

La Red PAC como plataforma de encuentro e información en el sector agrario y el medio rural

Sandra Álvarez Fernández

Antena Territorial de Andalucía de la Red PAC (MAPA)

9ª reunión del Grupo LEADER

Jerez de la Frontera, 24 de junio de 2026



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RED PAC
Más impulso al medio rural

ÍNDICE

1. ¿Qué es la Red PAC?
2. ¿Qué es el Programa de Antenas Territoriales?
3. La Red PAC y sus actividades vinculadas a LEADER
 - 3.1 Herramientas de comunicación
 - 3.2 Visor de Buenas Prácticas
 - 3.3 Publicaciones
 - 3.4 Talleres y jornadas realizadas en 2025/2026
 - 3.5 Participación en los Premios ARIA 2026
4. Próximas actividades de la Red PAC

1. ¿Qué es la Red PAC?



- A. Un centro de la **Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias** cuya misión es monitorizar el cumplimiento de los objetivos del PEPAC con una precisión tan milimétrica que son capaces de detectar una "**buena práctica**" antes incluso de que el/la técnic@ del **GDR/GAL** haya abierto el archivo adjunto.
- B. Es una plataforma del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el **medio rural** y vinculadas a la **actividad agraria** para difundir información, compartir buenas prácticas y velar por el cumplimiento del **Plan Estratégico de la PAC (PEPAC)**.
- C. Una plataforma de interconexión masiva de **agentes rurales** diseñada para favorecer el **intercambio de experiencias y la creación de redes**, que procesa datos técnicos de la actividad rural y agraria a mayor velocidad que un tractor de última generación.

1. ¿Qué es la Red PAC?

- A. Un centro de la **Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias** cuya misión es monitorizar el cumplimiento de los objetivos del PEPAC con una precisión tan milimétrica que son capaces de detectar una **"buena práctica"** antes incluso de que el/la técnic@ del **GDR/GAL** haya abierto el archivo adjunto.
- B. Es una plataforma del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el **medio rural** y vinculadas a la **actividad agraria** para difundir información, compartir buenas prácticas y velar por el cumplimiento del **Plan Estratégico de la PAC (PEPAC)**.
- C. Una plataforma de interconexión masiva de **agentes rurales** diseñada para favorecer el **intercambio de experiencias y la creación de redes**, que procesa datos técnicos de la actividad rural y agraria a mayor velocidad que un tractor de última generación.

1. ¿Qué es la Red PAC?

- Pertenece a la **Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias** del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación.

Plataforma que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural y con la actividad agraria

- Objetivos:
 - Difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico de la PAC.
 - Facilitar su implementación en todo el territorio.



REDPAC

Más impulso al medio rural



Vídeo Red PAC

#Rural Vital Sostenible



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC
Más impulso al medio rural

2. ¿Qué es el Programa de Antenas Territoriales?



- A. Son un sistema de 9 receptores inteligentes **que captan las necesidades territoriales** y las traducen al lenguaje ministerial para que ninguna **buena práctica** se quede "fuera de antena" por falta de conexión con la Red.
- B. Son un sofisticado radar rural de 17 técnic@s configurado para sintonizar la "frecuencia LEADER", capaz de detectar una **estrategia de desarrollo rural** incluso en los valles con mayor "sombra de cobertura" administrativa.
- C. Es un equipo de **9 técnic@s** que prestan **asistencia técnica** en el territorio para fomentar la **creación de redes**, identificar **buenas prácticas** y **aproximar la actividad de la Red PAC** a las comunidades rurales al mismo tiempo que **detectan necesidades**.



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC
Más impulso al medio rural

2. ¿Qué es el Programa de Antenas Territoriales?

- A. Son un sistema de 9 receptores inteligentes **que captan las necesidades territoriales** y las traducen al lenguaje ministerial para que ninguna **buena práctica** se quede "fuera de antena" por falta de conexión con la Red.
- B. Son un sofisticado radar rural de 17 técnic@s configurado para sintonizar la "frecuencia LEADER", capaz de detectar una **estrategia de desarrollo rural** incluso en los valles con mayor "sombra de cobertura" administrativa.
- C. Es un equipo de 9 técnic@s que prestan **asistencia técnica** en el territorio para fomentar la **creación de redes**, identificar **buenas prácticas** y **aproximar la actividad de la Red PAC** a las comunidades rurales al mismo tiempo que **detectan necesidades**.



