

Estudio de las acciones

realizadas por los grupos
de acción local para la
recuperación de las áreas
rurales afectadas por el
COVID-19



NIPO 003210367

Contacto on-line

Escribenos a redr@redr.es
o síguenos en la web www.redr.es
y en nuestras redes sociales.



Estudio de las acciones
realizadas por los grupos
de acción local para la
recuperación de las áreas
rurales afectadas por el
COVID-19

"Las conclusiones e ideas recogidas en esta publicación representan la opinión de sus autores y no perjudican la posición del MAPA"

Introducción

Sentimos orgullo de nuestros compañeros y compañeras de los Grupos de Acción Local que, en la medida de sus posibilidades y en los peores momentos de la pandemia, se han arremangado y se han puesto manos a la obra para cubrir las necesidades que la sociedad rural demandaba en esos momentos tan agitados.

Todos ellos se merecen un reconocimiento por sus intervenciones, desde nuestra entidad hemos querido recopilar las acciones como tributo a su aportación social a nuestro medio rural.

En esta publicación encontrarás más de medio centenar de proyectos e iniciativas puestas en marcha en varias zonas rurales españolas a través de los Grupos de Acción Local durante los peores momentos de la crisis sanitaria que ha sacudido a nuestra sociedad. Son un ejemplo de constancia, resiliencia y compromiso por el territorio, y una nueva muestra de lo que es capaz de lograr **LEADER** en beneficio de las personas, sus últimos beneficiarios.

Esperamos que estos proyectos os inspiren como lo han hecho con nosotros, y que sirvan también para dignificar la imprescindible labor de los grupos **LEADER** sobre el terreno, capaces de adaptarse a cualquier situación, por grave que sea.



Intervenciones
de los Grupos
de Acción
Local

Encuestas / informes de monitorización de situación del territorio

- 1 Encuesta Impactos del COVID-19 en la sociedad y economía de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba. Análisis basado en la experiencia
- 13 Informe comarcal COVID de detección situaciones de necesidad empresarial
- 14 Observatorio empresarial COVID-19 de la Comarca Mancha Júcar-Centro
- 16 Informe comarcal COVID-19 con las aportaciones de las empresas de Sierra de Segura
- 18 Estudio de investigación "Situación, expectativas y necesidades de las empresas del Campo de Calatrava ante la situación generada por el COVID-19"
- 22 Informe situación empresarial COVID-19
- 28 Informe de la situación empresarial provocada por el virus COVID-19 de la Comarca Don Quijote de la Mancha
- 32 Encuesta de situación como consecuencia del COVID-19

Fomento al consumo local

- 11 Campaña de promoción de empresas y consumo local
- 12 Plataforma #ConsumeComarca
- 44 Campaña de difusión comercio local "Campos y Torozos"
- 65 Campaña de venta a domicilio Asociación "De Casa - Etxekoa"

Creación de redes / grupos de trabajo

- 17 Frena la Curva
- 39 Red de voluntariado
- 58 Blogspot Resistiremos Valle del Jerte

Formación

- 3 Cursos de formación dirigidos a los GDRs de Andalucía
- 15 Curso formativo "Reflexión para el periodo post-COVID"
- 34 Curso "Código de buenas prácticas y medidas de prevención para la gestión de comercios COVIDFree"
- 51 Sesiones formativas "Adaptación a las herramientas del teletrabajo"
- 52 Plataforma de asesoramiento en la incorporación de nuevas herramientas
- 54 Campaña de formación #quedateencasa
- 55 Plataforma integral de formación
- 62 Programa formativo para recuperar el turismo rural de cara al inicio de la actividad después de la crisis del COVID en La Palma

Motivacionales / apoyo

- 40 Servicio "Charlemos un rato"
- 41 Prestación de ordenadores durante al crisis del COVID-19
- 42 Grupos de WhatsApp parentalidad positiva
- 43 Apoyo psicológico

Líneas de ayuda

- 21 Asignación cuota del año 2020 para apoyar a los municipios en la lucha contra la pandemia
- 61 Convocatoria LEADER COVID-19

Producción, reparto de materiales sanitarios, dotación de material COVID

- 6 Movimiento ciudadano solidario "Modist@a Altruistas Monegros"
- 23 Campaña de apoyo ¡Está en tus manos!
- 24 Campaña solidaria para material sanitario COVID
- 25 Adquisición de maquinaria de ozono
- 26 Adquisición y distribución material COVID (Pantalla faciales y mamparas protectoras)
- 27 Elaboración y distribución de material COVID
- 35 Disposición Gel Hidroalcohólico
- 38 La cara más solidaria de Cuatro Valles
- 50 Adaptación segura Centros ADAF en La Siberia
- 57 Elaboración de viseras y material de protección contra la COVID-19

Visibilización / difusión

- 7 Campaña Sigo abierto por ti
- 8 Ell@s hablan
- 33 Colaboración en la Campaña de la recogida del espárrago verde
- 37 Digitalización de publicaciones turísticas
- 45 GustumRecepta
- 47 Impulso del distintivo territorial agroalimentario
- 56 Newsletter Adismonta Informa
- 59 Guía de ayudas y trámites para la resiliencia rural
- 60 Turismo Rural Seguro
- 63 Campaña de promoción de empresas Palmeras
- 64 Creación de sección COVID en web www.cederna.eu

Webinars informativos

- 4 Webinar para abordar las actividades culturales en el medio rural ante el COVID-19
- 5 Webinars on-line "Emprendimiento y gastroindustria, claves en la recuperación socioeconómica post COVID-19"
- 9 Programa Contigo
- 10 Charlas Café-Web "Me sumo al reto digital"
- 19 Webinars "Negocios seguros"
- 29 Webinar "Medidas preventivas en establecimientos públicos para COVID-19"
- 30 Webinar sobre herramientas de marketing para visibilizar tu negocio tras la crisis del COVID-19
- 31 Webseminar "Protocolo y sello de garantía frente al COVID-19 en el sector Turismo"
- 36 Webinars "Como afrontar la recuperación después del COVID-19. Gestión empresarial: Resiliencia, productividad y marketing digital"
- 46 Webinar: Coworking & COVID-19, Impacto y oportunidades
- 53 Webinar para el crecimiento empresarial en Monfragüe y su Entorno

Entretenimiento

- 2 Cuarentena
- 20 Campaña de verano destinada a dar respuesta a las necesidades de reactivación económica planteadas por el sector cultural y la hostelería
- 48 Territorio de Valor
- 49 Futuros Emprendedores Rurales



Distribución
por territorios

Andalucía



1
Córdoba 10

2 · 3
Sevilla 12-15

Aragón



4 · 5 · 6
Huesca 18-23

7
Teruel 24

8 · 9
Zaragoza 26-29

Asturias



10 · 11
Asturias 32-35

Cantabria



12
Cantabria 38

Castilla-La Mancha



13 · 14 · 15 · 16
Albacete 42-49

17 · 18 · 19 · 20 · 21
· 22 · 23 · 24

Ciudad Real 50-65

25 · 26 · 27
Cuenca 66-71

28 · 29 · 30 · 31 · 32
· 33 · 34 · 35

Guadalajara 72-87

36
Toledo 88

Castilla y León



37
Burgos 92

38
León 94

39
Segovia 96

40 · 41 · 42 · 43 · 44
Valladolid 98-107

Cataluña



45 · 46 · 47 · 48 · 49
Lleida 110-119

Islas Canarias



62 · 63
Sta. Cruz de Tenerife ... 148-151

Extremadura



50 · 51 · 52
Badajoz 122-127

53 · 54 · 55 · 56 · 57
· 58 · 59 · 60 · 61

Cáceres 128-145

Navarra



64 · 65
Navarra 154-157



Andalucía



1

Córdoba

Asociación Desarrollo del
Guadajoz y Campiña Este de
Córdoba - ADEGUA

www.adegua.eu



Encuesta Impactos del COVID-19 en la sociedad y economía de la Comarca del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba. Análisis basado en la experiencia

La Asociación para el Desarrollo del Guadajoz ha recopilado información directa e ideas desde la ciudadanía y distintos agentes socioeconómicos para poder estar en condiciones de co-crear e implementar proyectos y acciones en colaboración con otros actores del territorio.

Para ello se utilizó tres vías:

- 1) Entrevistas individuales telefónicas. Desde el 6 al 15 de Abril.
- 2) Cuestionario abierto on-line. Del 15 al 28 de Abril.
- 3) Realización de una reunión / videoconferencia con la Junta Directiva de ADEGUA, donde compartieron el análisis de la información e ideas captadas, así como también definieron algunas prioridades de acción y de posible colaboración entre las partes interesadas.

Beneficiarios

Empresarios, autónomos,
cooperativas, asociaciones
civiles y empresariales



www.adegua.com/wp-content/uploads/2020/05/IMPACTOS-DEL-COVID-ADEGUA-memoria-resumen.pdf



Financiación propia

 Área de actuación
Córdoba (Andalucía)

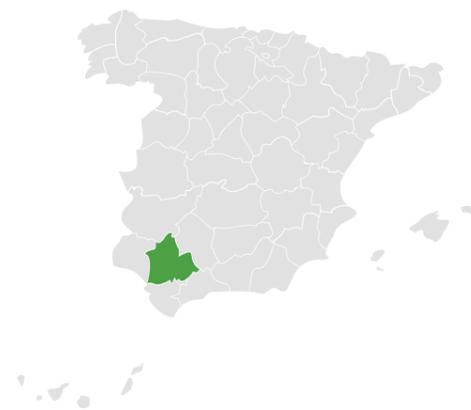


2

Sevilla

Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla

www.granvega.es



www.quarentenia.granvega.es/?fbclid=IwAR3tK73kamizgSpXkleLqRGDz6ySNUTApXkhcQozj3Y2z_fUQZ0Vi44D3lg



Financiación propia



1 000 €

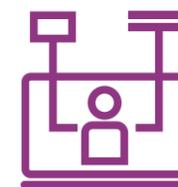


¿Cuánto ha aumentado el número de usuarios en la web de vuestro GDR respecto al año anterior?

51,5% con respecto al mismo período que el año pasado



Durante el confinamiento hemos recibido aproximadamente 36 000 visitas

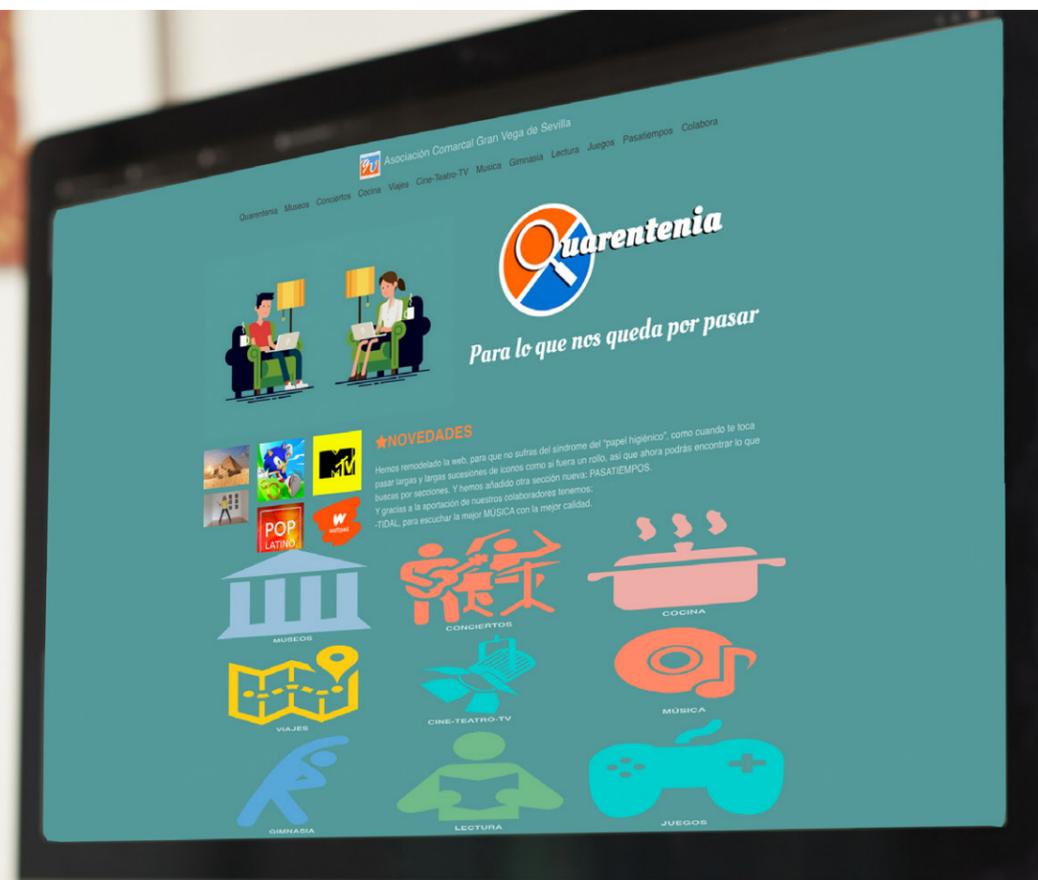


Beneficiarios

Población en general

Creación de web para pasar lo mejor posible el tiempo de confinamiento a causa del COVID-19. Los usuarios de la web han podido realizar visitas virtuales a salas de exposiciones y museos, asistir a conciertos, realizar viajes virtuales a diferentes ciudades, lugares maravillosos y pueblos del mundo, asistir a obras de teatro, ver películas; y preparar los mejores platos y postres, bajo la supervisión "virtual" de los mejores chefs.

Área de actuación
Nacional

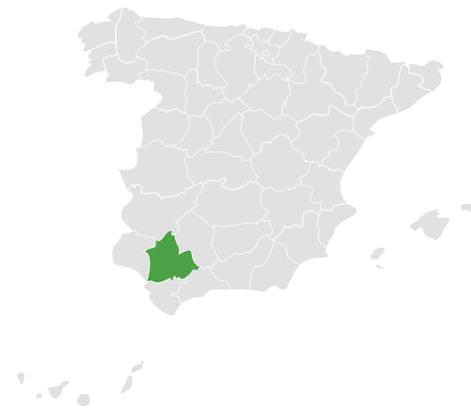


3

Sevilla

Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía - ARA

www.andaluciarural.org



Cursos de formación dirigidos a los GDRs de Andalucía

Coincidiendo con el confinamiento, ARA impartió 4 cursos de formación on-line dirigidos a los GDR de Andalucía:

- 1) Curso on-line sobre Ley de Contratos y Estado de Alarma. Incidencia en los GDR
- 2) Seminario web: LEADER y COVID-19. Una visión desde la CE
- 3) II Seminario web: Situación LEADER 2020 y COVID-19
- 4) Redes Sociales y Desarrollo Rural

Área de actuación Andalucía



www.andaluciarural.org



Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía



Beneficiarios

Desarrollo Rural de Andalucía/GDR



RESULTADOS

Alta satisfacción de los GDR por la formación recibida: temática, organización y desarrollo de las sesiones.



Aragón

4

Huesca



Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón
ADECUARA

www.adecuara.org

Webinar para abordar las actividades culturales en el medio rural ante el COVID-19

Área de actuación
Huesca (Aragón)

Seminario virtual, realizado en mayo, en el que se abordó el sector cultural en el medio rural ante la crisis del COVID-19. Organizado por la Comarca del Alto Gállego y Adecuara, con la colaboración de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la Provincia de Huesca, ha sido el primero de estas características en el que han analizado el futuro, las posibilidades y potencialidades de las actividades culturales en ámbitos rurales ante el panorama creado por el COVID-19.

Ha tratado de ayudar a clarificar el escenario que ha surgido debido al COVID-19 y han planteado diferentes puntos de vista y experiencias.



www.adecuara.org/seminario-virtual-cultura/



Sin financiación



50 participantes

Beneficiarios

Empresas, autónomos y entidades



5

Huesca



Asociación para el Desarrollo Integral de la Cuna de Aragón
ADECUARA

www.adecuara.org

Webinars on-line “Emprendimiento y gastroindustria, claves en la recuperación socioeconómica post COVID-19”

Ciclo gratuito de conferencias on-line de la Jacetania y Alto Gállego.

- Primer webinar “La resiliencia del emprendedor”. Se ha centrado en el emprendimiento como un factor clave en la recuperación post COVID-19. Aborda el

📍 **Área de actuación**
Huesca (Aragón)



www.adecuara.org/webinars-empredimiento



Sin financiación



20 participantes

🎯 **Beneficiarios**
Empresas y
emprendedores

fracaso, éxito y reinención del emprendedor, desde la experiencia y trayectoria empresarial en distintos ámbitos.

- Segundo webinar “La gastroindustria”. Se ha centrado sobre la relevancia del producto local y de kilómetro 0 como un valor del territorio y su capacidad para generar un desarrollo sostenible y de futuro.

El ciclo de conferencias ha buscado ayudar a clarificar el escenario que surge a partir de ahora y plantear diferentes puntos de vista y experiencias. De la mano de distintos expertos, se analizaron sectores claves del territorio, como el turismo, el comercio local, la cultura o la gastroindustria, y las posibilidades que se plantean en este nuevo escenario.



WEBINARS LA JACETANIA - ALTO GÁLLEGO
CICLO GRATUITO DE CONFERENCIAS ON-LINE PARA ABORDAR EL NUEVO ESCENARIO DE RECUPERACIÓN SOCIOECONÓMICA

Día 25 de mayo, 13.00 h.
“Resiliencia del emprendedor”.
José Ricardo Abad (Intersport Jorri)

La sesión versará sobre emprendimiento: fracaso, éxito y reinención del emprendedor, desde la experiencia y trayectoria empresarial en distintos ámbitos, pioneros en poner en marcha nuevas fórmulas, como “Alquilados”, alquiler de ski y helados artesanos de la Sierra de Guara en verano.

José Ricardo Abad (Intersport Jorri)

Es director de Intersport Jorri de Jaca y ha sido director de Tiendas Intersport con siete establecimientos en Zaragoza, Viella, Sabadell y Jaca, con plan de expansión ambicioso. Forma parte del Consejo de Administración de Intersport España y ha colaborado profesionalmente varios años con Intersport Internacional en su Central en Berna en Suiza. Actualmente es presidente de la Federación Aragonesa de Deportes de Invierno (FADI).

Organizado por ACOMSEJA, Ayuntamiento de Jaca y Comarca de La Jacetania. En colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de la provincia de Huesca.

6

Huesca

Monegros,
Centro de Desarrollo

www.cedermonegros.org



Movimiento ciudadano solidario “Modist@s Altruistas Monegros”

Beneficiarios
Centros de salud de
la comarca de los
Monegros

El movimiento fue coordinado por Alicia Preciado, propietaria del taller de confección “Atelier Monegros” en Grañén.

Por su parte, la empresa Envases Plásticos de Aragón (Enplater) ubicada en Sariñena, donó 200 bolsas para contener los materiales.

El CEDER Monegros ha colaborado con el movimiento ciudadano solidario “Modist@s Altruistas Monegros”, mediante la compra de material para la confección de batas y gorros destinados a los tres centros de salud de la comarca.

El material adquirido por el CEDER Monegros ha servido para confeccionar 200 batas y 200 gorros impermeables y repelentes de tejido TNT que se han repartido entre los tres centros de salud ubicados en la comarca: Bujaraloz, Grañén y Sariñena.

Área de actuación
Huesca (Aragón)



www.cedermonegros.org/noticia/192/el-ceder-monegros-colabora-con-el-movimiento-ciudadano-solidario-modists-altruistas-monegros



Financiación propia



450 €



200 beneficiarios



7

Teruel

Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra - Sierra de Arcos ADIBAMA

www.adibama.es



 **Beneficiarios**
Pequeño comercio

Campaña Sigo abierto por ti

Campaña donde los propietarios de los comercios y servicios locales enviaron mensajes de apoyo al resto de comercios y de ánimo a sus clientes; un mensaje positivo "Entre todos superaremos la crisis sanitaria y económica".

Difusión de mensajes en las redes sociales para que la gente pudiera apoyar a los negocios compartiendo la publicación, dándole a me gusta y escribiendo mensajes de agradecimiento.



 **Área de actuación**
Teruel (Aragón)



www.facebook.com/AdibamaGal/videos/254445615633522/



Financiación propia

8

Zaragoza



Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca de Campo de Belchite - ADECOBEL

www.adecobel.org

El@s hablan Campaña de visibilización

El@s hablan, campaña de visibilización, surgió en los días más duros de la pandemia, cuando las medidas del Estado de Alarma eran muy férreas.

A través de 26 vídeos, que los propios protagonistas se grabaron en las instalaciones de sus empresas o en sus casas, contaron la realidad que estaban viviendo. ADECOBEL invitó a autónom@s y empresari@s de todos los ámbitos, también del sector primario, a que abrieran una ventana de su realidad a través de sus declaraciones e hicieran extensible la situación especial de alarma en empresas del medio rural, doblemente aisladas.

