

# Estructura de la propiedad de los alcornocales



La Almoraima, 9 de octubre de 2017

Visión del propietario forestal

Patricia Gómez Agrela  
Gerente de COSE

### Representación Nacional

- 1 Asociación Forestal de Galicia (ASFORGAL).
- 2 Asociación Forestal de Asturias (AFA "EL BOSQUE").
- 3 Asociación Forestal de Cantabria (ASFORCAN).
- 4 Confederación de Forestalistas del País Vasco.
- 5 Federación de Asociaciones Forestales de Castilla y León (FAFCYLE).
- 6 Asociación Forestal de Navarra (FORESNA).
- 7 Asociación Forestal Aragonesa (AFARAGON).
- 8 Consorci Forestal de Cataluña (C.F.C.).
- 9 Asociación Forestal de la Comunidad Valenciana (AFOVAL).
- 10 Asociación Forestal de la Rioja (A.F.R.).
- 11 Asociación de Propietarios de Montes Alcornocales de Extremadura (APMAE).
- 12 Asociación Forestal de Baleares (ASF0IB).
- 13 Asociación Forestal de Madrid (ASFOCAM).
- 14 Asociación Forestal de Castilla-La Mancha (AFCASMAN).
- 15 Asociación Forestal de Murcia (PROFOMUR).
- 16 Asociación Forestal de Andalucía (APROMAL).



- 67% de la superficie forestal española es propiedad privada
- Agrupación de Organizaciones Profesionales con larga trayectoria de colaboración, trabajo y compromiso con la Gestión Sostenible del Monte

## Objetivo

Importancia del uso del corcho para proteger un ecosistema único y promover el desarrollo rural



## ALCORNOCAL

*Quercus suber* L. (FAGACEAE)

2,5 millones de ha cubiertas por alcornocales en el mundo.

El ecosistema mas rico en biodiversidad en toda la UE.

Endémico de los bosques mediterráneos: Portugal, España, Argelia, Marruecos, Túnez, Francia e Italia.

Único por su biodiversidad y como barrera natural contra la desertificación y los incendios forestales.



## Alcornocales

Hay 2.500.000 de ha de alcornocales en el mundo  
33.5% en Portugal, y 23% en España.