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



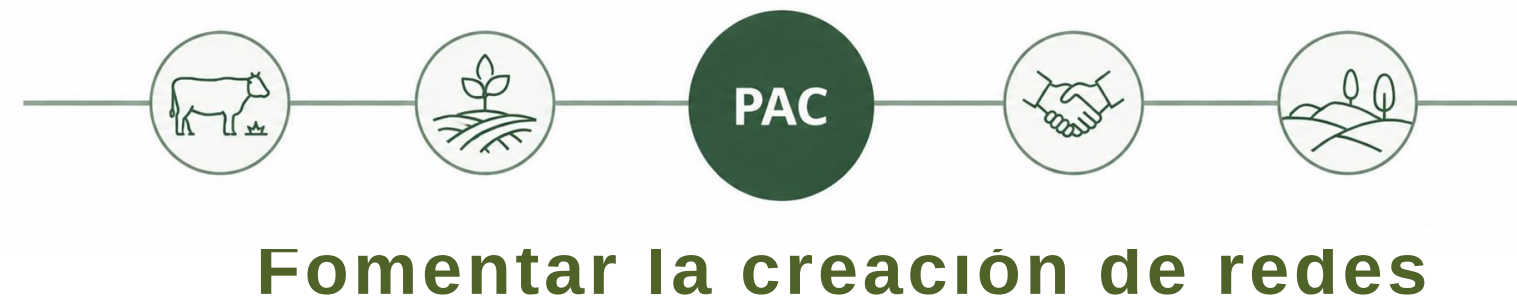
REDPAC
Más impulso al medio rural

2. ¿Qué es el Programa de Antenas Territoriales?

Equipo de **9 técnicos** que trabajan coordinadamente y se distribuyen por todo el territorio dando **asistencia técnica a la Red PAC**.

Objetivos principales:

1. Aproximar y adaptar la actividad de la Red PAC a las **particularidades** del sector agrario y el medio rural de las CCAA.
2. Lograr que la Red PAC esté **más presente** en las comunidades rurales y el sector agrario.



Funciones principales:

- Conocer las distintas realidades regionales.
- Identificar proyectos de buenas prácticas.
- Organizar actividades en el territorio.
- Mejorar la difusión de los contenidos y actividades de la Red PAC.
- Recopilar información de las necesidades territoriales para conseguir un impacto positivo en la población local.



Cofinanciado por
la Unión Europea

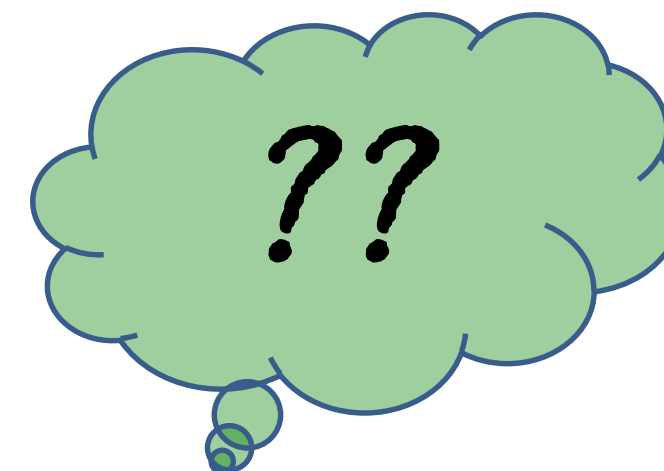


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



3. La Red PAC y sus actividades vinculadas a LEADER



- A. Organiza **jornadas de intercambio de experiencias** (como sobre relevo generacional, cooperación, mujeres rurales,...), publica **memorias de buenas prácticas**, realiza **difusión del mundo rural a través de diferentes medios**, y mantiene un **espacio web dedicado exclusivamente a los Grupos de Acción Local (GAL)**.
- B. Utiliza sensores de **innovación rural** instalados en las oficinas de los GAL para emitir una alerta naranja en el **Ministerio** cada vez que surge una **Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)** especialmente brillante.
- C. Ha desarrollado un algoritmo de "**matching**" **interterritorial** que empareja automáticamente a los GAL que tienen el mismo nivel de paciencia ante la **burocracia** para fomentar la **cooperación transnacional**.