Sentirse menos solos, compartir la problemática y la incertidumbre de futuro, dar a conocer sus negocios, crear alianzas con empresas del mismo sector en otros territorios, favorecer la venta digital y la empatía con ellas y sus productos fueron algunas de las consecuencias que provocó esta campaña, diseñada, organizada y puesta en marcha cada uno desde su casa.

 **Área de actuación**
Zaragoza (Aragón)



www.adecobel.org/videos



La campaña no ha requerido ningún coste más allá del trabajo de la técnico encargada del diseño y dinamización propia

Beneficiarios

La campaña pretendía abrir una ventana a los autónomos y pequeñas empresas de la comarca, en un momento de Estado de Alarma, para que pudieran compartir su situación y no se sintieran solos ante la incertidumbre que nos sacudía a todos.



9

Zaragoza



Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas - ADEFO
www.adefo.com

Programa CONTIGO

Adefo Cinco Villas ayudó a las empresas de las Cinco Villas a adoptar medidas para minimizar los daños que el COVID-19 ha provocado en las empresas, ayudándolas a tomar mejores decisiones, anticipar escenarios y mantener la actividad. Para ello, crearon el programa CONTIGO, una iniciativa gratuita que ofrece webinars para empre-

dedores, autónomos y empresas guiados por los mejores consultores en estrategia e innovación, finanzas, marca, marketing y coaching. El programa ofrece, de forma opcional, un servicio de consultoría formativa on-line individualizado para el sector primario, industria, comercio y servicios.



www.adefo.com/programa-contigo



Comarca de las Cinco Villas



9 150 €



140 participantes

📍 **Área de actuación**
Zaragoza (Aragón)

 **Beneficiarios**
Emprendedores,
autónomos y empresas

Programa Contigo



Información e inscripciones
www.adefo.com/programa-contigo



Asturias

10

Asturias

Centro de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos

www.altonarceamuniellos.org



Beneficiarios
Empresas locales,
ciudadanía

Charlas Café-Web “Me sumo al reto digital”

Área de actuación
Asturias

 www.youtube.com/watch?v=ktyw6l7ksXk&t=1018s
 www.youtube.com/watch?v=nnLYs-CsZgk
 www.youtube.com/watch?v=G3sHAs_C88g&t=2085s

 Sin financiación, sólo recursos humanos

 Coste 0 €
(recursos humanos)

 50 participantes

Webinars, orientados a las empresas locales/ciudadanía.

Se impartieron con recursos del propio territorio: Servicio de Asesoramiento Tecnológico, Centro de Dinamización Tecnológica Local y GDR Alto Narcea.

Se realizaron 3 Cafés-Web, con alta participación, que fueron grabados y editados. Actualmente disponibles en canal de Youtube.

- 1) Aprovechemos las oportunidades de la transformación digital.
- 2) Descubriendo herramientas digitales para usar en nuestra empresa.
- 3) Redes sociales y Turismo.

Cafes-Web: “ME SUMO AL CAMBIO DIGITAL”	1 JUNIO (17:00h) Aprovechemos las oportunidades de la transformación digital	2 JUNIO (17:00h) Descubriendo herramientas digitales para usar en nuestra empresa	3 JUNIO (17:00h) Redes sociales y turismo
	Objetivo Información a las empresas de la necesidad de no caer en la brecha digital y buscar formulas de competitividad comercial innovadoras o complementarias a la fórmula de comercio tradicional.	Objetivo Herramientas de uso cotidiano que pueden ser usadas por las empresas para facilitar su mejor gestión y competitividad.	Objetivo Conocimientos básicos en uso de redes sociales para promoción, comercialización turística y estrategia de comunicación coordinada.
	Imparte Fran Rojo. SAT de Cangas del Narcea	Imparte Elena Martínez. CDTL de Cangas del Narcea	Imparte Equipo GDR Alto Narcea Muniellos
	Contenidos <ul style="list-style-type: none"> • Vida tras el coronavirus: ¿Me sumo o me arrastra la corriente?. • Capacitaciones digitales. Actitud y aptitud para esta nueva etapa. • Estrategia. ¿Sé lo que quiero hacer?. • Herramientas de venta/promoción: Marketplace, plataformas, tienda online, RRSS, etc. • Ejemplos. No es tan difícil si sé lo que quiero hacer 	Contenidos <ul style="list-style-type: none"> • ¿Necesito utilizar las nuevas tecnologías en mi empresa?. • Uso de herramientas para gestión ofimática (OpenOffice, Adobe, etc). • Relaciones con la Administración (Certificado y firma digital, factura y contratación electrónica, etc) • Edición de material (Canva, El Gim, Filmora y QR), • Teletrabajo y comunicación 	Contenidos <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de comunicación turística en redes sociales Comarca Fuentes del Narcea. • Conocimiento de materiales promocionales digitales. • Manejo básico de Facebook, Instagram y QR. • Ejemplos prácticos.

11

Asturias



Centro de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos

www.altonarceamuniellos.org

Campaña de promoción de empresas y consumo local

Campaña de promoción de las empresas y consumo local (con 6 tips y vídeos) viralizadas a través de las RRSS del Centro de Desarrollo Rural Alto Narcea Muniellos. Se complementó con cuñas en la radio local (Onda Cero Cangas) con el mismo contenido. Debido al gran número de seguidores del FanPage del Grupo (7.700) y de la radio local, la campaña tuvo gran alcance y transcendencia.

Los vídeos de los Tips están disponibles en canal Youtube.

- 1) Ha llegado el momento de que todo salga bien.
- 2) Las empresas locales son la vida de nuestras calles y pueblos.
- 3) Consume en local, son quienes mejor te conocen.
- 4) Con todas las garantías.
- 5) Piensa en el regalo que es vivir...
- 6) Recuerda

📍 **Área de actuación**
Asturias

www.youtube.com/watch?v=KDPHswEjnDw
www.youtube.com/watch?v=h86LLc_NWU8
www.youtube.com/watch?v=gjbyEt4nfhY

www.youtube.com/watch?v=WdWsR_Hz5ha
www.youtube.com/watch?v=pidDBC6_vk0
www.youtube.com/watch?v=CZpIbQ3udi4

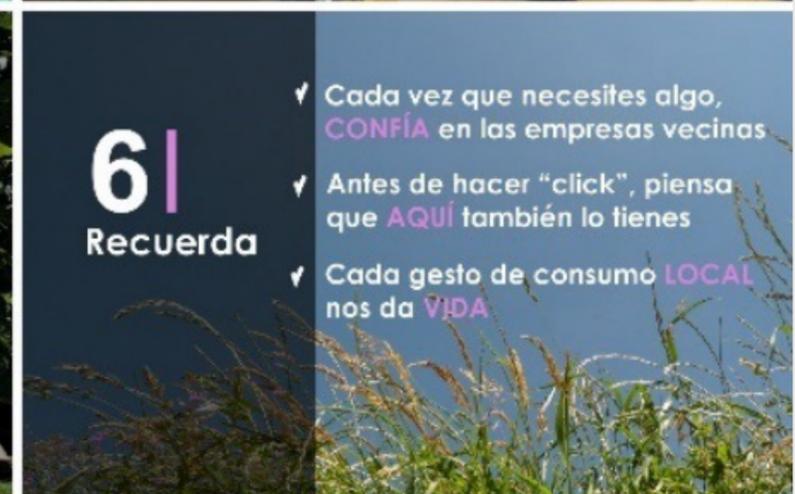


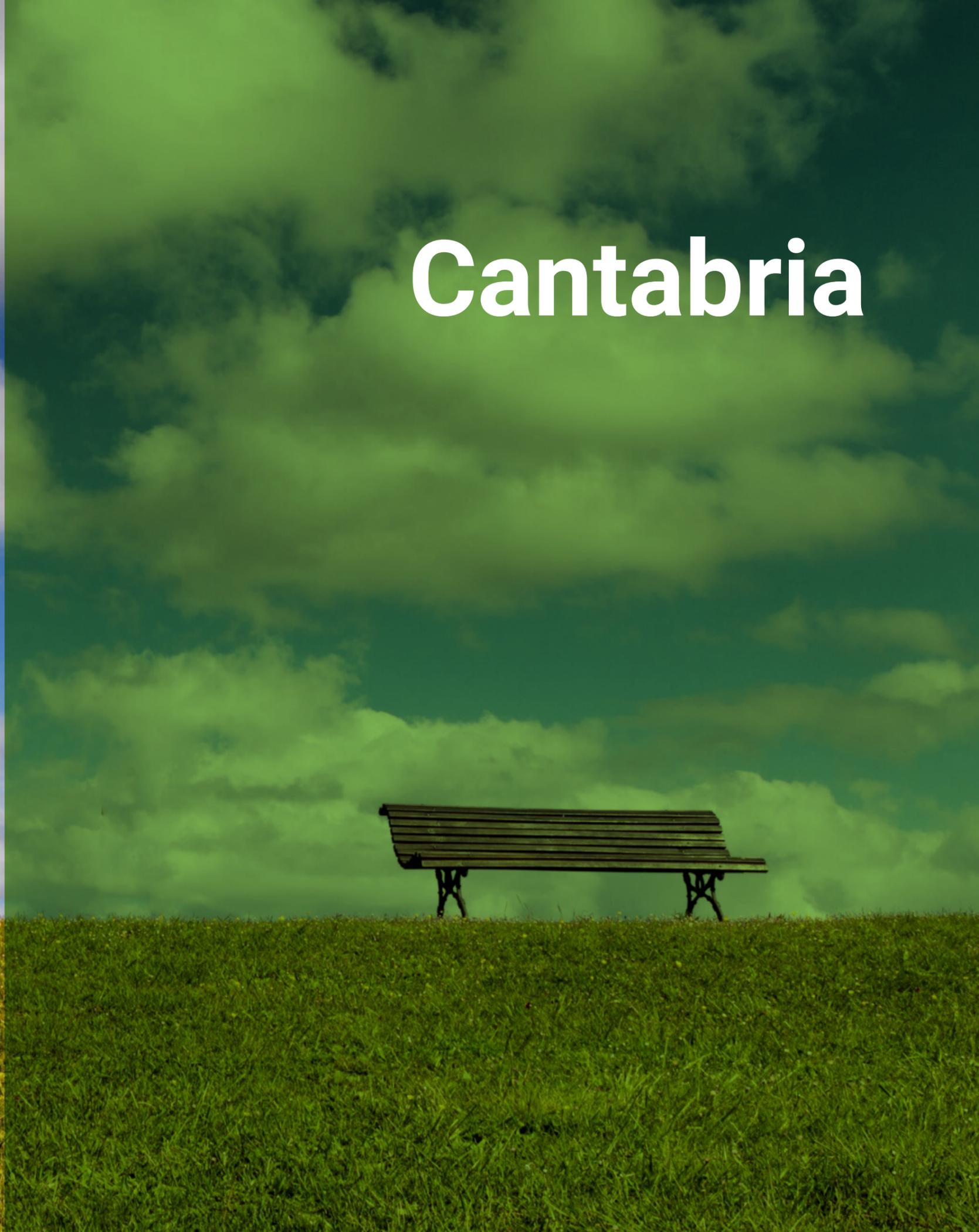
Coste 0 € (recursos humanos)



Beneficiarios > Comarca Alto Narcea Muniellos

🎯 **Beneficiarios**
Empresas locales,
ciudadanía





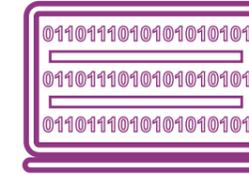
Cantabria

12

Cantabria

Asociación Grupo de Acción Local Asón-Agüera-Trasmiera

www.cantabriaorientalrural.es



diseñada y elaborada íntegramente por personal propio, tuvo una muy buena aceptación entre los propios productores y el público en general. Baste destacar que, solo durante el mes de Mayo, que fue cuando se puso en marcha el proyecto, la web recibió más de 7.500 visitantes, superando las 18.000 páginas vistas, continuando posteriormente este crecimiento y entrando la mayor parte del flujo de usuarios a través de la campaña de publi-

cidad lanzada en RRSS (Redes Sociales), superando las 60.000 visitas en la campaña específica de Facebook, al margen de las acciones de video-marketing llevadas a cabo. Destacar igualmente el éxito que supuso para determinados productores, algunos de los cuales lograron, en tiempo récord, vender todo su stock, convirtiendo esta triste situación histórica en una oportunidad.

Plataforma #ConsumeComarca

La iniciativa surge como respuesta del Grupo de Acción Local al Estado de Alarma por Crisis Sanitaria por motivo del COVID-19. Tras el desconcierto inicial, el Grupo empezó a concretar y a definir con los productores locales su posición ante esta situación extraordinaria, los efectos que esta estaba teniendo en su actividad y las acciones que podrían realizarse para tratar de combatirla y paliar el impacto tan negativo que significaba. Básicamente, estos pequeños productores tradicionalmente comercializan gran parte de su producto a través de los establecimientos de hostelería, mercados agroalimentarios y ferias de nuestra comarca y región, por lo que el Estado de Alarma supuso un impacto absolutamente negativo en su actividad. El Grupo de Acción Local, ante esta circunstancia decide crear una plataforma digital denominada www.consumecomarca.com, y una campaña de divulgación con el hashtag #ConsumeComarca con objeto de dar visibilidad a estos pequeños productores y otras empresas afines. Teniendo en cuenta la pequeña escala y los limitados recursos con los que cuenta el Grupo de Acción Local, ya que fue

Beneficiarios

Productores agroalimentarios, artesanos y empresas afines

Área de actuación Cantabria



 www.consumecomarca.com

 Fondos propios del Grupo de Acción Local y convenio con la Dirección General de Turismo del Gobierno de Cantabria

 2 500 € (destacando que el grueso del proyecto ha sido desarrollado por el personal del GAL)

 37 pequeñas empresas, con carácter abierto a nuevas incorporaciones

Castilla- La Mancha



13

Albacete



Asociación para el Desarrollo de la Comarca Monte Ibérico-Corredor de Almansa

www.cedermonteiberico.com

Informe Comarcal COVID de detección situaciones de necesidad empresarial

Realización de informe que nace de la necesidad de plasmar en un documento la realidad de la Comarca ante la situación de crisis sanitaria producida por el COVID-19, proporcionando una información actualizada y de calidad suficiente.

Para ello se enviaron cuestionarios, via WhatsApp, a unos 127 empresarios de la Comarca. De los cuales se obtuvo un resultado de 55 encuestas.

Más allá de ese muestreo, el análisis final no hubiera sido representativo de la situación real, si no se hubiesen incluido en él, datos adicionales aportados por el equipo técnico del GAL.

Área de actuación
Albacete
(Castilla-La Mancha)



www.cedermonteiberico.com/INFORME-COMARCAL-COVID19_es_1_268.html



Coste 0 €, sólo recursos humanos



55 empresas



14

Albacete

Asociación para el Desarrollo Integral Mancha Júcar-Centro

www.manhajucarcentro.com



 **Beneficiarios**
Empresarios

Observatorio empresarial COVID-19 de la Comarca Mancha Júcar - Centro

 **Área de actuación**
Albacete
(Castilla-La Mancha)

ADI Mancha Júcar-Centro ha recabado información sobre el impacto económico generado por la situación sanitaria que el COVID-19 ha tenido en las empresas de la comarca en general y, específicamente, en aquellas que han presentado un proyecto al Programa LEADER.

El objetivo fundamental ha sido poder ofrecer a las administraciones competentes una fotografía lo más cercana posible a la realidad de los pueblos y empresas de cara a afrontar las medidas económicas paliativas que deban tomarse, tanto de carácter general como específicas del Programa LEADER.



www.manhajucarcentro.com/wp-content/uploads/2020/06/INFORME-MJC-CRISIS-COVID-19.pdf



Propia

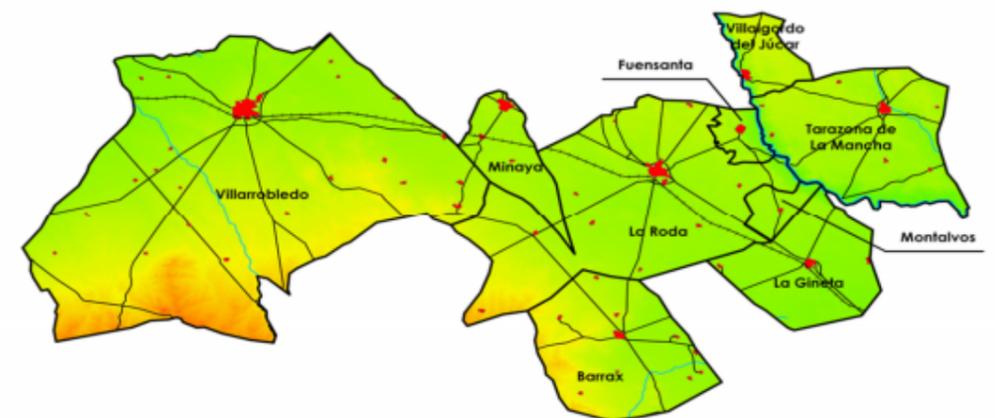


13 promotores

La información proporcionada sobre las dificultades o necesidades del negocio / empresa, ha sido sistematizada y tratada con la finalidad de poder plantear las medidas que se estimen oportunas

para reducir los efectos negativos que esta crisis sanitaria está produciendo en el tejido socioeconómico y en la ejecución de los proyectos que disponen o puedan disponer de una ayuda LEADER.

INFORME OBSERVATORIO COVID 19



15

Albacete

Asociación para la Promoción del Desarrollo de la Comarca Campos de Hellín

www.camposdehellin.com



Área de actuación
Albacete
(Castilla-La Mancha)

Curso formativo “Reflexión para el periodo post-COVID”

La acción formativa se ha dirigido a pequeñas empresas, la mayoría de ellos autónomos, del sector comercial y de servicios con los siguientes objetivos:

- Motivar a los empresarios de la Comarca Campos de Hellín.
- Ayudar a cada uno de los participantes a pensar y planificar su negocio para la nueva situación.
- Elaborar planes de actuación individual.
- Detectar necesidades de las empresas a las que desde el Programa de Desarrollo Rural podamos dar respuesta a través de un plan de actuación comarcal.

El programa se realizó en colaboración con el Ayuntamiento de Hellín y las asociaciones de comerciantes de la comarca.

www.elfarodehellin.com/iniciacion-del-plan-de-choque-covid-19-de-la-comarca-campos-de-hellin/

www.latribunadealbacete.es/Noticia/Z24865E16-DD80-413E-FED94C0842EBFC70/202004/Da-comienzo-el-Plan-de-Choque-de-la-comarca-Campos-de-Hellin

www.lacerca.com/noticias/albacete/hellin-albacete-establece-plan-choque-establecimientos-preparen-reapertura-505449-1.html



FEADER



12 327,88 €



Más de 60 beneficiarios



Beneficiarios

Pequeñas empresas del sector comercial y de servicios

El contenido se desarrolló en dos fases:

- **Fase 1.** 8 horas en sesiones de 4 horas cada día. Estas sesiones fueron de animación y se trabajó la importancia de los grupos y de la colaboración y cooperación entre los agentes del territorio. En esta fase participaron 60 pequeñas empresas.
- **Fase 2.** 100 horas de duración:
 - a) Se realizaron talleres de formación sobre los compromisos personales, así como de las habilidades y capacidades necesarias. La formación se realizó en 10 ámbitos: Necesidad de logro, poder, ambición, autonomía, perseverancia, confianza en sí mismo. En esta fase cada participante realizó un test para detectar su perfil empresarial y continuar con la siguiente

fase. Cada uno de los participantes recibió el resultado del análisis destacando sus puntos fuertes y sus puntos débiles. Esta fase fue seguida por 40 participantes.

- b) En la siguiente fase se impartieron talleres de formación sobre análisis de viabilidad de negocios para ayudar a plantearse la reapertura de sus negocios tras la fase de confinamiento. En esta etapa participaron 28 empresas.

Una vez concluida esta etapa la concejalía de comercio del Ayuntamiento de Hellín inició una serie de acciones para la digitalización empresarial del comercio, apoyado a su vez por acciones de sensibilización sobre la importancia del pequeño comercio.



CONCLUSIONES

Las conclusiones del trabajo realizado fueron las siguientes:

- Se estimó que un 60 % de las empresas participantes iban a tener dificultades para reinventar sus negocios.
- Un 30% tendrían dificultad elevada si no se aplicaban cambios importantes en relación a su modelo de negocio y adaptaban sus productos/servicios a otras modalidades de venta como la venta on-line.