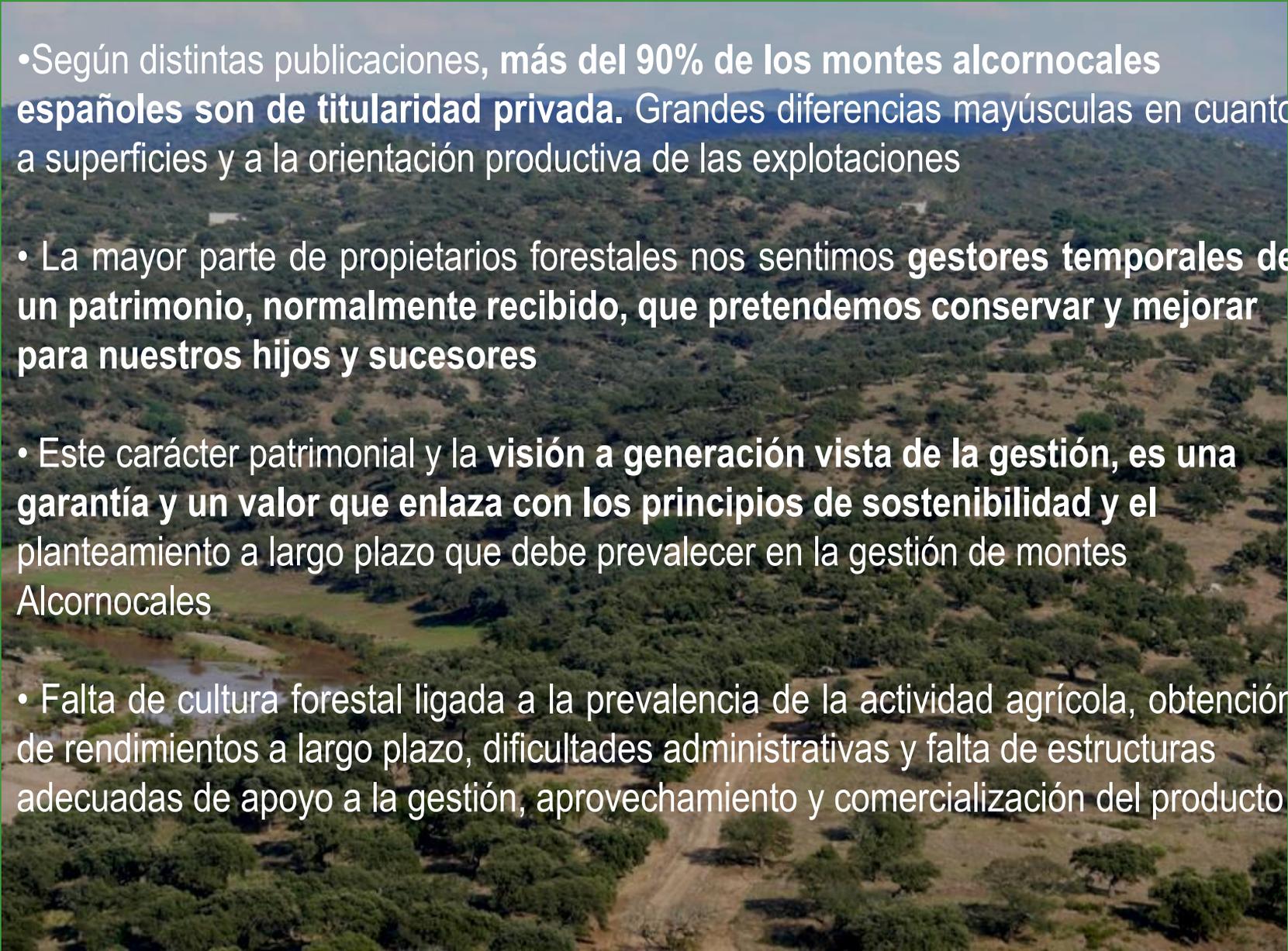
La producción anual es de las 340.000 toneladas  
52% de Portugal, 32% de España, y el resto de Marruecos,  
Italia y Francia





