOVE

ADISMONTA

ADRI Calatayud - Aranda

ADEZOS (Oeste salmantino)

ADRI Palomares

GDR Guadix (Granada)

AIDER Gran Canaria

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Galloca

#### TROGLODITISMO VIVO

#### GDR Guadix (Granada)

ADR Alpujarra-S. Nevada Almería

CEDER la Manchuela

Asoc.Rioja Suroriental

CEDER Serranía Ronda

Asoc.POEDA

Don Quijote- Comarca Ocaña

AIDER Gran Canaria

GDR Altiplano Granada

Condado Jaén

ISSCA-GDR Sierra Cádiz

Monte Ibérico-Corredor Almansa

GAL Campos de Hellín

Asociación para el Desarrollo del Arco Noreste de la Vega de Granada

CEDER Merindades

GAL Guadalteba

#### MASOVERA. MASÍAS SOSTENIBLES

#### AGUJAMA

Asoc.GAL Comarca Asón-Agüera

ADR Ancares Courel

ADRI Catalunya Central

INTEGRAL, Sociedad para el Desarrollo Rural

Aprovélez

#### ITINERE 1337-MONASTERIO DE GUADALUPE

#### APRODERVI

CDR La Serena

ARACOVE

ADISMONTA

ADECOM Lácara

ADC-IPETA

A. Concejo Mancomunidad Cabañeros

ADECOR

A.D.I.T Montes Toledanos

ADICOMT



Asociación Comarcal Castillos del Medio-Tajo  
Montes Sur

ADICOVER

ADEME

ADEVAG

ARJABOR

**IGUALAR. PROYECTO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL IGUALITARIO**

**GAL Zona Media de Navarra**

GDR Valle de Guadalhorce

ADER La Palma

AIDER Gran Canaria

Sierra Mágina

ADC Montaña Palentina

**SERVICIOS PROXIMIDAD EN TERRITORIOS RURALES**

**GDR Estepa Sierra Sur**

Asoc.Rioja Suroriental

Sierra Alcaraz y Campo Montiel SACAM

Asoc. Des. Valle Alagón ADESVAL

**ECOLABORA**

**CEDER Alicante**

Asoc. Ruralter Castellón Sur

GAL Ruralter zona 6

Asoc. Zona 5 Ruralter Llano Chiva

ADIMAN Manchuela Conquense

Asoc.Ruralter zona 1

Asociación Rural TER-LEADER Zona 7. Valencia

GDR Portmader

Asociación para el desarrollo rural Valencia Interior

**ECOS DEL TAJO**

**CEDER Caparra (Trasierra-Granadilla)**

ADR Molina Aragón Alto Tajo

Asoc. Des. Valle Alagón ADESVAL

ARIABOR

GALSINMA

ADISMONTA

TAGUS

**RED SENDEROS SISTEMA CENTRAL**

**ADISGATA**

ADRISS

Fundación Para el Desarrollo Local ASOCIO de Avila

DIVA

Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca Barco-Piedrahita-Gredos ASIDER Avila

GAL ADECOIR

ADISGATA

Adic Hurdes

ADICOVER

Consorcio Sierra Oeste de Madrid

SOPRODEVAJE

GAL CODINSE

CEDER Caparra (Trasierra-Granadilla)