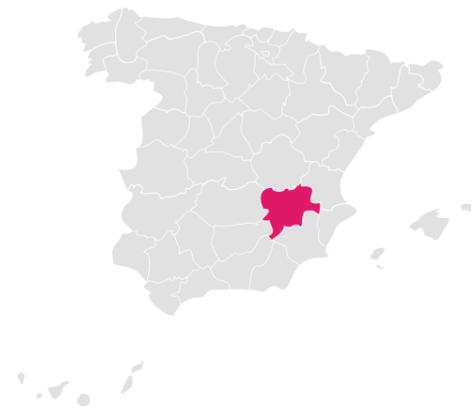


16

Albacete

Grupo de Acción Local de la Sierra del Segura

www.sierradelsegura.com



📍 **Área de actuación**
Albacete
(Castilla-La Mancha)

Informe comarcal COVID-19 con las aportaciones de las empresas de Sierra del Segura

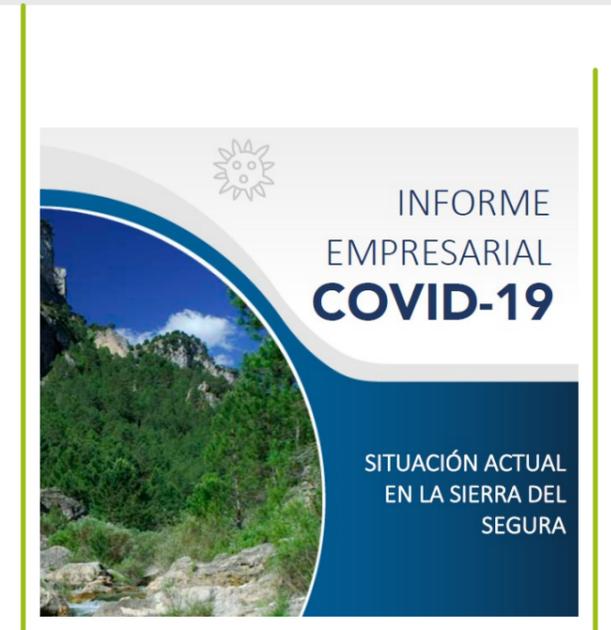
Desde el Grupo de Acción Local Sierra del Segura han trabajado para conocer las necesidades y la situación de todas las empresas de la comarca para saber qué problemas han tenido sobrevenidos por la crisis desatada por la pandemia del COVID-19 y ver cómo poder ayudarles.



www.sierradelsegura.com/informe-comarcal-covid-19-con-las-aportaciones-empresas-sierra-del-segura/

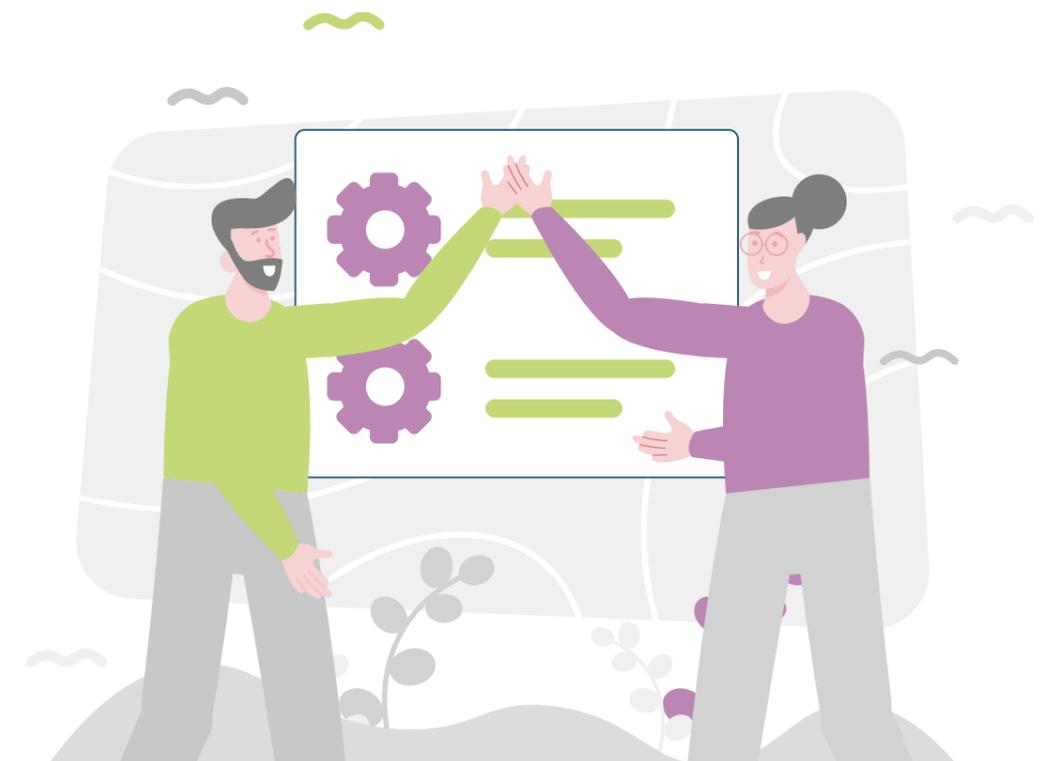


38 promotores



Por ello, enviaron cuestionarios a los promotores de proyectos LEADER, para que estos contaran en primera persona, cuál era su situación real, y hacerles partícipes del problema, y también de las posibles soluciones que se pudieran poner en marcha, para que en la medida de lo posible, tratar de conseguir que estas fueran una realidad y derivar a otras administraciones para que estas pudieran tener en cuenta a la hora de hacer propuestas de futuro.

🎯 **Beneficiarios**
Empresas



17

Ciudad Real

Asociación para el Desarrollo de Campo de Calatrava - ADCC

www.campodecalatrava.com



Área de actuación
Ciudad Real
(Castilla-La Mancha)

Frena la Curva

El Grupo de Desarrollo Rural Campo de Calatrava decidió incorporarse a la plataforma de resiliencia ciudadana Frena la Curva.

Frena la Curva es una iniciativa de mapeo de necesidades, ofrecimientos voluntarios y servicios públicos como respuesta a la crisis iniciada con el Estado de Alarma, promoviendo su uso y facilitando el mismo entre las personas menos familiarizadas con este tipo de plataformas.

Dicha plataforma ha permitido, a través de un mapa web de la comarca, geolocalizar y dividir las iniciativas generadas en cuatro tipos: necesidades en primera persona, solicitudes o pedidos para terceros, ofrecimientos y servicios directos disponibles. De este modo, la Asociación se ha convertido en el nexo de una red de colaboración ciudadana tanto para responder a necesidades concretas, como para conectar entre sí a personas que se habían ofrecido para realizar tareas o prestar sus servicios.



www.frenalacurva.net/conocenos-frena-la-curva

www.youtube.com/watch?v=EfPIOkwrQa8

www.youtube.com/watch?v=sfnW5P3QnWg



LEADER y Fondos propios/trabajo técnico y apoyo de ciudadanos



19 035 €
(Expediente LEADER en fase de solicitud, en fase de informe de elegibilidad)



200 iniciativas mapeadas



La Asociación Campo de Calatrava se suma a la iniciativa FrenaLaCurva.net para colaborar con ayuntamientos, instituciones y la ciudadanía ante la crisis sanitaria. Estamos trabajando para visibilizar en el mapa:

Necesidad Propia
Si tu tienes una necesidad y no asumes riesgo comunicándola, añádelo. Si tienes dudas, busca a otra persona que pueda hacerlo por ti.

Necesidad con Intermediación
Entrárate si en tu entorno cercano alguien puede tener una necesidad, solicita ayuda tu y resuelve en privado con esa persona.

Ofrecimiento
Si te puedes comprometer a ayudar, dilo en la plataforma pero ve a lo concreto.

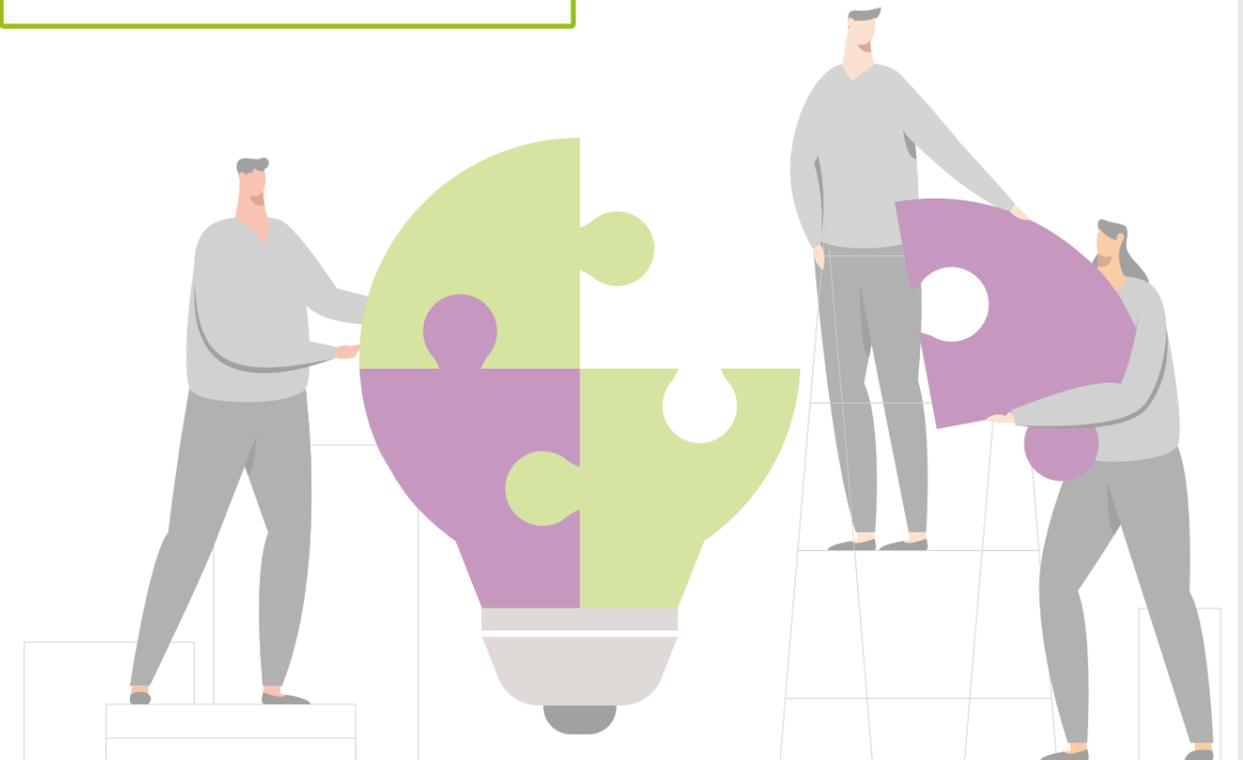
Servicio Público Disponible
Si conoces lugares en tu vecindario que presten algún servicio de comercio, alimentación, cuidados, dáslos de alta con su horario específico.



Frena la curva
Juntos somos más fuertes

Llámanos al 665 949 792
colabora@campodecalatrava.com

Beneficiarios
Población en general



Calzada - Cañada - Carrión - Granátula - Miguelturra - Moral - Pozuelo



¡Gracias!

+200 iniciativas solidarias en toda la comarca de Calatrava

Juntos somos más fuertes

Aldea del Rey - Almagro - Ballesteros - Bolaños
Torralba - Valenzuela - Villanueva - Villar del Pozo



18

Ciudad Real

Asociación para el Desarrollo de Campo de Calatrava - ADCC

www.campodecalatrava.com



Estudio de investigación “Situación, expectativas y necesidades de las empresas del Campo de Calatrava ante la situación generada por el COVID-19”

Estudio realizado en base a un cuestionario on-line remitido a las empresas de la comarca del Campo de Calatrava a comienzos del mes de mayo, tanto de forma directa desde la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava como a través de las diferentes asociaciones y redes empresariales sectoriales que forman parte de la misma y de otros agentes colaboradores.

Área de actuación
Ciudad Real
(Castilla-La Mancha)



www.campodecalatrava.com/analisis-situacion-covid19-empresas-campodecalatrava



LEADER y Fondos propios/trabajo técnico y foros



Incluido en el apartado frenalacurva



Beneficiarios
Empresas

Resultados:

- Conocimiento para la toma de decisiones basada en datos reales sobre la situación de las empresas de la comarca de Campo de Calatrava durante la fase del Estado de Alarma y sobre las necesidades y expectativas de las empresas ante la nueva situación que se

- producirá tras el gradual desconfiamento y vuelta a la actividad económica.
- Identificación de las propuestas de las propias empresas para la reactivación económica de la comarca.



RESULTADOS

6 medidas de choque aprobadas por la Junta Directiva:

- Programas de ayudas económicas a empresas en el marco del Programa LEADER.** Ayudas a los alojamientos turísticos para la adquisición de material higiénico necesario para la reapertura + Ayudas a inversiones en material informático y telemático y reprografía necesario para la realización de teletrabajo
- CAMPUS Calatrava.** Servicio de webinar dirigido a las empresas de la comarca
- Preparados para ti.** Campaña de comunicación y apoyo al sector turístico (Calatrava Parque Cultural)
- “Calatrava Cultura en la Calle”** Programa de dinamización cultural extraordinaria “Calatrava Cultura en la Calle”
- InfoEmpresasCalatrava.** Servicio de información sobre ayudas y otros ámbitos de interés a las empresas y autónomos de la comarca
- Calatrava Conect@.** Campaña para aumentar la tenencia y uso de los certificados electrónicos en las pequeñas empresas y autónomos y en la ciudadanía de la comarca

19

Ciudad Real

Asociación para el Desarrollo de Campo de Calatrava - ADCC

www.campodecalatrava.com



Webinars “Negocios seguros”

Webinars que han ofrecido claves prácticas a las empresas y autónomos de la comarca del Campo de Calatrava para que puedan desarrollar su actividad con las máximas garantías higiénico sanitarias para sus clientes y trabajadores en “la nueva normalidad”.

Resultados alcanzados:

- 3 webinars sectoriales: alojamiento y restauración, comercios y resto de sectores
- 25 empresas participantes
- Empresas con mayor conocimiento para gestionar negocios seguros para sus clientes y trabajadores



www.campodecalatrava.com/formacion-higienico-sanitaria-campo-calatrava



Sin financiación. Realizado con recursos técnicos y humanos propios y colaboración empresarial



Hombres: 20

Mujeres: 5



Beneficiarios

25 empresas



Área de actuación

Ciudad Real
(Castilla-La Mancha)



20

Ciudad Real

Asociación para el Desarrollo de Campo de Calatrava - ADCC

www.campodecalatrava.com



Campaña de verano destinada a dar respuesta a las necesidades de reactivación económica planteadas por el sector cultural y la hostelería

Se diseñó una campaña con 5 espectáculos itinerantes por la comarca desde el 17 de julio al 6 de septiembre de 2020.



www.youtube.com/watch?v=O9fwQrfayMc

www.facebook.com/adcampodecalatrava/videos/858278858037608/?t=8



FEADER, Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación, Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural JCCM, Ayuntamientos



70 689 €



1 500 espectadores aprox. más hoteles, comercios y establecimientos de hostelería

Beneficiarios
Población en general

- Viviendo Calatrava: Coproducido por la AD Campo de Calatrava, es un documental que entrevista en clave humorística a las personas e iniciativas de la comarca
- Rincones con ritmo, recitales de bandas y cantautores de la comarca
- En un lugar de Calatrava Obra de teatro coproducida por la AD Campo de Calatrava que dio a conocer la historia de la comarca

- Las aventuras de la valiente Quijotina de la Mancha Obra de teatro infantil
- La luna y el niño juegan a un juego que nadie ve. Obra de teatro infantil.



RESULTADOS ALCANZADOS

- 15 municipios trabajando juntos por la reactivación económica y el reencuentro de sus ciudadanos
- Más de 100 actividades culturales para toda la familia
- Más de 100 artistas en escena
- 12 proyecciones audiovisuales
- 60 "mini" obras de teatro
- 36 shows de música en vivo
- Participación de 50 voluntarios de la comarca dispuestos a velar por la seguridad de las personas que participan de las actividades
- Campaña de promoción en redes sociales y medios digitales

Área de actuación
Ciudad Real
(Castilla-La Mancha)

21

Ciudad Real

Asociación para el Desarrollo del Alto Guadiana Mancha

www.infomancha.com



📍 **Área de actuación**
Ciudad Real
(Castilla-La Mancha)

Asignación cuota del año 2020 para apoyar a los municipios en la lucha contra la pandemia

La Asociación Alto Guadiana Mancha ha afrontado la primera fase de la desescalada con la puesta en marcha de nuevas medidas para paliar los efectos de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 y que van en la línea de actuación que han seguido en la comarca desde el inicio del Estado de Alarma.



www.infomancha.com/infomancha/actualidad/13130/alto-guadiana-mancha-destina-su-cuota-de-2020-para-apoyar-a-los-municipios-en-la-lucha-contra-la-pandemia/



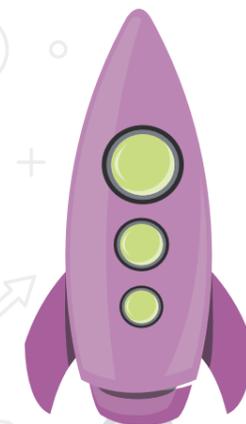
Fondos propios

🎯 **Beneficiarios**
Emprendedores

La Junta Directiva de la Asociación decidió destinar la cuota del año 2020 para apoyar a los municipios en la lucha contra la pandemia. Además de lanzar una campaña de promoción de las ayudas LEADER, que gestiona la Asociación.

Así mismo, en vista de la parálisis empresarial que ha sufrido la comarca y con el fin de ofrecer un apoyo directo a los emprendedores, han sacado una línea de ayudas propia para apoyar a los promotores en sus gastos iniciales.

De este modo, Alto Guadiana ayuda a sufragar los gastos de gestión (asesoramiento fiscal y laboral, certificados, creación de empresa y otra documentación) y a la elaboración del proyecto (plan empresarial, presupuestos, viabilidad, etc.), que van asociados a la preparación de un expediente de ayuda y que resulta especialmente complicado para las pequeñas empresas.



22

Ciudad Real

Asociación para el Desarrollo Sostenible del Valle de Alcudia

www.valledealcudia.net



Beneficiarios
Empresas

Informe situación empresarial COVID-19

Área de actuación
Ciudad Real
(Castilla-La Mancha)

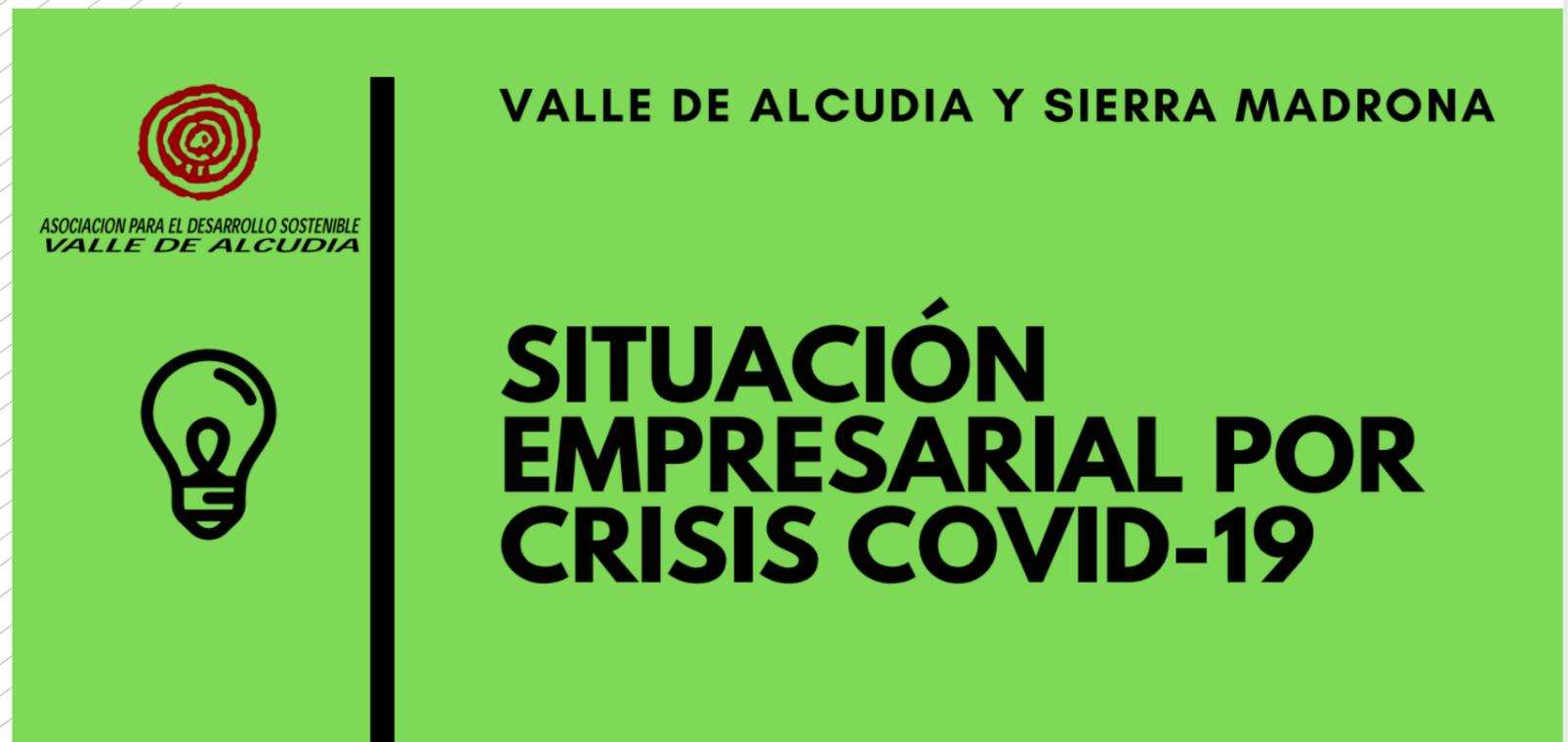
La Asociación para el Desarrollo Sostenible del Valle de Alcudia ha desarrollado un análisis para detectar la situación de los promotores que han solicitado las Ayudas LEADER.