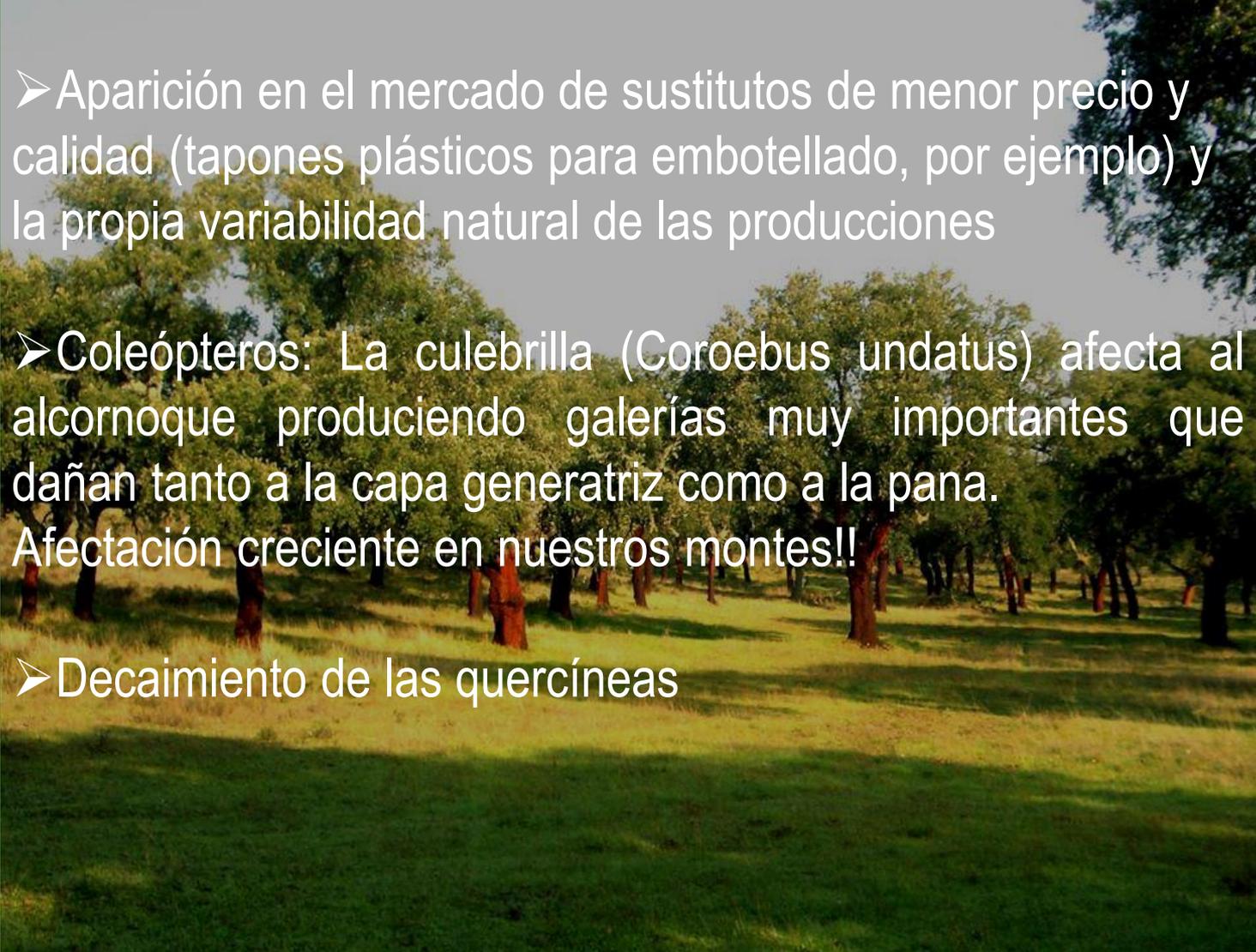
<b>CCAA</b>	<b>Superficie Alcornocal</b>	<b>% Producción Estatal</b>
<b>Andalucía</b>	<b>350.000 ha</b>	<b>20%</b>
<b>Extremadura</b>	<b>250.000 ha</b>	<b>70%</b>
<b>Cataluña</b>	<b>75.000 ha</b>	<b>7%</b>
<b>Otras</b>	<b>50.000 ha</b>	<b>3%</b>

(Instituto C.M.C., 1999)

- 
- An aerial photograph of a cork oak forest (monte de alcornoques) in Spain. The landscape is a mosaic of green cork oak trees and brownish, open ground. A dirt road winds through the forest, and a small stream or pond is visible in the lower-left quadrant. The background shows a hazy horizon under a clear sky.
- Según distintas publicaciones, más del 90% de los montes alcornocales españoles son de titularidad privada. Grandes diferencias mayúsculas en cuanto a superficies y a la orientación productiva de las explotaciones
  - La mayor parte de propietarios forestales nos sentimos **gestores temporales de un patrimonio, normalmente recibido, que pretendemos conservar y mejorar para nuestros hijos y sucesores**
  - Este carácter patrimonial y la **visión a generación vista de la gestión, es una garantía y un valor que enlaza con los principios de sostenibilidad y el planteamiento a largo plazo que debe prevalecer en la gestión de montes Alcornocales**
  - Falta de cultura forestal ligada a la prevalencia de la actividad agrícola, obtención de rendimientos a largo plazo, dificultades administrativas y falta de estructuras adecuadas de apoyo a la gestión, aprovechamiento y comercialización del producto

- Las perspectivas mundiales del mercado del vino y otras aplicaciones del corcho, hacen prever un crecimiento una demanda de corcho a largo plazo
- Muchos montes están descapitalizados por la falta de gestión o por la existencia y desequilibrios ocasionados por producciones compatibles con los mismos (pastoreo, caza, agricultura)
- Debe asegurarse el suministro de corcho a largo plazo para la supervivencia del propio sector, a pesar de que el retorno de las inversiones para el propietario – silvicultor, es a muy largo plazo (20 – 40 años)