GALSINMA

**RED ESPACIOS AMBIENTALMENTE COMPETITIVO**

**ADR Mariñas-Betanzos**

Asoc. Tierras de Lugo

Consorcio Nogueira Segrià Nord

ADR Mariñas-Betanzos

GDR Ribeira Sacra

ADIMAN Manchuela Conquense

ADR Ancares Courel

AD Comarca Ordes

Centro D. Alto Narcea Muniellos

Euroeume

ADR Saja Nansa

GDR Bajo Nalón

CEDER Valle del Ese-Entrecabos. Asturias

AGDR O Salnés

**EURENERS 2 - EUROPA Y ENERGÍA**

**TEDER**

INTEGRAL, Sociedad para el Desarrollo Rural

Asoc.Ripollés Ges Bisaura

Tierras de Libertad

GDR Sierra de Cazorla

**ORNITOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

**Aso. desarrollo Aljarafe-Doñana**

APRODERVI

GDR Campiña de Jerez

Comarca Nororiental de Málaga

Ceder Oscos-Eo

Dulcinea

ADRI Palomares

ADERISA Sayago

ADRI VALLADOLID NORTE

ADISGATA

CDR Campiña Sur Badajoz

CDR La Serena

Cederna Galadur

Aprovélez

GDR Sierra Aracena y Picos Aroche

Sierra Morena Sevillana

GAL Guadalteba

ADR Hoya de Huesca ADESHO

ADRIMO

GAL Zona Centro Valladolid

Consorcio Sierra Oeste de Madrid

ADR CAMPO BELCHITE

Asoc.POEDA

TAGUS

GDR Valle de Guadalhorce

Asociación Desarrollo Rural Corredor de la Plata

CEDER Serranía Ronda

GDR Sierra de Cazorla

ADEFO CINCO VILLAS

AD Territorio del Nordeste de Salamanca

GAL Segovia Sur

ADRISS

Leader Pla de Urgell

Asoc. Des. Valle Alagón ADESVAL

ISSCA-GDR Sierra Cádiz

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta

ADRI Comarca Sidra

ADIMAN Manchuela Conquense

ADEZOS (Oeste salmantino)

ARADUEY-CAMPOS

Adic Hurdes

GAL Comarca Antequera

ADC Montaña Palentina

Campo Charro, Alba T. y Guijuelo

Tierra de Campos

ADICOVER

ADICOMT

San Pedro los Baldíos

GDR Janda Litoral

GDR Los Alcornocales

Sierra de las Nieves

Asociación Cuatro Valles

ADRI Ribera Burgalesa

AD Costa Occ. Huelva GUADI-ODIEL

CDI Somontano

ADR Alcarria y Campiña

Montaña de Riaño

ADR Cerrato Palentino

**PROYECTO RETORNO RURAL RETRU****ADR Comarca Ourense ADERCOU**

Maix Baixo Miño GDR 18  
CEDERCAM GAL Sierra del Segura  
ADRI Comarca Sidra  
Asoc. Des. Valle Alagón ADESVAL  
ADICOMT

**RETO NATURA 2000****Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta**

TAGUS  
ADRI Calatayud - Aranda  
ARJABOR  
ADR CAMPO BELCHITE  
ADEFO CINCO VILLAS  
Asoc.GAL Comarca Asón-Agüera  
ADEME  
Asoc. Des. Valle Alagón ADESVAL  
Cederna Galadur  
ADR Saja Nansa  
ADICOVER  
Leader Pla de Urgell  
CEDESOR Sobrarbe Ribagorza  
ADR Hoya de Huesca ADESHO  
Don Quijote- Comarca Ocaña  
ADECOR  
A.D.IT Montes Toledanos  
ADISGATA  
CDR La Serena  
ADISMONTA  
SOPRODEVAJE  
CDR Campiña Sur Badajoz  
ADC Montaña Palentina  
Dulcinea  
CDI Somontano  
CEDER Caparra (Trasierra-Granadilla)  
San Pedro los Baldíos

**CAMINOS DE AGUA Y BIODIVERSIDAD****GAL Segovia Sur**

GAL Campoo los Valles  
GALSINMA  
AIDER La Gomera

**PAISAJES DE LA CELTIBERIA 2.0****Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta**

ADIMAN Manchuela Conquense

Asoc.Rioja Suroriental  
ASOMO  
Tierras Sorianas del Cid  
ADR Molina Aragón Alto Tajo  
ADRI Calatayud - Aranda  
PROYNERSO  
PRODESE

**EUROPA ROMÁNICA****ADC Montaña Palentina**

ADECO CAMINO  
GAL Alt Urgell Cendanya  
Tierras Sorianas del Cid  
Cederna Galadur  
GAL Zona Media de Navarra  
CEDER Merindades  
CEDESOR Sobrarbe Ribagorza  
CEDER Pallars Ribagorça  
ADEMA  
ADEFO CINCO VILLAS

**MOVER MONTAÑAS****ADC Montaña Palentina**

ADR Molina Aragón Alto Tajo  
ADRI Catalunya Central  
CEDER Pallars Ribagorça  
GAL CODINSE  
GALSINMA  
Grupo Acción Local Montaña Central de Asturias  
Adisac La voz  
INTEGRAL, Sociedad para el Desarrollo Rural  
Ceder Oscos-Eo  
ADISGATA  
AGUJAMA  
Centro D. Alto Narcea Muniellos  
GAL Camín Real de la Mesa  
GAL Alt Urgell Cendanya  
GAL Mallorca Rural  
ADER La Palma  
Sierra Alcaraz y Campo Montiel SACAM  
Aprovélez  
CEDER Valle del Ese-Entrecabos. Asturias