3. La Red PAC y sus actividades vinculadas a LEADER

- A. Organiza **jornadas de intercambio de experiencias** (como sobre relevo generacional, cooperación, mujeres rurales,...), publica **memorias de buenas prácticas**, realiza **difusión del mundo rural a través de diferentes medios**, y mantiene un **espacio web dedicado exclusivamente a los Grupos de Acción Local (GAL)**.
- B. Utiliza sensores de **innovación rural** instalados en las oficinas de los GAL para emitir una alerta naranja en el **Ministerio** cada vez que surge una **Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)** especialmente brillante.
- C. Ha desarrollado un algoritmo de "**matching**" **interterritorial** que empareja automáticamente a los GAL que tienen el mismo nivel de paciencia ante la **burocracia** para fomentar la **cooperación transnacional**.

3. La Red PAC y sus actividades vinculadas a LEADER

¿Cómo lo hacemos?



Información y ayudas

- Informa sobre subvenciones y programas de la PAC para proyectos rurales.

Formación y capacitación

- Ofrece recursos, jornadas y actividades para mejorar habilidades en desarrollo rural.

Visibilidad y reconocimiento

- Da difusión a proyectos innovadores y soluciones aplicadas a la dinamización rural.

Redes y participación

- Conecta a agentes del medio rural para compartir conocimientos, fomentar la cooperación y promover la innovación.

• Herramientas de comunicación:

- [Noticias](#)
- [RRSS](#)
- [Revista Savia Rural](#)

• [Web de Red PAC:](#)

- Visor: [Buenas Prácticas](#)
- [Tablón de anuncios](#)
- [Buscador de convocatorias](#)

[\(PEPAC\)](#)

- [Premios de Inspiración Agraria y Rural](#)
- [Memorias de buenas prácticas](#)
- [Eventos y talleres](#)



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC
Más impulso al medio rural

3.1 Herramientas de comunicación

➤ El apartado de Noticias de la web de Red PAC informa sobre la actualidad relacionada la **Política Agraria Común**, el sector agrario y el medio rural.

Se publican contenidos breves y actualizados como, por ejemplo:

- Novedades sobre **programas, ayudas y convocatorias**
- Publicaciones de la Red PAC: **Folletos** divulgativos



➤ Recursos para emprender en el medio rural



➤ Calendario de Eventos, jornadas y actividades del MAPA

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS LEADER: COOPERACIÓN/ LEADER EXPERIENCE EXCHANGE: COOPERATION

03 de Marzo de 2026 09:30 // 04 de Marzo de 2026 14:00
Descripción:

Jornada de promoción de los premios de Inspiración Agraria y Rural (ARIA) 2026

13 de Mayo de 2026 10:00 - 12:00
Descripción:
Desde la **Red PAC** os invitamos a la **jornada online** que organizamos el próximo 13 de mayo de presentación y promoción de los **Premios ARIA 2026**, lanzados desde la **Red Europea de la PAC**.

➤ Cada mes se publica un boletín mensual, ¿os animamos a suscribiros!

También os podéis suscribir para recibir la revista Savia Rural.

➤ **Redes sociales:** X , Instagram , Facebook , YouTube , LinkedIn , Bluesky



La Oficina del Pacto Rural publica un folleto de buenas prácticas en el medio rural europeo en materia de innovación social
02 de Junio de 2026
La Oficina del Pacto Rural ha publicado un folleto que recopila seis buenas prácticas europeas...

Leer más



Los Premios LIFE 2026 celebran su 20 aniversario con un proyecto español entre los finalistas del Premio Ciudadano
29 de Mayo de 2026
Los Premios LIFE cumplen 20 años en su nueva edición en 2026

Leer más



El proyecto de cooperación LEADER "Nueva Economía para la Aldea del Siglo XXI" impulsa un modelo de colaboración entre aldeas rurales
29 de Mayo de 2026
El proyecto de cooperación LEADER "Nueva Economía para la Aldea del Siglo XXI" conecta aldeas de...