- Al margen de los aspectos económicos, la seca, la culebrilla, los incendios forestales y elementos como el cambio climático, comprometen la gestión y la rentabilidad de las explotaciones
- Inversiones poco atractivas partiendo del análisis económico tradicional:
  - > rentabilidad + riesgo + liquidez
- Falta de incentivos y apoyo para el impulso de inversiones a largo plazo:
  - ❖ cercados para la regeneración (dehesa)
  - ❖ puesta en producción (*desbornizado, construcción de pistas, rozas, cortas de mejora y regeneración, ...*)

- 
- Aparición en el mercado de sustitutos de menor precio y calidad (tapones plásticos para embotellado, por ejemplo) y la propia variabilidad natural de las producciones
  - Coleópteros: La culebrilla (*Coroebus undatus*) afecta al alcornoque produciendo galerías muy importantes que dañan tanto a la capa generatriz como a la pana. Afectación creciente en nuestros montes!!
  - Decaimiento de las quercíneas



El corcho tiene incontables aplicaciones debido a sus admirables características, ya que es impermeable, inodoro, resistente a los agentes químicos e inatacable por los líquidos, prácticamente imputrescible y muy resistente a los ataques de los insectos, compresible y elástico, con extraordinaria capacidad de recuperación dimensional, escasa conductividad térmica, excelente aislamiento acústico y de vibraciones, muy liviano y con elevada resistencia mecánica.



Aprovechamiento del alcornocal:

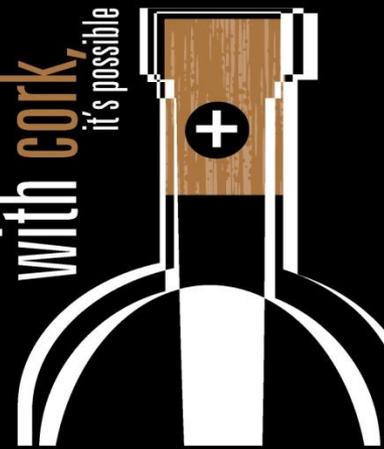
- Generación de empleo rural
- Concentración geográfica: Industria corchera cerca del aprovechamiento
- Estratégicos frente a la erosión y cambio climático

**¡IMPORTANTE MOTOR DE LA ECONOMÍA!**

# PROMOCOR



with cork,  
it's possible



[www.promocor.info](http://www.promocor.info)

- 1 Quality is revealed with cork  
THE BEST STOPPER
- 2 Natural, renewable, recyclable and biodegradable  
IT'S ENVIRONMENTALLY-FRIENDLY
- 3 Cork oak forest, a source of biodiversity  
CORK HARVESTING ASSURES THEIR FUTURE
- 4 A healthy, organic product  
A FOOD SAFETY GUARANTEE
- 5 Tradition, work and the flavour of our homeland  
THE VALUE OF CULTURE, A DRIVING FORCE OF CHANGE

 reasons  
to choose cork

**COSE**  
CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES  
DE SELVICULTORES DE ESPAÑA





**COSE**  
ELVICULTORES

**CAMPAÑA PROMOCOR**

*O como proteger el alcornocal a través de la promoción del uso del tapón de corcho*

***El uso de tapones de corcho en botellas de vino es una de las formas más simples de contribuir a la preservación de los alcornocales, su biodiversidad y la red económica en muchas áreas rurales del sur de Europa***





**COSE**  
ELVICULTORES

**CAMPAÑA PROMOCOR**

*O como proteger el alcornocal a través de la promoción del uso del tapón de corcho*

## ¿Por qué esta campaña?

**Tendencia actual de sustituir los tapones de corcho por tapones de material sintético**

**Campañas sin fundamento científico para desacreditar este material**

**Incrementar la producción de vino y el embotellado en países sin tradición vinícola, y donde no se produce corcho**

**Los consumidores no tienen en cuenta lo qué es el corcho, de dónde procede y los beneficios asociados para el medioambiente y la economía rural**





**COSE**  
ELVICULTORES

**CAMPAÑA PROMOCOR**

*O como proteger el alcornocal a través de la promoción del uso del tapón de corcho*