**RED EUROPEA POSADAS ECUESTRES****Asoc.Bajo Gualdalquivir ADELQUIVIR**

GDR Mendinet  
Asoc.Gan Vega de Sevilla  
GDR Janda Litoral

ADR Costa Noroeste de Cadiz  
GDR Campiña de Jerez  
Cederna Galadur  
GDR Campiña y los Alcores

**RED RURAL TIC****ADER La Palma**

GDR Mendinet  
INTEGRAL, Sociedad para el Desarrollo Rural  
CDR La Serena  
Consortio Sierra Oeste

**MICOLOGÍA, CONSERV. Y DESARROLLO****INTEGRAL, Sociedad para el Desarrollo Rural**

Sierra Alcaraz y Campo Montiel SACAM  
PRODESE  
CEDERCAM GAL Sierra del Segura  
GDR Maxorata  
GDR Altiplano Granada  
GDR Guadix (Granada)

**LÁCTEOS ARTESANOS****GDR Valle de Guadalhorce**

GDR Mendinet  
ISSCA-GDR Sierra Cádiz  
Sierra Morena Sevillana  
ADICOVER  
Sierra de las Nieves  
APRODERVI  
GAL Alt Urgell Cendanya  
GDR Los Alcornocales  
Comarca Nororiental de Málaga  
ADR Cerrato Palentino  
GAL Guadalteba  
GAL Comarca Antequera  
AIDER Gran Canaria  
ADEZOS (Oeste salmantino)

**RURAL CONVENTION BUREAU****Cederna Garalur**

CEDER la Manchuela  
SOPRODEVAJE  
CEDER Merindades  
Asoc.Bajo Gualdalquivir ADELQUIVIR

**AGRO-PAISAJES INSULARES****GAL Eivissa i Formentera**

ASDEPR Associação para o Desenvolvimento e Promoção Rural (Portugal)  
AIDER La Gomera  
ADER La Palma  
GRATER Associação de Desenvolvimento Regional  
Gozo Action Group (Malta)

**MUJER RURAL , EMPLEO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS****Consorcio Sierra Oeste de Madrid**

ADR El Záncara  
ADESCAS  
ADR Andévalo Occidental ADRAO  
ADL Associação Desenvolvimento deo Litoral Alentejano  
ADIMAN Manchuela Conquense  
Asoc.POEDA  
ADDLAP  
ADEZOS (Oeste salmantino)  
ADICAP

**ADQUISICIÓN DE LA MARCA DE CALIDAD TERRITORIAL EUROPEA****Condado Jaén**

Sierra Alcaraz y Campo Montiel SACAM  
ADR Pontevedra-O Morrazo  
Asoc.Bajo Gualdalquivir ADELQUIVIR  
Asociación Comarcal Castillos del Medio-Tajo  
ADRI Calatayud - Aranda  
Montes Sur  
ADR Alpujarra-S. Nevada Granada  
ADECOR  
Bajo Martín Andorra-S. Arcos  
ADECO CAMINO  
ADRIMO- Asociación para el Desarrollo Integral de la M.  
GAL Campo de Calatrava  
A.D.IT Montes Toledanos  
GAL Camín Real de la Mesa  
ADEZOS (Oeste ntino)  
ADRI Cerrato Palentino  
Ese Entrecabos  
CEDERCAM GAL Sierra del Segura  
HONORSE Tierra de Pinares  
Comarca Pisueña, Pas y Miera

**PROYNERSO**

Consorci de Desenvolupament de L'alt Camp, Conca de Barbera i Anoia  
ADISMONTA  
Asoc. Duero- Esgueva  
GDR Altiplano Granada  
CDI Somontano  
ADRI Jiloca Gallocanta  
GAL Bajo Aragón Matarraña  
ADRI Ribera Burgalesa

**RUTAS SIN BARRERAS: TURISMO PARA TODOS****CEDECO-Tentudía**

ADERCO  
ESDIME  
TERRAS DENTRO

**BORRANDO HUELLAS****GAL Campoo los Valles**

GALSINMA  
Asoc.GAL Comarca Asón-Agüera

**PASTOR 2**

Consorcio para el desarrollo rural del Oriente de Asturias  
GALSINMA  
CEDER Pallars Ribagorça  
Asoc.Ripollés Ges Bisaura  
GAL LIEBANA  
Montaña de Riaño