Leer más



Suscríbete a nuestras publicaciones periódicas

En su boletín mensual, la Red PAC pretende difundir las actividades desarrolladas por los miembros de la Red PAC y por los Grupos de Acción Local, la Red Europea de la PAC, además de las organizadas por el equipo técnico de la propia red.

Ver boletines de la Red PAC

En su revista trimestral, Savia Rural, se tratan temas de actualidad sobre desarrollo rural y agrario, y reportajes sobre proyectos inspiradores, con la innovación y la sostenibilidad como ejes fundamentales.

Ver revistas Savia Rural

Campos marcados con * son obligatorios

Email *

Gestione sus suscripciones a boletines y revista *

☐ Boletín Mensual de la Red PAC

☐ Savia Rural. La revista de la Red PAC

☒ He leído y acepto las [políticas de privacidad](#)

Suscribirse

3.2 Visor de buenas prácticas de la Red PAC

- Recopilación de ejemplos de **buenas prácticas** del entorno rural para visualizar y servir de **inspiración**.
- **Compartir experiencias** y aprender de los aciertos, obstáculos y errores de proyectos similares.
- **Búsqueda** de proyectos a través de diferentes **filtros**: Temáticas: "Dinamización rural" "innovación" "Mujeres"

Bodega Mar 7 - 1840

Bodega MAR 7 - 1840 es un proyecto que puse en marcha en agosto del 2014, en honor a nuestros antepasados bodegueros - más de 186 años nos avalan- tanto por Bodegas Pedro Romero como por Delgado Zuleta. Desgraciadamente, Pedro Romero no pudo continuar, por lo que, antes de que cerrase definitivamente, adquirí algunas botas, soleras y vinos para mantener, a pequeña escala la labor que ellos comenzaron en 1840. Mi labor es mantener esas Soleras, por lo que buscamos entre las bodegas los mejores vinos para reemplazar a las sacas.

Promotor: María José Romero Barrero

Tipo de Promotor: Autónomo

Periodo de financiación: 2007-2013

Financiación: No FEADER

Capitalización de la prestación por desempleo

Localización: Calle Mar 9, 11540, Sanlúcar de Barrameda, Cádiz, Andalucía



Temáticas: Mujeres, Dinamización rural

Contacto: María José Romero Barrero

✉ mariajoseromero@gmail.com

🌐 [Abrir el sitio web](#)

Alimentos y productos locales

Patrimonio cultural y natural

Canales cortos de comercialización y km 0

Biodistrito LEADER Agroecológico

Propuesta de cooperación intersectorial que busca impulsar un modelo de desarrollo rural basado en la agroecología y el consumo de proximidad. Surgido en 2022 a partir de una iniciativa de autoaprendizaje del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Valle del Guadalhorce se está desarrollando en territorios de Málaga y Córdoba, involucrando a los GDR Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda, Axarquía y Campiña Sur, y a otros actores socioeconómicos de sus comarcas en los sectores agrario, turístico y educativo: un proyecto integral que apuesta por la revalorización del territorio a través de sus productos.

Promotor: GDR de Guadalhorce, GDR Sierra de las Nieves, GDR Serranía de Ronda, GDR Axarquía y GDR Campiña Sur.

Tipo de Promotor: Grupos de Acción Local

Periodo de financiación: 2023-2027

Financiación: FEADER

MEDIDA/INTERVENCIÓN: LEADER (23-27)

Localización: 36.74811606816957, -4.717291731578746, Andalucía



Temáticas: Cadena alimentaria, Dinamización rural

Contacto:

✉ info@valledelguadalhorce.com

🌐 [Abrir el sitio web 1](#)

🌐 [Abrir el sitio web 2](#)

Alimentos y productos locales

Agricultura

Ganadería

Cooperación



Cofinanciado por la Unión Europea



3.3 Publicaciones (I)

Revista Savia Rural



Primavera 2026



TERRITORIO LEADER

Burgos Rural Market: el comercio rural de la provincia da el salto con esta plataforma digital