## **TAPONES DE CORCHO**

**Material 100% natural, renovable y materia prima no contaminante**

**Es la aplicación del corcho con mayor valor añadido.**

**La cosecha del corcho asegura el futuro del alcornocal.**

**Cerramiento para el vino de calidad, con probada experiencia a lo largo de los años.**

**Aprovechamiento tradicional sostenible del alcornocal**

**Promueve la actividad económica en las áreas rurales:  
Gestión, aprovechamiento, industria, comercio..**

**Refuerza el papel de sumidero de carbono de los alcornoques.**



## ESPAÑA

- 3er productor de VINO mundial
- 2do productor de CORCHO mundial
- 2da mayor área de alcornocal
- 1era superficie vinícola mundial



**El sector del corcho y el vino son fuerzas muy significativas en el desarrollo de muchas áreas rurales.**



**con corcho**  
está en tu mano



**razones**  
para elegir **corcho**

- 1 **La calidad** se destapa con un corcho  
NO HAY MEJOR TAPÓN
- 2 **Natural**, renovable, reciclable y biodegradable  
NO CONTAMINA
- 3 **El alcornocal**, fuente de biodiversidad  
LA SACA DE CORCHO ASEGURA SU FUTURO
- 4 **Ecológico**, producto saludable  
GARANTÍA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA
- 5 **Tradicición**, trabajo y sabor de nuestra tierra  
VALOR CULTURAL, MOTOR DE PROGRESO

# 1

## EL MEJOR TAPÓN

**La calidad del vino se revela con el corcho**

**¿descorchas o destapas?**



# 2

## UN MATERIAL NATURAL

**Renovable, reciclable, biodegradable, no  
contaminante y beneficioso para el  
medioambiente**



¿descorchas o destapas?

# 3

## ALCORNOCALES

**Fuente de biodiversidad, el aprovechamiento del corcho asegura su futuro**



¿descorchas o destapas?

# 4

## PRODUCTO ORGÁNICO

Una garantía de seguridad alimentaria



¿descorchas o destapas?

# 5 TRADICIÓN

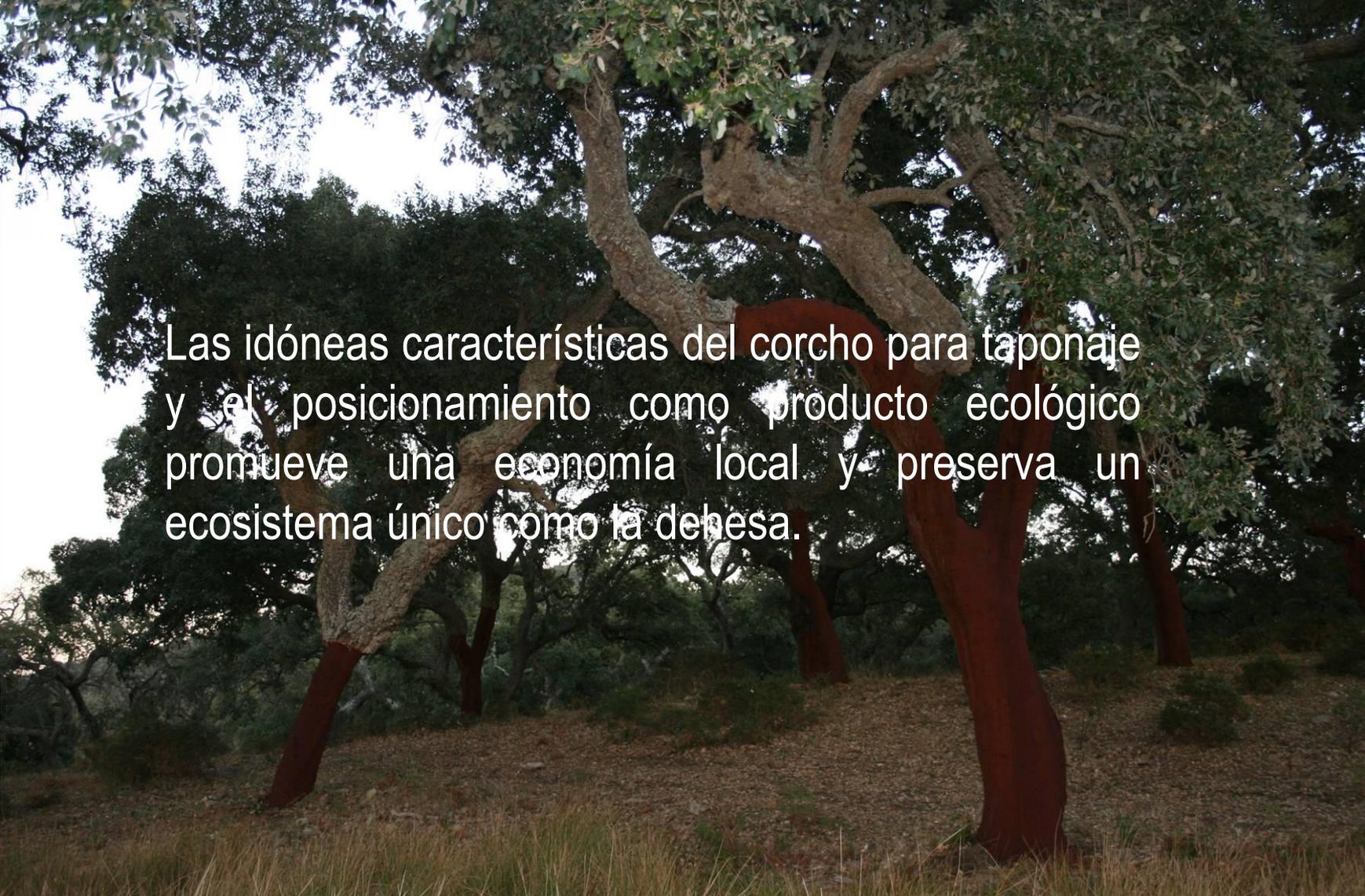
**El trabajo y el sabor de nuestra tierra, un producto local de alta calidad, de valor cultural y una fuerza motriz del progreso de las zonas rurales**