**RED DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL EMPRENDEDOR RURAL****CEDESOR Sobrarbe Ribagorza**

Cederna Galadur  
CEDER MONEGROS  
ADER La Palma  
ADR Hoya de Huesca ADESHO  
GDR Estepa Sierra Sur  
ADICOMT  
ADECUARA  
Asociación Alto Guadiana Mancha  
Consorci Noguera Segrià Nord

**IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN EL MEDIO RURAL****Serranía Suroeste Sevillana**

Ese Entrecabos  
Sierra Morena Sevillana  
Asociación Grupo de desarrollo Sostenible de la Campiña Sur (Córdoba)  
Asoc.Gan Vega de Sevilla  
PRODESE  
Comarca Nororiental de Málaga  
GAL Guadalteba  
GDR Campiña de Jerez

**ADR Condado Huelva ADERCON**

Asoc.Bajo Gualdalquivir ADELQUIVIR  
Sierra Mágina  
ADR El Záncara  
CEDER Serranía Ronda  
GDR Corredor de la Plata  
Aso. desarrollo Aljarafe-Doñana

**RED DE TERRITORIOS SOSTENIBLES: RETOS****Asociación Desarrollo Local de la Comarca Barco-Piedrahita-Gredos ASIDER Avila**

Asoc.Araduey - Campos  
CEDER Alcarria Conquense  
Asoc.POEDA  
Asociación de Desenvolvimento da Comarca de Bergantiños. A Coruña  
Campo Charro, Alba T. y Guijuelo  
ADESCAS  
MACOVALL 2000  
ADRISS  
ADR Sierra Sur ADSUR  
TORGUVI  
AISDESCOM  
Asociación para el desarrollo de Aliste, Tabara y Alba  
ADESIMAN  
ADRI VALLADOLID NORTE  
A. Concejo Mancomunidad Cabañeros

**DESARROLLO RURAL EN MANO****Asociación Araduey - Campos**

GDR Ruralter-Leaader zona 6  
MACOVALL 2000  
Asociación Terras de Compostela. A Coruña  
ADESIMAN  
Asoc.POEDA  
RURALTER  
Asociación para el desarrollo integrado de Sanabria y Carballeda, La Voz (Adisac-La Voz)  
GDR Portmader  
ADRISS  
ADR Cerrato Palentino  
Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca Barco-Piedrahita-Gredos ASIDER Avila  
Montaña de Riaño  
A. Concejo Mancomunidad Cabañeros

**WOLF: WILD LIFE&FARMERS****ADRI VALLADOLID NORTE**

ADR Ancares Courel  
Centro D. Alto Narcea Muniellos  
Montaña de Riaño  
CORANE

ADRI Palomares

Asociación para el desarrollo integrado de Sanabria y Carballeda, La Voz (Adisac-La Voz)

ADC Montaña Palentina

Leader Växtlust

MACOVALL 2000

ADERISA Sayago

Asociación Montes e Vales

#### CALIDAD TOTAL PARA UN TURISMO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE

##### ADR Comarcas Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo-ADRECAG

A. Concejo Mancomunidad Cabañeros

Montaña de Riaño

Asociación Carballiño O Ribeiro. Ourense

AISDESCOM

Asociación para el desarrollo integrado de Sanabria y Carballeda, La Voz (Adisac-La Voz)

GDR Ruralter-Leaader zona 6

CEDER Alicante Zona 8

Asociación para el desarrollo rural Valencia Interior

Asociación para el Desarrollo Rural Ruta del Mudéjar. Valladolid

Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca Barco-Piedrahita-Gredos ASIDER Avila

Asociación de Desenvolvimento Rural Condado-Paradanta. Pontevedra

Asociación de Desenvolvimento Rural Terras Do Deza. Pontevedra

ADRISS

ADR Comarca Ourense ADERCOU

ADERISA Sayago

AD Territorio del Nordeste de Salamanca

Asociación Rural TER-LEADER Zona 7. Valencia

RURALTER LEADER Zona 1

#### RED EUROPEA DE ARTESANOS/AS RURALES

##### Asoc.Bajo Guadalquivir ADELQUIVIR

FELSO -HOMOKHATSAG. Hungría

ADREPES. Portugal

Asoc.Bajo Guadalquivir ADELQUIVIR

Rota do Guadiana

GDR Estepa Sierra Sur

Comarca Nororiental de Málaga

Cederna Galadur

GDR Campiña de Jerez

GDR Campiña y los Alcores

CDR Zafra Rio Bodión

GDR Valle de Guadalhorce

Asociación Grupo de desarrollo Sostenible de la Campiña Sur (Córdoba)