Texto: Ceder Merindades



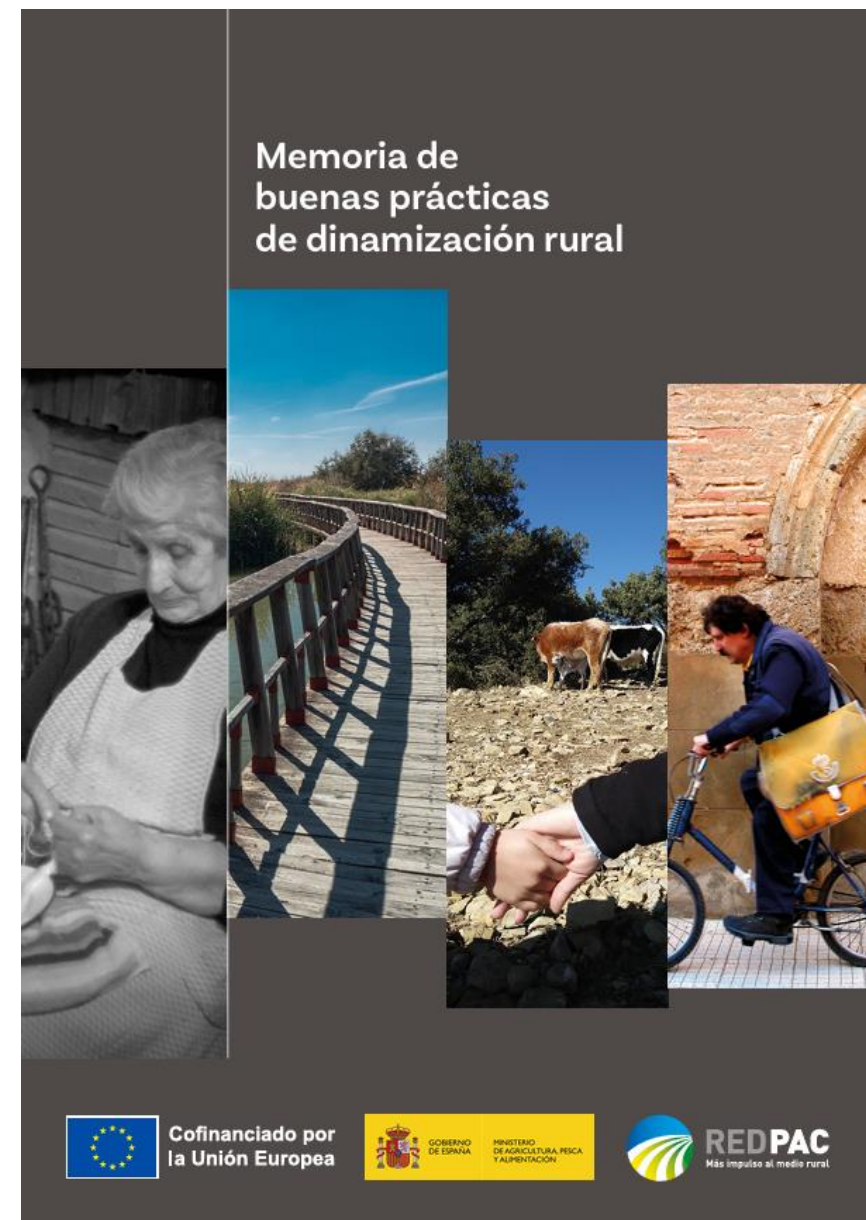
La plataforma es un gran escaparate para muchos artesanos, entre otros pequeños negocios

El comercio rural de la provincia de Burgos ha dado un paso decisivo hacia la digitalización con el lanzamiento de Burgos Rural Market, una plataforma online diseñada para unir a los negocios de sus comarcas rurales en un único escaparate digital. Este nuevo *marketplace* provincial nace a partir de la experiencia de Merindades Plaza, pionero mercado digital creado en 2021 en la comarca de Las Merindades. Tras demostrar en este amplio territorio del norte de Burgos que el comercio rural puede vender *online* con éxito, el modelo se amplía ahora a toda la provincia con el objetivo de dar visibilidad, apoyo y nuevas oportunidades a sus pequeños negocios locales.