Se realizó a través de email a 16 promotores con preguntas desarrolladas. Por otro lado, se socializó la encuesta en redes sociales (Facebook: @adsvalledealudia), para que accedieran a ella todo tipo de empresas de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, beneficiarios o no de ayudas LEADER.

De las encuestas remitidas por email a promotores que han sido beneficiarios de las ayudas LEADER, se recabó información sobre el impacto económico en las empre-

sas a causa del COVID-19, 16 encuestas. Habiendo recibido 34 a través del cuestionario on-line. Total 50 encuestas. Aun siendo un número moderado de encuestas en relación con el conjunto de empresas y autónomos de la Comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona, que alcanza casi las

800 empresas, representa un 80% de los promotores que han sido beneficiarios de las ayudas LEADER en el presente periodo de programación 2014 – 2020, y una representación aceptable de los sectores principales del tejido socioeconómico del territorio.



valledealcudia.net/alcudia/images/pdf/situaci%C3%93n%20empresarial%20tras%20covid-19.pdf



Fondos propios



50 participantes

23

Ciudad Real

Asociación para el Desarrollo y la Promoción de la Mancha Norte de Ciudad Real

www.manchanorte.org



Campaña de apoyo “¡Está en tus manos!”

Reparto de gel hidroalcohólico a los sectores que se han visto obligados a cerrar sus negocios durante semanas para evitar la expansión del coronavirus.

“Está en tus manos” es el eslogan de esta iniciativa que busca concienciar a los habitantes de la comarca sobre la importancia de ayudar a los establecimientos de proximidad, que son también los que ofrecen al consumidor una mayor cercanía y confianza. Además del reparto del gel en las localidades de Arenales de San Gregorio, Campo de Criptana, Tomelloso, Socuéllamos, Pedro Muñoz, Alcázar de San Juan, Alameda de Cervera, Cinco Casas y Herencia, se ha publicado en diferentes medios de comunicación un mensaje de apoyo a comerciantes y hosteleros.

www.manchanorte.org/mancha-norte/noticias/345-mancha-norte-lanza-una-campa%C3%B1a-de-apoyo-al-comercio-local-%E2%80%9Cen-tus-manos-%E2%80%9D

www.manchainformacion.com/noticias/92272-Mancha-Norte-continua-en-Herencia-con-el-reparto-de-gel-hidroalcoholicos-por-comercios-y-hostelera-de-la-comarca



Fondos Propios



9 000 €



1 600 beneficiarios



Beneficiarios

Pequeño comercio, bares y restaurantes



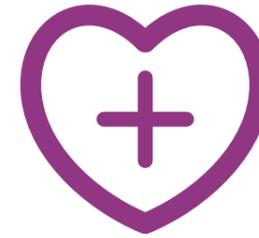
Área de actuación

Ciudad Real (Castilla-La Mancha)



Federación Red Castellano-Manchega de Desarrollo Rural - RECAMDER

www.recamder.es



Beneficiarios

Sanitarios y profesionales que prestan sus servicios en hospitales, centros de salud, centros médicos, residencias de ancianos, casas tuteladas y servicio de ayuda a domicilio.

Campaña solidaria para material sanitario COVID

Área de actuación
Castilla-La Mancha

Iniciativa solidaria, consistente en la apertura de una cuenta bancaria para la realización de donaciones destinadas a la compra de Equipos de Protección Individual (EPIs).

La Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural (RECAMDER) realizó la entrega a la directora-gerente del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM), Regina Leal, un total de 125.000 mascarillas quirúrgicas destinadas a los profesionales sociosanitarios que ejercen su actividad en la región.

Las mascarillas se han adquirido gracias a la Campaña de Solidaridad Rural puesta en marcha por RECAMDER y los 29 Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha y que ha contado con la colaboración de Eurocaja Rural.

Empresarios, autónomos, emprendedores, asociaciones, ayuntamientos y personas particulares del mundo rural han colaborado en esta iniciativa haciendo sus donaciones para la adquisición de material de protección

para los profesionales sociosanitarios que luchan en primera línea contra el COVID-19.

Se han recaudado más de 100.000 euros que han permitido la compra de estas mascarillas que han sido fabricadas por dos empresas de la región, concretamente de Talavera de la Reina. La

Consejería de Sanidad ha sido la encargada de la distribución entre sanitarios y profesionales que trabajan en hospitales, centros de atención primaria y centros sanitarios con amplia presencia en el medio rural de la región.



www.recamder.es/actualidad/noticias-recamder/301-recamder-entrega-al-sescam-125-000-mascarillas-gracias-a-la-campana-solidaridad-rural.html



Empresarios, autónomos, emprendedores, asociaciones, ayuntamientos y personas particulares del mundo rural



125 000 beneficiarios



25

Cuenca



Ceder, Centro De Desarrollo Rural
Alcarria Conquense

www.alcarriaconquense.com

Adquisición de maquinaria ozono



Beneficiarios

Dependencias municipales
y sanitarias de la Comarca
Alcarria Conquense

Ceder Alcarria Conquense, adquirió 7 máquinas portátiles generadoras de ozono para la limpieza y desinfección de todas las dependencias municipales y sanitarias de la comarca.

Su presidente, Vicente Caballero, firmó un contrato de cesión con los seis ayuntamientos que tienen centro de salud, Priego, Cañaveras, Huete, Villalba del Rey, Villas de la Ventosa y Torrejoncillo del Rey, para que sean sus depositarios y los encargados de coordinar su utilización con el resto de municipios, mientras que la máquina restante estará en las oficinas del GAL y será compartida con otros ayuntamientos de la comarca.



Área de actuación

Cuenca
(Castilla-La Mancha)



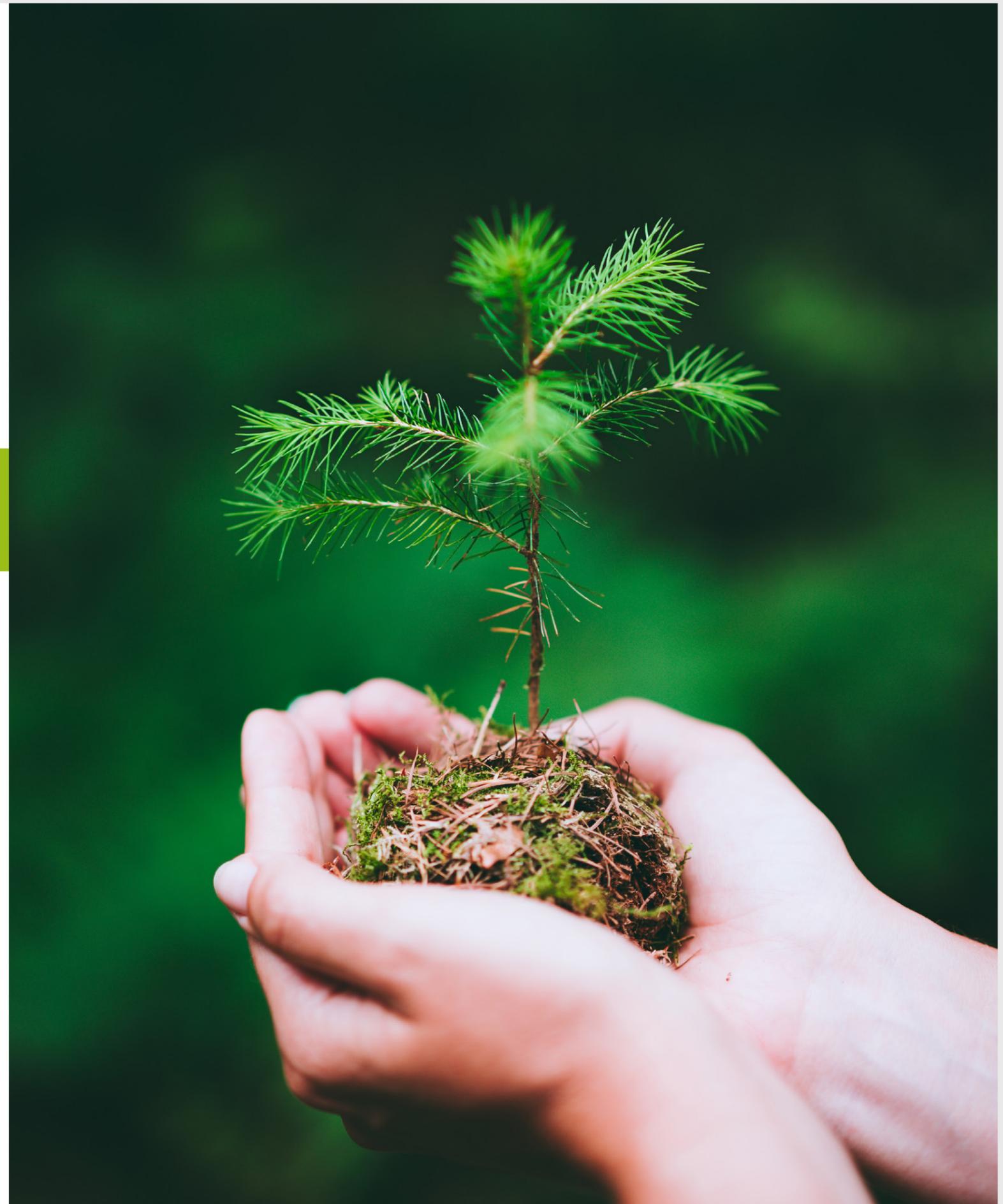
www.alcarriaconquense.com/index.php?sec=noticias&id=237



Fondos propios y Fundación Globalcaja Cuenca



6 564 €



26

Cuenca

Ceder, Centro De Desarrollo Rural
Alcarria Conquense

www.alcarriaconquense.com



Adquisición y distribución material COVID (Pantallas faciales y mamparas protectoras)

📍 **Área de actuación**
Cuenca
(Castilla-La Mancha)

Ceder Alcarria Conquense ha distribuido, con la colaboración de Globalcaja, pantallas protectoras faciales para los sanitarios, mamparas protectoras de mesa para los servicios municipales.

Todos los ayuntamientos, centros de salud, consultorios médicos de las localidades de La Alcarria Conquense y los Centros de la mujer de Priego y Huete han recibido las

mamparas protectoras de mesa, encargadas por CEDER Alcarria Conquense a una empresa especializada para proteger al personal que atiende en estos servicios y a la población que acude a ellos. Asimismo, se han distribuido pantallas protectoras faciales para los sanitarios de los centros de salud de la comarca.



🎯 **Beneficiarios**

Ayuntamientos, centros de salud, consultorios médicos de las localidades de La Alcarria Conquense y los Centros de la mujer de Priego y Huete



www.alcarriaconquense.com/index.php?sec=noticias&id=234



Recursos propios GAL



11 000 €



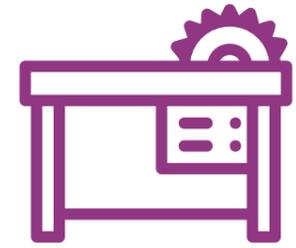
400 beneficiarios

27

Cuenca

Ceder, Centro De Desarrollo Rural
Alcarria Conquense

www.alcarriaconquense.com



Elaboración y distribución de material sanitario

Ceder Alcarria Conquense ha repartido elementos de protección, delantales y manguitos de plástico para sanitarios, por los centros de salud de la comarca situados en Huete, Priego, Cañaveras, Villalba del Rey, La Ventosa, Barajas de Melo y Buendía. En concreto, 900 manguitos de plástico y 825 delantales para proteger a los sanitarios y al resto de personal elaborados por unas 25 mujeres voluntarias de Huete. Gracias al material adquirido por el Grupo y en coordinación con el Ayuntamiento de este municipio y el Centro de la Mujer del municipio de Priego, también se han confeccionando batas y mascarillas para distribuir entre la población.

Área de actuación

Cuenca
(Castilla-La Mancha)

Beneficiarios

Centros de salud de la comarca situados en Huete, Priego, Cañaveras, Villalba del Rey, La Ventosa, Barajas de Melo y Buendía. Población de La Alcarria Conquense



www.alcarriaconquense.com/index.php?sec=noticias&id=233



Recursos propios GAL



6 500 €



Población de La Alcarria Conquense. 9.000 habitantes

28

Guadalajara

Asociación Comarcal Don Quijote de la Mancha

www.asociaciondonquijote.org



📍 **Área de actuación**
Toledo
(Castilla-La Mancha)

Informe de la situación empresarial provocada por el virus COVID-19 de la Comarca Don Quijote de la Mancha

La Asociación Comarcal Don Quijote de la Mancha ante la emergencia sanitaria derivada por la pandemia del virus COVID-19 han decidido estudiar cómo

está afectando a los promotores de las ayudas, analizando las repercusiones inmediatas y futuras en el tejido empresarial de la zona.



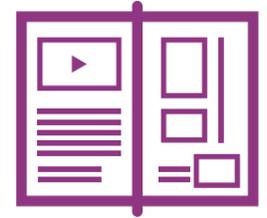
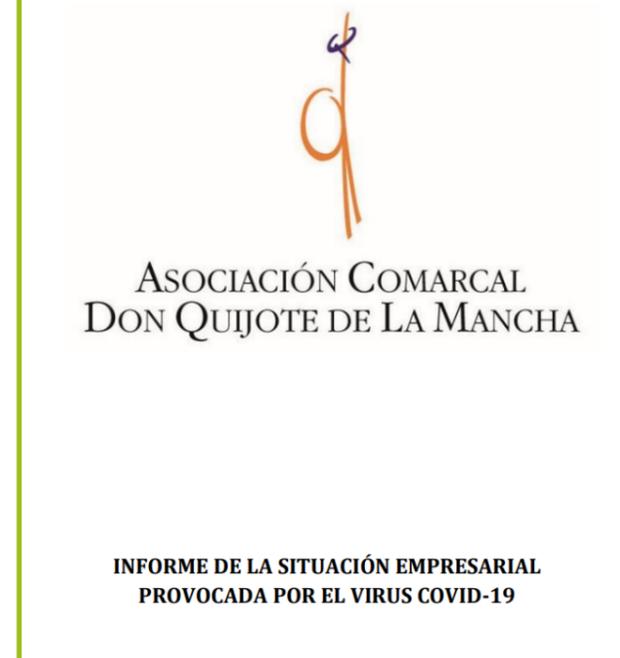
www.asociaciondonquijote.org/asociacion/actualidad/210-informe-de-la-situacion-empresarial-de-la-comarca-provocada-por-el-virus-covid-19



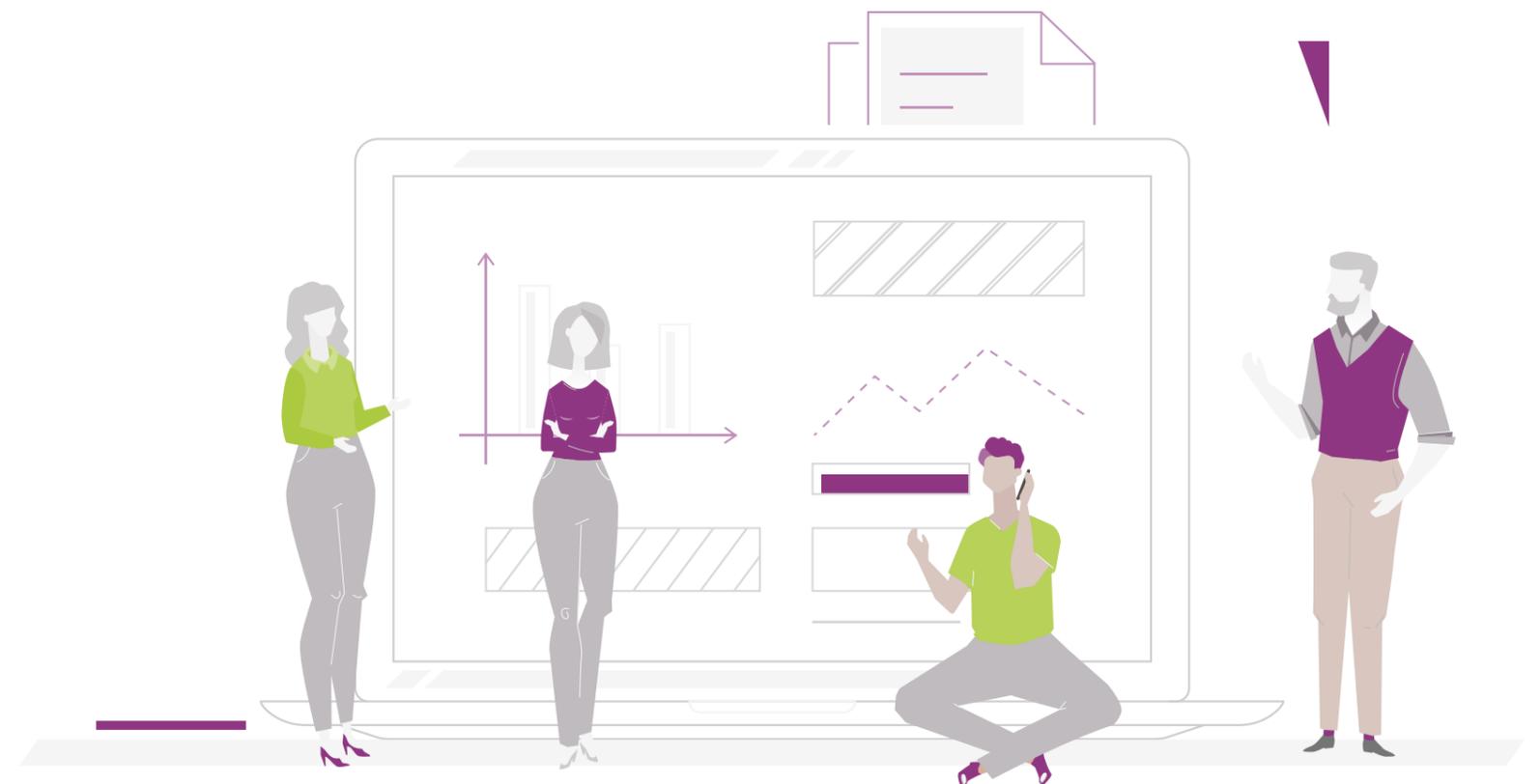
Financiación propia



47 promotores



🎯 **Beneficiarios**
Empresarios

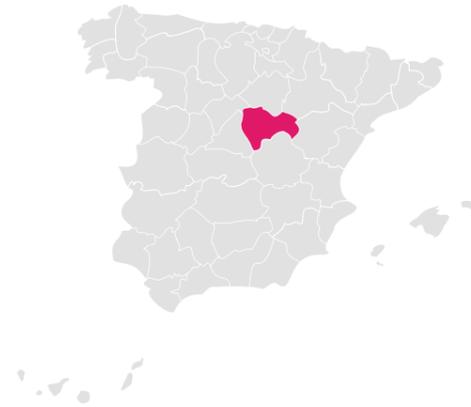


30

Guadalajara

Asociación para el Desarrollo de Alcarria y Campiña - ADAC

www.adac.es



Área de actuación
Guadalajara
(Castilla-La Mancha)

Webinar sobre herramientas de marketing para visibilizar tu negocio tras la crisis del COVID-19



Beneficiarios
Pequeñas y medianas empresas rurales

Webinar sobre herramientas de marketing para visibilizar tu negocio tras la crisis del COVID-19.

De manera didáctica y práctica, han abordado diversas herramientas y recursos existentes en el marketing y comunica-

ción, con especial incidencia en el área digital, actualmente la más empleada, efectiva y rentable, para la promoción y comercialización de las pequeñas y medianas empresas rurales.