#### PROYECTO BIOMAT

##### Asociación para el desarrollo rural Valencia Interior

GAL Campos de Hellín

GDR Portmader

Asoc. Ruralter Castellón Sur

ADR El Záncara

Asoc. Zona 5 Ruralter Llano Chiva

Asoc.Ruralter zona 1

CEDERCAM GAL Sierra del Segura

#### LOS PARQUES NACIONALES COMO DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES

##### AIDER La Gomera

ADR Alpujarra-S. Nevada Almería

Aso. desarrollo Aljarafe-Doñana

ADR Alpujarra-S. Nevada Granada

GDR Guadix (Granada)

ADR Condado Huelva ADERCON

Grupo de Desarrollo Rural del Valle de Lecrín, Temple y Costa. Granada

ALFANEVADA

#### RESINA Y BIOMASA

##### Asociación Promoción y Desarrollo Serrano - PRODESE

ADR Molina Aragón Alto Tajo

AISDESCOM

Tierras Sorianas del Cid

ADEMA

ADIMAN Manchuela Conquense

#### MUJERES RURALES Y MEDIO AMBIENTE

##### Asociación Desarrollo Rural Campoder

GDR Campiña de Jerez

Sierra Mágina

ADECHE

ADR Vega del Segura

Asociación desarrollo comarcal Nordesde de Murcia

#### +VINO-CO<sub>2</sub>

##### GDR Mendinet

Integral

GAL Zona Media Navarra

ASOMO

GAL Mallorca Rural

Leader Priorat Baix Camp

#### INCUBADORAS-VIVEROS DE EMPRESAS RURALES

##### Consorci Conca Barbera Alt Camp

Consorci Catalunya Central

GAL Eivissa i Formentera

CEDER Pallars Ribagorça

CEDESOR Sobrarbe Ribagorza

#### NUEVOS HORIZONTES

##### AD Comarca Ordes

ADR Ancares Courel

ADR Mariñas-Betanzos

CEDER Navia-Porca. Asturias

GDR Bajo Nalón

Asoc. Tierras de Lugo

Asociación de Desenvolvimento da Comarca de Bergantiños. A Coruña

Asociación Costa da Morte. A Coruña

AGDR O Salnés

MONTEVAL

Asociación Costa Noroeste

Asociación de Desenvolvimento Rural Terras Do Deza. Pontevedra

Euroeume

#### DIVERSIFICACIÓN DE LOS RECURSOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS

##### CEDER Axarquía

GDR Valle de Guadalhorce

CDR Zafra Rio Bodión

Asociación Terras de Compostela

GDR Ribeira Sacra

Asociación para el Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir

Asociación Desenvolvimento Rural Sil-Bibi-Navea

Sil-Bibi-Navea

Comarca Nororiental de Málaga

Asociación Alto Guadiana Mancha

CDR La Serena

GAL Comarca Antequera

#### CAMINO MOZÁRABE DE SANTIAGO

##### CDR La Serena

GDR Valle de Guadalhorce

PROMOVEGA

GAL Comarca Antequera

ADR Alpujarra-S. Nevada Almería

ADEGUA

Subbética cordobesa

Comarca Nororiental de Málaga

ADR Sierra Sur ADSUR

ADECOM Lácara

GDR Sierra Morena Cordobesa

Asoc. Adroches los Pedroches

ADR Poniente granadino

ADEVAG

**EURENERS - EUROPA Y ENERGÍA****TEDER**

Tierras de Libertad  
 GAL Bajo Aragón Matarraña  
 EDER  
 Asoc. Ripollés Ges Bisaura  
 GDR Sierra de Cazorla  
 GDR Sierra Aracena y Picos Aroche