3.3 Publicaciones (II)

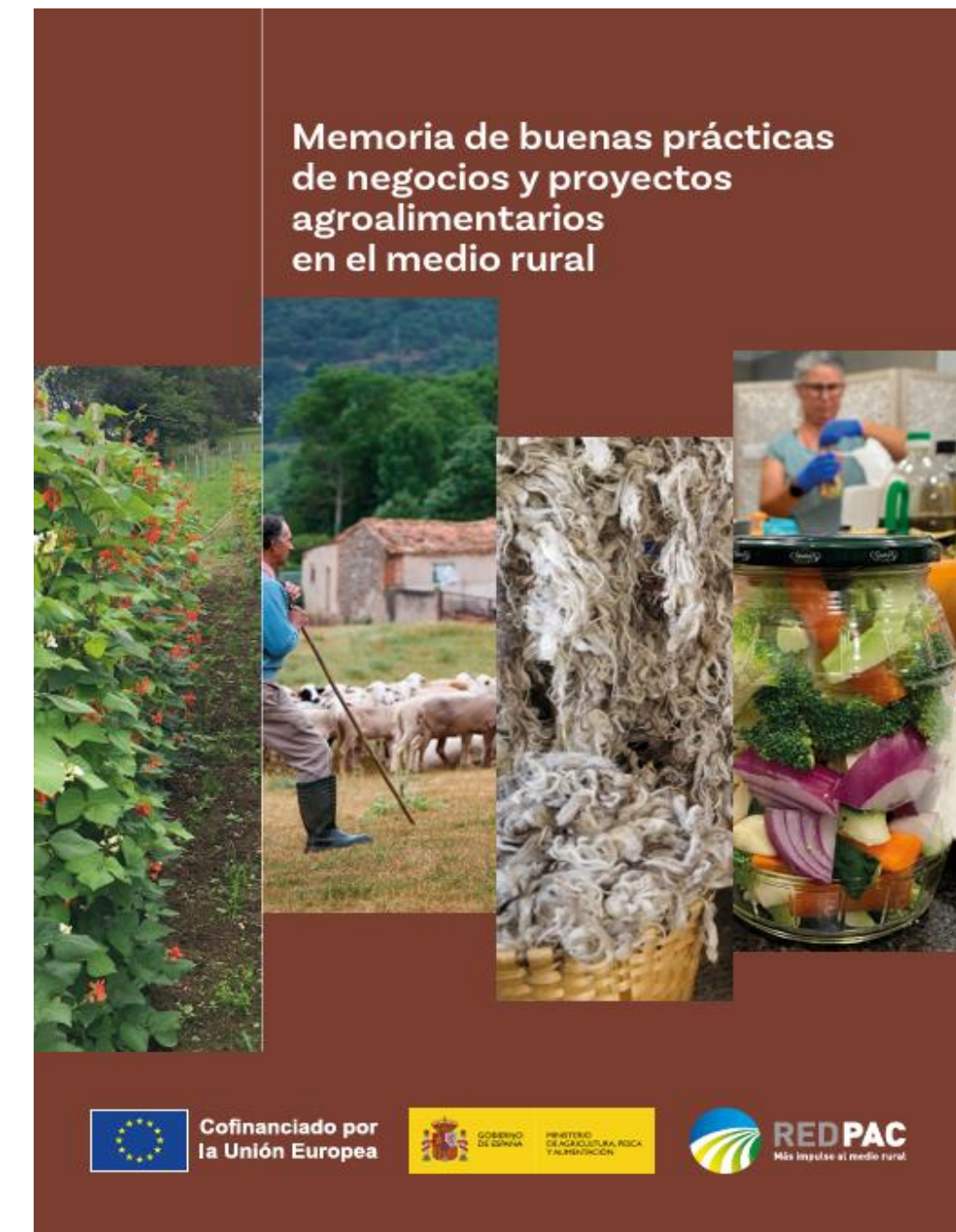
Memoria de buenas prácticas de dinamización rural