CONCLUSIONES, RESULTADOS

Difusión de herramientas de comercialización y marketing on-line. Desarrollo de nuevos servicios en la comarca. Interés manifestado por portales de venta electrónica e implantación de redes sociales y blog en pequeños negocios.



www.adac.es/adacsite/webinar-gratuito-herramientas-marketing/



Diputación de Guadalajara



411,40 €



Hombres: 12

Mujeres: 14

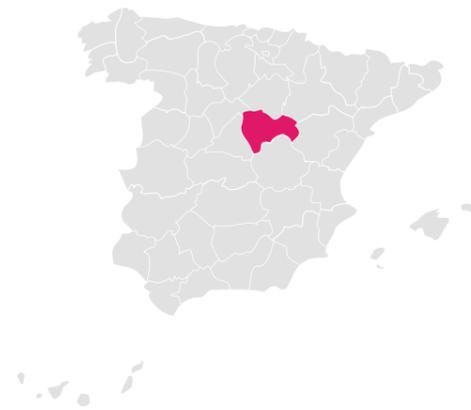


31

Guadalajara

Asociación para el Desarrollo de Alcarria y Campiña - ADAC

www.adac.es

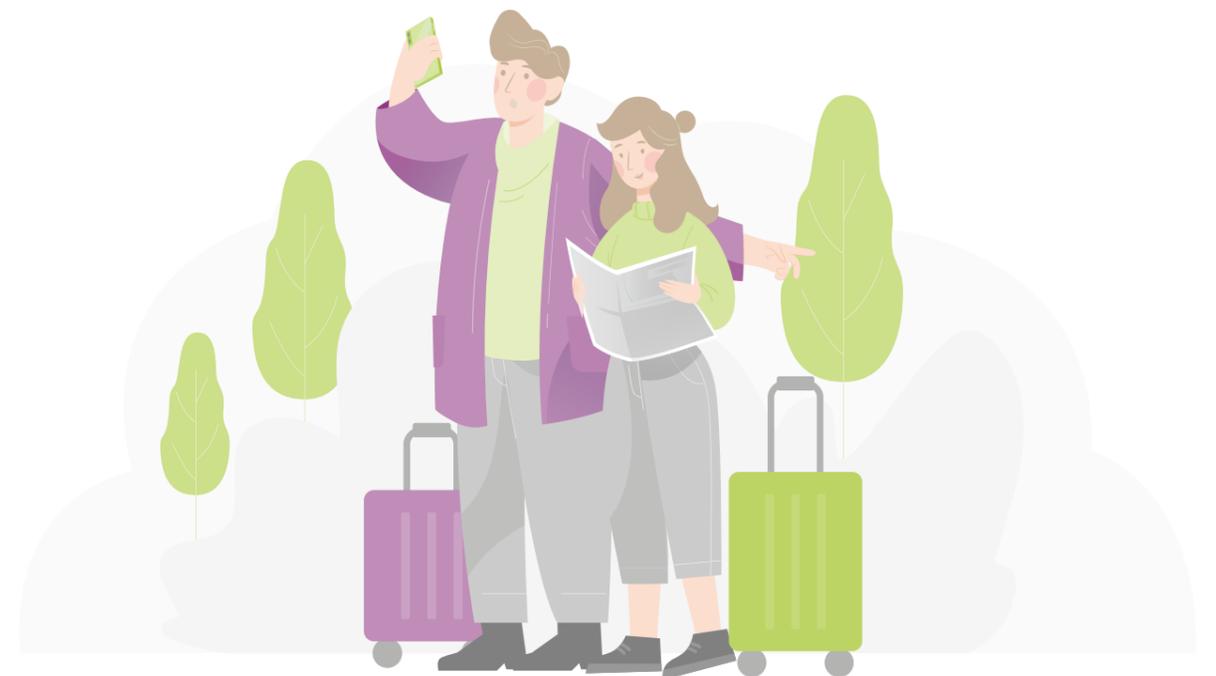


Beneficiarios

Alojamientos turísticos y restauración

Webseminar “Protocolo y sello de garantía frente al COVID-19 en el sector Turismo”

Área de actuación
Guadalajara
(Castilla-La Mancha)



Webseminar sobre protocolos impulsados por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) que han permitido una reapertura frente al coronavirus segura y que han incluido especificaciones técnicas con la finalidad de obtener una certificación de prevención de riesgos para la salud frente al COVID-19.

Dirigido a los sectores del alojamiento turístico y de la restauración. Este tipo de certificados son un sello de garantía adicional para este nuevo periodo ante clientes, trabajadores y proveedores.



www.adac.es/adacsite/webseminar-sello-garantia-covid19-turismo/



Recursos propios



Hombres: 18 Mujeres: 23



CONCLUSIONES, RESULTADOS

Adaptación de negocios a las medidas previstas en las guías editadas por ICTE.

WEBSEMINAR PROTOCOLO COVID-19 PARA UNA APERTURA SEGURA EN EL SECTOR TURÍSTICO Y DE RESTAURACIÓN

Adac

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ALCARRIA Y LA CAMPIÑA



32

Guadalajara

Asociación para el Desarrollo de Alcarria y Campiña - ADAC

www.adac.es



📍 **Área de actuación**
Guadalajara
(Castilla-La Mancha)

Encuesta de situación como consecuencia del COVID-19

A través de la encuesta se ha obtenido la situación provocada por el COVID-19 en el tejido productivo y empresarial.

En las conclusiones del informe se destaca la necesidad de poner a disposición del tejido económico una información clara y facilidades en la gestión

de trámites administrativos, así como planes integrales para la reactivación de la economía.



www.adac.es/adacsite/conclusiones-informe-covid-19/



LEADER - Gastos de funcionamiento



Recursos Propios - Personal



Beneficiarios
Empresarios



33

Guadalajara

Asociación para el Desarrollo de Alcarria y Campiña - ADAC

www.adac.es



Beneficiarios
Población en desempleo

Colaboración en la Campaña de recogida del espárrago verde

Área de actuación
Guadalajara
(Castilla-La Mancha)

consecuente riesgo para abarcar toda la necesidad de recogida.

Por todo ello, los productores del espárrago hicieron un llamamiento a la mano de obra autóctona, es decir, a aquellos trabajadores de la provincia que se encontraran en situación de desempleo para cubrir la demanda.

ADAC, como Grupo de Acción Local para el Desarrollo de la Campiña y Alcarria, ha colaborado poniendo en contacto tanto a productores de espárragos como a posibles demandantes de empleo para poder incorporarse a la campaña de recogida.

La incidencia del COVID-19 y sus implicaciones sociales y laborales han generado dificultades para poder ejecutar con normalidad la temporada de recogida del espárrago verde en la provincia de Guadalajara.

La Asociación de Productores de Espárragos de Guadalajara advirtió que como consecuencia del cierre de fronteras, se había minado la mano de obra disponible, ya que buena parte procede, desde hace años, de otros países, especialmente de Bulgaria. En algunos medios de comunicación, dicho colectivo había cifrado esa merma de empleados en, aproximadamente, un 70%, con el



CONCLUSIONES, RESULTADOS

Desde ADAC se habilitó durante el periodo de confinamiento medios digitales para recibir y tramitar más de 1.200 demandas de empleo en la campaña de recogida del espárrago.



www.adac.es/adacsite/empleo-esparrago-verde/



Recursos propios



Recursos propios - personal



100 puestos de empleo generados, de carácter temporal durante la campaña

Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara

www.adelsierranorte.org



Curso “Código de buenas prácticas y medidas de prevención para la gestión de comercios COVIDFree”

Curso de formación en materia de seguridad frente al COVID-19 se realizó para los autónomos/as y empresas de la comarca de la Sierra Norte, que trabajan la moda-

lidad de atención al público, con el fin de abundar en la seguridad de sus establecimientos frente al COVID-19.

📍 **Área de actuación**
Guadalajara
(Castilla-La Mancha)



🎯 **Beneficiarios**
Emprendedores

Cada empresario recibió diploma para acreditar la amplia formación recibida en materia de buenas prácticas antiCOVID19, que viene a complementar las medidas particulares que cada uno ha adoptado en sus negocios, y además recibieron un sello acreditativo para colocar en sus negocios.



www.adelsierranorte.org/autonomos-y-empresarios-recibieron-formacion-en-materia-de-seguridad-frente-al-covid-19-promovida-por-adel/



Fondos propios

35

Guadalajara



Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte de Guadalajara

www.adelsierranorte.org



Beneficiarios

Empresas, restauración, asociaciones, ayuntamientos

Disposición Gel Hidroalcohólico

Adel Sierra Norte, ha puesto a disposición de todos sus socios dispensadores gratis de Gel Hidroalcohólico para luchar contra el COVID-19 en la Comarca.



Área de actuación

Guadalajara
(Castilla-La Mancha)



www.adelsierranorte.org/adel-continua-con-las-medidas-de-prevencion-del-covid-19/



Fondos propios



300 beneficiarios

36

Toledo

Asociación para el Desarrollo Integrado del Territorio "Montes Toledanos"

www.montesdetoledo.net



Webinars "Como afrontar la recuperación después del COVID-19. Gestión empresarial: Resiliencia, productividad y marketing digital"

Webinars dirigidos a empresarios, trabajadores y futuros emprendedores de la comarca Montes de Toledo.

- Webinar 1: Desarrollando nuestra resiliencia. Cómo afrontar situaciones difíciles en nuestra organización
- Webinar 2: Mejora la productividad de tu negocio con los OKR (Objectives and Key Results)
- Webinar 3: Principios del marketing digital aplicado a tu negocio



www.montesdetoledo.net/es/noticias/1024-curso-de-formaci%C3%B3n-online-como-afrontar-la-recuperaci%C3%B3n-despu%C3%A9s-del-covid-19-gesti%C3%B3n-empresarial-resiliencia-productividad-y-marketing-digital



FEADER



1 980 €



Hombres: 4

Mujeres: 15



Beneficiarios

Empresas, restauración, asociaciones, ayuntamientos

Área de actuación
Toledo
(Castilla-La Mancha)





Castilla y León

Asociación Centro de Desarrollo Rural Merindades
www.cedermerindades.com



Digitalización de publicaciones turísticas

📍 **Área de actuación**
Burgos (Castilla y León)

El Instituto para la Calidad Turística de España en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, ha publicado una serie de guías para la reducción del contagio por el COVID-19 en las que, de manera común a los 21 subsectores turísticos, se recomienda el uso de material en formato digital para la atención al turista, evitando, en la medida de lo posible, la entrega de folletos en formato digital.

Con el objetivo de apoyar la implementación de medidas de seguridad, desde el CEDER Merindades, pusieron en marcha dos líneas de trabajo centradas por un lado, en facilitar al visitante el acceso a la información turística en el territorio de manera digital y por otro lado, en impulsar la digitalización de la oferta turística de empresas y centros de atención de visitantes que les permita



incrementar la seguridad sociosanitaria en sus establecimientos.

Para facilitar la información digital al turista, diseñaron y difundieron 2 carteles, en los que, por medio del escaneo de códigos QR, los visitantes pudieron tener acceso a las publicaciones turís-

ticas de las Merindades, en su teléfono móvil o dispositivo electrónico, durante su estancia en el territorio.

La cartelería ha sido difundida entre las oficinas de turismo, restaurantes, alojamientos, museos, casas del parque y empresas de turismo activo.

📍 **Beneficiarios**
Turismo, restauración



www.cedermerindades.com/es/noticias/el-ceder-merindades-digitaliza-las-publicaciones-turisticas-y-programa-una-formacion-online

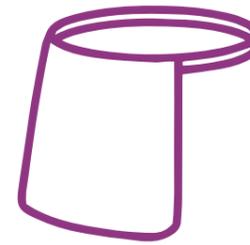
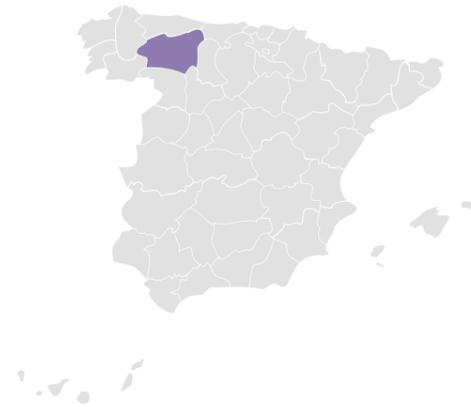


FEADER

38

Asociación Cuatro Valles
www.cuatrovalles.es

León



 **Beneficiarios**
Ciudadanía

La cara más solidaria de Cuatro Valles

La Asociación Cuatro Valles ha colaborado con la plataforma "LEÓN CORONAVIRUSMAKER" (www.coronavirusmakers.org), los cuales fabrican pantallas faciales protectoras frente al COVID-19.

La oficina técnica del Grupo de Acción Local Cuatro Valles contactó con los responsables de los 25 ayuntamientos de su ámbito territorial de actuación para detectar las necesidades de este tipo de material de protección en cada uno de ellos.

De esta forma, se han repartido entre los municipios, que así lo solicitaron, un total de

 **Área de actuación**
León (Castilla y León)

850 pantallas faciales, para que los propios ayuntamientos se las facilitaran a aquellas personas con un riesgo potencial de contagio al estar más expuestas, como son los que atienden tiendas, panaderías, quioscos, farmacias, trabajadores de los servicios municipales, residencias de ancianos, etc.

Cuatro Valles además ha realizado una donación económica al proyecto que lidera "LEÓN CORONAVIRUSMAKER", para cubrir el coste de fabricación de las pantallas faciales.



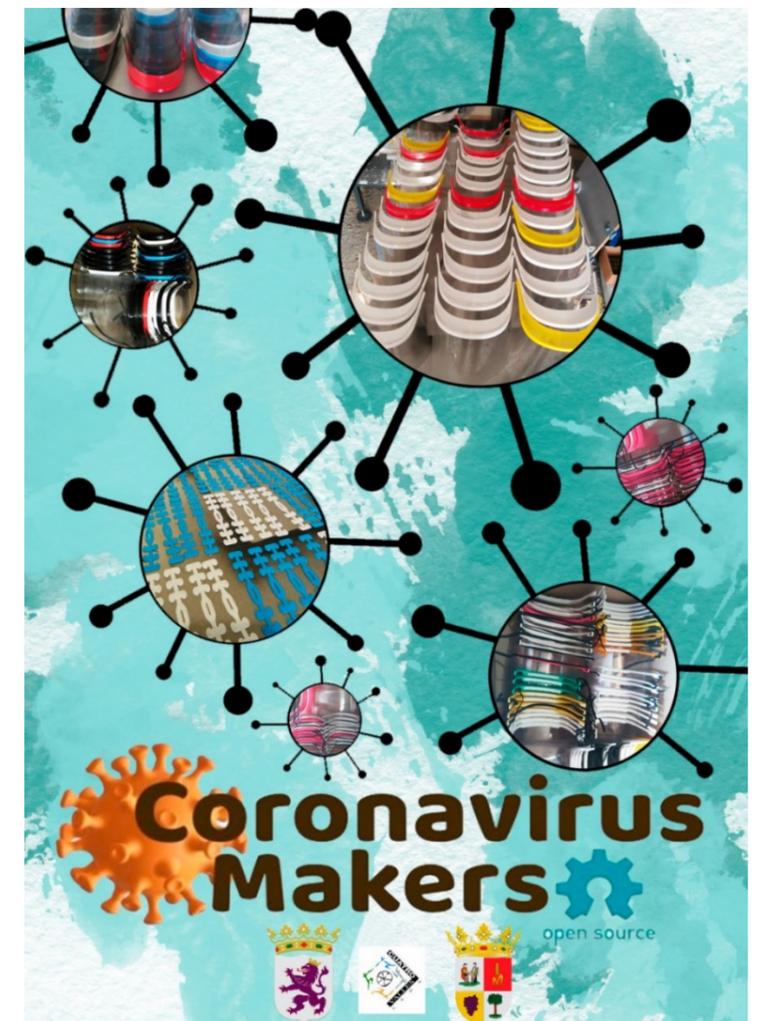
www.lanuevacronica.com/la-cara-mas-solidaria-de-cuatro-valles



Financiación propia



25 ayuntamientos

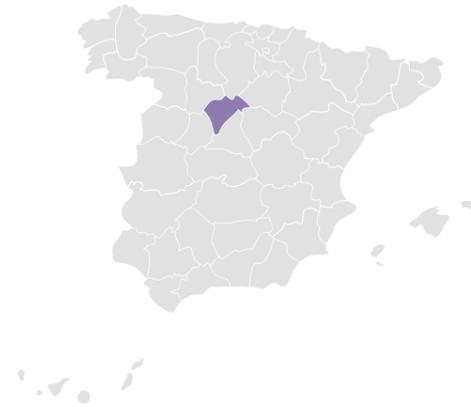


39

Segovia

Asociación Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia - CODINSE

www.codinse.com



Beneficiarios
Ciudadanía

Red de voluntariado

Área de actuación
Segovia (Castilla y León)

CODINSE puso a disposición de todos los ayuntamientos y entidades de la comarca sus recursos, tanto técnicos como humanos para cubrir cualquier tipo de necesidad que pudiera detectarse entre la población. Además, se activó una red de voluntariado en distintos puntos de la comarca y una coordinación con otros organismos que trabajan en la misma dirección, para llegar al máximo de habitantes posibles y a la vez evitar desplazamientos innecesarios.



Han adquirido una furgoneta de segunda mano, para realizar estos servicios, especialmente el reparto de comidas a las personas mayores.

reducidos de 2 o 3 personas mayores para evitar la soledad, y realizar actividades de carácter lúdico: memoria, uso de aparatos digitales, gimnasia, paseos...

Para invierno, tienen previsto realizar servicios de acompañamiento individualizado o grupos muy



www.eladelantado.com/provincia-de-segovia/codinse-activa-una-red-de-voluntariado-en-el-nordeste-para-llegar-al-maximo-de-habitantes/



Voluntariado



Han atendido a un total de 253 familias con unas y otras ayudas: Apoyo familiar para actividades escolares con niños y adolescentes. Ayudas de alimentos, servicios compras alimenticias y de medicamentos, acompañamientos de mayores para acciones puntuales, (médico, gestiones bancos...) y han contado con una red de 22 voluntarios además del personal de la entidad.

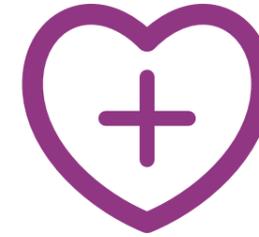


40

Valladolid

Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos

www.somostierradecampos.com



Servicio “Charlemos un rato”

Beneficiarios

Personas mayores de 18 años

El servicio “Charlemos un rato” ha tenido como objetivo el que las personas que vivían solas o se sentían solas pudieran conversar cada día, durante un rato, con alguna persona de la Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos.



www.somostierradecampos.com/2020/03/25/charlemos-un-rato/



Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León (Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades)



Es una acción que forma parte de los programas de acción social que desarrolla la asociación.



9 beneficiarios



 **Área de actuación**
Castilla y León

Si necesitas hablar, llámanos...

El servicio **CHARLEMOS UN RATO** tiene como objetivo el que las personas que viven solas o que se sienten solas puedan conversar cada día, durante un rato, con alguna persona del Colectivo Tierra de Campos.

Contáctate en los siguientes teléfonos

983 725 000
682 661 644

Horario de atención
10:00 a 14:00
16:30 a 18:30

Para obtener más información y actualizaciones, contacta con la asociación a través de nuestras redes sociales

#EstaVirusLoParamosUnidos
#SomosTierraDeCampos
www.somostierradecampos.com

Organiza:  Cofinancia:  Colabora:    

41

Valladolid

Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos

www.somostierradecampos.com



Prestación de ordenadores durante la crisis del COVID-19

Área de actuación
Medina de Rioseco ·
Valladolid (Castilla y León)

Desde que comenzó el confinamiento el 15 de marzo del 2020 y se suspendieron las clases en los centros educativos, se optó por la docencia virtual, con clases on-line y tareas que llegaban al alumnado a través del portal de educación de la Junta de Castilla y León o de otras plataformas. Sin embargo, no todas las familias tenían los recursos necesarios para que sus hijas e hijos pudieran seguir las clases de manera virtual. Esta brecha digital generaba desigualdad entre las familias y podía provocar el retraso a nivel escolar del alumnado que no disponía de los requerimientos técnicos necesarios. Desde la Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, han contribuido a paliar

el problema. Así, a través de sus programas de acción social cofinanciados por la Junta de Castilla y León y el ECyL – Servicio Público de Empleo Castilla y León, prestaron 25 equipos informáticos a alumnas y alumnos seleccionados por el Instituto de Educación Secundaria 'Campos y Torozos' de Medina de Rioseco.