**CALIDAD AGROALIMENTARIA****AISDESCOM**

CEDER Alcarria Conquense  
 Asociación de Desenvolvimento Rural Condado-Paradanta. Pontevedra  
 AD COMARCA A MARIÑA  
 Asociación de Desenvolvimento da Comarca de Bergantiños. A Coruña  
 ASOC.MIÑO ULLA GDR 7  
 GDR ULLA UMIA LEREZ. Pontevedra  
 GDR Portmader  
 FADETA  
 ADRI VALLADOLID NORTE  
 Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca Barco-Piedrahita-Gredos ASIDER Avila  
 TORGUVI  
 Centro de Desarrollo Rural Valle del Tiétar  
 Asociación Costa da Morte. A Coruña  
 ASOC.OS SETE CASTROS GDR 29A  
 Asoc para el Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir  
 ADERISA Sayago  
 Campo Charro, Alba T. y Guijuelo  
 AD Territorio del Nordeste de Salamanca  
 Euroeume  
 ARACOVE  
 Asociación Montañas del Teleno  
 GAL Zona Centro Valladolid  
 ADR Mariñas-Betanzos  
 ADRI Palomares  
 Asociación Carballiño O Ribeiro. Ourense  
 GDR Ribeira Sacra  
 ADESIMAN  
 Maix Baixo Miño GDR 18  
 ADR Sierra Sur ADSUR  
 MACOVALL 2000  
 AD Comarca Ordes  
 ADRIMO- Asociación para el Desarrollo Integral de la M.  
 Asociación para el Desarrollo Rural Ruta del Mudéjar. Valladolid  
 Asociación para el desarrollo de Aliste, Tabara y Alba

**INNOVACIÓN EN LAS MICROPYMES RURALES**

**Asociación Rural TER-LEADER Zona 7. Valencia**

ASOC.OS SETE CASTROS GDR 29A  
 GAL Sierra del Jarama  
 Campo Charro, Alba T. y Guijuelo  
 AISDESCOM  
 ADR Sierra Sur ADSUR  
 Centro de Desarrollo Rural Valle del Tiétar  
 AD Comarca Ordes  
 Asociación Montañas del Teleno  
 Asoc.POEDA  
 CEDER Alcarria Conquense  
 RURALTER LEADER Zona 1  
 Mancha Norte C. Real PROMANCHA  
 GDR Portmader  
 ADR Comarca Ourense ADERCOU  
 CEDER Alicante Zona 8  
 ARACOVE  
 ADRIMO- Asociación para el Desarrollo Integral de la M.  
 ADESIMAN  
 AD Territorio del Nordeste de Salamanca  
 GAL Sierra Demanda AGALSA  
 ADRISS  
 Euroeume  
 ADERISA Sayago  
 MACOVALL 2000

**JÓVENES RURALES****GAL Sierra del Jarama**

Asociación Montañas del Teleno  
 RURALTER LEADER Zona 1  
 GAL Sierra Demanda AGALSA  
 AD Comarca Ordes  
 Asoc.POEDA  
 Lag Mansikka Ry (Finlandia)  
 ADESCAS  
 Avinza GRD 15  
 Asociación de Desenvolvimento Rural Condado-Paradanta. Pontevedra  
 GALSINMA  
 CEDER Alcarria Conquense  
 Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca Barco-Piedrahita-Gredos ASIDER Avila  
 MACOVALL 2000  
 TORGUVI  
 Lag Kalakukko Ry (Finlandia)  
 ADR Comarca Ourense ADERCOU  
 ADRISS  
 AD Territorio del Nordeste de Salamanca  
 ARACOVE  
**OLIVAR, UNA NUEVA CULTURA DEL OLIVO**  
**AD Guadajoz y Campiña Este de Córdoba. ADEGUA**  
 EDER  
 GAL Mallorca Rural

ADEZOS (Oeste salmantino)  
 GDR Sierra de Cazorla  
 ADRISS  
 CEDER Alcarria Conquense  
 CEDER Axarquía

**POSEIDON II****ADR Vega del Segura**

Gruppo de Azione Locale Val di Sole - ITALIA  
 Leader Aktionsgruppe Oberschwaben - ALEMANIA

**TERRITORIOS RURALES COMPROMETIDOS EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO****GDR Isla de Lanzarote- ADERLAN- Canarias**

GDR Estepa Sierra Sur  
 AIDER Gran Canaria  
 Asoc. Des. Valle Alagón ADESVAL  
 ADRI VALLADOLID NORTE  
 ADR Mariñas-Betanzos  
 CEIP  
 CDR La Serena  
 ADR Vega del Segura

