

A estas alturas está claro que uno de los problemas más acusados del mundo rural es la despoblación. Los grupos de acción local (GAL) centran gran parte de sus esfuerzos en desarrollar iniciativas que tratan de solucionar este problema desde distintos ámbitos. En esta ocasión, destaca un proyecto ideado por cuatro GAL valencianos: [Asociación para la Sostenibilidad e Innovación Rural \(ASIR\)](#), [Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant](#), [Grupo de Acción Local Castellón-Sur 14-20](#) y [Asociación para el Desarrollo Rural Sostenible-Rurable](#). La iniciativa resulta innovadora al poner en contacto dos caras de una misma realidad: aprovechar el aumento de personas que apuestan por vivir y desarrollar una idea de negocio en zonas rurales buscando una mejor calidad de vida y dar con municipios que reúnan los requisitos precisos para acogerlos. "Desarrollamos dos líneas de acción", cuenta María Jesús Torres, gerente de ASIR, grupo coordinador del proyecto, "una que tenía que ver con trabajar sobre el territorio, realizando un diagnóstico para identificar las potencialidades

“ Se presentaron 46 emprendedores y se seleccionaron quince proyectos, de los cuales cuatro están en marcha

de cada población para atraer y retener talento, y una segunda parte vinculada a trabajar con los emprendedores". La parte más novedosa de CRE-A Rural es la del diagnóstico, para ello [han creado una herramienta denominada ELE](#) (siglas de Ecosistemas Locales de Emprendimiento) que funciona como un instrumento de autodiagnóstico que ayuda a entidades locales y agentes territoriales a identificar y evaluar su posicionamiento en los factores que actúan sobre su potencial de captación y retención de población emprendedora. Gracias a ella, conocer si un municipio cubre las necesidades para retener emprendedores está tan solo a unos clics. "Nos da una rápida visión de las fortalezas y debilidades de un municipio frente a los factores de emprendimiento y ayuda a tomar decisiones tanto a nivel público como privado, resolver las carencias detectadas y desarrollar potencialidades" indica la gerente de ASIR. "Existía un trabajo previo hecho por una federación provincial del GAL que había realizado encuestas para identificar factores de atracción o condicionantes que podrían llevar a una persona a ubicarse

ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz

Cómo dar con el emprendimiento más adecuado para el medio rural

La Red Valenciana Rural de Emprendimiento CRE-A Rural es una iniciativa de cooperación cuyo objetivo es fomentar las actuaciones que ayuden a mejorar el atractivo de las zonas rurales para atraer y, sobre todo, retener población, generando un ecosistema emprendedor que ayude a dinamizar la economía rural. Su principal aportación consiste en poner el foco en la potencialidad de los pueblos para acoger nuevos proyectos.

Gracias a este trabajo hay cuatro ya en marcha.



Estimote Ibasa 1977



La Universidad de Alicante acogió en noviembre una jornada de presentación del proyecto, en la que intervinieron alcaldes, los GAL cooperantes, expertos universitarios (en la imagen) y algunos emprendedores.



Araceli Almona Saura



María Jesús Torres remarca como pilares del proyecto la herramienta de diagnóstico y el asesoramiento a los emprendedores.

Imágenes de Requena (Valencia), uno de los 111 municipios de la Comunidad Valenciana que están implicados en el proyecto a través de sus grupos de acción local.

en un municipio rural”, explica Torres. De los once factores identificados, trabajaron sobre tres de ellos (conectividad, vivienda y movilidad) con cuatro universidades de la Comunidad Valenciana, modificando ELE con esta nueva información.

CÓMO MADURAR EMPRENDIMIENTOS

La segunda línea de trabajo de CRE-A Rural era fomentar la creación de una comunidad de emprendedores. “Había emprendimiento, pero con proyectos inmaduros. Necesitaban acompañamiento para consolidar su idea y plasmarla en un plan de empresa con posibilidades de desarrollo”, recuerda María Jesús Torres. Así nació el programa de mentoría.

A la primera convocatoria se presentaron 46 emprendedores, aunque solo quince de los proyectos fueron seleccionados. “Había tres fases de mentoría individualizada”, comenta la gerente de ASIR: “La primera tenía que ver con identificar el proyecto, después se trabajaba en un plan de acción de mejoras y, por último, se desarrollaban las acciones de ese plan”.

Además, se realizaron varias acciones formativas *online* relacionadas con digitalización, redes sociales, plan de negocio, financiación, etcétera, en las que participaron todos los emprendedores que se habían presentado.

Finalmente, la Universidad de Alicante acogió una jornada de presentación de CRE-A Rural semipresencial que sirvió como conexión y centro de conocimiento. Constó de tres mesas: una de alcaldes, que contaron su experiencia y necesidades como municipios rurales; otra de expertos universitarios, donde se expuso al detalle el tema de los factores de retención y atracción; y, por último, una mesa donde seis promotores que habían participado en el programa de mentoría expusieron su experiencia.

De los quince proyectos seleccionados, relacionados con el sector agroalimentario, el turismo, el medio ambiente y los servicios, cuatro se han puesto en marcha. “No son muchos”, se lamenta la representante de ASIR. “Muchas veces –prosigue–, la idea de negocio se cae porque no tiene posibilidades. Nosotros intentamos que adapten sus ideas a cosas factibles y viables. Nuestro objetivo es apoyar esas iniciativas gracias a las ayudas LEADER, porque es una línea de financiación muy interesante para ellos”.

De cara al futuro la gerente lo tiene claro: “Nos gustaría desarrollar un poco más el proyecto; sacar una segunda convocatoria de apoyo a emprendedores enfocada a empresas que ya estén funcionando o a punto de ponerse en marcha para lograr mejores resultados en el territorio”. ■