Además, el personal informático de la entidad respondía a las dudas que les surgía a algunas familias a la hora de acceder al portal educativo de la Junta de Castilla y León.



www.somostierradecampos.com/2020/03/25/charlemos-un-rato/



Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León (Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades)



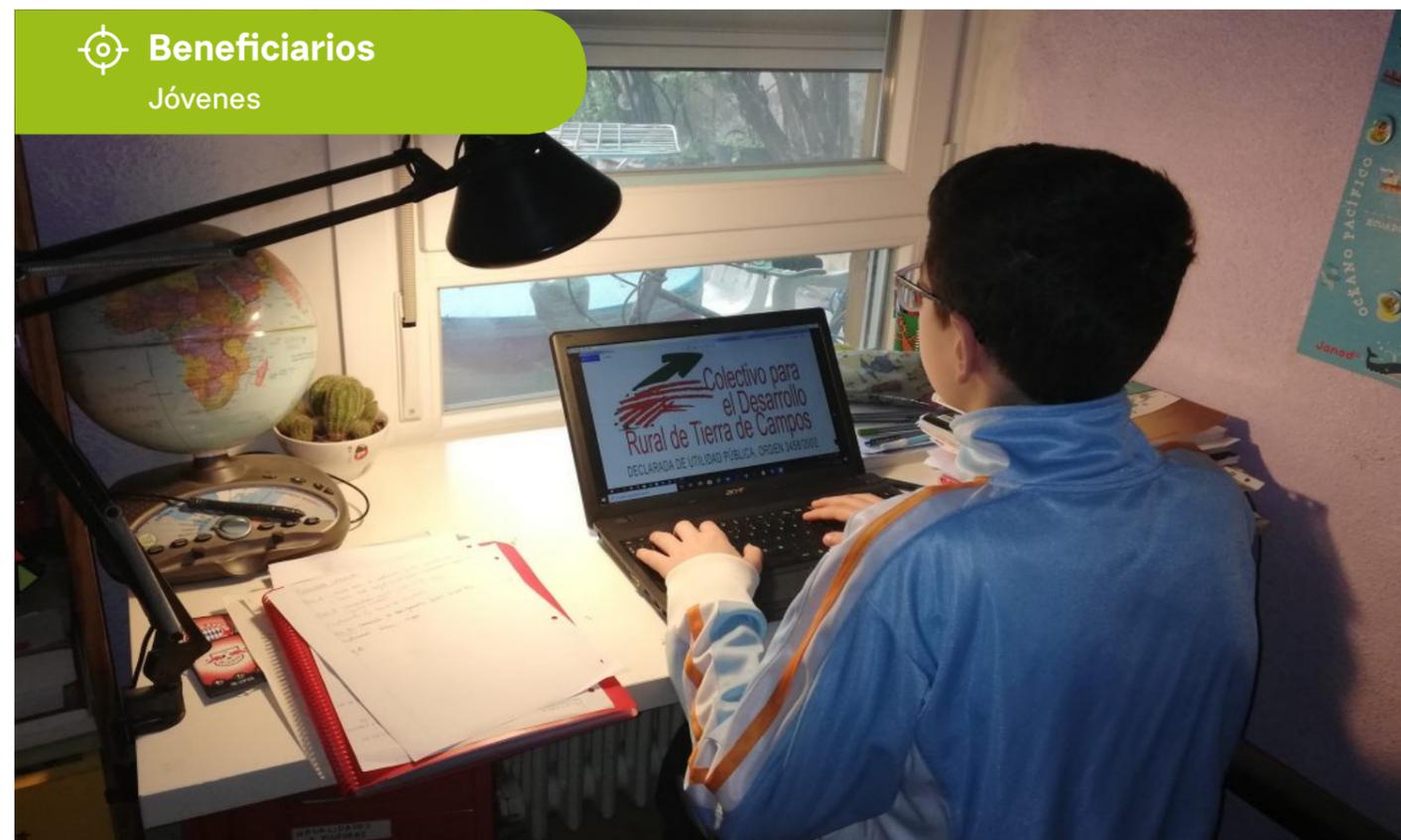
Es una acción que forma parte de los programas de acción social que desarrolla la asociación



25 beneficiarios

Beneficiarios

Jóvenes



42

Valladolid

Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos

www.somostierradecampos.com



📍 **Área de actuación**
Castilla y León

🎯 **Beneficiarios**
Familias

Grupos de WhatsApp parentalidad positiva

La Asociación Colectivo Tierra de Campos crearon grupos de WhatsApp en varios municipios, en los cuales compartieron diversos recursos para facilitar que las familias se relacionaran de una forma positiva y pudieran llevar la situación de confinamiento de la mejor manera posible (cuentos, juegos, dinámicas, vídeos, recomendaciones...).



www.somostierradecampos.com/2020/03/31/una-buena-educacion-significa-progreso-social/



Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León (Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades)



Es una acción que forma parte de los programas de acción social que desarrolla la asociación



30 beneficiarios

GRUPOS DE WHATSAPP PARENTALIDAD POSITIVA

#YoMeQuedoEnCasa #SomosTierradecampos

Información interesante para llevar lo mejor posible en familia esta situación
Cuentos, juegos, dinámicas, vídeos, recomendaciones...

Organiza: Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos (DELEGACIÓN DE UTILIDAD PÚBLICA, ORDEN 146/2019), EFQM, C

Cofinancia: Servicios Sociales de Castilla y León

Colabora: Junta de Castilla y León, cylesglobal.s.l., asistencia integral rural

43

Valladolid

Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos

www.somostierradecampos.com



Apoyo psicológico

Área de actuación
Castilla y León

Servicio que tenía como objetivo el que las personas que tuvieran dificultades emocionales por el aislamiento pudieran recibir una atención terapéutica gratuita.

El equipo profesional de psicólogas de la Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos ha sido el encargado de atender la demanda.

Ponemos en marcha un servicio de apoyo psicológico

Si tienes miedo, confusión, ganas de llorar... Si te angustia esta situación, LLÁMANOS

Este nuevo servicio tiene como objetivo el que las personas que tengan dificultades emocionales por el aislamiento puedan recibir una atención terapéutica gratuita.

Se hace extensible también a familias con niñas y niños que tengan dificultades para enfrentar esta situación.

Para obtener más información y actualizaciones, contacte con la asociación o visite nuestras redes sociales.

✉ colectivo@tdcampos.es
 ☎ 983 725 000
 📱 @ColectivoTierradeCampos
 📺 @colectivotierradecampos

Contata en los siguientes teléfonos
983 725 000
682 661 644

Horario de atención
10:00 a 14:00
16:30 a 18:30

#EsteVirusLoParamosUnidos
 #SomosTierradeCampos
www.somostierradecampos.com

Organiza: EFQM

Cofinancia:

Colabora:



www.somostierradecampos.com/2020/03/31/una-buena-educacion-significa-progreso-social/



Gerencia de Servicios Sociales de Castilla y León (Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades)



Es una acción que forma parte de los programas de acción social que desarrolla la asociación



33 beneficiarios



Beneficiarios

Personas con dificultades emocionales



44

Valladolid

Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos

www.somostierradecampos.com



Campana de difusión comercio local "Campos y Torozos"

La Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos en colaboración con las empresas de 'Campos y Torozos' realizaron una campaña de sensibilización para visibilizar los productos y servicios de proximidad y concienciar a la ciudadanía para que sus compras las realizaran en su pueblo y en su comarca, y así contribuir a la viabilidad empresarial en el medio rural y por tanto a la sostenibilidad de los pueblos.

📍 **Área de actuación**
Valladolid (Castilla y León)

A través de vídeos se dio a conocer la situación de las empresas, cómo se han reinventado después de la crisis sanitaria y que mejor manera de visibilizar el trabajo diario de las empresas del territorio,

como dando a conocer los productos que elaboran y los servicios que prestan así como la importancia del consumo de proximidad que impulsa el desarrollo de la comarca rural.



 www.mascastillayleon.com/castilla-y-leon/actualidad/visibilizar-el-consumo-de-proximidad-en-campos-y-torozos/
www.somostierradecampos.com/2020/07/21/visibilizar-el-consumo-de-proximidad-en-campos-y-torozos/

 FEADER, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Junta de Castilla y León

 Es una acción que forma parte del proyecto de cooperación regional '+Empresas +Empleo' que desarrolla el GAL en el territorio 'Campos y Torozos'.

 Hasta el momento se han beneficiado 4 empresas del territorio

 **Beneficiarios**
Comercio local

Cataluña



45

Lleida

Associació
Leader de Ponent

www.gustum.org



GustumRecepta

El proyecto de cooperación Gustum, coordinado por la Asociación Leader de Ponent e impulsado conjuntamente por los demás Grupos de Acción Local de Cataluña, realizaron 'La GustumRecepta' una nueva fórmula para incentivar el consumo de productos de proximidad a través de vídeo recetas con chefs del territorio y productos locales.

La propuesta surgió tras el impacto económico que ha sufrido el sector de la restauración, el turismo y el pequeño comercio por la crisis de la COVID-19. En los momentos de confinamiento, la cocina se convirtió en una de las actividades más populares a realizar durante la pandemia.

Con 'La GustumRecepta' se han querido dar a conocer y visualizar a los productores y elaboradores de proximidad a través de recetas fáciles y rápidas para hacer en casa. Con esta iniciativa han dado apoyo a un sector que se ha visto gravemente afectado por el impacto de la pandemia como el de la restauración y visibilizar, una vez más, la tarea incansable de las productoras y elaboradoras del territorio, que día a día trabajan para que la gente pueda seguir alimentándose y apueste por el producto de proximidad y que con la crisis han tenido que reinventarse.

📍 **Área de actuación**
Cataluña

www.youtube.com/channel/UCj5-LULZLg0pYH0_yUJ-APA

www.gustum.org/blog/la-gustumrecepta-una-nova-formula-per-incentivar-el-consum-de-productes-de-proximitat/

www.gustum.org/blog/la-gustumrecepta-amb-l-ennio-i-la-mariela-del-rocallauracafe/

FEADER y DARP



10 productores, 2 restaurantes

🎯 Beneficiarios

Restauración, productores y elaboradores

LA GUSTUMRECEPTA

QUÈ US PROPOSEM?

DESCOBRIR XEFS DEL TERRITORI
CONÈIXER ELABORADORS LOCALS
CONSUMIR PRODUCTE DE PROXIMITAT

1. SEGUINT LES VÍDEORECEPTES DEL CANAL DE YouTube DE GUSTUM
2. COMPRANT LES CISTELLES DELS PRODUCTES
LA PRIMERA CISTELLA ES PODRÀ ADQUIRIR AL WEB DE FETALACONCA.CAT
3. CUINANT A CASA I COMPARTINT EL TEU PLAT

PRIMERA VÍDEORECEPTA
YouTube
Coca de botifarra negra, poma i formatge, amb amanida i vinagreta de mel amb safrà
De Joan Marco i Rosa Terés, de Cal Menut (Belianes)

PRODUCTORS
L'Olivera Cooperativa
Cooperativa d'Arbeca
Farinera La Segarra
Ca la Cova
Aromis de la Conca
Formatges Sant Gil d'Albió

QUÈ INCLOU LA CISTELLA?
1 ampolla de vi blanc Eco
1 ampolla d'oli d'oliva Verge Extra (250ml)
1 kg de farina de blat
1 botifarra negra
1 ampolla de vinagre cabernet amb mel i safrà
1 formatge de cabra (500g)

PREU? 38,5 €

www.gustum.org f t i

Otro de los objetivos de esta iniciativa ha sido apoyar a entidades y / o asociaciones de productores del territorio.

Se elaboraron un total de 2 videorecetas, que se pueden visualizar a través del canal de Youtube del proyecto Gustum. La primera GustumRecepta la hicieron los chefs del restaurante Cal Menut de

Belianes, y con la colaboración de la Cooperativa Fet a la Conca, se podía adquirir una cesta con los productos principales para su elaboración.

La segunda, elaborada por Rocallauracafè, ofrecía al público la posibilidad de comprar directamente el plato al restaurante o de pedirlo para llevar en casa.



46

Lleida

Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya

www.desenvolupamentrural.cat



Beneficiarios

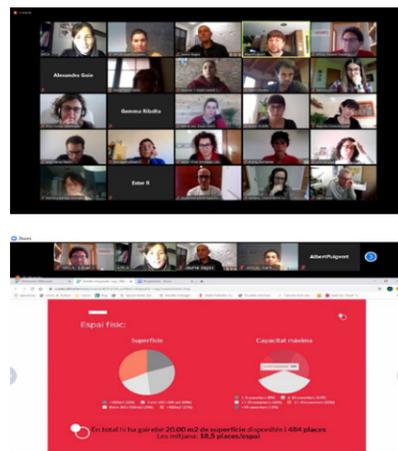
Gestores/as de espacios de coworking

Área de actuación
Lleida (Cataluña)

Webinar: Coworking & COVID-19, Impacto y oportunidades

Impulsado en el marco del proyecto "BCN Smart Rural".

Webinar en el que se analizó y reflexionó sobre dónde estamos y qué oportunidades se abren en el mundo de los espacios de coworking a través de una mirada fresca y colaborativa. Una sesión dirigida a gestores y gestoras de espacios de coworking, así como personas interesadas en el mundo coworking en general.



www.desenvolupamentrural.cat/noticies/webinar-coworking-covid-19-impacte-i-oportunitats

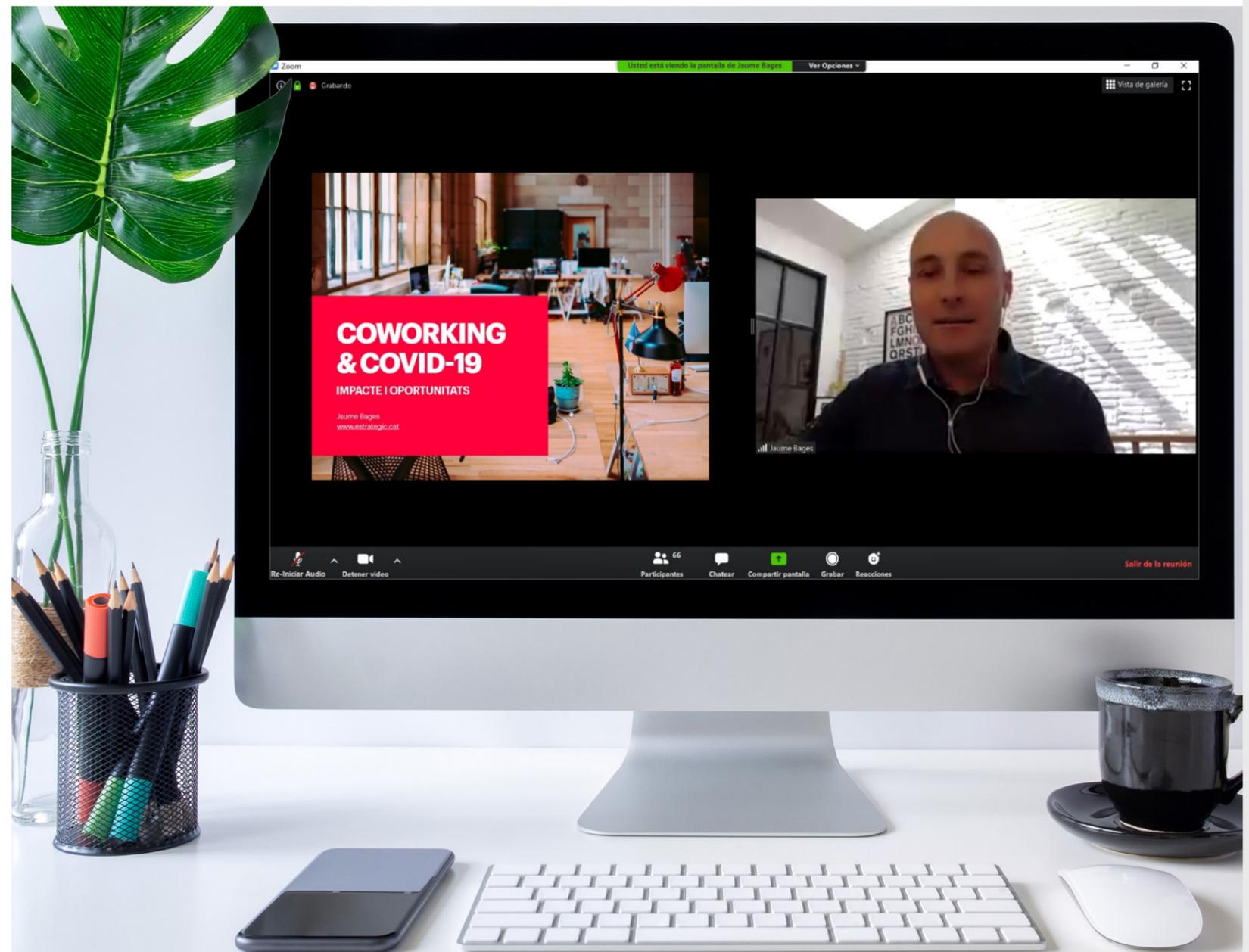
www.youtube.com/playlist?list=PL0HyWUNFYCVbwEKBgAY9eQO4zmyd3nAJw



FEADER



67 asistentes



47

Lleida

Consorci Grup d'Acció Local
Noguera-Segrià Nord

www.ccnoguera.cat/leader/



Impulso del distintivo territorial agroalimentario

En el año 2018 se impulsó el proyecto "Distintivo territorial para productores y productoras agroalimentarios" para impulsar la sinergias entre el sector, la transformación agroalimentaria y el consumo de producto local entre la población.

Durante tiempos de Covid, se creó un espacio en la página web del proyecto (www.noguementbo.cat) dónde se podía consultar información de interés de cada productor y productora, por ejemplo si realizaban reparos a domicilio, los horarios de sus establecimientos, contacto... y se difundió a través de redes sociales y notas de prensa a medios locales. Además de esta acción, consideraron oportuno crear cestas de navidad dentro de este colectivo para impulsar los objetivos citados y ayudar al sector.

Área de actuación
Noguera (Cataluña)

Beneficiarios
Empresas

Además se está trabajando en la creación de estas cestas con productos de diferentes productores y productoras y posteriormente, antes de la campaña de navidad difundir esta acción, para que ellos mismos empiecen a comercializarlos.



www.noguementbo.cat

Departament d'Agricultura, Ramaderia Pesca i Alimentació i FEADER



48

Lleida

Consorci Grup d'Acció Local
Noguera-Segrià Nord

www.ccnoguera.cat/leader/



Territorio de Valor

Dentro del proyecto "Territori de Valor", con el objetivo de crear recursos para dinamizar atractivos turísticos de la comarca de la Noguera, durante el confinamiento se puso a disposición de las familias, a través de la página web www.territoridevalor.cat, materiales para descargar en casa y así a la vez ofrecer estos recursos de ocio y entretenimiento a niños y niñas, dar a conocer a las familias atractivos turísticos... De esta manera una vez se normalizara la situación, las familias interesadas pudiesen visitar estos lugares que previamente han conocido desde sus hogares. Estos recursos son historias sobre atractivos turísticos, dibujos para pintar y propuestas de actividades relacionadas con cada atractivo turístico seleccionado.

 **Área de actuación**
Noguera y Segrià nord
(Cataluña)

 **Beneficiarios**
Empresas que se dirigen a un público familiar (más de 60 empresas participantes como alojamientos, restaurantes...), familias...



www.territoridevalor.cat/



Departament d'Agricultura, Ramaderia Pesca i Alimentació, FEADER y Consell Comarcal de la Noguera

49

Lleida

Consorci Grup d'Acció Local
Noguera-Segrià Nord

www.noguerasegriannord.cat



📍 **Àrea de actuació**
Noguera y Segrià nord
(Cataluña)

Futuros Emprendedores Rurales

FER es un proyecto de emprendimiento para alumnos y alumnas de quinto y sexto de primaria. FER pretende despertar las habilidades relacionadas con el emprendimiento como la creatividad, la innovación, la motivación, la autoconfianza... y también mostrar las oportunidades de los territorios rurales. En este contexto, se puso a disposición el material del proyecto de emprendimiento FER (Futuros Emprendedores Rurales) para que tanto escuelas que ya hacían el proyecto como para las que no lo conocían tuvieran recursos para sus alumnos y alumnas. Además durante el confinamiento se impulsó la difusión de las historias de empresas reales que se reflejan en uno de los cuadernos FER para así, promocionar estas empresas a través de sus historias y además dar a conocer a otros públicos menos habituales tanto las historias como el proyecto FER (www.futursemprenedors.cat).

🎯 **Beneficiarios**
Niños, niñas, empresas,
maestros



www.futursemprenedors.cat/



FEADER y Generalitat de Catalunya_Depar



Acción concreta asociada al coste de coordinación de proyecto



Más de 30 escuelas, más de 900 alumnos y alumnas (curso 19-20) 12 empresas promocionadas con 18 hombres y 7 mujeres (9 empresas pendientes de promocionar). 1 000 impresiones por tweet (media aproximada)

El FER a casa perquè...