**INCOARA****Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta (ADRA)**

ADER La Palma  
 Fundación Para el Desarrollo Local ASOCIO de Avila

**ESCUELAS DE PASTORES EN RED****GDR Altiplano Granada**

Asoc. Ripollés Ges Bisaura  
 GAL Campoo los Valles  
 CEDERCAM GAL Sierra del Segura  
 GDR Mendinet  
 AIDER Gran Canaria  
 INTEGRAL, Sociedad para el Desarrollo Rural

**GESTAR****ADR Saja Nansa**

GAL ADECO CIR  
 Consorcio para el desarrollo rural del Oriente de Asturias  
 Aprovelez  
 CDR La Serena  
 ADS Valle de Alcudia  
 GAL Guadalteba

**IMPLANTACIÓN DE USOS SOSTENIBLES DE LA BIOMASA ORIENTADA A LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN EL MEDIO RURAL****Asociación para el Desarrollo Rural Valencia Interior**

Asociación para el desarrollo de Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (AGUJAMA)  
 Asociación "Promoción y Desarrollo Serrano"

**GEOEMPLEO: LA GEODIVERSIDAD COMO YACIMIENTO DE EMPLEO**

**Asociación Grupo de Desarrollo Rural de la**

**Subbética Cordobesa**

APRODERVI  
ADR Cuenca-Minera del Riotinto  
GDR Guadix (Granada)  
GDR Ribeira Sacra  
AGUJAMA  
CEDESOR  
Asociación Cuatro Valles  
GAL Segovia Sur  
GDR Mendinet  
GDR Altiplano Granada  
CDR LEVANTE ALMERINESE  
CEDERCAM GAL Sierra del Segura

**RED ASTURGALLEGA DE INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS: ESTRATEGIAS PARA LA INNOVACIÓN****CEDER Navia-Porcía. Asturias**

ADICAP  
Centro D. Alto Narcea Muniellos  
Asociación de Desenvolvimento Rural Terras Do Deza. Pontevedra  
Oriente de Asturias  
ADR Mariñas-Betanzos  
Grupo de Desarrollo Rural Alto Nalón  
GAL Camín Real de la Mesa  
Grupo Acción Local Montaña Central de Asturias  
ADRI Comarca Sidra  
GDR Bajo Nalón  
Ceder Oscos-Eo  
CEDER Valle del Ese-Entrecabos. Asturias  
AD Comarca Ordes

**LA NUEVA ECONOMÍA DEL MEDIO RURAL:****Asociación para el Desarrollo Integral de la Mancha del Júcar- Centro**

Asociación para el desarrollo de Alcarria y Campiña  
Asociación para el desarrollo integral del territorio "Montes toledanos"  
Asociación para el desarrollo rural integral de la Sierra de Albarracín (ASIADER)  
Asociación Sacam grupo desarrollo rural de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel  
Asociación para el desarrollo sostenible del Valle de Alcudia  
Asociación para el desarrollo del alto Guadiana-Mancha  
Asociación de desarrollo "Montes norte"  
Asociación "Promoción y desarrollo Serrano"  
Asociación Monegros-centro de desarrollo (CEDER Monegros)  
Asociación para el desarrollo rural integral de la comarca de Calatayud y del Aranda (ADRI calatayud aranda)  
Asociación para el desarrollo integral de la cuna de aragón (ADECUARA)  
Asociación para el desarrollo rural integral de las tierras del Jiloca y Gallocanta (ADRI Jiloca Gallocanta)

**RED VERDE DE TURISMO RURAL RESPONSABLE****GAL Mallorca Rural**

GDR Mendinet  
CDR LEVANTE ALMERINESE  
CEDER Valle del Ese-Entrecabos. Asturias  
GAL Camín Real de la Mesa  
GAL Zona Media Navarra  
ADRI Zona Nord Oriental Catalunya

**CONSUMIR PARA CONSERVAR****Asoc para el Desarrollo Rural del Medio Guadalquivir**

GDR Valle Alto Guadiato  
Centro de Desarrollo Rural Valle del Tiétar  
ADRISS  
ADR Ancares Courel  
Mancha Norte C. Real PROMANCHA  
GDR O Vieiro Leboeiro  
GALSINMA