Memoria de buenas prácticas medioambientales en el medio rural

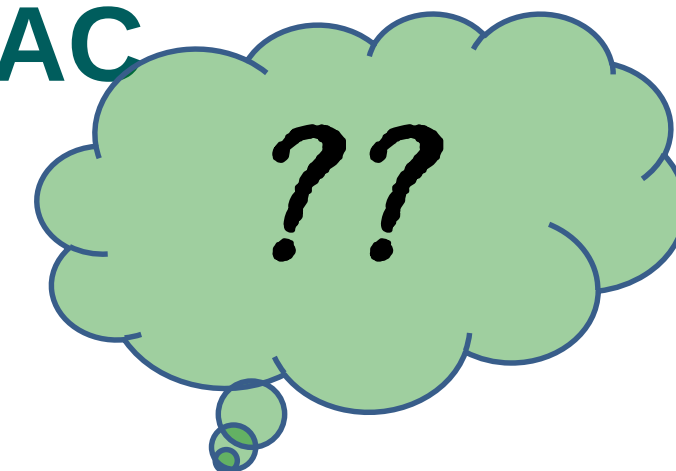


Memoria de buenas prácticas de negocios y proyectos agroalimentarios en el medio rural



Sus testimonios inspiran y demuestran que el futuro del medio rural pasa por la diversificación económica, la igualdad de género, el relevo generacional,...

3.4 ¿Cuáles son las temáticas prioritarias que aborda la Red PAC en su actividad actual? (talleres y jornadas)



- A. 1. Resiliencia y competitividad, 2. Calidad y cadena alimentaria, 3. **Dinamización rural (LEADER)**, 4. Mujeres, 5. Cambio climático y gestión de recursos naturales, 6. Biodiversidad y paisaje, y 7. Innovación
- B. 1. Resiliencia y competitividad, 2. Calidad y cadena alimentaria, 3. **Dinamización rural (LEADER)**, 4. Desarrollo de infraestructuras de transporte, 5. Cambio climático y gestión de recursos naturales, 6. Biodiversidad y paisaje, y 7. Innovación.
- C. 1. Resiliencia y competitividad, 2. Calidad y cadena alimentaria, 3. **Dinamización rural (LEADER)**, 4. Mujeres, 5. Cambio climático y gestión de recursos naturales, 6. Biodiversidad y paisaje, y 7. Regulación de mercados exteriores y aranceles.

3.4 ¿Cuáles son las temáticas prioritarias que aborda la Red PAC en su actividad actual? (talleres y jornadas)

- A. 1. Resiliencia y competitividad, 2. Calidad y cadena alimentaria, 3. **Dinamización rural (LEADER)**, 4. Mujeres, 5. Cambio climático y gestión de recursos naturales, 6. Biodiversidad y paisaje, y 7. Innovación
- B. 1. Resiliencia y competitividad, 2. Calidad y cadena alimentaria, 3. **Dinamización rural (LEADER)**, 4. Desarrollo de infraestructuras de transporte, 5. Cambio climático y gestión de recursos naturales, 6. Biodiversidad y paisaje, y 7. Innovación.
- C. 1. Resiliencia y competitividad, 2. Calidad y cadena alimentaria, 3. **Dinamización rural (LEADER)**, 4. Mujeres, 5. Cambio climático y gestión de recursos naturales, 6. Biodiversidad y paisaje, y 7. Regulación de mercados exteriores y aranceles.

3.4 Talleres y Jornadas de la Red PAC realizadas en 2025/2026 vinculadas a LEADER

Enero - Junio 25

- Feria FITUR 2025, **Madrid**
- Visita estudio RNR de Rumanía
Madrid, Castilla La Mancha y Andalucía
- 5º encuentro redes nacionales.
Grecia
- 7ª Reunión Grupo LEADER.
Asturias
- Intercambio LEADER: RELEVO GENERACIONAL. **Castilla y León**



Julio - Diciembre 25

- Taller de Liderazgo de mujeres.
Madrid
- PRESURA 2025. **Asturias**
- Subgrupo de gestores LEADER.
Online
- Buenas Prácticas Ambientales.
Murcia



Enero – Junio 26

- Feria FITUR 2026
- Intercambio LEADER: COOPERACIÓN. **Castilla y León**
- Subgrupo de gestores LEADER.
Online
- Jornada de promoción de los premios de Inspiración Agraria y Rural (ARIA) 2026. **Online**
- Jornada de evaluación de la PAC. **Madrid**