- Es disposa dels recursos a www.futursemprenedors.cat
- Treballa diferents àrees: llengua catalana i literatura, coneixement del medi natural, social i cultural, matemàtiques i educació artística
- Fomenta les habilitats emprenedores: **innovació, motivació, autoconfiança, pensament crític i creativitat**

Projecte per a estudiants de 5è i 6è de primària

RECOMANEM

📢 **EL BLOC 1: Quina bona idea!**
Lectura + activitats
Disponibles 6 històries independents amb activitats relacionades

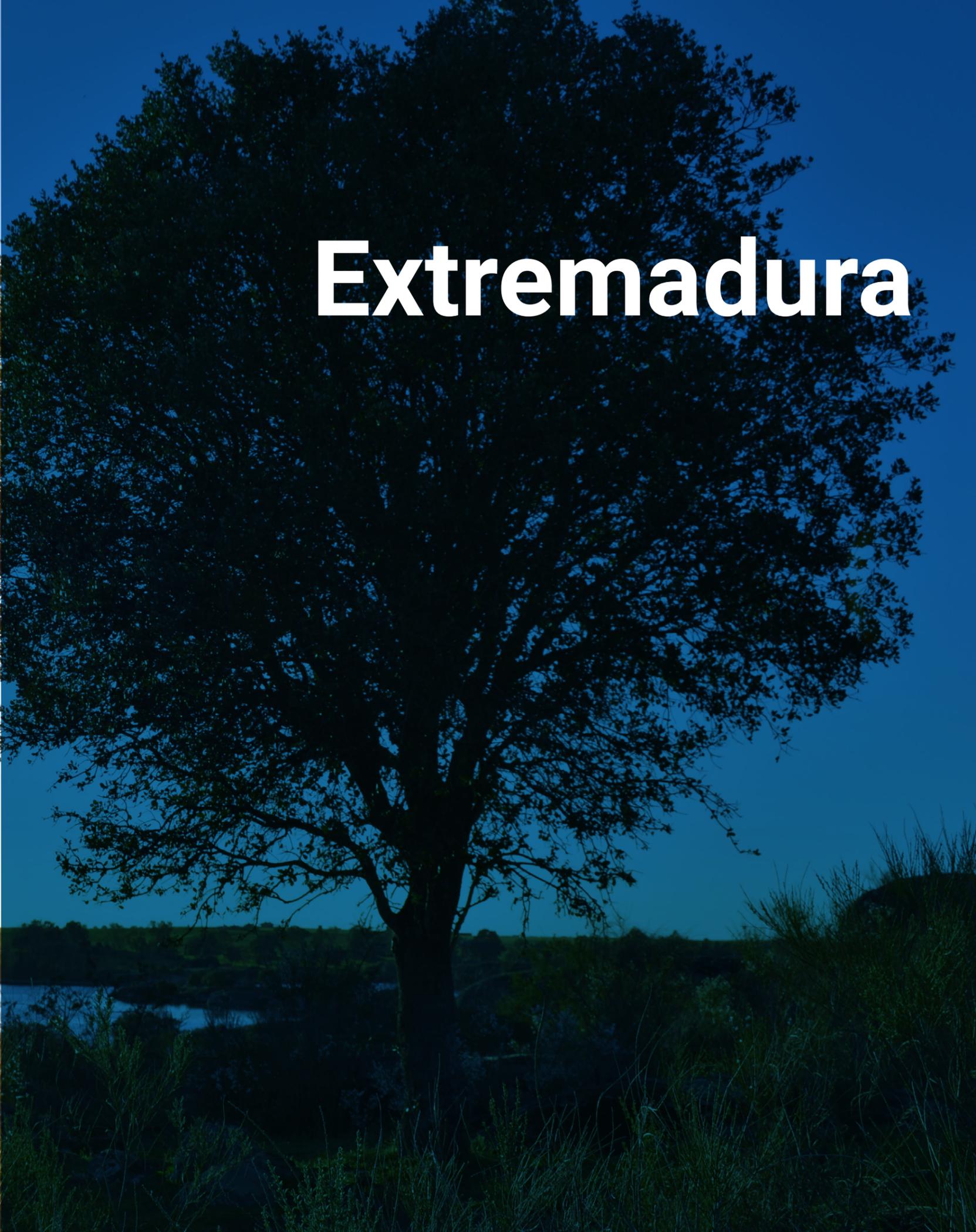
📢 **EL BLOC 3: Històries d'empreses de la Catalunya Rural**
Lectura + activitats
Disponibles 21 històries independents amb activitats relacionades

Per conèixer històries d'invents

Per conèixer històries d'empreses reals

Futurs Emprenedors Rurals
www.futursemprenedors.cat
Recursos per a alumnes





Extremadura

50

Badajoz

Asociación Centro de Desarrollo Rural La Siberia

www.comarcasiberia.com



Adaptación segura Centros AFAD en La Siberia

Centro terapéutico para la prestación de servicios de atención personalizada (estimulación cognitiva, enfermería, fisioterapia, comedor, transporte). Servicio de ayuda a domicilio para personas dependientes. Información y formación sobre atención a la población en general.

Con la inversión solicitada se pretenden sufragar gastos de adaptación a las normativas y recomendaciones sanitarias motivadas por la crisis del COVID-19 prestando servicios seguros tanto para usuarios como para los trabajadores. Concretamente el proyecto de adaptación consiste en dotar de mamparas, papeleras con tapa, máquinas de ozono y desinfección a los dos centros localizados en la comarca (Herrera del Duque y Talarrubias).

📍 **Área de actuación**
Badajoz (Extremadura)

🎯 **Beneficiarios**

Personas con alzheimer y otras demencias.
Trabajadores de la entidad:
30



www.afads.org/



Ayudas Públicas y gestión de servicios a usuarios



1 430 044,38 €



Hombres: 48 Mujeres: 85

51

Badajoz

Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza - ADERCO

www.comarcadeolivenza.org



Beneficiarios

Empresarios, emprendedores, trabajadores y representantes de la administración local y ciudadanos en general

Sesiones formativas “Adaptación a las herramientas del teletrabajo”

Área de actuación
Badajoz (Extremadura)



Formación dirigida a empresario/as, emprendedores/as y representantes de la administración local y ciudadanos en general para adaptación a las herramientas del teletrabajo donde se ha abordado el uso de aplicaciones de videoconferencias, trabajo en grupo, intercambio y trabajo en común de archivos, etc.

Actividad realizada a través de la plataforma Zoom, que ha consistido en varias sesiones formativas, unas con el objetivo de una vía para la comunicación y gestión de los expedientes del programa LEADER, otras con carácter general para familiarizar a la sociedad comarcal con las nuevas herramientas tecnológicas, como meet, skype, zoom, etc.



www.facebook.com/aderco.oficial/photos/a.348119476274/10157683150646275/?type=3&eid=ARD7kiDSs808fnfEWKLua011BwDrrceWs0irCwC01YdPqqOiiUfYEabIPXuUKRWZzULBft_3SA54MRZh



Sin financiación económica, ha sido realizada con recursos humanos



0 €



Asistentes 40 personas



RESULTADOS

Se han desarrollado 3 actividades formativas, con 15, 15 y 10 participantes (en total 40 asistentes). La formación ha permitido introducir a los participantes en nuevas formas de comunicación, complementarias a las presenciales, que con independencia de la situación de alerta por el COVID, acabarán irrumpiendo en todas las áreas gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías en el ámbito laboral, empresarial, personal, etc.

52

Badajoz

Federación para el Desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros

www.fedesiba.com



Área de actuación
Badajoz (Extremadura)

Plataforma de asesoramiento en la incorporación de nuevas herramientas

Plataforma de asesoramiento donde las empresas han accedido al asesoramiento en la incorporación de las nuevas herramientas a su actividad a través de los siguientes programas:

- Herramientas para la comunicación on-line de la empresa y el teletrabajo: Google Meet, Zoom, Skype, Jitsi
- Herramientas de almacenamiento de documentos y gestión de la empresa en la nube: Google Drive, Dropbox, One Drive, Google Calendar
- Herramientas de comercio electrónico y nuevos canales de venta y distribución de productos y servicios a través de internet: E-Commerce, WhatsApp, Telegram, Mailchimp
- Herramientas usos empresariales de las redes sociales. Cómo usar las redes para vender. Venta social: Facebook, Business Manager, Shops, Instagram Business.



www.fedesibaasesora.com



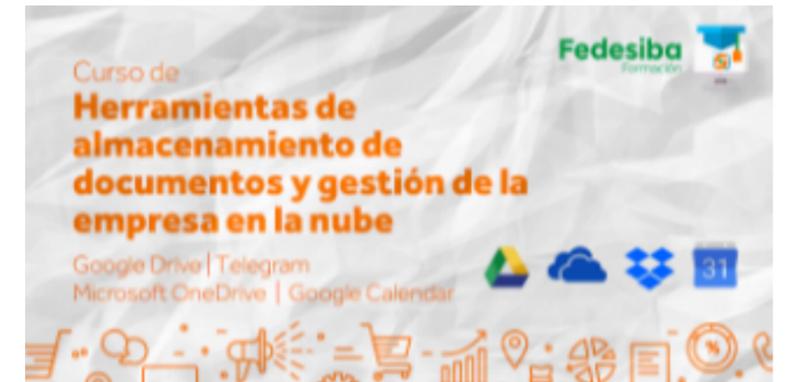
FEADER



17 787 €



Fedesiba Formación | La plataforma de formación de la Comarca Sierra Grande - Tierra de Barros



Beneficiarios

Personas y empresas de la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros

53

Cáceres

Asociación para el Desarrollo de Monfragüe y su entorno

www.ademe.info



Webinar para el crecimiento empresarial en Monfragüe y su Entorno

Seminarios web para dotar a empresarios/as y emprendedores/as, de los conocimientos y herramientas necesarias para enfrentarse a su actividad económica en un escenario post-crisis COVID19.

Se realizaron 4 sesiones de formación:

- Ayudas, financiación y legislación
- Sector agroalimentario
- Sector turismo
- Redigitalización empresarial.



Área de actuación
Cáceres (Extremadura)

www.ademe.info/leader/formacion/
www.youtube.com/watch?v=QCaFelo_Zh8
www.youtube.com/watch?v=039tn023qmE

www.youtube.com/watch?v=fXjKrP0Qs8A
www.youtube.com/watch?v=YTrwulUdp5k

Diputación Provincial de Cáceres

4 840,00 €

88 beneficiarios

Beneficiarios
Empresarios, emprendedores



54

Cáceres

Asociación para el Desarrollo Integral de la Comarca de Miajadas - Trujillo

www.adicomt.com



Beneficiarios
Jóvenes, mujeres

Campaña de formación #quedateencasa

Campaña de formación a distancia, pensada para el tiempo en el que los estudiantes, estaban en casa cumpliendo el Estado de Alarma.

4 cursos programados para realizarlos desde casa, en cualquier dispositivo móvil, tablet u ordenador personal.

Las temáticas trataban del turismo, la tecnología, la formación y la agricultura.

Desde casa con horario flexible ADICOMT han llevado el aprendizaje a todo aquel interesado en aumentar conocimientos en Manejo de Google Earth pro, Ornitología turística, Teleformación para docentes y Huertos ecológicos y productos silvestres.

Acciones formativas de entre 50 y 60 horas lectivas a través de la plataforma Moodle de ADICOMT y otras herramientas que facilitaban llegar a casa con los contenidos de las acciones formativas.

Área de actuación
Cáceres (Extremadura)



www.adicomt.com/formacion/campanaformacionprimavera2020



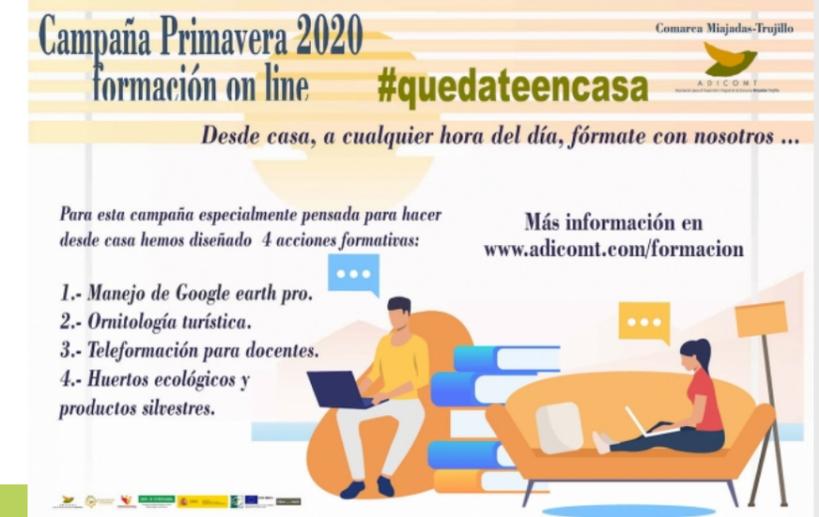
FEADER - Diputación de Cáceres



10 250,00 €



125 alumnos y alumnas: 52 hombres y 73 mujeres (han finalizado los cursos). No finalizado o No Aptos: 35



Están trabajando para sacar la campaña otoño invierno, que dará comienzo en noviembre

CONCLUSIONES, RESULTADOS

Durante esta anualidad tan atípica que está siendo la del 2020, ADICOMT ofertó una campaña formativa en la primavera, como en otras ocasiones, pero en esta ocasión, más pensada para las personas que debían estar confinadas en casa. Por ello, la campaña se desarrolló de forma completamente on-line, sin acciones o actividades complementarias presenciales. Plantearon 4 cursos a desarrollar a través de su plataforma de Moodle y en concreto las acciones formativas ofertadas fueron: Curso de Manejo de Google Earth pro, curso sobre Ornitología turística, curso de Teleformación para docentes y un curso de Huertos ecológicos y productos silvestres. Todos ellos de 60 horas de duración. Aunque había incertidumbre por la situación la acogida fue excelente. De los 4 cursos, en 3 de ellos, tuvieron que activar una segunda edición debido a la gran demanda que llegó hasta ADICOMT. En total 165 alumnos en 7 acciones formativas.

Aquella línea de trabajo de hace más de 15 años que tomó ADICOMT de apostar por la formación on-line ha dado un bagaje muy positivo al Grupo de Acción Local para que, ahora que parece que este tipo de formación debe ser la opción principal, estemos preparados para poder llevar formación específica a la población de la comarca sin la necesidad de desplazamiento, medidas de seguridad, ... y con la misma calidad que la formación presencial.

55

Cáceres



Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja - ADISMONTA

www.adismonta.com



ADISMONTA
Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja

Plataforma Integral de Formación



Plataforma integral de formación

Plataforma de formación con cursos gratuitos para todas las personas durante la crisis del #coronavirus.

- Curso emprender desde casa
- Curso iniciativas innovadoras basadas en nuevas tecnologías
- Curso técnicas de cocina al vacío
- Curso iniciativas innovadoras basadas en la diversificación agraria
- Curso iniciativas innovadoras basadas en la diversificación industrial
- Curso iniciativas innovadoras basadas en la diversificación actividades ganaderas
- Curso iniciativas innovadoras basadas en los servicios
- Curso técnico en gestión de calidad y sistemas de gestión ambiental
- Curso plan de empresa aplicado a la microempresa



📍 **Área de actuación**
Cáceres (Extremadura)

🎯 **Beneficiarios**
Población en general



www.adismonta.com/formacion/index.php?option=com_wrapper&view=wrapper&Itemid=74



FEADER

56

Cáceres

Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja

www.adismonta.com



📍 **Área de actuación**
Cáceres (Extremadura)

Newsletter Adismonta Informa

La newsletter "Adismonta Informa", son boletines para informar sobre las novedades más relevantes y de interés, con actuaciones puestas en marcha por las distintas administraciones con competencia en el territorio para aminorar el efecto COVID en la comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.

En ella, se recogen los principales contenidos de interés para los socios y suscriptores sobre el desarrollo, innovación, emprendimiento del territorio rural de forma actualizada y accesible.

Es una herramienta de información para la activación y animación de la población comarcal.

La edición del Boletín permite seguir trabajando en la valorización, potenciación y cohesión territorial.



RESULTADOS

La recepción de información actualizada en el Boletín ha posibilitado la puesta en marcha de distintas iniciativas por parte de la población para actuar sobre la problemática del COVID.



Boletín 1

www.acumbamail.com/envio/ver/kEEAHTvtqgQVZ9pIHBIBTDGSA1n7pd9mERx36w5Y2RqrI75f5oquouMXF8/

Boletín 2

www.acumbamail.com/envio/ver/UByqgi8pbalDbW7KHay79KiHvWzStrdNZ10Juc8bMziEk6xZDR96FDo/

Boletín 3

www.acumbamail.com/envio/ver/Kh20pQwSMcsW15nH6Gi6J1dffb0/

Boletín 4

www.acumbamail.com/envio/ver/XoXoLw5bZocLa32a1xAWz4kJh0SwvsmuCS5YSn511yW6rICc/

Boletín 5

www.acumbamail.com/envio/ver/v581wQARIK4qVyYds7iVKQxnQk2J7PEn5GKUpvzcpSHjpSPkZ/

Boletín 6

www.acumbamail.com/envio/ver/ZjsDQtB70Pu8vw24o0g2zT7cwH2Rn61ZwQn47aC/

Boletín 7

www.acumbamail.com/envio/ver/ekZB3jaXW00W1nVoEi3f31wVTNKgl2brauXUdx328hGFUwsb/



FEADER



Beneficiarios

Socios de Adismonta, Asociaciones comarcales sociales y económicas y Ayuntamientos

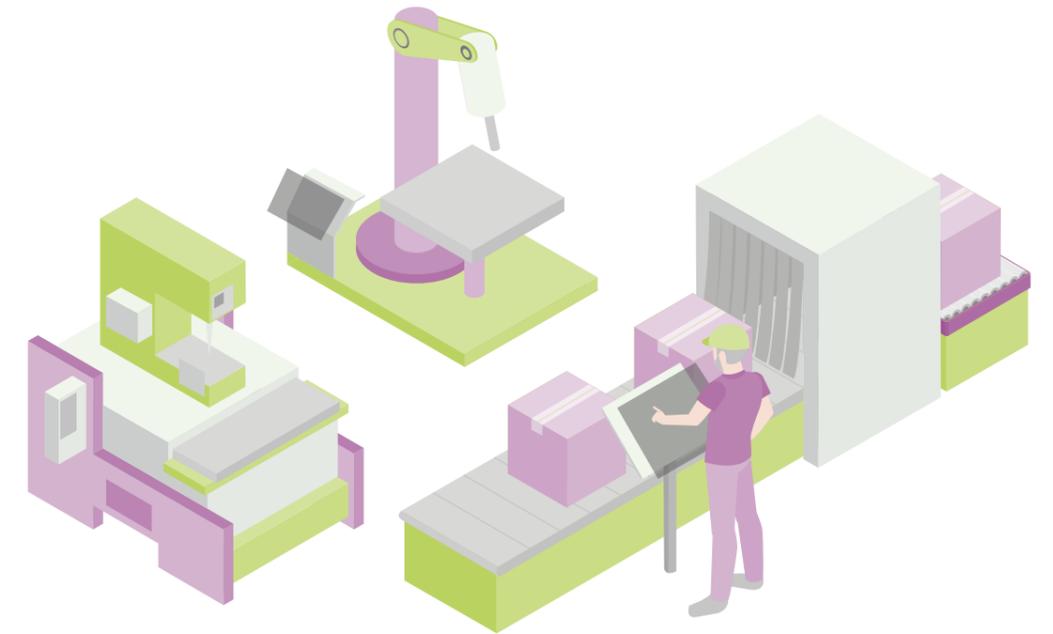


57

Cáceres

Asociación para el Desarrollo Integral de la Sierra de Montánchez y Tamuja

www.adismonta.com



Elaboración de viseras y material de protección contra la COVID-19

📍 **Área de actuación**
Cáceres (Extremadura)

🎯 **Beneficiarios**

Personal relacionado con el cuidado de personas y trato al público, como residencias de mayores, tiendas, farmacias, personal sanitario de los centros de salud y hospitales en ciudades cercanas – Cáceres y Mérida, profesionales de la administración (ayuntamientos y mancomunidad), personal de los cuerpos de seguridad policías municipales, nacionales y guardia civil, gasolineras, CAMF y Centro San Francisco de Asís, etc

Cesión de 3 impresoras 3D al grupo de voluntarios Coronavirus Makers Extremadura en la comarca Sierra de Montánchez.



Voluntariado y donaciones



~400 viseras y ~500 salvaorejas



RESULTADOS

Se consiguió cubrir las carencias temporales de material de protección (viseras) en las fechas de mayor incidencia ante los colectivos más vulnerables de la pandemia (personas mayores). Durante las semanas siguientes se siguió realizando material de otro tipo, como salvaorejas, abrepuestas, etc. Se pueden consultar las piezas totales repartidas por el grupo de voluntarios en la dirección web: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1BN12_hJHmPQkvG5AbywJtAvyGa_HMgecMF5M8dzqV_c/edit#gid=2045207910



58

Cáceres

Asociación Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte - SOPRODEVAJE

www.soprodevaje.blogspot.com.es

www.valledeljerte.net



Blogspot Resistiremos Valle del Jerte

📍 **Área de actuación**
Cáceres (Extremadura)

SOPRODEVAJE ha coordinado un grupo de trabajo que integró a las principales organizaciones del Valle del Jerte para hacer un frente común ante la crisis provocada por la COVID-19, se han realizado diferentes acciones: línea de ayudas especial COVID, spot promocional, asesoramiento implantación de protocolos, campaña de fomento comercio local, coordinación de acciones con la administración regional y provincial. El objetivo fue transmitir esperanza y seguridad a la población, así como trabajar en la reconstrucción.