**INTERRITMOS: RITMOS Y PUEBLOS****Asociación de Desarrollo Local DELOA**

Asociación para el Desarrollo Rural y Económico de las Comarcas de Campo Charro, Alba T. y Guijuelo  
ADRISS  
Asociación Desarrollo Rural Corredor de la Plata  
GAL Campoo los Valles  
Maix Baixo Miño GDR 18  
APRODERVI  
Asociación de Desenvolvimento Rural Terras Do Deza. Pontevedra  
Asociación para promoción y desarrollo Comarca Pisuëña, Pas y Miera  
Serranía Suroeste Sevillana  
Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara. ADECOM-LACARA  
ADR Comarca Ourense ADERCOU

**GCI PYMES RURALES. GESTIÓN, COMPETITIVIDAD E IMPULSO A LAS PYMES RURALES****Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas ADEFO CINCO VILLAS**

ASOMO  
EDER  
ADRI Calatayud - Aranda  
Asoc.Rioja Suroriental

**RUTAS DE JAMÓN IBÉRICO: IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO****ADISMONTA**

ADRISS  
Asoc. Adroches los Pedroches  
Asociación para el Desarrollo Rural y Económico de las Comarcas de Campo Charro, Alba T. y Guijuelo  
ADICOVER  
TAGUS  
CDR La Serena  
Asociación Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía CEDECO-Tentudía  
ADERSUR  
Asociación para el Desarrollo Integral del Valle

de Ambroz DIVA  
San Pedro los Baldíos  
ADICOMT  
SOPRODEVAJE  
ADEME  
Asoc. Des. Valle Alagón ADESVAL  
CDR Campiña Sur Badajoz  
GDR Sierra Aracena y Picos Aroche  
ADERCO  
CDR Zafra Rio Bodión  
APRODERVI

**GUSTUM: DESCUBRE LOS PRODUCTOS DE LA TIERRA****Consorci LEADER Urgell-Pla D'Urgell**

GAL Mallorca Rural  
Leader Illa Menorca  
GAL Alt Urgell Cendanya  
CONSORCI GARRIGUES  
Consorci Catalunya Central  
Consorci Noguera Segrià Nord  
GDR Mendinet  
GAL Eivissa i Formentera  
CEDER Pallars Ribagorça

**INICIATIVAS EMPRESARIALES DE EMPLEO****CEDER Merindades**

GAL Segovia Sur  
Tierra de Campos  
ADR Mariñas-Betanzos  
ADIMAN Manchuela Conquense  
GAL ADECOCIR  
Euroeume  
GAL CODINSE

**RED DE INTERCAMBIO, COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN ENTRE ESPAÑA Y CENTROAMÉRICA****Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara. ADECOM-LACARA**

Consorcio Sierra Oeste de Madrid  
APRODERVI  
ADR Sierra de Cazorla  
GDR Guadix (Granada)  
FEDIVALCA  
Asociación para el Desarrollo Integral del Valle de Ambroz DIVA  
Asociación para el Desarrollo del Arco Noreste de la Vega de Granada

**PLATAFORMA DE EXPERIENCIAS Y SERVICIOS GEOLOCALIZADOS Y EN REALIDAD AUMENTADA PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL****Asociación para el desarrollo y la Promoción de la Mancha Norte de C. Real PROMANCHA**

ARACOVE  
Avinza GRD 15  
APRODERVI  
ADECO CAMINO  
GALSINMA  
MACOVALL 2000



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

**Distribución y venta:**

Paseo Infanta Isabel, 1  
Teléfono: 91 347 55 41 - Fax: 91 347-57-22

Plaza San Juan de la Cruz, s/n  
Teléfono: 91 597 61 87 - Fax: 91 597 61 86

**Diseño y maquetación:**

Vélera S.L.

**Impresión y Encuadernación:** Advantia Comunicación Gráfica

**Tienda virtual:** [www.marm.es](http://www.marm.es)

**e-mail:** [centrodepublicaciones@marm.es](mailto:centrodepublicaciones@marm.es)

**NIPO:** 280-12-001-5

**ISBN:** 978-84-491-1181-5

**Depósito Legal:** M-1601-2012

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

**Datos técnicos:** Formato: 210 x 297 mm, (A4). Caja de texto: 6/9 cm. Composición: dos columnas.

Tipografía: Familia Turmino a 8pt. Encuadernación: Rústica, cosido con hilo vegetal.

Papel: Interior en estucado mate PEFC de 100 grs. Cubierta en estucado brillo PEFC de 300 grs. Tintas 4/4.





RED  
**RURAL**  
..... NACIONAL