**¿descorchas o destapas?**

## Alcornocal, economía y conservación

- La producción de corcho del alcornocal, permite planificar la gestión del ecosistema e incidir directamente en su conservación.
- La producción de tapones de corcho dan el mayor valor añadido al alcornocal.
- El corcho de un alcornocal, según su calidad taponable, es susceptible de septuplicar su valor



Las idóneas características del corcho para taponaje y el posicionamiento como producto ecológico promueve una economía local y preserva un ecosistema único como la dehesa.

El corcho despierta cada vez más el interés del sector de la construcción, el sector industrial del diseño, la moda y la decoración, la industria automotriz, y el sector aeronáutico y naval, propiciado por sus amplias capacidades técnicas y las múltiples aplicaciones siguientes:

- **Paneles decorativos para revestimientos de suelos, paredes y techos.,**
  - **Juntas para automoción**
  - **Suelas y plantillas para calzado**
  - **Artículos de Pesca y componentes para artículos deportivos**
  - **Componentes especiales para instrumentos musicales.**
  - **Muebles y objetos de decoración**
  - **Productos y útiles de escritorio (bolígrafos, agendas, lupas,...)**
  - **Moda y complementos (Ropa, bolsos, cinturones, relojes, gorras, paraguas, carteras,...)**
  - **Soportes de papel y cartón de corcho (aplicables en embalajes, etiquetas, molduras, revestimientos murales,...)**
  - **Componentes especiales para ortopédicos**
- 

## *Caso de Quality Suber SL*

- Empresa mixta: industria + propiedad privada (2013). Objetivos:
  - Optimizar el aprovechamiento y valoración de un producto con características claramente diferenciales
  - Mejorar la regulación del mercado en colaboración con la industria (programas de suministro a corto y largo plazo)
  - Aumentar la transparencia en el mercado y en los precios
- Integración vertical del sector: del monte a la industria del tapón/derivados del corcho
  - El propietario percibe 60c€/kg de corcho de calidad y así financia parte importante del coste de la campaña
  - Industria prepara el producto maximizando el rendimiento (corcho calidad/refugo)
  - Cobro del trabajo de preparación y valor restante del corcho a la venta de la pana preparada
- Primera campaña 2013 (1.100 t): más del 50% del corcho de calidad y 1/3 corcho total

Gracias por su atención

CHOOSE CORK

CHOOSE CORK

*Patricia Gómez Agrela*  
*Gerente*