Entre las acciones desarrolladas se encuentra el diseño de una **herramienta de comunicación**, <https://resistiremosvalledeljerte.blogspot.com/> creado con el objetivo de garantizar la fiabilidad y ordenar la información más relevante sobre la evolución de la crisis del coronavirus en sus diversos aspectos (medidas de prevención, información sobre ayudas a los diferentes sectores, testimonios y mensajes de apoyo, etc).

En el proceso se ha demostrado que la aplicación de la metodología LEADER ha sido esencial, (colaboración público-privada, enfoque ascendente, multisectorial) y el alma del proceso ha sido el propio GAL, sin duda alguna los Grupos pueden ser un buen instrumento para la gestión del Plan para la recuperación europeo en el ámbito rural.

🎯 **Beneficiarios**
Población en general



 www.resistiremosvalledeljerte.blogspot.com/

 FEADER  cerca de 25.000 visualizaciones, cerca de 1.000 semanales

 No han dedicado un presupuesto específico para este proyecto, el proyecto ha sido desarrollado por el equipo técnico de SOPRODEVAJE, también ha colaborado la Mancomunidad de Municipios y community manager de SOPRODEVAJE, Juanma Serrano

59

Red Extremeña de
Desarrollo Rural
www.redex.org

Cáceres



Beneficiarios

Empresas, asociaciones y otras entidades en el ámbito de intervención de los GAL de Extremadura

Guía de ayudas y trámites para la resiliencia rural

Área de actuación
Cáceres (Extremadura)

Ante la magnitud del impacto socioeconómico causado por el COVID-19 y para gestionar una respuesta rápida y eficaz desde los Grupos de Acción Local a los impactos del COVID especialmente en colectivos vulnerables y sectores estratégicos de cada Comarca/Zona, REDEX realizó una Guía de ayudas y trámites para la resiliencia rural.

La primera sección "Ayudas", recoge la información más relevante (iniciativas, medidas, ayudas y subvenciones, protocolos de actuación, preguntas frecuentes, etc..) que proporcionan diversas fuentes clasificadas por escala europea, nacional, regional y local y por áreas empresarial, social, sanitaria.

La segunda sección "Trámites" recoge enlaces para facilitar la tramitación electrónica con las diferentes administraciones públicas, a escala nacional y regional.

NACIONAL

EMPRESARIALES	SOCIALES	SANITARIAS
BOE. Colección de códigos electrónicos. Trabajadores autónomos y Medidas Tributarias	Guía de facilitación de acceso a medidas trabajadores agrario, autónomos y PYMES	Información actualizada sobre COVID 19
Plataforma PYME. Últimas ayudas	Medidas urgentes sociales COVID 19	Directrices COVID 19 por áreas/sectores. Directrices de buenas prácticas para prevenir el riesgo de exposición laboral al coronavirus SARS-CoV-2 por actividades/sectores
Buscador de ayudas multisectorial	Biblioteca Jurídica Digital BOE. Colección de códigos electrónicos. Colectivos vulnerables	Guía del Sector Turismo. Guía para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico

REGIONAL

EMPRESARIALES	SOCIALES	SANITARIAS
Ayudas LEADER. Buscador de ayudas	Mapa Integral de Recursos. Empresa y Empleo	Extremadura SALUD
Oficina virtual	Información para el ciudadano COVID 19	Coronavirus Información diversa

PROVINCIAL

Medidas y ayudas COVID 19	Guías de apoyo	Medidas para el COVID 19
---------------------------	----------------	--------------------------

LOCAL

Documentos de interés COVID 19	Preguntas frecuentes	Municipios rurales	Servicios Sociales
		Protección de Datos	Transporte
		Función Pública y Recursos Humanos	Haciendas Locales

EUROPA

Plataforma de intercambio #EuropeansAgainstCovid19	JUNTA DE EXTREMADURA. Oficina de Extremadura en Bruselas. Medidas COVID 19
--	--



www.redex.org/noticias/guia-de-ayudas-y-tramites-para-la-resiliencia-rural



Junta de Extremadura, Diputación de Badajoz,
Diputación de Cáceres



240 €



2 760 beneficiarios directos

60

Red Extremeña de
Desarrollo Rural

www.redex.org

Cáceres



Turismo Rural Seguro

Para facilitar al sector turístico empresarial la implementación de los protocolos y recomendaciones ministeriales ICTE, así como para seleccionar y homogeneizar los formatos de señalética obligatoria de cada subsector, desde Redex y los Grupos de Acción Local y con la financiación y colaboración de la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura, han realizado la creación de una herramienta de información y apoyo al sector turístico frente a COVID-19.

El espacio web TURISMO RURAL SEGURO ha tenido como objetivo facilitar la implementación efectiva de la normativa y protocolos y señalética de prevención de contagios de COVID-19, así como asegurar la confianza, seguridad y respeto de las normas higiénico-sanitarias

📍 **Área de actuación**
Cáceres (Extremadura)



www.turismoseguro.redex.org/



Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura



10 180 €



8 000: 2 000 establecimientos



Beneficiarios

Sector turístico empresarial

para/por parte de empleados, turistas y clientes de establecimientos turísticos de las comarcas rurales. La web ofrece 45 documentos de elaboración propia y 89 carteles en diferentes formatos: A3, A4 y A5. Los beneficiarios directos del proyecto son los establecimientos rurales: Alojamientos, Apartamentos, Hoteles, Servicios de Restauración y Empresas de Turismo activo y Ecoturismo, si bien esta herramienta sirve de referencia para otro tipo de establecimientos turísticos o de otros sectores de actividad. La utilidad de la herramienta se basa en ofrecer de forma unificada, gratuita y por tipo de establecimiento, todo el material necesario para cumplir con las exigencias de COVID-19.

La web fue presentada en la sesión webinar "Generando Confianza": "Herramienta Web para protocolos COVID-19", que contó con la asistencia de 180 participantes. En este webinar se presentaron los recursos de WEB "Turismo Rural Seguro; cómo conseguir un entorno Seguro las empresas; crear el plan de contingencias y la documentación de los Protocolos ICTE; conceptos básicos de limpieza y desinfección; productos químicos; medidas y procedimientos de limpieza frente al COVID-19 y atender a dudas y consultas del empresariado, eran los objetivos del webinar.



61

Cáceres

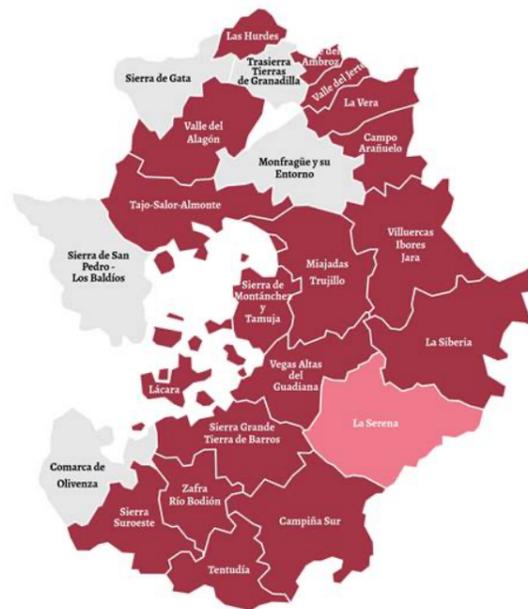
18 Grupos de Acción Local (Adevag, Comarca de Zafra-Río Bodión, Adic-Hurdes, Adersur, Soprodevaje, Ceder Tentudía, Arjabor, Adicomt, Tagus, Aprodervi, Adesval, Ceder Campiña Sur, Adicover, Adesval, Diva, Ceder La Siberia, Fedesiba, Adismonta) y coordinación de Redex

www.redex.org



Área de actuación
Cáceres (Extremadura)

Ayudas LEADER COVID19
Abiertas



Convocatoria LEADER COVID-19

Se trata de una convocatoria excepcional, articulada conjuntamente entre todos los Grupos de Acción Local, REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural) y la Secretaría General de Población y Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura. Cuenta con un presupuesto de 3.700.000 EUROS y ha tenido como objetivo dar apoyo y respuesta al sector empresarial del medio rural que necesitaba realizar inversiones y/o adquirir inmovilizados en un momento difícil como consecuencia de esta crisis sanitaria provo-

cada por el COVID-19. Se han lanzado 20 convocatorias COVID-19 por parte de 18 Grupos de Acción Local de Extremadura.

Han sido objeto de subvención las inversiones que presenten empresas en el área de transformación y/o comercialización de productos agrícolas (industria agroalimentaria), así como, las que se presenten por empresas y actividades no agrícolas, pretendiendo dar respuesta a empresas del sector secundario (industria, artesanía, construcción, generación de energía, etc.) y terciario (turismo, hostelería, ocio, comercio, servicios de proximidad, etc.) con las que se pretende dar respuesta a las empresas que necesiten adquirir equipamiento e inmovilizado material e inmaterial y/o adaptar sus instalaciones a las nuevas normativas y recomendaciones derivadas de la pandemia COVID-19 siempre que contribuyan al mantenimiento y desarrollo de sus negocios con mejores garantías y posibilidades, ante la nueva situación. También se han contemplado inversiones que supongan la reorientación en los objetivos de la empresa obligados por la extrema situación sanitaria.

Características: subvenciones destinadas a fondo perdido destinadas a apoyar al sector empresarial en estos momentos de crisis (empresas constituidas, puntuación más favorable a sectores más perjudicados, sin compromiso de empleo), donde se ha financiado como máximo hasta un 75% del importe elegible presentado, con una limitación de 7.500 € por proyecto. Estas ayudas se han encuadrado en la medida 19 del Programa de Desarrollo Rural de Extremadura, 2014-2020 y están cofinanciadas en un 75% por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), un 21,28% por fondos autonómicos y el 3,72% restante por fondos estatales.

Beneficiarios

Con carácter excepcional en esta convocatoria, se apoyarán exclusivamente las inversiones de **empresas ya existentes**, ubicadas en los municipios incluidos en el ámbito territorial de actuación de cada Grupo de Acción Local.



OBJETO

Ayudas destinadas a personas autónomas y empresas, para que puedan afrontar los gastos de adaptación de sus negocios a la regulación sanitaria covid 19

INVERSIONES



PARA ADQUIRIR INMOVILIZADO MATERIAL E INMATERIAL O ADAPTAR SUS INSTALACIONES A LAS NUEVAS NORMATIVAS Y RECOMENDACIONES DERIVADAS DE LA PANDEMIA COVID-19 Y AQUELLAS INVERSIONES QUE SUPONGAN LA REORIENTACIÓN EN LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA OBLIGADOS POR LA EXTREMA SITUACIÓN SANITARIA.

CUANTIA

3,7 MILLONES DE EUROS

ENLACE A CONVOCATORIAS

<https://redex.org/leader>



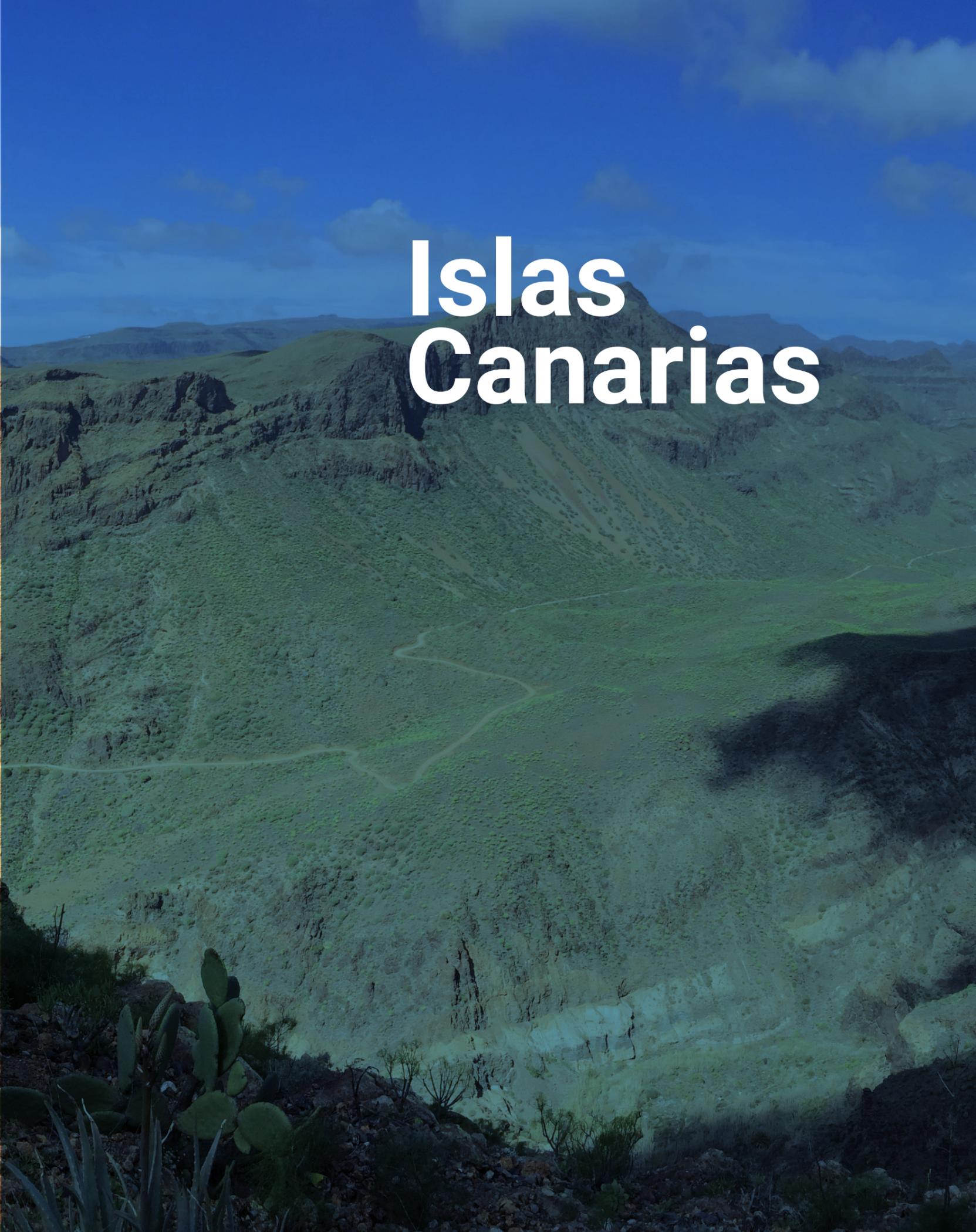
www.redex.org/leader



3 700 000 €



beneficiarios por determinar



Islas Canarias

62

Santa Cruz de Tenerife



Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de La Palma

www.aderlapalma.org

Programa formativo para recuperar el turismo rural de cara al reinicio de la actividad después de la crisis del COVID en La Palma

Área de actuación
Santa Cruz de Tenerife (Islas Canarias)



Beneficiarios
Gestores de empresas y establecimientos de turismo en el medio rural de La Palma

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de La Palma, ADER LA PALMA, en colaboración con la Consejería de Turismo del Cabildo de La Palma organizaron un programa de formación on-line, con el objetivo de abordar el reinicio de la activi-

dad turística en La Palma y gestionar el estrés y la resiliencia en estos tiempos de incertidumbre, incidiendo especialmente en la digitalización y la comunicación para generar seguridad y tranquilidad en los futuros clientes.



www.aderlapalma.org/turismo-rural-despues-del-covid-19/

Consejería de Turismo del Cabildo de La Palma

Hombres: 54 Mujeres: 67



63

Santa Cruz de Tenerife

Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de La Palma

www.aderlapalma.org



Beneficiarios

Empresas palmeras, población en general



www.aderlapalma.org/el-cabildo-valora-la-apuesta-de-ader-la-palma-por-apoyar-el-producto-local-y-su-comercializacion-a-domicilio/
www.infoislalpalma.com/



Fondos propios



30 beneficiarios

Campaña de promoción de empresas Palmeras

ADER La Palma para promocionar a las empresas palmeras que tengan autorización para entregar a domicilio productos locales en la isla tras la declaración del Estado de Alarma como consecuencia de la crisis sanitaria de la pandemia del coronavirus COVID-19, lanzó una campaña a través de su portal en Internet, Infoisla, así como en sus redes sociales y en las de la página web Canal Agrario dependiente del área de Agricultura de la Corporación Insular.

ADER La Palma ofreció la posibilidad a estas empresas publicar de forma gratuita en este conocido portal de Internet un anuncio especificando los servicios que ofrecieron a la potencial clientela, en la sección de "A domicilio".

Una iniciativa que iba en la línea de insistir en las directrices marcadas por el Estado de Alarma para permanecer en casa, a la vez que se potenciaba el consumo de los productos de cercanía y la actividad empresarial local, que está sufriendo el impacto de esta crisis sanitaria y socioeconómica.



Área de actuación
Santa Cruz de Tenerife
(Islas Canarias)

Navarra



64

Navarra

Asociación Cederna Garalur -
Centro de Desarrollo Rural de
Navarra

www.cederna.eu



Creación de sección COVID en web

www.cederna.eu

La Asociación Cederna Garalur ha creado una nueva sección en su página web en la que se han ordenado y agrupado por sectores y grupos de interés las distintas medidas que se han tomado a nivel estatal y de Navarra para hacer frente a la crisis del Coronavirus. En esta sección se puede encontrar normativas y recomendaciones sobre seguridad sanitaria, y también información sobre otras medidas que se han tomado para reactivar la economía y mantener la cohesión social. Asimismo, se hizo especial hincapié en información sobre ayudas y prestaciones económicas y sociales al colectivo de personas autónomas de la Montaña de Navarra.

 **Área de actuación**
Navarra

Beneficiarios

Agentes públicos y privados
de la Montaña de Navarra
y ciudadanía

El periodo de alarma ha generado una intensa respuesta por parte de las instituciones públicas, que han adoptado a distintos niveles muchas medidas para hacer frente a la situación. El objetivo de la página web ha sido ayudar a todos los agentes públicos y privados de la Montaña de Navarra, así como a la ciudadanía, a orientarse en las medidas, facilitando la búsqueda de información actualizada, organizada por bloques.

Cederna Garalur también concibe esta web como una herramienta de gestión para su propio equipo, que así ayudará mejor a toda persona que se acerque a la Asociación pidiendo ayuda e información relacionada con todas estas medidas.

Esta sección de la web está tanto en castellano como en euskera.



www.cederna.eu/covid19



Fondos propios



130 entidades locales,
1 730 entidades privadas



65

Navarra

Asociación TEDER
(Tierra Estella Desarrollo Rural)

www.teder.org



Beneficiarios
Empresarios, ciudadanía



Campaña de venta a domicilio Asociación "De Casa - Etxekoa"

El periodo de alarma coincidió con la campaña de espárrago de Navarra. Las productoras tuvieron disminución de sus ventas, fundamentalmente debido al cese de las ventas directas en la explotación.

Igualmente las productoras de producto local pertenecientes a la asociación "De Casa - Etxekoa" (quesos, vinos, cerveza, ...), red que pone en conexión a las personas productoras de Tierra Estella con puntos de venta, también sufrieron disminución de ventas a la hostelería, y en ventas a ferias y mercados.

Área de actuación
Navarra



Por todo ello, surgió la plataforma de venta directa a domicilio dentro de la asociación, mejorando así la accesibilidad al producto local sin necesidad de salir de casa.

Funcionamiento:

- Recogida de pedidos por teléfono y a través de correo electrónico de TEDER los lunes, martes y miércoles de cada semana; y a través del sitio web habilitado específicamente con motivo de esta iniciativa, dentro de la página web de "De Casa - Etxekoa".
- Los jueves de cada semana se revisaba el stock de productos para garantizar el reparto y se realizaba la contratación con las personas productoras de espárragos de los kilos necesarios para poder suministrar en Tierra Estella y Pamplona.

- Los viernes se organizaba la mercancía para el reparto.
- Los sábados se realizaba el reparto a domicilio a la ciudadanía en Tierra Estella, a puntos de venta (comercios adheridos a De Casa Etxekoa) y a Pamplona.

En Pamplona, de la mano de UAGN y EHNE se concertó dos puntos de recogida para la población de Pamplona:

- Estación Geltoki (sindicato EHNE)
- Casa Gurbindo (sindicato UAGN)

La iniciativa tuvo muy buena acogida, con lo que se pudo extender más allá de la comunidad foral de Navarra, haciéndose venta de productos a través de mensajería a Barcelona, Palma de Mallorca, Madrid, Bilbao...etc.

www.decasaetxekoa.com

FEADER, Gobierno de Navarra

3 505,33 €

48 asociados + 5 personas productoras de espárrago de Navarra + ciudadanía

A young girl with long brown hair, wearing a green sleeveless dress with a yellow and red floral pattern and red sandals, is walking away from the camera on a dirt path. The path is flanked by tall, thin grasses and leads into a dense forest of green trees. The lighting is soft and warm, suggesting late afternoon or early morning.

Abriendo nuevos caminos por nuestros territorios



C/ Duque de Medinaceli, 12 - 1º Izda.
28014 Madrid