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Más impulso al medio rural

3.5 Participación en los Premios de Inspiración Agraria y Rural



Iniciativa impulsada por la Red Europea de la PAC para reconocer y dar visibilidad a proyectos innovadores y ejemplares financiados por la PAC en las siguientes categorías:

- Agricultura inteligente y competitiva
 - Tejido socio-económico de las zonas rurales
 - Protección del medio ambiente
 - Igualdad de género
 - Premio del voto popular
 - Premio de relevo generacional
- (Transversal)



Jornada de Promoción de los Premios ARIA 2026

13 de mayo de 2026

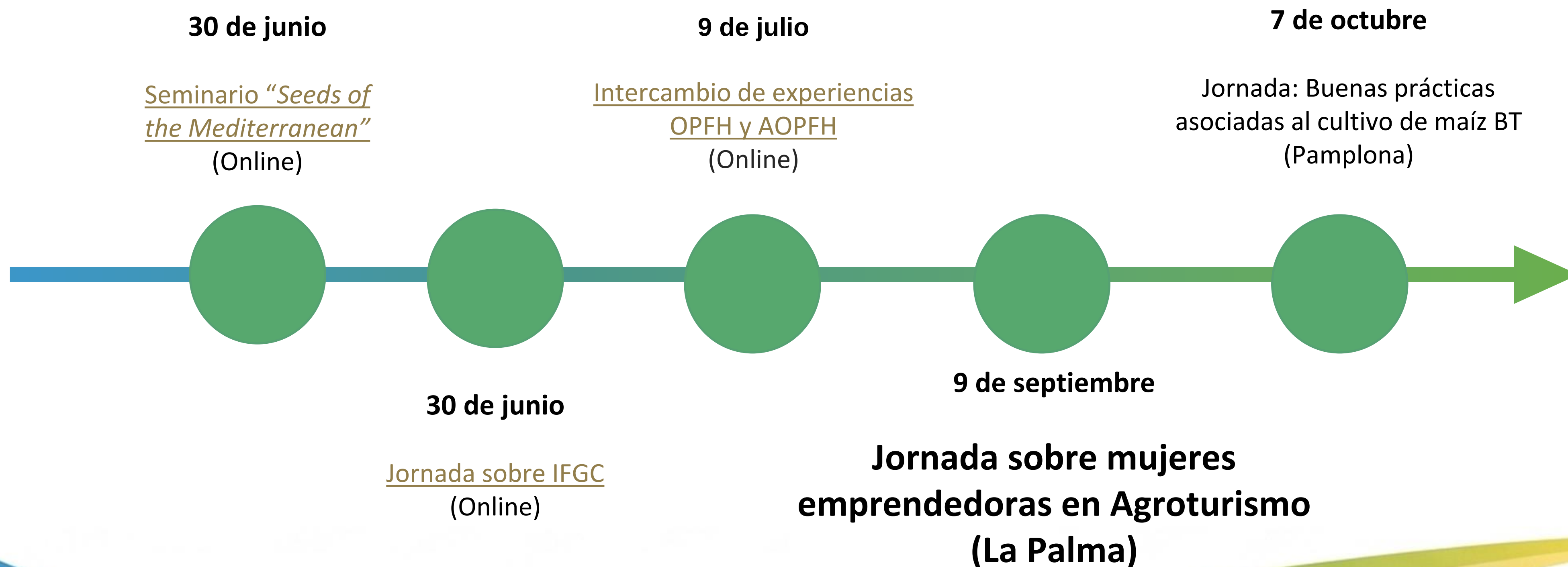


Ampliado el
plazo hasta el
28 de junio!!!

¡Dos proyectos ganadores en 2025!

- “Poultree” (Extremadura)
Categoría: Protección ambiental
- “Muttur Beltz” (Euskadi)
Categoría: Tejido socioeconómico rural

4. Próximas actividades de la Red PAC



Más info disponible próximamente



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC
Más impulso al medio rural

Red PAC

www.redpac.es

redpac@mapa.es

antenaredpac.andalucia@tragsa.es



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



REDPAC
Más impulso al medio rural

¡¡Muchas gracias por vuestra atención!!

